

InfoRegio Sud-Est



**Buletin informativ
OI POR Regiunea Sud - Est
Ediția I, NR. 19, Anul V
SEPTEMBRIE 2013**

Regio 
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL SUD-EST

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 5.2 - Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice

Obiectivele Domeniului Major de Intervenție 5.2 sunt următoarele:

- Valorificarea resurselor naturale în scop turistic;
- Diversificarea serviciilor turistice;
- Crearea / extinderea structurilor de agrement turistic, în scopul creșterii numărului turiștilor și a duratei sejurului.

Proiectele vizează modernizarea și echiparea infrastructurii de turism, pentru mai multe tipuri de activități turistice.

■ Structuri de cazare

În județul Constanța, se implementează 5 proiecte, respectiv: 2 proiecte de extindere și echipare a unor clădiri având funcțiunea de hoteluri, în stațiunile Mamaia și Neptun, 2 hoteluri în stațiunile Eforie Nord și Jupiter și este în curs de modernizare un hotel plutitor în localitatea Hârșova.

În județul Buzău, se implementează 2 proiecte, respectiv: reabilitarea și modernizarea unui complex turistic în municipiul Buzău și reabilitarea unui han turistic în localitatea Merei, județul Buzău.

În județul Tulcea, se implementează 2 proiecte, respectiv: modernizarea și extinderea unui complex turistic în localitatea Murighiol și a unui hotel în Municipiul Tulcea.

■ Structuri de agrement

În județul Constanța, se implementează 8 proiecte care vizează dezvoltarea infrastructurii de agrement, din care: 2 proiecte de înființare structuri de agrement în Municipiul Constanța, o zonă de agrement și amenajarea malului Lacului Techirghiol în Orașul Techirghiol, câte o structură de agrement în Orașul Eforie, Orașul Neptun și Comuna 23 August. În Mangalia, se implementează un proiect de reabilitare și ecologizare a lacurilor Neptun, în valoare de 2,12 milioane de euro.

Până în prezent, au fost finalizate 13 proiecte, dintre care:

- 5 proiecte care vizează infrastructura de agrement (în Mamaia, Eforie Nord, Neptun, Mangalia și Comuna 23 August);
- 8 structuri de cazare reabilite și modernizate (2 proiecte în județul Buzău - un complex turistic și un han turistic; 4 proiecte în județul Constanța - 4 hoteluri în stațiunile Mamaia, Neptun, Eforie Nord și Jupiter; 2 proiecte în județul Tulcea - un hotel în Municipiul Tulcea și un complex turistic la Murighiol.



Titlul proiectului: MODERNIZAREA ȘI EXTINDEREA COMPLEXULUI HOTELIER PIETROASA BUZĂU

Beneficiar: S.C. PIETROASA S.A. BUZĂU

Loc de implementare a proiectului: MUNICIPIUL BUZĂU

Perioada de implementare:	04.03.2010 – 03.03.2012
Valoare totală proiect:	peste 13,1 mil. lei
Obiective:	● creșterea cifrei de afaceri cu 26% în primul an de operare; ● creșterea numărului de locuri de cazare în cadrul Complexului Hotelier Pietroasa cu 33%; ● creșterea numărului de înnoptări cu 51% în primul an de operare; ● creșterea gradului de utilizare a structurii de cazare cu 25% într-o perioadă de 5 ani de operare a investiției; ● creșterea duratei medii a sejurului turistic cu 32,2% într-o perioadă de 5 ani de operare a investiției; ● creșterea numărului de turiști cu 17% în primul an de operare a investiției; ● creșterea numărului de locuri de muncă cu 20%.
Beneficiari:	◆ peste 65.000 turiști care vizitează municipiul Buzău; ◆ minimum 10 furnizori de dotări și materiale necesare desfășurării activității curente a societății; ◆ Societatea Pietroasa SA Buzău și angajații acesteia; ◆ locuitorii municipiului Buzău.
Rezultate:	❖ realizarea unei construcții reprezentând o structură de cazare cu 30 de camere, 24 camere duble și 6 apartamente dotate la nivel de 4 stele; ❖ crearea a 14 locuri de muncă.
Impactul proiectului la nivelul localității/regiunii:	■ accelerarea dezvoltării economice a municipiului Buzău prin valorificarea potențialului turistic existent: Vulcanii Norioși, Focul Viu de la Lopătari, Bisericile Rupestre din Nucu, Muzeul Chihlimbarului de la Colți; ■ stimularea accesului investitorilor în zonă prin crearea de facilități de cazare.



Titlul proiectului:

MODERNIZAREA HANULUI TURISTIC POPAS MEREI

Beneficiar:

S.C. FLORION ANDREI S.R.L. BUZĂU

Loc de implementare a proiectului:

COMUNA MEREI, JUDEȚUL BUZĂU

Perioada de implementare:	13.02.2010 – 12.05.2011
Valoare totală proiect:	peste 6.8 mil. lei
Obiective:	● îmbunătățirea calității infrastructurii de bază a hanului prin alinierea acestuia la cerințele și standardele în vigoare și ridicarea clasificării de la o stea la minim două stele, prin lucrări de modernizare a clădirii; ● îmbunătățirea și creșterea calității serviciilor de cazare prin furnizarea de mobilier specific, prin înființarea sălii de conferințe/seminarii și prin conectarea la rețeaua de internet; ● crearea premiselor de creștere a numărului de turiști și de asigurare a egalității de șanse prin asigurarea unui cadru modern și adaptat nevoilor tuturor categoriilor de turiști, în special a celor cu dizabilități, prin punerea la dispoziția turiștilor a unei camere special amenajate pentru persoanele cu dizabilități și a unei rampe de acces.
Beneficiari:	◆ turiștii; ◆ personalul unității, care beneficiază de condiții optime de desfășurare a activității de primire și cazare a turiștilor și de administrare a hanului, acest lucru contribuind la creșterea calității actului de servire a clientului; ◆ economia zonală, modernizarea hanului atragând noi turiști și dezvoltând zona; ◆ autoritățile publice locale și zonale prin diminuarea șomajului; ◆ stațiunea balneo-climaterică Sărata Monteoru prin mărirea spațiilor de cazare corespunzătoare aflate în apropierea acesteia; ◆ Societatea comercială S.C. FLORION ANDREI S.R.L., aceasta obținând modernizarea hanului turistic pe care îl deține în proprietate.
Rezultate:	❖ hanul turistic a fost modernizat; s-a obținut certificatul de clasificare a structurii de cazare la 4 margarete; ❖ au fost create 7 noi locuri de muncă iar 16 locuri de muncă au fost menținute pe termen lung.
Impactul proiectului la nivelul localității/regiunii:	■ dezvoltarea capacității hoteliere în vederea furnizării de servicii de cazare la standarde ridicate;



Titlul proiectului: REABILITARE ȘI ECOLOGIZARE LACURI NEPTUN

Beneficiar: UAT MUNICIPIUL MANGALIA

Loc de implementare a proiectului: STAȚIUNEA NEPTUN

Perioadă de implementare:	10.11.2009 - 09.01.2012
Valoare totală proiect:	peste 15,2 mil. lei
Obiective:	● reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii de turism prin amenajarea și ecologizarea zonei cordon Saturn-Venus-Balta Mangaliei în scopul creșterii atractivității zonelor vizate; ● amenajarea și ecologizarea drumului de legătură dintre stațiunile Saturn și Venus pe toată lungimea cordonului de 1,7 km; ● amenajarea zonei parcului de distracții pe o suprafață de 2,5 ha; ● asigurarea rețelei hidroedilitare în toată zona vizată; ● exploatarea izvorului de apă F9 Venus prin amplasarea a 5 bazine în apropierea plajei Saturn, cu acces pentru turiști.
Beneficiari:	◆ turiști care vor opta pentru ofertele turistice ale stațiunilor Neptun și Olimp; ◆ persoane aflate în căutarea unui loc de muncă.
Rezultate:	❖ asigurarea rețelei de utilități în zonă pentru rețele de canalizare 2.000 m lungime, rețele de apă 1.800 m lungime; ❖ amenajarea a 5 bazine de ape mezotermale sulfuroase; ❖ amenajări exterioare : 14.485 mp parcări, 8.200 mp alei și trotuare, 3.150 mp reparații carosabil DJ 394, 1.575 mp reparații trotuar DJ 394; ❖ amenajări spații verzi 36.000 mp, 7.434 mp terasamente, 100 arbuști, 100 bănci.
Impactul proiectului la nivelul localității/regiunii:	■ creșterea gradului de atractivitate la nivelul stațiunii Neptun; ■ creșterea mediei cheltuielilor pe turist; ■ creșterea numărului de zile pentru un sejur.



Titlul proiectului:

MODERNIZAREA INFRASTRUCTURII HOTELIERE ȘI DIVERSIFICAREA SERVICIILOR TURISTICE LA S.C. LUANA TOURS 2004 S.R.L.

Beneficiar:

S.C. LUANA TOURS 2004 S.R.L. CONSTANȚA

Loc de implementare a proiectului:

STAȚIUNEA EFORIE - NORD

Perioadă de implementare:	08.12.2009 - 07.11.2011
Valoare totală proiect:	peste 10,9 mil. lei
Obiective:	● diversificarea serviciilor turistice prin introducerea unor componente conexe noi; ● îmbunătățirea calității serviciilor de cazare; ● creșterea gradului de ocupare al structurii de primire turistică și implicit a numărului de turiști.
Beneficiari:	◆ turiști români și străini; ◆ persoane aflate în căutarea unui loc de muncă.
Rezultate:	❖ supraetajare construcție de la P+3 la P+4; ❖ spații nou construite; ❖ spații amenajate, instalații specifice, dotări cu mobilier, SPA, spălătorie, centrală telefonică; ❖ obținere clasificare de la 2 la 3 stele; ❖ diversificarea serviciilor conexe.
Impactul proiectului la nivelul localității/regiunii:	■ plasarea structurii hoteliere într-o poziție cât mai favorabilă pe piața unităților de cazare de 3 stele din stațiunea Eforie Nord; ■ diversificarea serviciilor turistice și îmbunătățirea calității serviciilor de cazare; ■ creșterea duratei medii a sejurului turistic.



Titlul proiectului: REAMENAJARE ȘI MODERNIZARE CENTRU DE RELAXARE ȘI TRATAMENT IAKI

Beneficiar: S.C. HAGI SPORT S.R.L.

Loc de implementare a proiectului: STAȚIUNEA MAMAIA

Perioadă de implementare:	19.11.2011 -18.06.2012
Valoare totală proiect:	peste 3,4 mil. lei
Obiective:	● creșterea competitivității complexului Iaki prin modernizarea și reamenajarea centrului de tratament și relaxare centrul SPA; ● diversificarea și creșterea calității serviciilor turistice oferite în cadrul complexului și în centrul SPA; ● creșterea numărului de turiști, în special străini, prin modernizarea structurii de agrement și diversificarea serviciilor oferite; ● creșterea gradului de ocupare în extrasezon; ● crearea de noi locuri de muncă rezultate ca urmare a implementării proiectului.
Beneficiari:	◆ persoane fizice în sezonul estival, dar și în extrasezon, prin serviciile de cazare, incluzând accesul la piscină, plajă, SPA, opționale de înfrumusețare etc; ◆ persoanele fizice/oameni de afaceri aflați în tranzit prin serviciile de cazare, incluzând aici și accesul la SPA și la facilitățile de comunicații; ◆ localnici, prin serviciile de tratament, relaxare, înfrumusețare și fitness oferite; ◆ sportivi care beneficiază de servicii de cazare și întreținere în cantonament; ◆ companii, prin facilitățile de tip team building.
Rezultate:	❖ diversificarea gamei de servicii oferite și creșterea calității serviciilor în urma introducerii unor tehnologii moderne în centrul SPA; ❖ creșterea numărului de turiști la centrul SPA și pe întreg complex hotelier IAKI; ❖ creșterea veniturilor societății; ❖ au fost angajate 5 persoane: 1 kinetoterapeut, 1 asistentă medicală, 2 maseuri, 1 baby-siter.
Impactul proiectului la nivelul localității/regiunii:	■ creșterea contribuției turismului la dezvoltarea regiunii; ■ creșterea cifrei de afaceri și a profitului; ■ mărirea contribuției firmei la bugetul consolidat al statului și la bugetul local.



Titlul proiectului:

MODERNIZARE HOTEL CAPITOL, STAȚIUNEA JUPITER

Beneficiar:

S.C. CAPITOL S.A.

Loc de implementare a proiectului:

STAȚIUNEA JUPITER

Perioadă de implementare:	30.04.2010 – 29.01.2012
Valoare totală proiect:	peste 3,7 mil. lei
Obiective:	● îmbunătățirea condițiilor de siguranță oferite de structura de cazare; ● ridicarea gradului de confort prin obținerea clasificării de turism de la 2 la 3 stele; ● crearea de noi locuri de muncă; ● creșterea numărului de sosiri turistice anuale cu peste 50% și o creștere a sezonului turistic cu peste 3 luni pe an; ● valorificare optimă a resurselor naturale.
Beneficiari:	◆ turiștii- persoane fizice din țară și străinătate; ◆ companiile, prin facilitățile de tip teambuilding; ◆ persoanele calificate în domeniul turismului aflate în căutarea unui loc de muncă.
Rezultate:	❖ realizarea lucrărilor de modernizare a fațadei exterioare a hotelului prin intervenția la tencuiele exterioare, vopsitorie decorativă în relief; ❖ reabilitarea completă a 28 băi prin înlocuire instalații sanitare, placare cu gresie și faianță băi 880 mp, obiecte sanitare băi, placare gresie intrare în hotel hol (100 mp), placare gresie recepție și cele 3 săli de conferință (280 mp), placare gresie scări interioare (350 mp), înlocuire sistem țevi instalații sanitare-plasă subsol, înlocuire cu tâmplărie termopan din PVC la casa scării, recepție, restaurant)440mp); ❖ echiparea structurii de cazare pentru obținerea clasificării la o stea superioară; ❖ ridicarea gradului de confort prin obținerea clasificării de turism de la 2 la 3 stele; ❖ angajarea în primul an postimplementare a 15 persoane care posedă calificare în domeniu; ❖ extinderea sezonului turistic prin oferirea de pachete turistice speciale gen "Litoralul pentru toți" și un nou produs din sfera serviciilor de organizare training-uri și evenimente personalizate de companiile solicitante.
Impactul proiectului la nivelul localității/regiunii:	■ creșterea calității serviciilor la standarde europene; ■ consolidarea poziției hotelului pe piața furnizorilor de servicii de cazare de 3 stele din stațiunea Jupiter și din regiune; ■ crearea de noi locuri de muncă.



Titlul proiectului:

DEZVOLTAREA GAMEI DE SERVICII TURISTICE OFERITE DE CLUBUL DE VACANȚĂ MEDITERRANEO

Beneficiar:

S.C. MEDITERRANEO S.A.

Loc de implementare a proiectului:

STAȚIUNEA NEPTUN

Perioadă de implementare:	31.04.2010-30.07.2012
Valoare totală proiect:	peste 9,5 mil. lei
Obiective:	● realizarea unei infrastructuri specifice turismului de sănătate/recreere/infrumusețare și turismului de business/corporate; ● dezvoltarea sectorului de food & beverage al Complexului turistic Mediteraneo; ● perfecționarea paletelor de servicii puse la dispoziția turiștilor de către complexul turistic Mediteraneo într-o perioadă de trei ani de la momentul semnării contractului de finanțare.
Beneficiari:	◆ turiștii care solicită servicii de agrement și recreere din România și străinătate; ◆ companiile care solicită servicii de găzduire a diferitelor evenimente.
Rezultate:	❖ 30 locuri de muncă nou – create; ❖ noi servicii oferite către turiști în spații de agrement și spațiu multifuncțional (sală de conferințe și restaurant); ❖ creșterea ponderii turiștilor sosiți în interes de afaceri; ❖ creșterea duratei medii a sejurului; ❖ creșterea ponderii turiștilor străini din totalul turiștilor complexului.
Impactul proiectului la nivelul localității/regiunii:	■ perfecționarea serviciilor puse la dispoziția turiștilor de către complexul Mediteraneo din stațiunea Neptun; ■ diversificarea serviciilor și îmbunătățirea calității serviciilor de cazare; ■ creșterea duratei medii a sejurului.



Titlul proiectului:

**CREAREA INFRASTRUCTURII DE AGREMENT ÎN CADRUL COMPLEXULUI
MARCUS URANUS**

Beneficiar:

S.C. MARCUS URANUS S.R.L.

**Loc de
implementare a
proiectului:**

COMUNA 23 AUGUST, JUDEȚUL CONSTANȚA

Perioadă de implementare:	04.05.2010 – 03.05.2013
Valoare totală proiect:	peste 18,2 mil. lei
Obiective:	● îmbunătățirea calității serviciilor de turism, prin crearea unui complex de agrement sportiv într-o localitate neexploată din punct de vedere turistic; ● diversificarea ofertei turistice de agrement de interior, exterior și sportiv, în unități independente sau componente ale unităților de cazare; ● prelungirea turismului în extrasezon, prin realizarea de investiții în servicii de agrement care să atragă turiștii indiferent de vreme.
Beneficiari:	◆ turiștii care vor beneficia de o gamă largă de servicii de calitate, pe durata sezonului estival și în extrasezon; ◆ partenerii de afaceri care vor beneficia de servicii îmbunătățite în urma implementării proiectului ◆ personalul propriu; ◆ populația locală; ◆ primăria comunei 23 August prin obținerea de impozite și taxe mai mari ca urmare a dezvoltării serviciilor turistice desfășurate de firmă, în urma implementării proiectului.
Rezultate:	❖ Prin proiect, s-au realizat 18 terenuri de sport și un teren de fotbal cu pistă de atletism, s-au achiziționat 180 aparate fitness-gym și un generator de curent, s-a realizat o stație containerizată de epurare apă menajeră și s-au creat 8 locuri de muncă.
Impactul proiectului la nivelul localității/regiunii:	■ dezvoltarea durabilă a turismului regional și local; ■ crearea unei infrastructuri de agrement într-o localitate nedevelopată din punct de vedere turistic (localitate 23 August), dar cu mult potențial; ■ diversificarea ofertei de servicii, pentru atragerea unor segmente variate de turiști.



Titlul proiectului:

MODERNIZARE, EXTINDERE ȘI SUPRAETAJARE COMPLEX FLORA - ZONAA,
STAȚIUNEA MAMAIA

Beneficiar:

S.C. XENOTI S.R.L.

**Loc de
implementare a
proiectului:**

STAȚIUNEA MAMAIA

Perioadă de implementare:	11.05.2010-10.12.2012
Valoare totală proiect:	peste 17,6 mil. lei
Obiective:	● sprijinirea dezvoltării durabile și îmbunătățirea gradului de atractivitate a Regiunii de Dezvoltare Sud-Est prin dezvoltarea și valorificarea turismului; ● îmbunătățirea și diversificarea serviciilor turistice ale Complexului Flora din Stațiunea Mamaia prin modernizarea, extinderea și supraetajarea complexului hotelier.
Beneficiari:	◆ peste 27.000 turiști preconizați a se caza anual la Complexul Flora; ◆ angajații proprii; ◆ operatorii economici din Regiunea de Sud Est, colaboratori și parteneri de afaceri cu SC XENOTI SRL; ◆ Investitorii români și străini interesați de Stațiunea Mamaia;
Rezultate:	❖ Modernizarea și dotarea hotelului; - amenajare minibază de tratament: sală fitness, aparate fitness; - aparate, săli de tratament și recuperare, saună, sală masaj, sală jacuzzi; - 18 locuri de muncă create.
Impactul proiectului la nivelul localității/regiunii:	■ atragerea unui număr mai mare de turiști români și străini; ■ atragerea de forță de muncă și de redistribuire a celei disponibilizate din alte sectoare economice puternic restructurate; ■ dezvoltarea altor sectoare ale economiei; ■ crearea unei imagini pozitive a turismului românesc; ■ creșterea diversității serviciilor oferite, a frecvenței vizitelor și a duratei sejurului.



Titlul proiectului:

CREAREA ȘI DOTAREA BAZEI DE TRATAMENT BALNEOTERAPIE ȘI RECUPERARE „MIRAGE”, EFORIE NORD

Beneficiar:

S.C. BRIZA MĂRII S.R.L.

Loc de implementare a proiectului:

STAȚIUNEA EFORIE - NORD

Perioadă de implementare:	26.05.2011 - 25.01.2013
Valoare totală proiect:	peste 29,3 mil. lei
Obiective:	● valorificarea resurselor naturale ale stațiunii balneo-climaterice Eforie – Nord în scop turistic; ● diversificarea serviciilor turistice pe care le furnizează în prezent SC Briza Mării Negre SRL prin crearea, dotarea și includerea în circuitul turistic a Bazei de tratament, balneoterapie și recuperare „Mirage”, Eforie Nord într-o perioadă de 20 luni de la data semnării contractului de finanțare nerambursabilă.
Beneficiari:	◆ Beneficiari direcți: ◆ 300 de pacienți/zi care vor fi tratați în regim ambulatoriu; ◆ S.C. Briza Mării Negre S.R.L. care își va consolida poziția în top 3 al furnizorilor de servicii turistice în Eforie Nord; ◆ Beneficiari indirecți: ◆ Viitorii angajați ai SC Briza Mării Negre SRL care vor ocupa locurile de muncă nou create; ◆ Agențiile de turism din România care își vor crește valoarea serviciilor de incoming;
Rezultate:	❖ 1 bază de tratament construită și amenajată cu o suprafață de 3.582,01 mp; ❖ 31 de locuri de muncă nou create; ❖ 30 IMM - uri sprijinite ; ❖ 17 servicii noi de tratament, balneoterapie și recuperare;
Impactul proiectului la nivelul localității/regiunii:	■ Dezvoltarea turismului din stațiunea Eforie-Nord precum și la nivelul întregii regiuni de dezvoltare prin valorificarea resurselor naturale și diversificarea serviciilor turistice oferite; ■ Creșterea atractivității stațiunii balneoclimaterice Eforie-Nord ca urmare a creșterii calității și diversității serviciilor oferite.



Titlul proiectului:

MODERNIZAREA STRUCTURILOR DE CAZARE ALE HOTELULUI DELTA,
EXTINDEREA ȘI MODERNIZAREA ACTIVITĂȚILOR CONEXE INFRASTRUCTURII DE
TURISM A COMPLEXULUI TURISTIC SULINA, DELTA ȘI DOBROGEA

Beneficiar:

S.C. SULINA ESTIVAL 2002 S.A.

**Loc de
implementare a
proiectului:**

STAȚIUNEA NEPTUN

Perioadă de implementare:	12.09.2009 – 11.06.2012
Valoare totală proiect:	peste 16,7 mil. lei
Obiective:	● îmbunătățirea calității serviciilor de cazare; ● trecerea la administrarea unică a hotelurilor sub forma unui complex turistic și reclasificarea acestuia; ● diversificarea pachetelor de servicii de cazare și masă, dezvoltarea serviciilor de divertisment și petrecere a timpului liber, asigurarea infrastructurii pentru turismul de afaceri (cazare cu mic dejun, demipensiune, pensiune completă și all inclusive, comunicații, internet, piscină acoperită și în aer liber, room-service, organizare evenimente, conferințe, simpozioane, manifestări culturale și turism de afaceri);
Beneficiari:	◆ turiștii - persoane fizice din țară și străinătate în sezonul estival, dar și în extrasezon, prin serviciile de cazare, incluzând accesul la piscină, plajă, SPA, opționale de înfrumusețare etc; ◆ companii, prin facilitățile de tip teambuilding.
Rezultate:	❖ lucrări de construcții și instalații sanitare, instalații electrice, instalații termice și de încălzire, instalații de ventilații și climatizare; ❖ modernizare piscină, asigurare utilități; ❖ achiziție mobilier hotel, achiziție echipamente bucătărie, achiziție echipamente SPA, achiziție echipamente sală de conferințe.
Impactul proiectului la nivelul localității/regiunii:	■ creșterea cifrei de afaceri și a profitului; ■ creșterea potențialului turistic; ■ ridicarea nivelului stațiunii Neptun la standarde internaționale.



Titlul proiectului:

MODERNIZAREA ȘI EXTINDEREA STRUCTURILOR DE CAZARE ȘI A UTILITĂȚILOR CONEXE DIN CADRUL COMPLEXULUI TURISTIC PELICAN, MURIGHIOL, JUD. TULCEA

Beneficiar:

S.C. LE FRANC S.R.L. TULCEA

Loc de implementare a proiectului:

COMUNA MURIGHIOL, JUDEȚUL TULCEA

Perioadă de implementare:	07.05.2009 – 06.05.2013
Valoare totală proiect:	peste 16,6 mil. lei
Obiective:	● diversificarea serviciilor turistice oferite de structurile de cazare (hotel, vile turistice) și utilitățile conexe acestora din cadrul Complexului Turistic Pelican, Murighiol, Județul Tulcea precum și îmbunătățirea calității serviciilor oferite; ● modernizarea vilelor turistice existente; ● modernizarea hotelului, restaurantului și corpului tehnic existente; ● extinderea hotelului existent pentru funcțiunile: cazare, săli conferință, complex întreținere și recreere; ● modernizarea piscinei existente.
Beneficiari:	◆ turiștii români și străini care vor veni în sejururi sau în vacanțe în Delta Dunării; ◆ companii, firme interesate în organizarea de team-building-uri, seminarii, întâlniri în echipă în cadrul Complexului Turistic Pelican - Murighiol; ◆ cele aproximativ 38 de persoane care vor fi angajate în cadrul complexului turistic în primii ani de funcționare; ◆ comuna Murighiol care va beneficia de venituri din taxe și impozite, vad comercial pentru alte servicii, valoare de marketing a turismului în zonă;
Rezultate:	❖ structură de cazare în mediul rural modernizată/dotată - hotel P+2, 21 de spații de cazare (3 apartamente și 18 de camere), 42 de locuri de cazare și utilități conexe (restaurant, corp tehnic) modernizate pentru clasificarea de 3 stele; ❖ structură de cazare în mediul rural modernizată/dotată - 4 vile turistice, în total 16 apartamente (fiecare cu câte un dormitor și o cameră de zi), 32 de locuri de cazare la 3 stele, modernizate; ❖ structură de cazare în mediul rural extinsă - hotel, extins pe orizontală cu 2 noi corpuri : corpul 1 P+2E : funcțiune de cazare (68 de camere noi, 6 apartamente, 148 de locuri de cazare) și corpul 2 P + 1E : funcțiune de organizare de evenimente tip conferințe și centru de relaxare și recreere; ❖ 38 locuri de muncă nou create.
Impactul proiectului la nivelul localității/regiunii:	■ dezvoltarea turismului din Delta Dunării prin creșterea numărului de turiști; ■ creșterea duratei sejurului turistic datorită pachetului diversificat de servicii oferite (servicii de cazare la 4 stele, masă și activități recreative multiple).



Titlul proiectului:

MODERNIZARE ȘI EXTINDERE HOTEL INSULA LAC CIUPERCA, DIN CADRUL
COMPLEXULUI DE TURISM ȘI AGREMENT

Beneficiar:

S.C. MDA S.R.L. TULCEA

**Loc de
implementare a
proiectului:**

MUNICIPIUL TULCEA

Perioadă de implementare:	10.11.2009 – 09.08.2012
Valoare totală proiect:	peste 3,7 mil. lei
Obiective:	● îmbunătățirea calității serviciilor de cazare; ● diversificarea serviciilor turistice oferite.
Beneficiari:	◆ turiștii veniți în Tulcea și persoanele aflate în tranzit, care vor beneficia de cazare în hotel; ◆ operatori de turism cu care se vor încheia contracte; ◆ persoanele care vor obține locuri de muncă bine plătite, într-un mediu de lucru confortabil; ◆ instituții care vor beneficia de spații de cazare la un preț acceptabil pentru delegațiile oficiale permise la Tulcea.
Rezultate:	❖ extinderea hotelului de la 11 camere de o stea, la 45 de camere cu 83 locuri de cazare la nivel de 3 stele; ❖ achiziționarea a două centrale termice, a unui boiler, a două mașini profesionale de spălat rufe și a unei centrale telefonice; ❖ la finalizarea implementării proiectului, hotelul dispune de spații care permit oferirea unor servicii complementare, cum ar fi organizarea de conferințe, simpozioane, seminarii, team-building-uri etc. ❖ crearea a 11 locuri de muncă; ❖ modernizarea și extinderea hotelului s-au realizat prin utilizarea unor materiale de construcții de calitate deosebită, prin utilizarea de echipamente performante care vizează creșterea eficienței energetice a locației cu peste 20 %, prin utilizarea stufului ca material de construcție pentru învelitoare, prin utilizarea de instalații performante de apă potabilă care reduc utilizarea resurselor materiale epuizabile cu circa 25 %.
Impactul proiectului la nivelul localității/regiunii:	■ exploatarea potențialului turistic deosebit al zonei, practic una dintre puținele zone de agrement ale orașului-Lacul Ciuperca; ■ oferirea de servicii turistice chiar și în afara sezonului turistic în Delta Dunării; ■ atingerea obiectivelor propuse în cadrul masterplanului pentru dezvoltarea turismului național.





INFOREGIO SUD-EST NR. 19

MATERIAL REALIZAT DE:

Marin Moraru - specialist relații publice

Laurențiu Aramă - specialist relații publice

Carmen Campean - consultant în management

Valentin Cristea - specialist IT

AVIZAT: Florica NEAGU - șef Serviciu IT și Comunicare

APROBAT: Luminița MIHAILOV - Director General ADR SE

Investim în viitorul tău!

Proiect selectat în cadrul Programul Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

Titlul proiectului: "SPRIJIN PENTRU ADR SE ÎN VEDEREA IMPLEMENTĂRII PLANULUI DE COMUNICARE AL PROGRAMULUI OPERAȚIONAL REGIONAL 2007-2013, LA NIVELUL REGIUNII DE DEZVOLTARE SUD-EST, ÎN PERIOADA 2013-2015"

Editorul materialului: Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Est

Data publicării: SEPTEMBRIE 2013

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.