

Transport durabil și turism de-a lungul Dunării
www.transdanube.eu

COMUNICAT DE PRESA
O2.2.2 Al treilea comunicat de presa al proiectului
TRANSDANUBE



Pachetul de lucru 2 / Activitatea 2.2 / O.2.2 / Nr.3

Nyugat-PannonNonprofit Ltd.

Data: 31/10/2014



Conferința finală a proiectului TRANSDANUBE, desfășurată sub conducerea Agenției de Mediu din Austria, marchează sfârșitul oficial al unei colaborări de 2 ani între 14 parteneri din șase țări dunărene. În cadrul conferinței, au fost prezentate și analizate rezultatele proiectului de către experții TRANSDANUBE. Un accent deosebit a fost acordat mobilității durabile și turismului de-a lungul Dunării, metodelor și măsurilor de rezolvare a problemelor apărute privind ofertele de mobilitate durabilă și pachetele turistice, bunelor practici în și în afara zonei Dunării, precum și provocărilor viitoare. Conferința a fost organizată de către Agenția Regională de Dezvoltare din Serbia în cooperare cu Ministerul Resurselor Naturale, Minerit și Amenajarea Teritoriului din Serbia și Centrul Dunărean de Competență.

TRANSDANUBE își propune să dezvolte mobilitatea durabilă de-a lungul Dunării prin promovarea mijloacelor soft de transport cum ar fi: tren, bicicletă, autocar și transportul cu ajutorul navelor în vederea diseminării conceptului de mobilitate durabilă în toată regiunea Dunării, contribuind astfel la realizarea obiectivelor politicii și strategiei Europene de dezvoltare a cooperării transnaționale la toate nivelele. Interesul major în realizarea proiectului TRANSDANUBE la nivel transnațional, național și regional este demonstrat și prin numărul mare (peste 35) al partenerilor asociați și observatori implicați.

Pe parcursul celor 2 ani de implementare, partenerii proiectului au realizat un raport transnațional al situației actuale existente în țările Dunărene privind mobilitatea durabilă precum și un catalog de bune practici care a stat la baza realizării viziunii commune asupra mobilității durabile în regiunea Dunării. Pasul următor s-a concretizat în definitivarea Planurilor Regionale de Acțiune care au reprezentat punctul de plecare în implementarea ofertelor concrete de mobilitate durabilă și a pachetelor turistice în regiunile partenere.

Au fost necesare mai multe măsuri pentru punerea în aplicare a conceptului de mobilitate durabilă în turism, astfel încât accesibilitatea turiștilor la atracțiile turistice să poată fi îmbunătățită. Pe parcursul proiectului TRANSDANUBE, activitățile au fost în strânsă corelare, unele urmând a fi introduce în planurile de implementare pe termen mediu sau lung. În plus, manualele au fost realizate pentru a oferi informații într-o viitoare implementare.

Unsprezece dintre partenerii proiectului au creat pachete de mobilitate durabilă pentru turiști. Pe parcursul derulării proiectului, au fost realizate 25 de pachete turistice. Aceste pachete sunt fie specifice fiecărei țări în parte (Austria, Slovacia, Ungaria, România, Bulgaria, Moldova și Serbia), sau se extind dincolo de frontierele naționale, cum ar fi, de exemplu, în triunghiul de frontieră dintre Austria, Slovacia și Ungaria. RARIS, partener TRANSDANUBE din Serbia, a realizat pachetul turistic numit "Sufletul Serbiei", care a devenit unul din pachetele care deja se pot rezerva de către turiști. Pe parcursul a trei zile, turiștii pot vizita atracțiile introduce în lista Patrimoniului Mondial UNESCO, pot admira frumusețea munților Serbiei și a peisajelor fluviului Dunărea.

În vederea promovării acestor produse s-a elaborat o strategie transnațională precum și strategii regionale de marketing. Strategia produsului TRANSDANUBE se bazează pe reinventarea produselor turistice tradiționale în produse care au la bază mobilitatea soft. Aceasta sugerează conectarea turismului și utilizarea mijloacelor de transport durabile, pentru a facilita dezvoltarea ofertelor suplimentare în scopul de a crea un portofoliu complet și un produs turistic coerent.

Informațiile referitoare la ofertele de mobilitate și pachetele turistice în regiunea Dunării sunt foarte puține. De aceea, ca rezultat al proiectului, s-a creat o hartă interactivă care acoperă toată regiunea Dunării de la izvoare și până la vărsare, cu o zonă tampon care se întinde pe aproape 75 de km de ambele părți ale Dunării. Harta combină informații despre punctele turistice cheie cu informații referitoare la opțiunile existente privind mobilitatea soft. Aceasta permite utilizatorilor să-și planifice călătoriile lor de-a lungul Dunării cu vaporul, trenul, autobuzul sau bicicleta cu un simplu click al mouse-ului. Informații se pot obține accesând www.danubetour.eu sau www.donautour.eu.

Mai multe informații referitoare la TRANSDANUBE, precum și despre activitățile și rezultatele proiectului, sunt disponibile pe www.transdanube.eu și www.facebook.com/transdanube.