



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

STRATEGIA DE PROMOVARE PENTRU PROGRAMUL TRANZIȚIE JUSTĂ

BENEFICIAR:

MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ TRANZIȚIE JUSTĂ ȘI COMPETITIVITATE ECONOMICĂ



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

STRATEGIA DE PROMOVARE PENTRU PROGRAMUL TRANZIȚIE JUSTĂ 2021-2027

1. Introducere

1.1 Contextul și Importanța Programului Tranziție Justă (PTJ)

Tranziția către o economie verde este un angajament major al Uniunii Europene (UE), subliniat prin Pactul Verde European și țintele stabilite pentru neutralitatea climatică până în 2050. În acest context, Comisia Europeană a inițiat Mecanismul pentru o Tranziție Justă (MTJ), parte integrantă a planului său de a asigura o tranziție echitabilă și incluzivă în regiunile cele mai afectate de decarbonizare și transformare economică. Acest mecanism este esențial pentru asigurarea faptului că nicio regiune și nicio persoană nu este lăsată în urmă în procesul de tranziție către o economie sustenabilă.

În România, Programul Tranziție Justă (PTJ) 2021-2027, gestionat de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE), reprezintă răspunsul național la această provocare. Acesta vizează șase județe identificate ca fiind cele mai vulnerabile în fața tranziției energetice: Gorj, Hunedoara, Dolj, Galați, Prahova și Mureș. Aceste județe sunt în principal afectate de declinul industriilor bazate pe cărbune și de necesitatea de a diversifica structura economică regională.

PTJ are o alocare financiară totală de 2,53 miliarde de euro, fiind parte dintr-un efort concertat de a sprijini dezvoltarea durabilă, crearea de locuri de muncă și recalificarea forței de muncă. Programul se aliniază obiectivelor Pactului Ecologic European și contribuie la realizarea țăintelor naționale de mediu și climă stabilite în Planul Național Integrat în domeniul Energiei și Schimbărilor Climatice (PNIESC) pentru perioada 2021-2030.

1.2 Cadru Legal și Context General

Programul Tranziție Justă (PTJ) 2021-2027 este o componentă esențială a eforturilor Uniunii Europene de a sprijini regiunile afectate de tranziția către o economie neutră din punct de vedere climatic. În conformitate cu obiectivele Pactului Verde European și ale Regulamentului (UE) 2021/1056 privind Fondul pentru o Tranziție Justă, România a adoptat acest program pentru a facilita transformarea economică și socială a județelor cele mai afectate de decarbonizare.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

1.2.1 Reglementări Europene Relevante

1. **Regulamentul (UE) 2021/1056 privind Fondul pentru o Tranziție Justă** – stabilește cadrul general de finanțare și obiectivele programului, inclusiv reducerea impactului socio-economic al tranziției climatice asupra comunităților dependente de combustibili fosili.
2. **Regulamentul (UE) 2021/1060 privind dispozițiile comune pentru fondurile europene** – reglementează modul de implementare a programelor operaționale, inclusiv cerințele de informare și comunicare.
3. **Pactul Verde European** – oferă direcțiile strategice pentru atingerea neutralității climatice până în 2050, subliniind necesitatea unei tranziții echitabile care să nu lase nicio regiune în urmă.
4. **Planul de Investiții pentru o Europă Durabilă (Green Deal Investment Plan)** – prevede alocarea resurselor financiare necesare pentru sprijinirea regiunilor afectate de tranziția ecologică.
5. **Planul Național Integrat în domeniul Energiei și Schimbărilor Climatice (PNIESC) 2021-2030** – stabilește contribuția României la obiectivele UE privind energia și clima, asigurând un cadru pentru investițiile sustenabile și dezvoltarea de soluții economice alternative în regiunile carbon-intensive.

1.2.2 Context Național

La nivel național, Programul Tranziție Justă este gestionat de **Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE)**, în calitate de Autoritate de Management. Implementarea sa implică și Agențiile de Dezvoltare Regională (ADR), cu rol de Organisme Intermediare pentru PTJ.

Atât ADR-urile, cât și Grupurile Județene pentru Tranziția Justă au responsabilitatea de a facilita accesul beneficiarilor la finanțare, prin diseminarea informațiilor relevante la nivel local.

Prin PTJ, România urmărește:

- **Diversificarea economică a regiunilor afectate** – prin sprijinirea investițiilor în industrii alternative, inovare și tehnologii verzi;
- **Recalificarea și reintegrarea forței de muncă** – prin programe de formare și sprijin pentru angajații din sectoarele afectate;
- **Îmbunătățirea infrastructurii și a calității vieții** – prin proiecte de dezvoltare urbană, mobilitate sustenabilă și eficiență energetică.

În acest context, strategiile de comunicare/planurile de comunicare implementate de Autoritatea de Management, ADR-urile și Grupurile Județene sunt esențiale pentru diseminarea informațiilor, conform cerințelor europene de transparență și informare.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

1.3 Obiectivele Strategiei de Promovare

Strategia de promovare a PTJ are ca scop principal creșterea gradului de conștientizare și implicare a actorilor locali și naționali, inclusiv a publicului larg, în implementarea acestui program esențial. Aceasta se aliniază principiilor și direcțiilor generale stabilite în **Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene**, elaborată de MIPE, asigurând coerența mesajelor și o abordare unitară în promovarea oportunităților de finanțare.

Printr-o comunicare eficientă, se dorește:

1. **Informarea corectă și completă a publicului țintă** despre oportunitățile de finanțare și sprijin disponibile prin PTJ.
2. **Promovarea beneficiilor economice și sociale** ale programului, subliniind impactul pozitiv asupra economiilor locale și asupra populației afectate de tranziția energetică.
3. **Mobilizarea autorităților locale și regionale**, a întreprinderilor și a organizațiilor neguvernamentale pentru a participa activ la implementarea proiectelor.
4. **Îmbunătățirea percepției publicului** asupra necesității tranziției ecologice și a rolului PTJ în facilitarea unei tranziții echitabile.

Această strategie se va desfășura printr-o abordare multi-canal, utilizând atât media tradițională, cât și digitală, evenimente locale, și campanii de conștientizare, adaptate nevoilor și specificului fiecărui segment de public țintă. Totodată, se va pune accent pe colaborarea cu parteneri strategici din toate sectoarele relevante, pentru a maximiza impactul și pentru a asigura o implementare eficientă a programului.

2. Analiza Publicului Țintă

2.1 Segmentarea Publicului Țintă

Programul Tranziție Justă 2021-2027 are un impact semnificativ asupra mai multor categorii de public, fiecare cu nevoi și interese specifice în contextul tranziției către o economie verde. Pentru a dezvolta o strategie de comunicare eficientă, este esențial să înțelegem în profunzime cine sunt acești actori și care sunt așteptările lor.

A. Autorități Locale și Regionale Autoritățile locale și regionale, incluzând primăriile, consiliile județene și agențiile de dezvoltare regională, joacă un rol crucial în implementarea programului PTJ. Acestea sunt responsabile pentru coordonarea proiectelor locale de comunicare și vizibilitate și pentru asigurarea conformității acestora cu obiectivele programului.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

Așteptări/Acțiuni:

- Acces la informații clare și precise despre oportunitățile de finanțare disponibile prin PTJ.
- Sprijin tehnic pentru dezvoltarea și implementarea proiectelor de comunicare și vizibilitate
- Instrumente pentru a comunica eficient cu comunitățile locale despre beneficiile proiectelor PTJ.
- Diseminarea la nivel local a exemplelor de bună practică

B. Întreprinderi Mici și Mijlocii (IMM-uri) și Antreprenori IMM-urile din județele vizate sunt unul dintre principalele grupuri beneficiare ale programului. Acestea au nevoie de sprijin financiar pentru a inova și a se adapta noilor cerințe de mediu și economice impuse de tranziția către o economie verde.

Așteptări/Acțiuni:

- Informarea cu privire la apeluri, și criteriile de eligibilitate. Explicarea regulilor și a mecanismului de acordare a finanțărilor.
- Sprijin în implementarea proiectelor (îndrumare privind elaborarea cererilor de rambursare, derularea proceselor de achiziții publice din cadrul proiectelor, comunicare, etc)
- Susținerea în promovarea/diseminarea rezultatelor, a exemplelor de bună practică

C. Organizații Neguvernamentale (ONG-uri) ONG-urile active în domeniul protecției mediului, dezvoltării comunitare, educației și altor sectoare relevante sunt parteneri esențiali în implementarea PTJ. Acestea pot facilita accesul la resurse și informații pentru comunități și pot sprijini în promovarea beneficiilor programului.

Așteptări/Acțiuni:

- Informații despre oportunitățile de finanțare prin Programul de Tranziție Justă și accesarea acestor forme de finanțare
- Sprijin în implementarea proiectelor (îndrumare privind elaborarea cererilor de rambursare, derularea proceselor de achiziții publice din cadrul proiectelor, comunicare, etc)
- Susținerea în promovarea/diseminarea rezultatelor, a exemplelor de bună practică
- Oportunități de colaborare cu autoritățile locale și alte ONG-uri.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

D. Publicul Larg Populația generală din județele afectate de tranziția energetică este unul dintre cele mai importante segmente, deoarece aceste comunități vor resimți direct efectele schimbărilor economice și de mediu. Este crucial ca aceștia să fie informați corect despre tranziție și să fie implicați activ în procesele decizionale.

Așteptări/Acțiuni:

- Informații accesibile și ușor de înțeles despre beneficiile programului pentru comunitatea locală.
- Diseminarea poveștilor de succes
- Posibilități de participare la consultări publice și alte forme de implicare civică.
- Educație și instruire privind noile oportunități de angajare și recalificare.

e. Instituții Educaționale și de Cercetare Instituțiile de învățământ și cercetare din regiunile vizate pot juca un rol important în dezvoltarea și implementarea de proiecte inovative, precum și în recalificarea forței de muncă. Acestea pot contribui la realizarea unei tranziții echitabile prin formarea unei noi generații de specialiști.

Așteptări/Acțiuni:

- Informații despre oportunitățile de finanțare prin Programul de Tranziție Justă și accesarea acestor forme de finanțare
- Sprijin în implementarea proiectelor (îndrumare privind elaborarea cererilor de rambursare, derularea proceselor de achiziții publice din cadrul proiectelor, comunicare, etc)

2.2 Profilul și Nevoile Publicului Țintă

Pe lângă segmentarea pe categorii, este esențial să înțelegem și profilul detaliat al publicului țintă. Aceasta include demografia, nivelul de educație, experiența anterioară cu proiectele europene, și atitudinea față de schimbările climatice și economice.

Profil Demografic și Geografic:

- Publicul din județele Gorj, Hunedoara, Dolj, Galați, Prahova și Mureș este variat din punct de vedere demografic, incluzând atât populație tânără, cât și persoane mai în vârstă care lucrează în industriile tradiționale afectate de decarbonizare.
- În aceste județe, ratele de ocupare a forței de muncă sunt adesea mai scăzute decât media națională, iar tranziția către o economie verde este percepută cu reticență, mai ales în regiunile puternic industrializate.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
ÎmprEUnă clădim comunitățile viitorului

Așteptări/Acțiuni:

- **Informații clare și relevante:** Publicul are nevoie de informații accesibile, despre cum pot beneficia de finanțările disponibile prin Programul Tranziție Justă, inclusiv detalii despre oportunitățile de recalificare și angajare.

Se va utiliza un limbaj accesibil atât pentru publicul general cât și pentru cel specific, fără a compromite acuratețea și specificitatea informației.

- **Sprrijin pentru adaptare:** Este necesar un sprijin constant și personalizat pentru a facilita tranziția în sectoarele economice afectate, asigurând totodată că beneficiile sunt distribuite echitabil.
- **Participare și feedback:** Este necesar ca publicul să fie implicat activ în deciziile care le afectează viitorul, printr-un proces transparent și participativ.

3. Mesajele Cheie ale Campaniei

ÎmprEUnă clădim comunitățile viitorului

3.1 Mesajele Generale

Mesajele cheie ale campaniei de promovare a Programului Tranziție Justă (PTJ) trebuie să fie clare, concise și adaptate publicului țintă pentru a asigura o înțelegere corectă și o participare activă. Aceste mesaje sunt construite în jurul obiectivelor programului, subliniind impactul pozitiv asupra economiei locale, mediului și comunităților afectate.

a. Pentru Autoritățile Locale și Regionale

ÎmprEUnă clădim comunitățile viitorului.

Transformăm provocările în oportunități pentru dezvoltarea durabilă a comunității.

Autoritățile locale joacă un rol esențial în coordonarea proiectelor PTJ, iar colaborarea cu acestea asigură revitalizarea economiei locale și crearea de locuri de muncă sustenabile.

b. Pentru IMM-uri și Antreprenori

ÎmprEUnă clădim comunitățile viitorului.

ÎmprEUnă construim o economie verde și competitivă.

IMM-urile și antreprenorii sunt cheia transformării economice. Prin accesul la finanțările disponibile, aceștia pot moderniza afacerile și adopta practici sustenabile, contribuind la economia locală și națională.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
ÎmprEUnă clădim comunitățile viitorului

c. Pentru ONG-uri

ÎmprEUnă clădim comunitățile viitorului.

ÎmprEUnă pentru comunități reziliente și incluzive.

ONG-urile sunt parteneri de încredere în crearea unor comunități sustenabile. Prin implicarea activă, ONG-urile sprijină accesul la resurse și educă publicul cu privire la beneficiile tranziției ecologice.

d. Pentru Publicul Larg

ÎmprEUnă clădim comunitățile viitorului.

ÎmprEUnă pentru un viitor mai bun!

Cetățenii din județele vizate vor resimți direct beneficiile tranziției. Implicarea activă a fiecărui membru al comunității este esențială pentru succesul programului și pentru a beneficia de noile oportunități de angajare și formare.

e. Pentru Instituțiile Educaționale și de Cercetare

ÎmprEUnă clădim comunitățile viitorului.

ÎmprEUnă pentru inovație și educație, motoarele tranziției verzi.

Instituțiile academice joacă un rol esențial în formarea noilor generații de specialiști și în dezvoltarea soluțiilor inovative care vor susține economia verde.

4. Canale și Instrumente de Comunicare

4.1. Canale Media Tradiționale

Comunicarea tradițională rămâne un pilon esențial al strategiei de promovare, mai ales în regiunile cu acces limitat la internet sau cu o populație predominantă în vârstă. Abordarea PTJ privind utilizarea canalelor media tradiționale urmează principiile definite în **Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene**, care subliniază importanța unei prezențe constante în mass-media pentru informarea beneficiarilor și a publicului larg.

Pentru a asigura o diseminare eficientă a informațiilor, vor fi utilizate următoarele instrumente:

a. Televiziune

- **Campanii publicitare TV:** Televiziunea este un canal de comunicare eficient pentru a ajunge la un public larg, în special în regiunile mai puțin urbanizate.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- Reclamele TV vor fi difuzate pe posturi naționale și regionale, punând accent pe beneficiile programului PTJ și pe modalitățile prin care cetățenii și întreprinderile pot accesa finanțări.
- **Emisiuni dedicate:** Organizarea de emisiuni speciale sau segmente în cadrul emisiunilor de știri care să discute despre impactul PTJ asupra regiunilor vizate, interviuri cu experți și povești de succes ale beneficiarilor.

b. Radio

- **Spoturi radio:** Difuzarea de spoturi radio în timpul orelor de vârf pe posturi locale și regionale, cu mesaje clare și concise despre oportunitățile oferite de PTJ.
- **Interviuri și talk-show-uri:** Participarea reprezentanților MIPE la emisiuni radiofonice pentru a răspunde întrebărilor publicului și pentru a detalia procesul de aplicare și beneficiile PTJ.

c. Presă scrisă

- **Articole în ziare și reviste:** Publicarea de articole și interviuri în ziare locale, naționale și reviste de specialitate, subliniind succesul programului și importanța implicării publicului.
- **Suplimente tematice:** Crearea de suplimente dedicate PTJ în publicații importante, care să ofere detalii despre apelurile de proiecte, ghiduri de aplicare și exemple de bune practici.

4.2. Canale Digitale

Utilizarea canalelor digitale este esențială pentru a ajunge la un public mai tânăr și pentru a facilita accesul la informații în timp real. Canalele digitale includ site-urile web oficiale, rețelele sociale, și platformele de streaming online.

a. Site-uri Web

- **Pagina oficială dedicată PTJ:** Dezvoltarea și actualizarea constantă a unei pagini oficiale dedicate PTJ, care să conțină toate informațiile necesare, de la ghiduri, la calendarul apelurilor de proiecte, resurse educaționale, exemple de bună practică (pagina disponibilă atât pe site-ul MIPE, cât și la nivel local, pe site-urile ADR-urilor, cu rol de OI PTJ).
- **Newslettere:** Trimiterea regulată de newslettere către abonați, cu informații actualizate despre oportunitățile de finanțare, termene limită și povești de succes.

b. Rețele Sociale

- **Campanii pe Facebook și Instagram:** Utilizarea rețelelor sociale pentru a crea campanii targetate, care să ajungă la tineri, antreprenori și comunitățile locale.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

- Postările vor include videoclipuri scurte, infografice, și linkuri către resursele disponibile pe portalul oficial. (portalul oficial al MIPE, cât și al ADR-urilor).
- **LinkedIn:** Folosirea LinkedIn pentru a conecta profesioniști din industrie, experți și autorități locale, facilitând schimbul de informații și colaborarea între diferiți actori implicați în PTJ.

c. Platforme de Streaming

- **Webinarii și sesiuni live:** Organizarea de webinarii și sesiuni live pe diverse platforme, unde reprezentanții MIPE/ADR și/sau experți vor oferi informații detaliate despre PTJ, vor răspunde la întrebările participanților și vor prezenta studii de caz.

d. Alte Canale Digitale - Extindere

- În plus față de portaluri web, Facebook, Instagram, și platformele de streaming, canalele de social media emergente, cum ar fi LinkedIn, Twitter (acum cunoscut sub numele de X), sunt esențiale pentru a atinge un public mai divers și pentru a maximiza impactul campaniei de promovare a Programului Tranziție Justă (PTJ).
- **d1. LinkedIn**
 - **Postări și articole specializate:** LinkedIn este o platformă ideală pentru a ajunge la profesioniști din domeniul industriei, autorități locale, și experți. Crearea de postări și articole care detaliază studiile de caz de succes, oportunitățile de finanțare și impactul programului asupra mediului de afaceri va ajuta la consolidarea unei rețele de profesioniști dedicați tranziției verzi.
 - **Webinarii și sesiuni interactive:** Organizarea de webinarii pe LinkedIn, unde experți din domeniu și reprezentanți ai MIPE pot discuta despre oportunitățile PTJ și pot răspunde la întrebările participanților, contribuind la crearea unei comunități active de susținători ai programului.
- **d2. Twitter (X)**
 - **Actualizări în timp real:** Twitter, sub noua sa denumire X, este perfect pentru a oferi actualizări rapide și în timp real despre lansările de apeluri de proiecte, deadline-uri și alte noutăți importante legate de PTJ. Acest canal este eficient pentru a informa rapid publicul larg și pentru a menține o comunicare continuă cu comunitatea.
 - **Campanii de hashtag-uri:** Lansarea unor campanii cu hashtag-uri, precum #TranzitieJusta, #RomaniaVerde, sau #InvestInFuture, poate stimula discuțiile și poate încuraja utilizatorii să împărtășească povești de succes și idei legate de tranziția verde în România.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

4.3. Evenimente și Campanii Locale

Evenimentele și campaniile locale sunt esențiale pentru a încuraja implicarea comunităților și pentru a promova beneficiile PTJ într-un mod direct și accesibil.

a. Conferințe și Workshop-uri

- **Conferințe regionale:** Organizarea de conferințe în fiecare județ vizat, unde autoritățile locale, întreprinderile și ONG-urile pot afla mai multe despre PTJ, pot discuta direct cu experți și pot explora posibilitățile de colaborare.
- **Workshop-uri practice:** Sesiuni de formare și informare pentru IMM-uri și ONG-uri, axate pe procesul de aplicare pentru finanțare, dezvoltarea proiectelor și monitorizarea acestora.

b. Târguri și Expoziții

- **Târguri regionale de inovare:** Evenimente care să aducă laolaltă inițiativele locale de tranziție verde, prezentând inovații în domeniul energiei regenerabile, tehnologii verzi și proiecte finanțate prin PTJ.
- **Expoziții itinerante:** O caravană mobilă care să viziteze orașele și satele din județele vizate, oferind informații despre PTJ, prezentări interactive și acces direct la consultanți tehnice.

c. Campanii de conștientizare locală

- **Panouri informative și panotaj:** Instalarea de panouri informative în locații strategice din județele vizate, care să ofere informații despre PTJ și despre cum pot cetățenii și întreprinderile să beneficieze de program.
- **Distribuirea de materiale informative:** Broșuri, pliante și ghiduri distribuite la nivel local, în colaborare cu primăriile și centrele comunitare, pentru a asigura accesul la informații chiar și în zonele rurale sau izolate.
- **Caravane de informare:** Organizarea de campanii mobile care să viziteze comunitățile din județele vizate, facilitând sesiuni interactive de întrebări și răspunsuri despre PTJ și sprijinind accesul la resurse pentru potențialii beneficiari.
- **Puncte de informare temporare:** Amenajarea unor centre mobile de informare în piețe, târguri și alte zone aglomerate, unde reprezentanții programului PTJ vor putea răspunde întrebărilor publicului și vor oferi materiale informative.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

Prin aceste acțiuni și instrumente extinse, se va asigura o acoperire largă și o comunicare eficientă cu toate categoriile de public țintă, facilitând accesul la informații și promovând beneficiile Programului Tranziție Justă.

5. Plan de Acțiune

Implementarea campaniei de promovare se va desfășura în conformitate cu etapele și obiectivele stabilite în Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene, utilizând metode testate și eficiente pentru diseminarea informațiilor și creșterea gradului de conștientizare.

5.1. Etapele Campaniei de Promovare

a. Lansarea Inițială

- **Activități cheie:**
 - **Conferința de presă de lansare:** Organizarea unei conferințe de presă naționale, la care vor participa reprezentanți ai MIPE, ai Comisiei Europene, și ai autorităților locale din județele vizate. Evenimentul va marca lansarea oficială a campaniei de promovare și va include prezentarea detaliată a PTJ, a obiectivelor și a oportunităților disponibile.
 - **Campanie media inițială:** Difuzarea primelor reclame TV și radio, alături de articole în presă, pentru a informa publicul larg despre lansarea programului și despre modul în care pot participa.

b. Etapa de Informare și Educare

- **Activități cheie:**
 - **Workshop-uri regionale:** Organizarea de workshop-uri în fiecare dintre cele șase județe vizate (Gorj, Hunedoara, Dolj, Galați, Prahova, Mureș), axate pe instruirea autorităților locale, a IMM-urilor, ONG-urilor și alți potențiali beneficiari în ceea ce privește accesarea finanțărilor și dezvoltarea de proiecte sustenabile.
 - **Campanii digitale:** Lansarea campaniilor pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter/X), cu accent pe videoclipuri educaționale, infografice și sesiuni live interactive. Aceste campanii vor fi adaptate specificului fiecărui canal pentru a maximiza impactul și engagement-ul.
 - **Târguri și expoziții, caravane:** Organizarea de târguri regionale și expoziții itinerante, unde vor fi prezentate inovațiile locale și proiectele de succes care au beneficiat de sprijinul PTJ. Aceste evenimente vor facilita și networking-ul între actorii locali și potențiali parteneri.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

c. Etapa de Implicare și Mobilizare

Activități cheie:

- **Conferințe și forumuri de specialitate:** Organizarea de conferințe anuale unde vor fi discutate progresul programului, obstacolele întâmpinate și perspectivele de viitor. Aceste forumuri vor include discuții între experți, autorități și beneficiari. De asemenea se recomandă a se realiza întâlniri tehnice tematice, schimburi de experiență, infotrip-uri, site-visit.

Pentru operațiunile de importanță strategică, pentru o vizibilitate cât mai mare, se vor avea în vedere ca, împreună cu Beneficiarii să se organizeze evenimente de lansare, cu invitarea reprezentanților de la nivelul local, național și european.

- **Campanii de conștientizare la nivel local:** Intensificarea campaniilor de informare în comunitățile locale prin panouri publicitare, distribuirea de materiale informative și organizarea de sesiuni de consultare publică.

d. Etapa de Consolidare și Evaluare

Activități cheie:

- **Evaluarea intermediară:** Realizarea unei evaluări intermediare a campaniei de promovare pentru a măsura impactul și a ajusta strategia în funcție de rezultatele obținute. Aceasta va include sondaje de opinie, focus grupuri, etc
- **Campanii de succes și promovare a rezultatelor:** Difuzarea poveștilor de succes ale proiectelor finanțate prin PTJ, sub formă de studii de caz, articole de presă și materiale video, pentru a stimula interesul și a demonstra impactul pozitiv al programului.
- **Planificarea pentru următoarea fază:** Stabilirea direcțiilor strategice pentru următoarea fază a programului, pe baza lecțiilor învățate și a feedback-ului primit de la beneficiari și parteneri.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

5.2. Colaborări și Parteneriate

Colaborările și parteneriatele sunt esențiale pentru succesul campaniei de promovare.

a. Rețeaua Națională de Comunicatori și Responsabilitățile Instituționale

1. Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE)

- Rol principal: Coordonarea generală a activităților de comunicare legate de fondurile europene și de PTJ.

Rețeaua reunește autorități centrale și locale, AM-urilor gestionate de MIPE și de alte instituții, inclusiv Interreg, Reprezentanța CE la București, centrele de informare Europe Direct, și reprezentanți ai mediului universitar.

- Responsabilități:
 - Elaborarea și implementarea strategiei naționale de comunicare
 - Asigurarea coerenței mesajelor transmise la nivel național.
 - Monitorizarea și evaluarea eficienței campaniilor de informare.

2. Agențiile de Dezvoltare Regională (ADR) și ADTI Valea Jiului

- Rol principal: Implementarea strategiilor de comunicare PTJ la nivel regional.
- Responsabilități:
 - Adaptarea mesajelor naționale la contextul regional specific.
 - Organizarea de evenimente, sesiuni de informare, campanii de promovare/ informare pentru beneficiari/ potențiali beneficiari/ public larg
 - Colaborarea cu autoritățile locale, Grupurile județene pentru coordonarea tranziției la neutralitatea climatică, ONG-urile pentru diseminarea informațiilor.
 - Facilitarea accesului beneficiarilor la oportunități de finanțare.
 - Acordarea de asistență solicitanților/beneficiarilor prin intermediul help-desk



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

3. Autoritățile Locale (**Consilii Județene și Primării**)

- Rol principal: Facilitarea comunicării la nivel local și implicarea comunităților.
- Responsabilități:
 - Distribuirea informațiilor către populație și potențialii beneficiari.
 - Identificarea nevoilor locale și transmiterea acestora către ADR și MIPE.
 - Sprijinirea implementării proiectelor de comunicare în teritoriu

3.1. Grupurile județene pentru coordonarea tranziției la neutralitatea climatică – coordonate de Consiliile Județene

- Rol principal:
 - Implicarea tuturor actorilor și partenerilor relevanți de la nivel local: actori socio-economici, autorități responsabile de protecția mediului, forța de muncă și protecția socială, educație și sănătate publică, ONG.
 - Menținerea unor structuri flexibile și transparente a acestor grupuri
- Responsabilități
 - vor asigura dialogul organizat între părți, vor coordona acțiunile complementare oportunităților de finanțare din Fondul pentru o Tranziție Justă (FTJ), în paralel cu promovarea.
 - Implicarea în acțiuni de creștere a gradului de conștientizare a tranziției climatice, asigurând o linie comună și coordonarea mesajelor astfel încât imaginea promovată să urmeze o linie unitară.

4. **Organizațiile Neguvernamentale (ONG-uri)**-altele decat cele din grupurile județene

- Rol principal: Suplimentarea eforturilor de comunicare și mobilizarea comunităților.
- Responsabilități:
 - Participarea activă la consultări și grupuri de lucru privind tranziția justă.
 -



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

- Desfășurarea de campanii de informare și conștientizare în rândul publicului.
- Furnizarea de expertiză și date relevante
- Diseminarea informațiilor către publicurile țintă.

a. Mecanisme de Colaborare și Coordonare

- Reuniuni Periodice: Întâlniri regulate între reprezentanții MIPE, ADR, grupuri locale de lucru, autoritățile locale și ONG-uri pentru a discuta progresul, provocările și planurile de acțiune.
- Planuri de Acțiune Comune: Elaborarea și implementarea unor planuri de comunicare integrate, cu obiective și termene clare, adaptate nevoilor regionale și locale.

Prin stabilirea clară a responsabilităților și printr-o colaborare strânsă între toate părțile implicate, Rețeaua Națională de Comunicatori va asigura o diseminare eficientă a informațiilor.

b. Parteneriate cu Mass-media

- **Media partners:** Încheierea de parteneriate cu televiziuni, radiouri și publicații naționale și regionale pentru a asigura o acoperire mediatică amplă și constantă a programului PTJ.
- **Implicare influenceri:** Colaborarea cu influenceri locali și naționali care să promoveze mesajele sau rezultatele programului pe rețelele sociale, creând un efect multiplicator și atrăgând atenția publicului tânăr.
- **Implicarea persoanelor publice** (cu notorietate la nivel local/ regional/ național) Implicarea persoanelor publice poate contribui la prezentarea mesajelor într-un limbaj accesibil poate contribui la creșterea atractivității și eficacității comunicării.

c. Parteneriate cu ANOFM și Instituții Educaționale

- **Programe de educație și formare:** Dezvoltarea de programe comune cu universități și școli profesionale pentru a forma forța de muncă necesară în noile industrii verzi și pentru a stimula inovația în domenii legate de sustenabilitate.

d. Parteneriate cu ONG-uri și Comunități Locale

- **Campanii de conștientizare:** Implementarea de campanii de informare și educare în colaborare cu ONG-uri, care să ajute la creșterea gradului de conștientizare a publicului și la implicarea acestuia în procesul de tranziție.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

- **Proiecte de dezvoltare comunitară:** Colaborarea cu comunitățile locale pentru a dezvolta proiecte care răspund direct nevoilor acestora și care contribuie la obiectivele PTJ.

Prezentarea proiectelor de succes și a rezultatelor acestora pot avea rolul de a evidenția beneficiile finanțărilor pentru publicul general.

6. Monitorizare și Evaluare

- Pentru a asigura succesul campaniei de promovare a Programului Tranziție Justă (PTJ), este esențial să se implementeze un sistem robust de monitorizare și evaluare (M&E). **Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene** prevede utilizarea unor indicatori de performanță care vor fi adaptați și în cadrul acestei strategii pentru a măsura impactul și eficiența campaniilor de comunicare. Acest sistem va permite evaluarea continuă a progresului campaniei, identificarea rapidă a problemelor și ajustarea strategiilor pentru a maximiza impactul.
- **6.1. Indicatori de Performanță**
 - Pentru a evalua eficacitatea campaniei, vor fi utilizați Indicatori Cheie de Performanță (KPI) specifici, care să măsoare diferite aspecte ale campaniei. Acești indicatori vor fi folosiți pentru a monitoriza progresul și pentru a ajusta strategiile, dacă este necesar.
- **6.2. Instrumente de Monitorizare**
 - Pentru a colecta și analiza datele necesare, vor fi utilizate o serie de instrumente și metodologii de monitorizare:
 - **a. Sondaje și Focus Grupuri**
 - **Sondaje de opinie:** Realizarea de sondaje periodice în rândul publicului țintă pentru a măsura gradul de conștientizare și percepția față de PTJ. Aceste sondaje pot fi realizate online, telefonic sau față în față, în funcție de accesibilitatea fiecărui segment de public.
 - **Focus grupuri:** Organizarea de focus grupuri cu diferite categorii de public țintă (de exemplu, IMM-uri, autorități locale, ONG-uri) pentru a obține feedback detaliat și pentru a înțelege mai bine nevoile și provocările acestora.
 - **b. Analiza Traficului Web și a Social Media**
 - **Google Analytics:** Utilizarea Google Analytics pentru a monitoriza performanța portalului PTJ, inclusiv sursele de trafic, comportamentul utilizatorilor și



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

- conversiile. Acest instrument va permite identificarea celor mai eficiente canale digitale și ajustarea strategiei în consecință.
- **Instrumente de social media analytics:** Folosirea instrumentelor native ale platformelor sociale (Facebook Insights, Instagram Insights, LinkedIn Analytics, Twitter Analytics) și a unor soluții dedicate (de exemplu, Hootsuite, Sprout Social) pentru a monitoriza performanța campaniilor pe rețelele sociale.
- **c. Raportare și Evaluare Periodică**
- **Rapoarte semestriale și anuale:** Elaborarea de rapoarte trimestriale și anuale care să rezume progresul campaniei, să analizeze datele colectate și să ofere recomandări pentru îmbunătățirea strategiilor/ planurilor anuale de comunicare.
- **Ședințe de evaluare:** Organizarea de ședințe de evaluare cu echipa de implementare și partenerii implicați pentru a discuta rezultatele, a identifica problemele și a decide îmbunătățirea/ajustarea acțiunilor de comunicare .
- **6.3. Ajustarea Strategiei**
- Pe baza datelor colectate și a feedback-ului primit, strategia de comunicare și promovare poate necesita ajustări pentru a asigura atingerea obiectivelor stabilite. Procesul de ajustare a strategiei va include:
- **a. Revizuirea Mesajelor**
- **Adaptarea mesajelor:** Dacă sondajele și focus grupurile indică faptul că anumite mesaje nu rezonază cu publicul țintă, acestea vor fi revizuite și adaptate. Mesajele care au avut cel mai mare impact vor fi amplificate, iar cele mai puțin eficiente vor fi modificate sau eliminate.
- **b. Optimizarea Canalelor de Comunicare**
- **Realocarea resurselor:** Dacă anumite canale de comunicare (de exemplu, social media) s-au dovedit mai eficiente decât altele, resursele și bugetul vor fi realocate pentru a maximiza impactul acestor canale.
- **Îmbunătățirea accesibilității:** În cazul în care datele indică o necesitate de a îmbunătăți accesibilitatea informațiilor (de exemplu, optimizarea site-ului pentru mobil sau traducerea materialelor în limbile minorităților), aceste ajustări vor fi prioritizate.
- **c. Extinderea Parteneriatelor**
- **Crearea de noi parteneriate:** Pe măsură ce campania evoluează, pot apărea oportunități de colaborare cu noi parteneri care să contribuie la atingerea obiectivelor PTJ. Aceștia pot include noi organizații media, influenceri, ONG-uri sau instituții educaționale.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

- **Consolidarea parteneriatelor existente:** Partenerii care au demonstrat un impact semnificativ în campanie vor fi sprijiniți în continuare, iar colaborarea cu aceștia va fi extinsă pentru a acoperi noi aspecte ale campaniei.

7. Concluzii și Recomandări

7.1. Concluzii

Programul Tranziție Justă (PTJ) 2021-2027 reprezintă un program esențial pentru transformarea economică și socială a regiunilor din România care sunt puternic afectate de tranziția către o economie verde. Această strategie de promovare a fost concepută pentru a ne asigura că toate părțile interesate, de la autoritățile locale și IMM-uri, ONG-uri, unitati de învățământ, până la populația generală, sunt bine informate și implicate activ în procesul de tranziție.

Prin utilizarea unei mix de comunicare reprezentat de canale media tradiționale și digitale, evenimente locale și parteneriate strategice, campania de promovare a PTJ va atinge un public diversificat și va contribui la creșterea gradului de conștientizare și participare. Monitorizarea continuă și evaluarea impactului acestei campanii vor permite ajustări rapide și eficiente, asigurându-se astfel că obiectivele programului sunt îndeplinite într-un mod eficient și echitabil.

Tranziția către o economie verde necesită o forță de muncă calificată și bine informată. Se recomandă continuarea și extinderea inițiativelor de educație și formare profesională, cu un accent pe industriile emergente și pe tehnologiile verzi. Colaborarea cu instituțiile de învățământ pentru dezvoltarea de programe educaționale adecvate este importantă pentru succesul pe termen lung al PTJ.

Asigurarea unei comunicări transparente și incluzive pe tot parcursul implementării programului va contribui la creșterea încrederii publicului și la informarea corectă a acestuia.

Strategia prezentată subliniază necesitatea unei comunicări clare, accesibile și orientate către acțiune, pentru a sprijini tranziția justă în regiunile afectate. Mesajele personalizate pentru fiecare segment de public țintă și utilizarea unei game largi de canale de comunicare sunt esențiale pentru a asigura că programul ajunge la toate categoriile relevante și că fiecare are oportunitatea de a beneficia de finanțările din fonduri europene.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul
Tranziție Justă
Împreună clădim comunitățile viitorului

Strategia de promovare pentru programul tranziție justă a fost realizată de SC HEYMONITOR SRL

SC HEYMONITOR SRL își asumă în întregime responsabilitatea asupra conținutului livrabilului.

Acest document a fost pregătit pentru Ministerul Investițiilor și Proiectele Europene, Direcția Generală Tranziție Justă și Competitivitate Economică și reflectă opinia autorilor. Acest material nu reprezintă poziția CE sau a Guvernului României, care nu poartă răspunderea modului în care informația conținută în acest studiu ar putea fi utilizată.