



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



MANUAL DE BRAND

Acest manual completează Ghidul de Identitate Vizuală (GIV) 2021–2027, detaliind regulile specifice de utilizare a identității vizuale aferente Programului Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă, în special în ceea ce privește aplicarea logo-ului și a sloganului. Acest manual de brand se adresează beneficiarilor Programului Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă (PDDTJ).



**Dezvoltare Durabilă
și Tranziție Justă**

ÎmprEUnă pentru un viitor durabil



CUPRINS

		PAGINA
Sectiunea 01	Scopul manualului de brand	03
Sectiunea 02	Logoul Programului DDTJ	05
Sectiunea 03	Sistem cromatic	13
Sectiunea 04	Tipografie corporativă	15
Sectiunea 05	Relatia logoului DDTJ cu celelalte logouri obligatorii	18
Sectiunea 06	Aplicatii de papetarie	20
Sectiunea 07	Aplicații de comunicare și promovare	22

SCOPUL
MANUALULUI
DE BRAND

SECȚIUNEA

Scopul manualului de brand

Prezentul manual definește regulile de utilizare ale identității de brand pentru Programul Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă. Documentul completează Ghidul de Identitate Vizuală (GIV) 2021-2027 și oferă beneficiarilor instrucțiuni clare pentru utilizarea corectă a elementelor grafice, garantând o imagine unitară și profesionistă în toate materialele de comunicare (digitale și print).

Contextul Programului Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă

Programul promovează dezvoltarea sustenabilă și tranziția responsabilă către un viitor echilibrat economic, social și ecologic. Identitatea vizuală reflectă aceste valori prin forme organice și o paletă cromatică inspirată din natură, sugerând progres, colaborare și impact pozitiv.

Principii generale de utilizare a identității vizuale

CLARITATE – identitatea trebuie să rămână simplă și ușor de recunoscut.

COERENȚĂ – folosește elementele grafice conform regulilor definite.

LIZIBILITATE – asigură contrast și spațiere corectă în orice format.

INTEGRITATE – nu modifica proporțiile, culorile sau structura logo-ului.

CONSISTENȚĂ – menține același stil vizual pe toate materialele.



LOGOUL
PROGRAMULUI
DDTJ



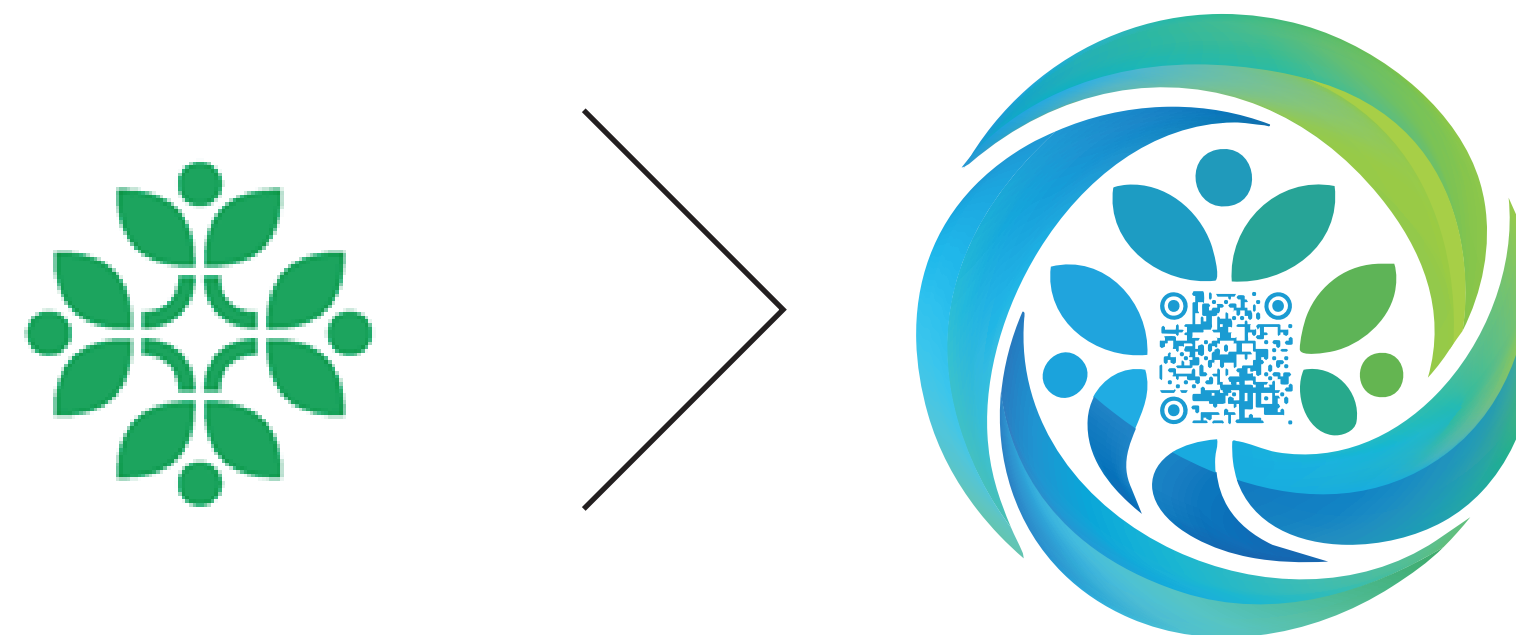
Conceptul identității vizuale

Logoul Programului Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă a fost dezvoltat pornind de la forme simple, îmbinând simboluri pentru comunități, natură și sustenabilitate, toate integrate într-un cerc, transmițând un mesaj de unitate și reinterpretat într-un limbaj vizual contemporan și instituțional cu elemente de dezvoltare durabilă.

Elementul principal este reprezentat prin forme fluide și circulare care sugerează mișcare, transformare și regenerare, reflectând direcția strategică a programului către comunități, sustenabilitate și economie verde.

Integrarea codului QR în structura simbolului reprezintă extensia digitală a identității vizuale, facilitând accesul direct la platforma informativă a programului.

Paleta cromatică verde-albastru exprimă echilibrul dintre mediu și progres tehnologic și asigură coerența cu identitatea și viziunea Programului Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă 2021-2027.



Sloganul

ÎmprEUnă pentru un viitor durabil

exprimă ideea de colaborare și responsabilitate comună în construirea unui viitor sustenabil, subliniind faptul că progresul real se realizează prin implicarea tuturor părților participante: instituții, comunități și cetățeni. Formula propusă transmite atât unitate, cât și direcție, poziționând programul ca un catalizator al schimbării pozitive și al dezvoltării echilibrate pe termen lung. Prin evidențierea acronimului „EU” în structura cuvântului „ÎmprEUnă”, se realizează o trimitere la Uniunea Europeană, subliniind rolul esențial al fondurilor europene în susținerea acestor inițiative

Zonă de siguranță logo



Versiunile logoului

Logo-ul programului poate fi disponibil in urmatoarele variante: colorat, negru, transparent/alb.

Culorile de fundal reprezinta exemplificari ale culorilor materialelor promotionale si nu fundaluri ale logo-ului.

1. Versiunea color principală: recomandat a fi utilizată în toate materialele promoționale.

2. Versiunea monocrom pozitiv: utilizată pe fundaluri deschise unde reproducerea color nu este posibilă.

3. Versiunea monocrom negativ: utilizată pe fundaluri închise.

Pentru a avea identitate instituțională, se va utiliza logo-ul complet al programului în materialele promoționale.

1.

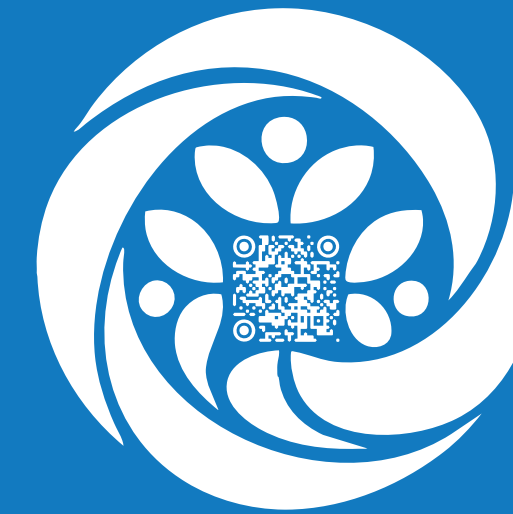
Fundal transparent sau alb.



**Dezvoltare Durabilă
și Tranziție Justă**

ÎmprEUă pentru un viitor durabil

2.



**Dezvoltare Durabilă
și Tranziție Justă**

ÎmprEUă pentru un viitor durabil

3.



**Dezvoltare Durabilă
și Tranziție Justă**

ÎmprEUă pentru un viitor durabil



**Dezvoltare Durabilă
și Tranziție Justă**

Nu este permisă utilizarea variantelor in care logo-ul nu este vizibil.

Logo monocrom



**Dezvoltare Durabilă
și Tranziție Justă**

ÎmprEUună pentru un viitor durabil



**Dezvoltare Durabilă
și Tranziție Justă**

ÎmprEUună pentru un viitor durabil

Scalabilitate Logo

50 mm



Codul QR este parte integrantă din logo și se va folosi în toate cazurile. Funcționarea codului QR este optimă când logo-ul are o înălțime de cel puțin 50 mm iar prin urmare, codul QR are o înălțime de 10 mm.

Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă

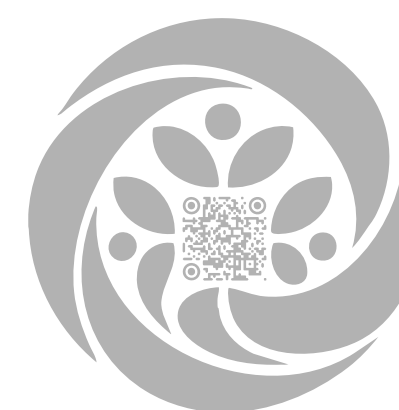
ÎmprEUnă pentru un viitor durabil



Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă

ÎmprEUnă pentru un viitor durabil

75%



Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă

ÎmprEUnă pentru un viitor durabil

50%



Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă

ÎmprEUnă pentru un viitor durabil

25%

Logoul cu slogan



Logoul cu slogan limba engleză



Reguli de utilizare logo

Este interzis:

- modificarea proporțiilor logoului
- modificarea culorilor oficiale
- aplicarea de efecte grafice (umbră, contur, distorsionare)
- rotirea logoului
- integrarea logoului în alte forme grafice
- utilizarea pe fundaluri care afectează lizibilitatea

Logoul trebuie utilizat exclusiv în versiunile aprobate.

Simbolul grafic al logoului poate fi utilizat separat de logo-ul complet, exclusiv ca element decorativ de fundal sau element vizual secundar în materialele de comunicare.

În aceste situații:

- simbolul nu înlocuiește logoul oficial
 - nu se utilizează codul QR în versiunea decorativă
 - nu se modifică proporțiile, culorile sau structura simbolului
 - simbolul nu poate fi utilizat ca marcă independentă
- Simbolul utilizat decorativ nu conferă identitate instituțională în absența logoului complet.
Logo-ul complet se va utiliza întotdeauna împreună cu cele două sigle obligatorii: emblema UE cu declarația de finanțare și sigla Guvernului României.



**Dezvoltare Durabilă
și Tranziție Justă**

ÎmprEUnă pentru un viitor durabil



**Dezvoltare Durabilă
și Tranziție Justă**

ÎmprEUnă pentru un viitor durabil



**Dezvoltare Durabilă
și Tranziție Justă**

ÎmprEUnă pentru un viitor durabil



**Dezvoltare Durabilă
și Tranziție Justă**

ÎmprEUnă pentru un viitor durabil

SISTEM
CROMATIC

03

SECȚIUNEA

Paleta de culori

Culori Primare

R13 G156 B242
C75 M20 Y0 K0
HEX: 00a0dc
Pantone 2995 C

R166 G206 B57
C40 M0 Y100 K0
HEX: a6ce39
Pantone 375 C

Culoare secundară

R15 G56 B90
C100 M80 Y40 K30
HEX: 0f385a
Pantone 2955 C

Gradient

Gradientul oficial este realizat între culoarea primară albastru (Pantone 2995 C) și culoarea primară verde (Pantone 375 C), cu tranziție 20° orizontal.

Nu este permisă utilizarea altor combinații de gradient.

TIPOGRAFIE
CORPORATIVĂ

04

SECȚIUNEA

Tipografie

FONTUL INTER este fontul principal și se utilizează în materialele printate. Pentru mediul web și prezentări se folosește fontul Arial, ca alternativă secundară. **ARIAL** poate înlocui fontul Inter în situațiile în care acesta nu este disponibil.

Font principal

Inter

Bold

Aa BbCc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789!@#\$%^&*()

Light

Aa BbCc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789!@#\$%^&*()

Regular

Aa BbCc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789!@#\$%^&*()

Font secundar

Arial

Bold

Aa BbCc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789!@#\$%^&*()

Regular

Aa BbCc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789!@#\$%^&*()

A4

Inter

Light — titlu

Bold — subtitlu

Regular — corp de text

**Dimensiunea
minima font 8 pt**

*Titlul, subtitlu și corpul de text sunt cu titlu de exemplu.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Dezvoltare Durabilă
și Tranziție Justă
Împreună pentru un viitor durabil

DEZVOLTARE DURABILĂ ȘI TRANZIȚIE JUSTĂ

Investim responsabil în viitorul României*

Programul Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă susține investițiile strategice în infrastructură de mediu, eficiență energetică și tranziție către o economie verde.

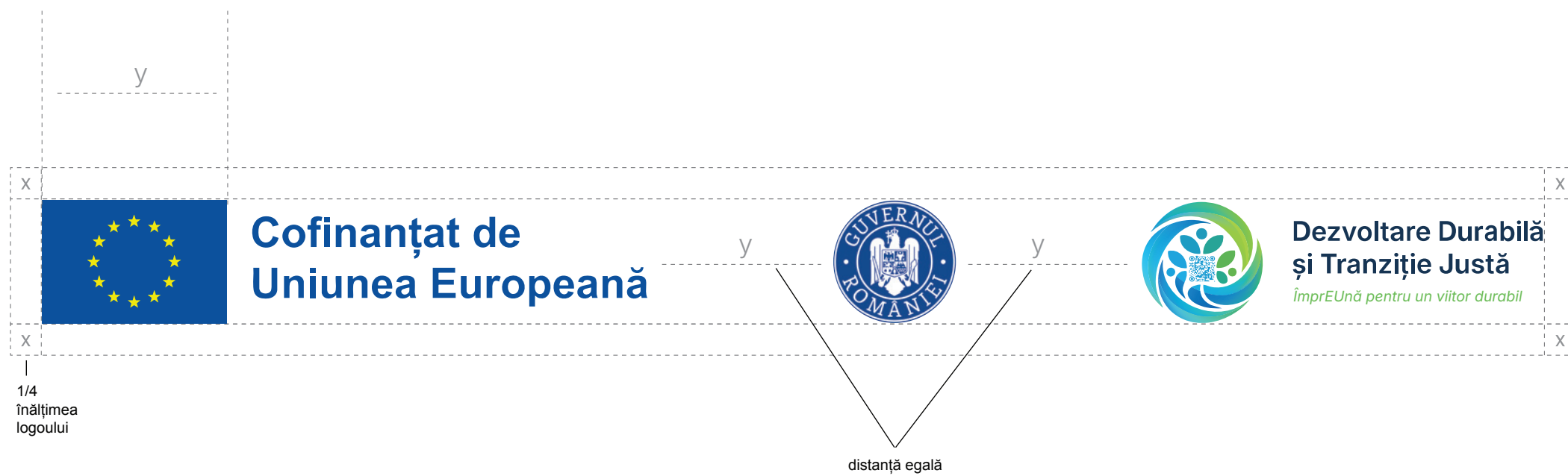
Prin finanțare europeană și națională, programul contribuie la modernizarea serviciilor publice, protecția mediului și creșterea calității vieții.

Identitatea vizuală a programului reflectă principiile sustenabilității, colaborării și progresului, asigurând o comunicare coerentă și recunoscută la nivel național și european.

RELATIA
LOGOULUI
CU CELELALTE
LOGOURI
OBLIGATORII

05

SECȚIUNEA



Emblema Uniunii Europene este obligatorie în toate materialele de comunicare și trebuie să fie poziționată conform Ghidului de Identitate Vizuală 2021–2027.

Emblema UE trebuie să aibă cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, precum și cel mai mare dintre celelalte logo-uri utilizate pe aceeași pagină. Este obligatoriu ca spațiul liber dintre sigle să nu fie mai mic decât

dimensiunea emblemei UE. Este recomandat să se extindă acest spațiu liber, ori de câte ori este posibil.

Ordinea logourilor este:

Emblema UE însoțită de declarația de finanțare: „Finanțat de Uniunea Europeană” sau „Cofinanțat de Uniunea Europeană” – Sigla Guvernului României – Logoul Programului.



Spatiu logo parteneri

APLICAȚII
DE PAPĂTĂRIE

SECȚIUNEA



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Dezvoltare Durabilă
și Tranziție Justă
Împreună pentru un viitor durabil

Carte de vizită



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliqu

APLICAȚII DE
COMUNICARE
ȘI PROMOVARE

SECȚIUNEA

Poster & OOH

Cofinanțat de Uniunea Europeană

Dezvoltare Durabilă și Tranzitie Justă
ImprEUnă pentru un viitor durabil

INVESTIM RESPONSABIL ÎN VIITORUL ROMÂNIEI

Programul Dezvoltare Durabilă și Tranzitie Justă susține proiecte strategice pentru modernizarea infrastructurii de mediu și tranziția către o economie verde.

Prin finanțare europeană și națională, programul contribuie la îmbunătățirea serviciilor publice, creșterea eficienței energetice și protejarea resurselor naturale. Investițiile realizate au impact direct asupra calității vieții și dezvoltării durabile a comunităților din România.

Pentru materialele de tip poster și outdoor, se respectă următoarele reguli:

- Logourile obligatorii sunt poziționate în partea superioară, într-o bandă dedicată
- Emblema Uniunii Europene are prioritate vizuala și nu poate fi mai mică decât oricare dintre logourile utilizate
- Zona de protecție a fiecărui logo trebuie respectată
- Textul de cofinanțare trebuie să fie lizibil la dimensiunea finală de print
- Dimensiunea minimă recomandată pentru textul de subsol este 8 pt

*Informațiile din text sunt cu titlu orientativ.



Social Media

Materialele pentru social media trebuie să respecte identitatea vizuală stabilită în prezentul manual, menținând coerența cromatică, tipografică și grafică.

Pentru materialele promoționale plătite sau campaniile oficiale de informare, precum și pentru postările editoriale curente, se va utiliza co-branding-ul complet (care include emblema UE și declarația de finanțare, sigla Guvern, logo Program cu denumire DDTJ și slogan).

Textele sunt cu tildu orientativ.

Pe site-uri, în on-line, în cadrul aplicațiilor mobile, în social media și pe alte platforme digitale setul obligatoriu de elemente grafice trebuie să fie poziționat astfel încât să fie vizibil fără a fi nevoie de derulare (scroll up, scroll down) sau click. Pentru alte materiale de comunicare, regula este ca setul obligatoriu de elemente grafice (așa cum este definit în acest ghid) să fie vizibil, să aibă o dimensiune care să înlănească percepția, recunoașterea lor și citirea textelor asociate acestora.

Dacă instituțiile implicate în derularea proiectului — beneficiar și parteneri — au sigle, acestea pot fi amplasate în partea de jos a materialelor de comunicare / vizibilitate, fără a interfera cu setul de elemente obligatorii, care se amplasează în partea superioară.

Instagram



Pagina Facebook



TikTok



Postare Platită Google



Materiale promoționale

TRICOU

AGENDĂ

SAPCA



WEBSITE

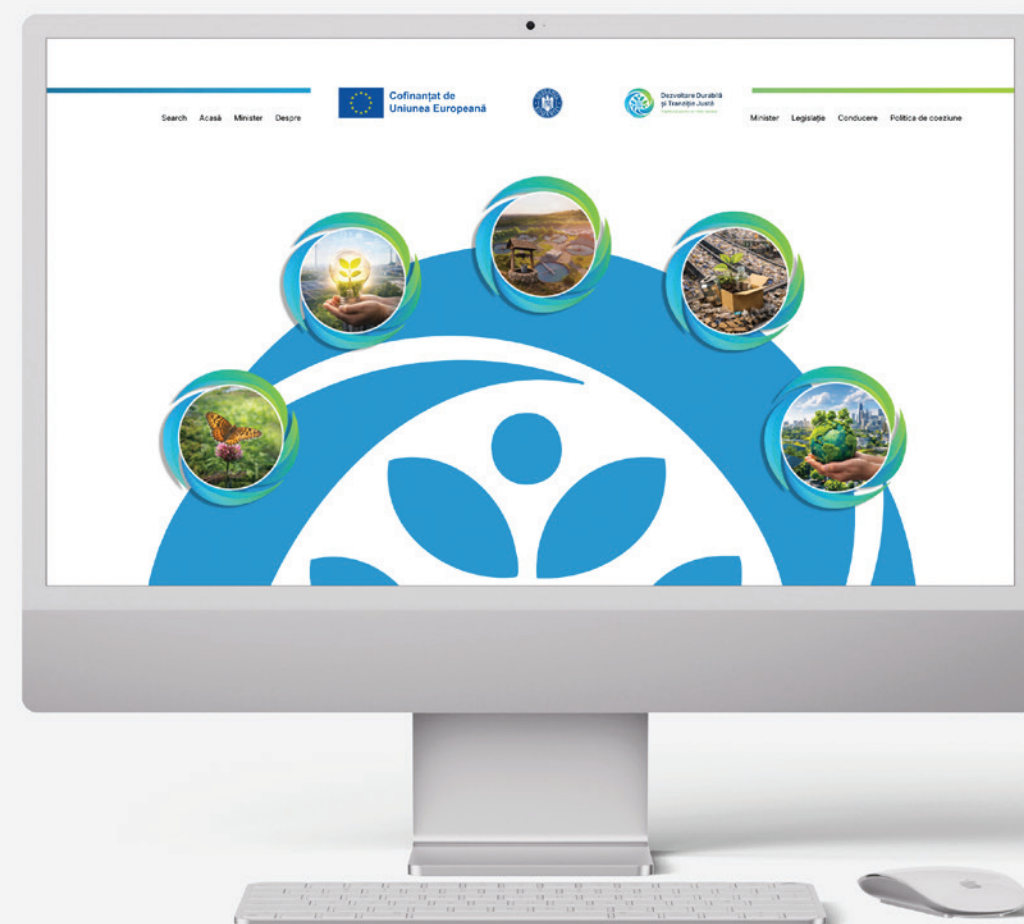
(dacă un astfel de site există)

1. Se va include un header static (banner) care va include: setul obligatoriu de elemente grafice (emblemă UE cu declarația de finanțare + sigla Guvernului României + logoul complet PDDTJ) trebuie să fie poziționat astfel încât să fie vizibil fără a fi nevoie de derulare (scroll up, scroll down) sau click.

Dacă instituțiile implicate în derularea proiectului (beneficiar și parteneri) au sigle, acestea pot fi amplasate în partea de jos a materialelor de comunicare / vizibilitate, fără a interfera cu setul de elemente obligatorii, care se amplasează în partea superioară.

2. Dacă este posibil, se va integra un mod de afișare întunecată (dark mode) unde setul obligatoriu de elemente grafice și culorile trebuie adaptate pentru a rămâne lizibile și corecte vizual.

Website-ul/pagina dedicată proiectului să conțină un link către site-ul www.mfe.gov.ro, cu mențiunea „Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.mfe.gov.ro”.



Aplicarea identității vizuale pe materiale promoționale

Materialele promoționale realizate în cadrul programului trebuie să respecte regulile de identitate vizuală, prevăzute în GIV 2021 - 2027 și co-branding stabilite în prezentul manual.

Pe obiectele cu suprafață suficientă (agende, tricouri, materiale textile, roll-up, banner etc.), se vor utiliza:

- emblema Uniunii Europene însoțite de declarația de cofinanțare
- sigla Guvernului
- logoul PDDTJ cu denumire și slogan

În cazul obiectelor de dimensiuni reduse,

Ex: pix, insigne (suprafață inscripționabilă mai mică de 12 cm x 5 cm), se va folosi doar sigla Uniunii Europene însoțită de declarația de cofinanțare.

Nu este permisă modificarea proporțiilor sau culorilor logoului pentru adaptarea la suportul material.

Caseta tehnică pentru materiale de informare/co-municare tipărite sau tipăribile sub formă digitală (pliante, rapoarte, broșuri de informare/ povești de succes, buletine informative, cărți etc). realizate în cadrul proiectelor va conține: titlul proiectului, editorul materialului (respectiv beneficiarul proiectului) și data publicării (lună și an).





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



TITLUL PROIECTULUI: CAMPANIE INTEGRATA DE COMUNICARE
PENTRU PROMOVAREA PDD 2021-2027, COD MYSMIS2021: 324513

Editor: Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene prin Direcția Generală
Program Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă

Data publicare: martie 2026



Dezvoltare Durabilă
și Tranziție Justă

ÎmprEUnă pentru un viitor durabil

