

**Scrisoare de intenție
a
Institute for Digital Coexistence**

**Axa Prioritară 1
Promovarea transferului tehnologic
POR 2014 – 2020
18 iulie 2018, Brăila**

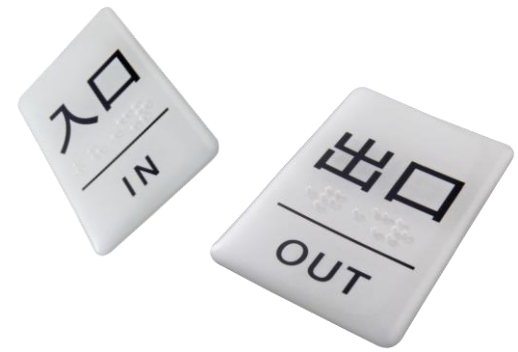
O percepție inclusivă a inovării



Implementarea unui produs nou sau semnificativ îmbunătățit (bun sau serviciu), a unui nou proces, a unei noi metode de marketing în practicile comerciale sau în relațiile externe.

Această definiție reflectă evoluția modului în care inovarea a fost percepută și înțeleasă în ultimele două decenii, elaborată inițial în Manualul de la Oslo elaborat de CE și OECD.

Capacitatea de inovare de astăzi - abilitatea de a exploata combinații tehnologice noi, ce cuprinde noțiunea de inovare incrementală și "inovație fără cercetare".



la Frontiera globală a cunoașterii...

Global Innovation Index (GII) (Cornell University, INSEAD, WIPO)

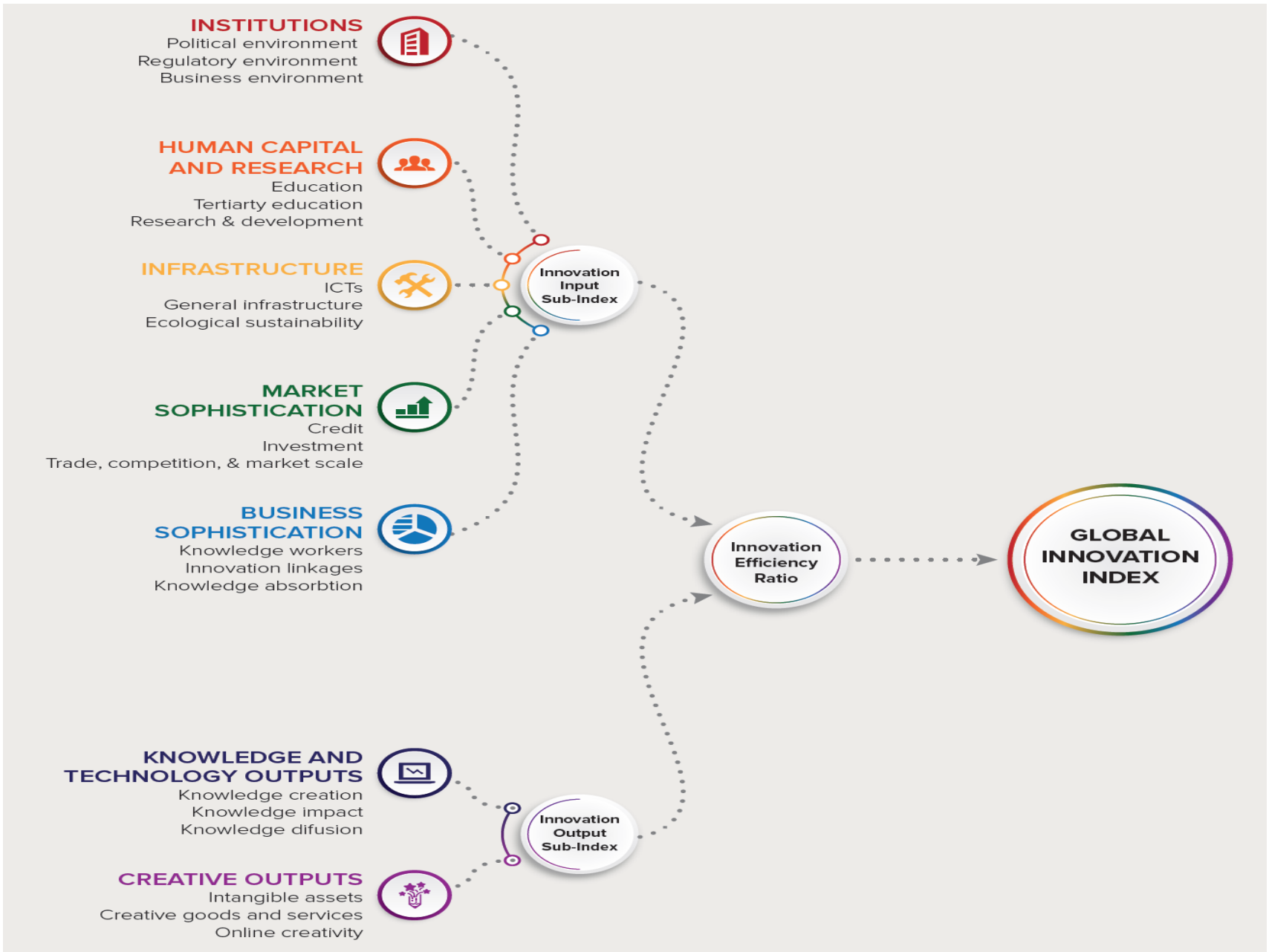
metrici și abordări care să surprindă mai bine bogăția inovării în societate și să depășească astfel de măsuri tradiționale de inovare ca numărul articole științifice și nivelul cheltuielilor R & D.

Investițiile în activități legate de inovare

s-au intensificat în mod constant la nivel de firmă, țară și la nivel mondial, adăugând noi actori atât din domeniul inovării din afara economiilor cu venituri mari cât și actori nonprofit.



Structura activității de producție a cunoștințelor este mai complexă și mai dispersată din punct de vedere geografic decât oricând.





foamea de Tehnologie

Accelerarea incluziunii digitale este esențială pentru a asigura statelor și cetățenilor "**dividende digitale**" (Banca Mondială) ca fiind acele beneficii economice și sociale pe care tehnologiile digitale le oferă persoanelor fizice, companiilor, comunităților și societăților în general.



setea de Inovare

Noile tehnologii transformă viața urbană și ajută la pregătirea unui viitor mai durabil, mai rezistent și mai echitabil. Dar **inovarea urbană** nu este doar despre tehnologia digitală. Progresele emergente în tehnologie pot genera schimbări uriașe atât în orașe mari, cât și pentru cele mai multe autorități municipale cu resurse limitate.

Ecosisteme vii de inovație



Prin definiție, un **laborator viu** (Living Lab) este o inițiativă condusă de foamea tehnologică, în care procesele de cercetare și inovare sunt susținute de scenarii, idei, concepte tehnologice inteligente testate în medii de viață reale, în care comunitățile și indivizii nu sunt doar piloni de observare, ci o sursă de (co) creație.

Living Lab-urile reprezintă o modalitate nouă și inovatoare de a crea noi noi soluții tehnologice și de dezvoltare socială în același timp, reunind comunități, guverne, educatori și tehnologi pentru a cerceta, dezvolta și demonstra soluții inovatoare pentru a îmbunătăți calitatea vieții și a spori serviciile în oraș.



Modele vii de Inovație

- **Copenhaga**, Danemarca este acum cunoscută sub numele de Greater Copenhaga - liderul frontal în abordarea orașelor inteligente. **Smart City Copenhaga** este un laborator viu de testare a tehnologiilor inteligente pentru a face față provocărilor urbanismului și schimbărilor climatice. Aproximativ 250 de companii sunt implicate în activitățile din Greater Copenhaga, iar companiile mici reprezintă 2/3 din industria inteligentă a orașului, oferind oportunități de investiții atractive, precum și căi de colaborare cu sectorul public.
- *“From needs to solution. From research to network. From laboratory to the citizen – knowledge is shared.”*
Motto-ul **Living Lab-ului regiunii Puglia**, unde există în derulare un proiect dedicat testării de noi abordări ale activităților de inovare. Rețeaua de cercetători, companii locale și cetățeni pot astfel să dezvolte noi produse și servicii, devenind co-dezvoltatori. Prin schimbul de idei și cunoștințe, se evaluează prototipurile și se testează soluții tehnologice inovatoare. **Living Labs Cafè** este locul virtual unde oamenii pot discuta și schimba idei, nevoi, experiențe și unde sunt promovate rezultatele cercetării.



mapping the needs of the end-user.

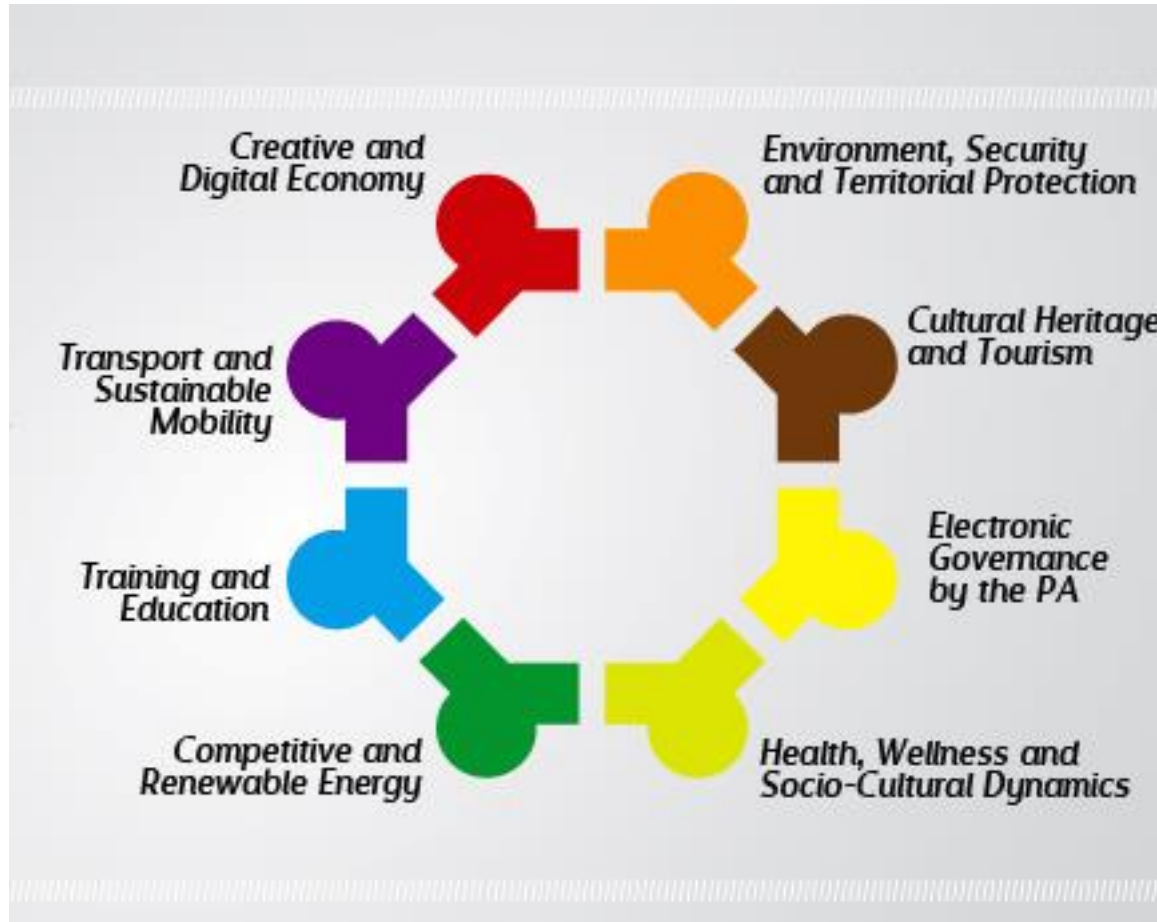
First CALL FOR PROPOSAL in order to gather and catalogue themes, requirements and problems highlighted by the users. During the second phase, these themes will be tested, with the aim of finding innovative ICT solutions. In order to notify us of a need, you must register on the Sistema Puglia web portal.

mapping a needs



living Labs Partners Catalogue

Qualification of the end-user and research laboratories to set-up the partnership catalogue. The subjects who are involved and available to be used in the testing activities in phase 2 are listed on the catalogue. To be listed on the Living Labs partner catalogue, you must register on the Sistema Puglia web portal.



cele 8 Living Lab-uri din regiunea Puglia, Italia

Institute for Digital Coexistence (IDC)

organism non-guvernamental, non-profit, apolitic, cu personalitate juridică, are misiunea de a facilita adopția tehnologiilor digitale și a sistemelor inovative la nivelul populației, a mediului de afaceri și a instituțiilor publice cu scopul de a asigura competitivitatea individuală și națională pe baze sustenabile.

Scopul principal al Institutului este accelerarea tranziției României către o societate a cunoașterii, îmbunătățind mediul public, privat și academic în vederea creșterii impactului țării asupra progresului tehnologic, economic și social la nivel European și global.



Scopul proiectului

Înființarea unei entități de informare tehnologică cu sediul în Galați și acreditarea acesteia la finalul proiectului.

Domeniul de specializare inteligentă pentru care entitatea va furniza servicii de transfer tehnologic
Tehnologia Informației și a Comunicațiilor, Spațiu și Securitate.

Masa critica de Beneficiari direcți la nivelul Regiunii S-E? **DA!**

26 de unități locale ce desfășoară activități de cercetare–dezvoltare și inovare, 12 cluster regionale (conform *Clustero*), incubatoare de afaceri și parcuri industriale din regiune.



Scop CIT în Domeniul Digital

Furnizarea serviciilor de informare tehnologică și asistență pentru inovare în domeniul TIC astfel încât întreprinderile orientate către inovare să devină competitive tehnologic pe termen mediu și lung, pe plan intern și extern.

Prin

dezvoltarea și administrarea unei platforme virtuale de tip “Living Lab”



Regiunea de Sud-Est, în cifre

- **263** de companii activează în sectorul TIC în Galați
- **797** companii sunt active în domenii tehnice și științifice în Galați
- **560** numărul întreprinderilor inovative în regiunea SE în anul 2014
- **960** întreprinderi în construcția și reparația navelor maritime și industria procesării în Galați
- peste 10000 IMM-uri în Galați
- **52.458** întreprinderi active mici, cu 0-9 angajați, în 2015 în regiunea SE
- **176** întreprinderi active mari, cu peste 250 de angajați, în 2015 în regiunea SE
- **10,46 %** întreprinderi nou create în 2014 în regiunea SE
- **4,5%** ponderea investițiilor în regiunea SE în 2015, din totalul investițiilor din România.



Etape:

**Etapele dezvoltării
Living Lab-ului Sud-Est**

- I. **Execuția unei cercetări regionale** a situației existente în regiunea de Sud-Est prin care să se analizeze nevoile întreprinderilor pentru servicii de informare tehnologică.

- I. **Realizarea de study-tour-uri** pentru a identifica modelele cele mai viabile de Living Labs din Europa.

- II. **Dezvoltarea “Living Lab Sud-Est”**, printr-un instrument de tip platformă electronică.

- III. **informare și diseminare** pe parcursul întregului proces, precum și a rezultatelor activităților de C-D și valorificare a inovării.

Etapa III. Dezvoltarea “Living Lab Sud-Est”, printr-un instrument de tip platformă electronică.

Sub-etape:

- a) **colectarea și promovarea nevoilor specifice economice și societale**, sub forma unei baze de date electronice, structurată pe domenii și sectoare tematice de interes pentru regiunea de S-E. Se va construi un **Catalog al Nevoilor** din domeniul de specializare inteligentă TIC, spațiu și securitate;
- a) **invitarea furnizorilor de inovare din domeniul TIC să pregătească proiecte colaborative de CDI în TIC**, formând parteneriate între aceștia (opțional) și parteneriate cu entitățile înregistrate în Catalogul Partenerilor, în conformitate cu nevoile identificate în Catalogul de Nevoi, cu scopul de a furniza răspunsuri și soluții sustenabile la provocările din regiune;
- a) **experimentarea și testarea ideilor de proiecte propuse. Identificarea surselor de capital și a expertizei complementare.**

SE – LL = Together!

Servicii de colaborare care vor permite:

- instituțiilor regionale (administrația locală, universități, instituții din infrastructura de cercetare – inovare)
- sectorului privat (în special centrele de cercetare, IMM-urile și clusterelor regionale)
- cetățenilor (evaluatorii și consumatorii finali)

să **co-creeze noi servicii și produse** la nivel conceptual, acestea constituind rezultate ale cercetării experimentale și testării scenariilor de utilizare (*use case demonstration*).

De exemplu, serviciile publice care încorporează inovație tehnologică din domeniul high-tech și sunt astfel descoperite și asumate prin intermediul platformei și al proiectului, pot conduce la transformarea structurilor publice regionale din instituții cu sustenabilitate slabă în poli de creștere economică regională. Acest lucru se datorează înțelegerii profunde a comportamentelor și nevoilor locale și personalizării serviciilor publice, prin procese de co-creare democratice, sociale și deschise.





Informare și diseminare

- platforma “Living Lab a regiunii Sud-Est”
- web-binarii online
- sesiuni de matchmaking și pitching
- networking virtual prin forumuri de discuție electronică
- spații de lucru online colaborative (printr-o componentă socială care să promoveze interacțiunea online în timp real și inovarea)
- transmisiile live prin intermediul Google Hangouts
- Gamings - experiențe dinamice de realitate virtuală
- materiale de publicitate (broșuri de informare și progres)
- evenimente, workshop-uri, seminarii și conferințe
- comunicate de presă, articole și știri săptămânale
- promovare online prin rețele de social media, presă scrisă și/sau tv.

Vă mulțumesc!

Diana Voicu, MBA

Co-Founder and President, Institute for Digital
Coexistence

www.digitalcoexistence.org

**DIGITAL
COEXISTENCE**
WELCOMING TECHNOLOGY