

# Un pas spre un viitor durabil

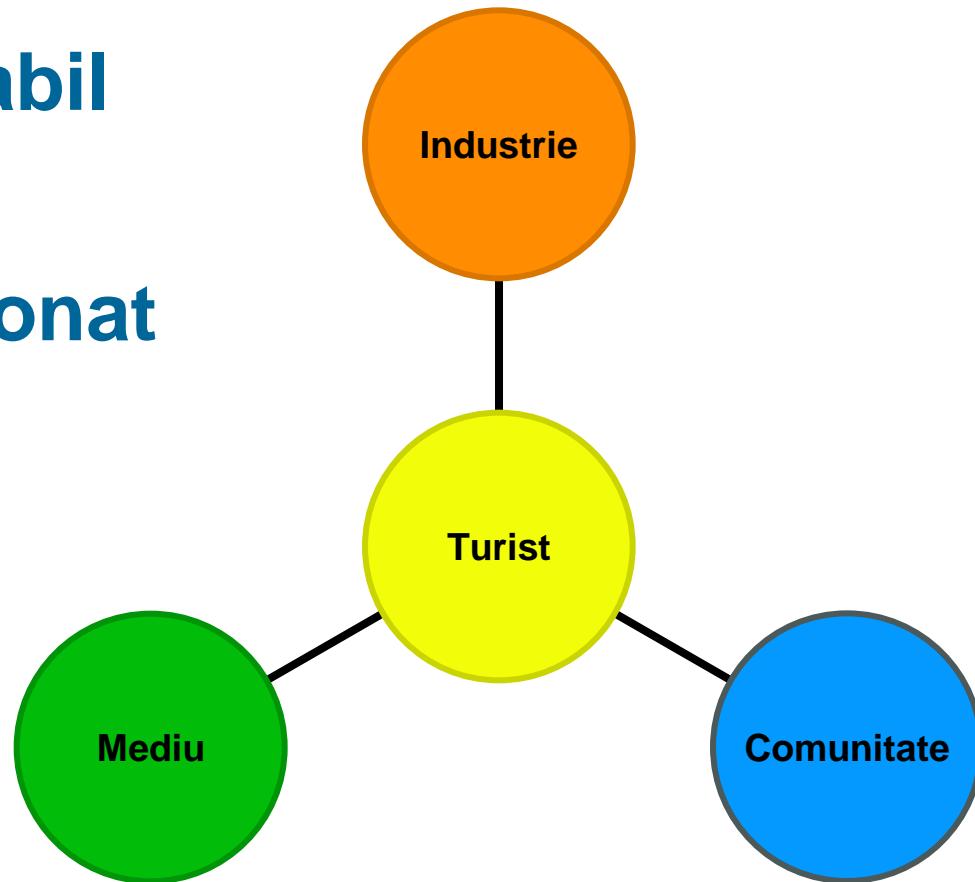


**Dezvoltarea si utilizarea unui instrument de lucru  
care reda amprenta (impactul) turismului si  
indicatorii utilizati in Regiunea Sud-Vest a Angliei**

Proiectul ERNEST este finantat prin Programul Cadru 7

# Definirea Turismului Durabil

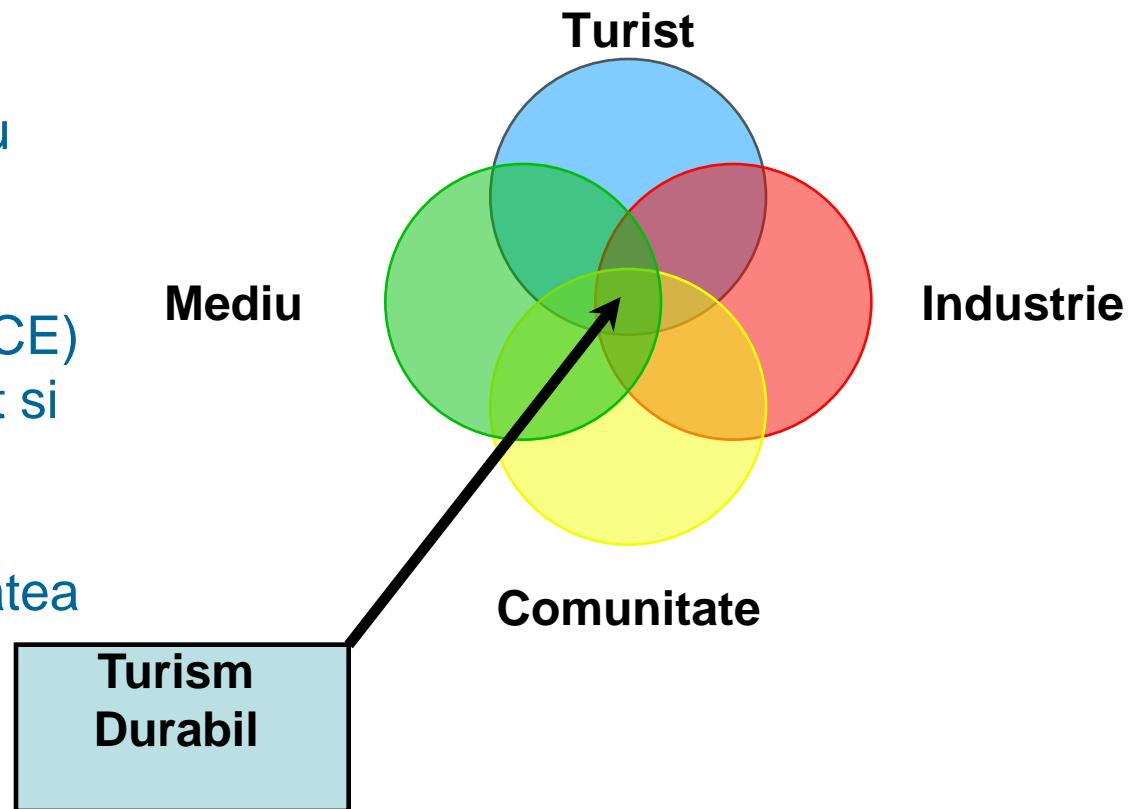
Turismul durabil  
este deseori  
reprezentat eronat



# Factor de echilibrire – VICE (Visitor Industry Community Environment =Turist Industrie Comunitate Mediu)

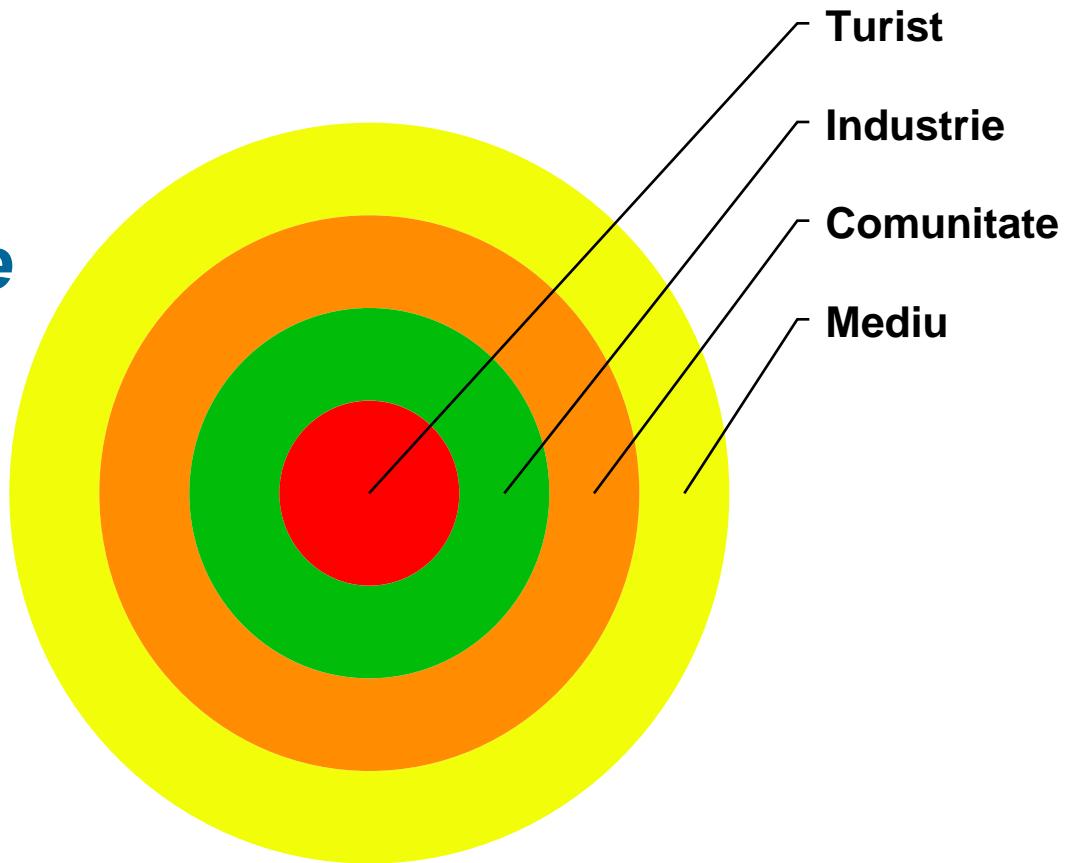
‘Orizont de timp 2015’

- Oferirea unui turism cu adevarat durabil
- Abordare globală și integrată (principiul VICE)
  - turism bine echilibrat și integrat într-o gama completă de activități care afectează societatea și mediul



# Recunoasterea Limitelor

*“Satisfacerea  
nevoilor turistului,  
ale industriei si ale  
comunitatii in  
limitele sociale si  
cele ale mediului”*



# T2015 - CALITATE

Indicator	Linia de baza	2008	2011	2015
<b>Cazare</b> Ponderea cazarilor evaluate in sistemul NQAS (Asigurarea Standardelor Nationale de Calitate)	42%	49%	56%	65%
<b>Angajati</b> Ponderea angajatilor din turism fara alte calificari decat abilitatile de baza  Nivelul mediu al salariilor din hotelurile si restaurantele din Sud-Vestul Angliei raportat la Regatul Unit al Marii Britanii	10%  91.5%	9%  97%	7%  103%	5%  110%
<b>Experienta turistilor</b> Gradul de satisfactie a turistilor referitor la regiunea sud-vest (tinand cont de indexul TRI*M: Masurare, Management, Monitorizare)  Ponderea turistilor 'retinuti' in Sud-Vestul Angliei	78  39%	80  42%	83  46%	86  50%

# T2015 - SUSTENABILITATE

Indicator	Linia de baza	2008	2011	2015
<b>Economie</b>				
Valoarea Adaugata Bruta per angajat cu norma intreaga in activitati de turism si petrecerea timpului liber in Sud-Vestul Angliei	£24,400	£24,700	£24,800	£24,900
Cresterea efectiva a cheltuielilor/noapte a turistilor rezidenti si a turistilor straini	£45.50	£52	£59	£68
<b>Mediu</b>				
Numarul vizitatorilor care calatoresc fara autoturism in regiune	Nu se aplica	Se va lua in considerare	Se va lua in considerare	Se va lua in considerare
Numarul afacerilor din domeniul turismului cu o "acreditare verde" recunoscuta	180	500	800	1000
<b>Comunitate</b>				
Ponderea comunitatii care percep turismul ca fiind "benefic zonei"	97%	97%	97%	97%
<b>Caracterul sezonier</b>				
Variatia lunara a numarului de vizitatori de-a lungul anului	0.45	0.34	0.30	0.24

# Monitorizarea Progresului/a Impactului:

- Analiza vizitatorilor din Regiunea Sud-Vest (2005,06,07,08)
  - Schimbari in sistemul de calitate a mediului
  - Sosiri/calatorii in interiorul regiunii
  - Atitudini fata de produsele alimentare locale (mancare si bauturi)
  - Atitudinea fata de serviciile turismului verde
  - Constienta impacturilor viitoare
- Jurnalul comportamentului vizitatorului (2008)
- Analiza imaginii Regiunii Sud-Vest (2007)
- Barometrul afacerilor
- Limitarea impusa de mediu asupra activitatilor si elaborarea hartii cu zonele amenintate de inundatii – Agentia de Mediu
- Evaluare VICE (Turist, Industrie, Comunitate, Mediu)
- UKCIP09 (Studiul impactului asupra climatului in Marea Britanie – studiu de caz la nivel national)



# Monitorizarea Progresului/ a Impactului:

- Analiza atitudinilor Comunitatii (2004, 2006)
- Perceptia generala a regiunii si perceptia punctelor de atractie
  - Perceptia punctelor de atractie si atitudinea comunitatii fata de acestea – sunt asemanatoare, dar nu au acelasi nivel
  - Impactul pe care numarul vizitatorilor il are asupra comunitatii in anumite sectoare-cheie – este perceputa o crestere a impactului, dar majoritatea considera ca nivelul este normal; 96% afirma ca “in general turismul este benefic zonei”
  - Atitudinea rezidentilor fata de vizitatori – Jumatate dintre acestia considera ca viata regiunii este mai animata, iar 92% nu considera ca turistii ar fi intrusivi
  - Impactul turismului asupra zonei – Cei mai multi considera ca exista un efect pozitiv asupra utilitatilor, efect pozitiv asupra nivelului ocupational (desi sectorul prezinta anumite probleme), efect negativ din punct de vedere al caselor de vacanta si al impactului asupra traficului
  - Modul in care rezidentii influenteaza turismul din zona – Majoritatea considera ca au oportunitati in acest sens, iar un procent de 36-40% cred ca nu influenteaza turismul



# Masuratori la nivel regional?

- Turism Durabil – ce putem masura?
- Ce ar trebui sa masuram – Indicatori Cheie de Performanta (KPI's)?
  - Impactul Turismului asupra patrimoniului de mediu
  - Impactul schimbarilor climatice asupra turismului in Regiunea de Sud-Vest
  - Impactul turismului asupra comunitatilor locale
- Cum se utilizeaza/ar putea fi utilizate masuratorile?
  - Analizele comparative
  - Utilizand Barometrul Regional pentru Turism Durabil
  - Intelegand limitele?



# **Instrumentul -Turismul REAP - este creat pentru:**

- a cuantifica “**impactul**” asupra mediului produs de **activitatea turistilor** pentru o anumita **zona sau eveniment**
- a compara “**impactul vizitatorilor cu un sejur de 1 zi si al celor cu un sejur de mai multe zile** in cadrul unei **zone** si intre zone precum si comparatii ale impacturilor produse **de-a lungul timpului**
- a compara “**impactul**” anumitor **tipuri de vizitatori** cu diferite **tipuri de activitati/categorii de cheltuieli**
- a explora **optiunile de** reducere a “**impactului**” prin crearea de scenarii viitoare



# Istoricul instrumentului “Turismul REAP”



- 2005 – Institutul de Mediu de la Stockholm (SEI) elaboreaza **Amprenta Ecologica si Amprenta Carbonului** a rezidentilor pentru fiecare autoritate publica din Marea Britanie
- 2006 – SEI lanseaza REAP (Program de Analizare a Resurselor si Energiei) – **un instrument care combina rezultatele detaliate ale amprentei ecologice cu un scenariu functional**
- Ian – Iul 2008 – SWT (Comisia Regionala pentru Turism in Regiunea Sud-Vest a Angliei) a utilizat **REAP** pentru a calcula impactul asupra mediului punandu-se accent mai mult pe impactul produs de turisti decat pe cel produs de populatia rezidenta in Regiunea Sud-Vest
- Iulie 2008 - Partneriat intre SWT si SEI pentru a dezvolta un instrument soft - **Turismul REAP**

# Ce este o amprentă ecologică?



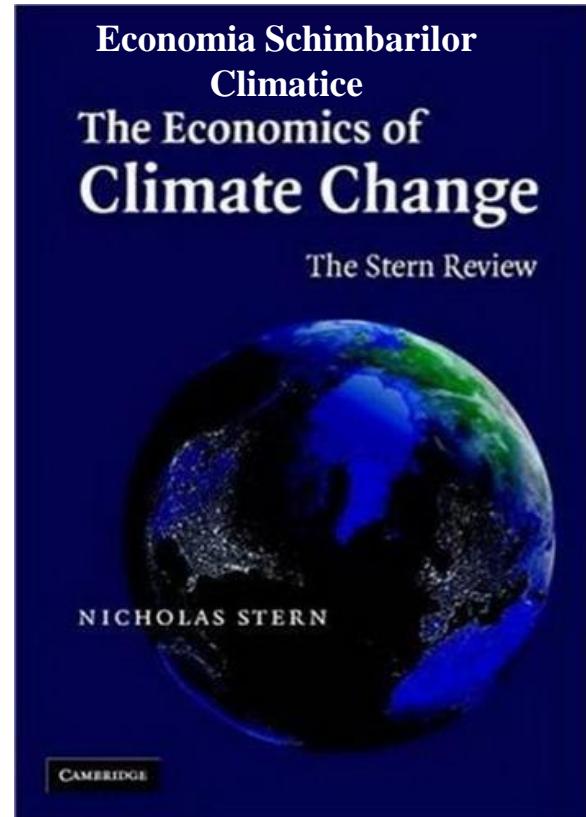
- Amprenta ecologică estimează “consumul de resurse și cerințele de asimilare a deseuriilor referitoare la un segment bine definit al unei populații sau al unei economii” în totalitate (Wackernagel and Rees)
- Măsurată în hectare globale
- Amprenta noastră pe pamant!

$$\frac{\text{Suprafața teren productiv}}{\text{Populația globală}} = 1.7 \text{ hectare}$$



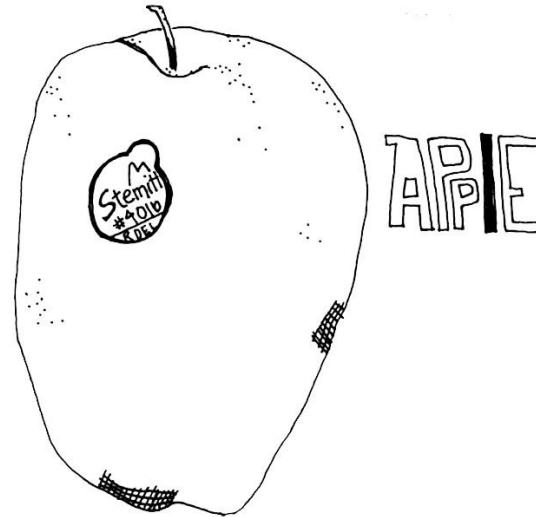
# Sa utilizam amprenta ecologica pentru a recunoaste limitele

- In 2050, emisia globala anuala a gazelor de sera nu trebuie sa depaseasca **20GT CO<sub>2e</sub>** (Gigatone de Echivalent de Dioxid de Carbon)
- Mai putin de **2 tone CO<sub>2</sub>**/ persoana pana in anul 2050
- Mai putin de **5.5kg CO<sub>2</sub>** /zi – este aceasta o limita potrivita pentru viitoarele activitati turistice?



# Categorii de cheltuieli utilizate în analiza impactului folosind instrumentul “Turismul REAP”

- Cazare
- Transport
- Alimente
- Cumpărături
- Activități
- Atractii turistice
- Evenimente
- Servicii



Zona

Scenariile  
zonei

Tipologia  
vizitatorilor

Evenimente

Gasiti amprenta  
corespunzatoare unei  
zone, unui profil  
turistic sau a unui  
eveniment

# REAP Tourism

## reap tourism area

[Home](#)
[exit](#)
[enter/edit total data](#)
[view graphs](#)
[Food](#)
[Travel](#)
[Shopping](#)
[Activities](#)
[Attractions](#)
[Events](#)
[Services](#)
[split/combine data](#)
[find data](#)
[save data](#)
[add new entry](#)
[delete entry](#)
[add duplicate record](#)
[SW](#)
[BANES](#)
[Bournemouth](#)
[Isles of Scilly](#)
[North Somerset](#)
[Plymouth](#)
[Poole](#)
[South Gloucestershire](#)
[Swindon](#)
[Torbay](#)
[Cornwall](#)
[Caradon](#)
[Carrick](#)
[Kerrier](#)
[North Cornwall](#)
[Penwith](#)
[Restormel](#)
[Devon](#)
[East Devon](#)
[Exeter](#)
[Mid Devon](#)
[North Devon](#)
[South Hams](#)
[Teignbridge](#)
[Torridge](#)
[West Devon](#)
[Dorest](#)
[Christchurch](#)
[Total](#)
[Per visitor day](#)

### Alimentatie publica

- 1.Pub
- 2.Cafenea
- 3.Restaurant
- 4.Livrare la domiciliu
- 5.Snacks-uri
- 6.Mese oferite in sistem de cazare

total spend by staying visitors

295844324
212311809
212311809
132259815
149662423
0

total spend by day visitors

470729705
337817788
337817788
210443868
238133851
0

### Produse alimentare achizitionate

- 1.Carne
- 2.Peste
- 3.Legume si fructe
- 4.Produse lactate
- 5.Cereale si paste
- 6.Dulciuri si ciocolata
- 7.Bauturi non-alcoolice
- 8.Bauturi alcoolice

73081815
14616363
73812634
48233998
51888089
35810090
27771090
46041544

104655053
20931011
105701603
69072335
74305087
51280976
39768920
65932683

Introduceti date despre **numarul noptilor** petrecute de catre turisti in diferite forme de cazare, despre mancarea aleasa si comportamentul general al turistilor

Amprenta Ecologica a Alimentelor

592301.3334

Amprenta carbonului

580001.8494

Gaze de sera

1235769.9360

Apa uzata

1369362332.58

Deseuri

1369362332.58

Pentru turisti cazati

Total hectare

886278.0897

Total tone CO2

888601.6975

Total tone Echivalent de CO2

1859322.2543

Total tone deseuri

2120456627.45

Total litri apa

2120456627.45

Pentru turisti de 1 zi

Total hectare

Total tone CO2

Total tone Echivalent de CO2

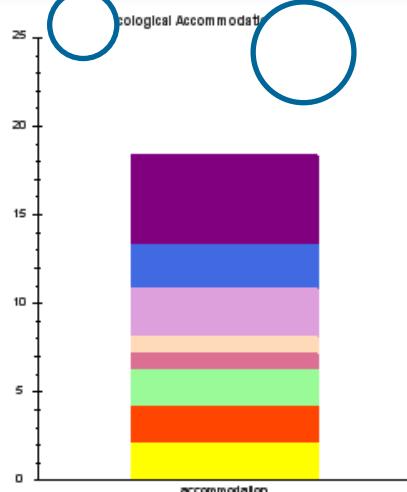
Total tone deseuri

Total litri apa

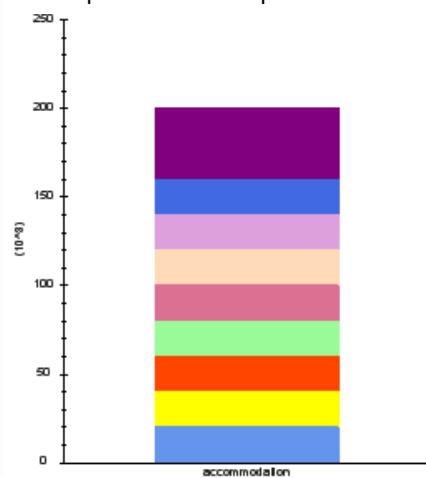
enter/edit total data view graphs scenarios

total accommodation food travel shopping activities attractions events services

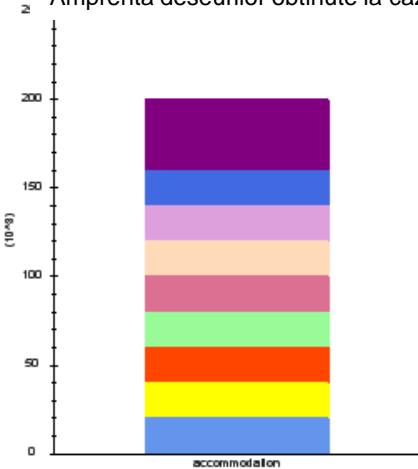
Whole year  
January  
February  
March  
April  
May  
June  
July  
August  
September  
October  
November  
December



Amprenta utilizarii apei la cazare



Amprenta deseurilor obtinute la cazare



Dupa introducerea datelor pentru categorii de cazare, alimentatie, transport, cumparaturi, activitati, atractii turistice, evenimente si servicii puteti vizualiza graficele rezultatelor

- rulote si camping
- campus
- sat de vacanta
- hostel
- organizare proprie
- apartamente
- servicii
- a doua casa
- vizita la familie sau prieteni

enter/edit total data

view graphs

scenarios



total

accommodation

food

travel

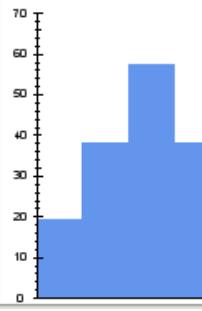
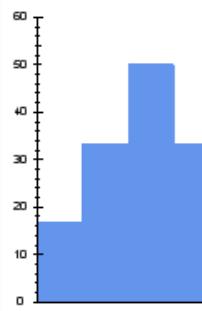
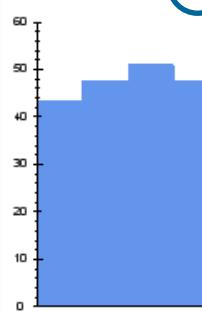
shopping

activities

attractions

events

services



Datele poti fi introduse pentru orice perioada de timp. Aceste grafice corespund lunii mai si sunt divizate in 31 de zile. Se pot vedea efectele week-endurilor in care nu exista activitate bancara.



# Profilul vizitatorilor

- **Profilul 1 – Excursie costisitoare**
  - Se cazeaza la hotel timp de 2 zile, calatoreste cu avionul din Scotia, inchiriaza o masina, serveste masa de pranz si cina la restaurante, in prima zi merge la cumparaturi pentru a achizitiona bijuterii produse pe plan local, obiecte de arta si imbracaminte, iar in a doua zi practica sporturi acvatice.
- **Profilul 2 – Excursie ieftina**
  - Se cazeaza intr-un sat de vacanta timp de 4 zile, calatoreste cu autoturismul din Wales, serveste masa in oras o singura data in timpul vacantei intr-o cafenea, pentru restul meselor cumpara mancare si o gateste, cumpara cadouri si suveniruri, se plimba cu barca, viziteaza galeriile de arta.
- **Profilul 3 – Visul verde**
  - Se cazeaza la cort timp de 5 zile, calatoreste de la Londra cu trenul. Inchiriaza o bicicleta pentru un tur al orasului Devon, serveste majoritatea meselor in oras la preturi mici, viziteaza cate un punct de atractie turistica in fiecare zi si termina excursia prin participarea la un festival.

[enter/edit total data](#) [view graphs](#) [create complete profile for region](#)
[find data](#)[geography and time frame](#)[accommodation](#)[food](#)[travel](#)[shopping](#)[activities](#)[Attractions](#)[Events](#)[services](#)[save data](#)[add new profile](#)[delete profile](#)

1

2

3

- 1.tutun
- 2. imbracaminte si incaltaminte
- 3.mobilier
- 4.draperii
- 5. electrocasnice
- 6. ustensile de bucatarie
- 7. articole de gradinarit
- 8. medicamente si ingrijire personala
- 9. unelte electrice portabile
- 10. articole recreative mari
- 11. articole recreative mici
- 12. plante
- 13. animale
- 14. ziare
- 15. bijuterii
- 16. obiecte de arta
- 17. ceramica
- 18. jucarii
- 19. articole electrice mari

Show results as

 per day  
 total

Ecological Footprint of Shopping

0.02

Total hectares for all overnight visitors

Carbon Footprint of Shopping

0.43

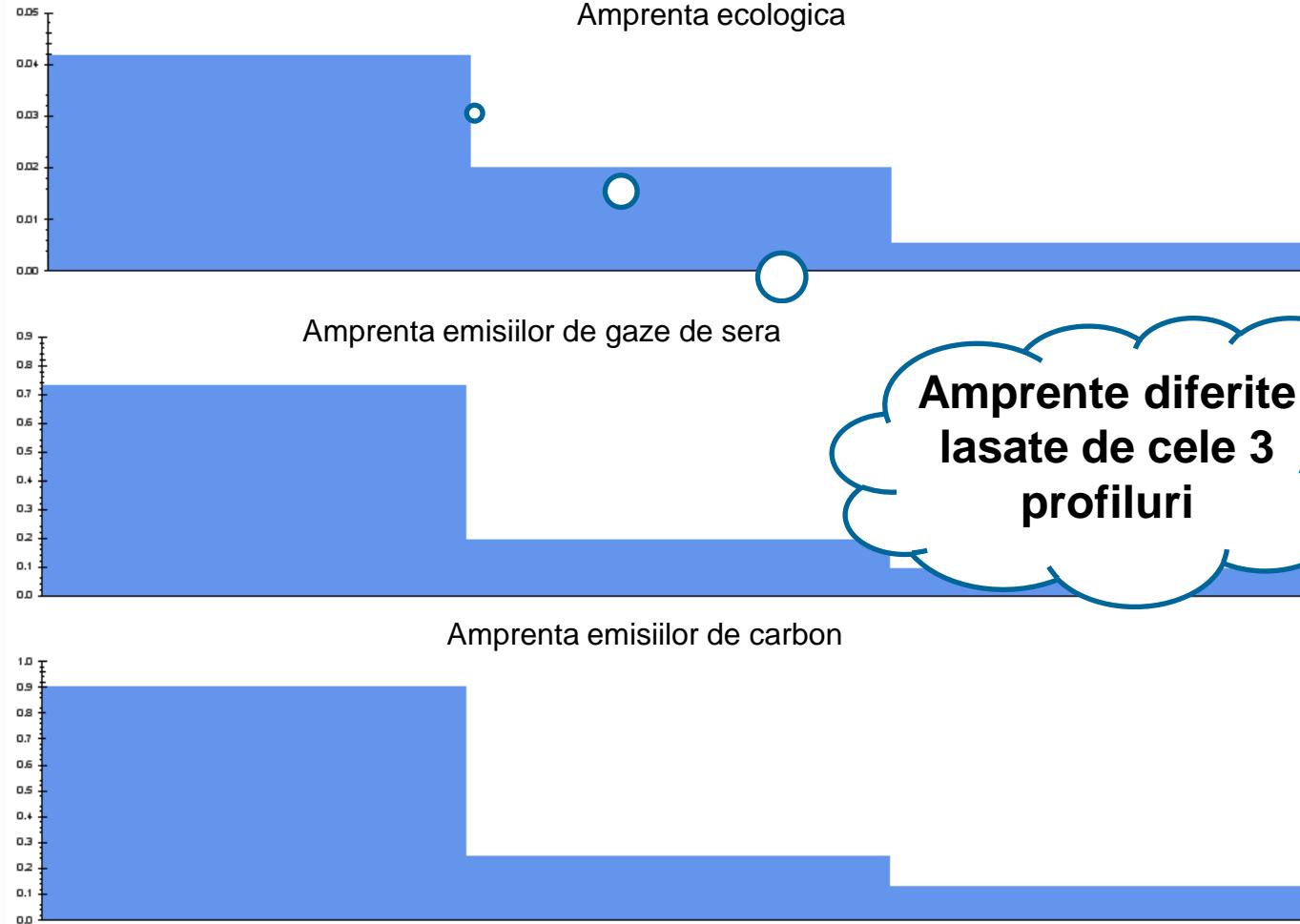
Total tonnes CO<sub>2</sub> for all overnight visitors

GHG Footprint of Shopping

0.57

Total tonnes CO<sub>2eq</sub> for all overnight visitors

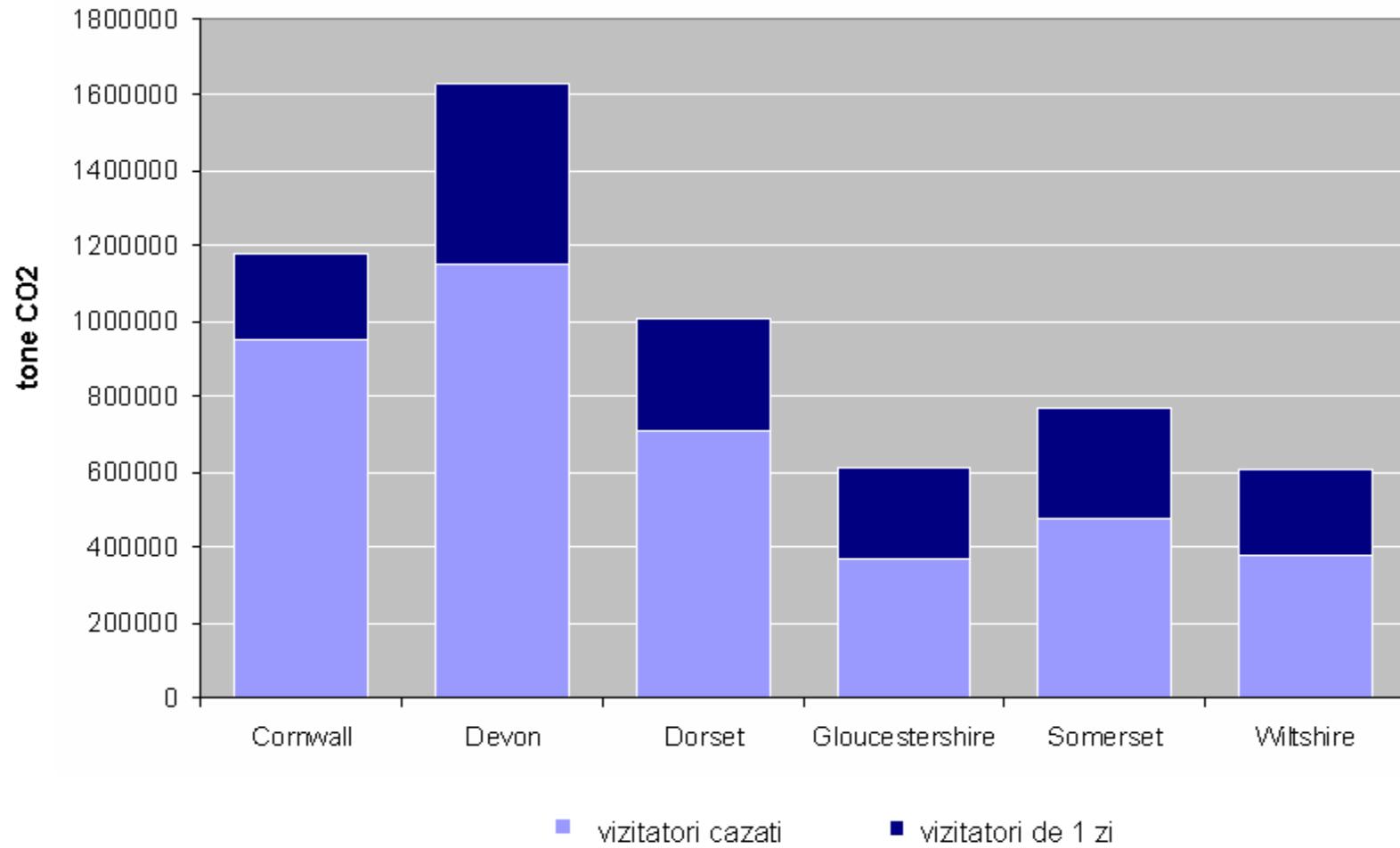

**Cumparaturi  
efectuate de profilul  
“Excursie  
costisitoare”**

[enter/edit total data](#) [view graphs](#) [create complete profile for region](#)[total](#) [accommodation](#) [food](#) [travel](#) [shopping](#) [activities](#) [attractions](#) [events](#) [services](#)

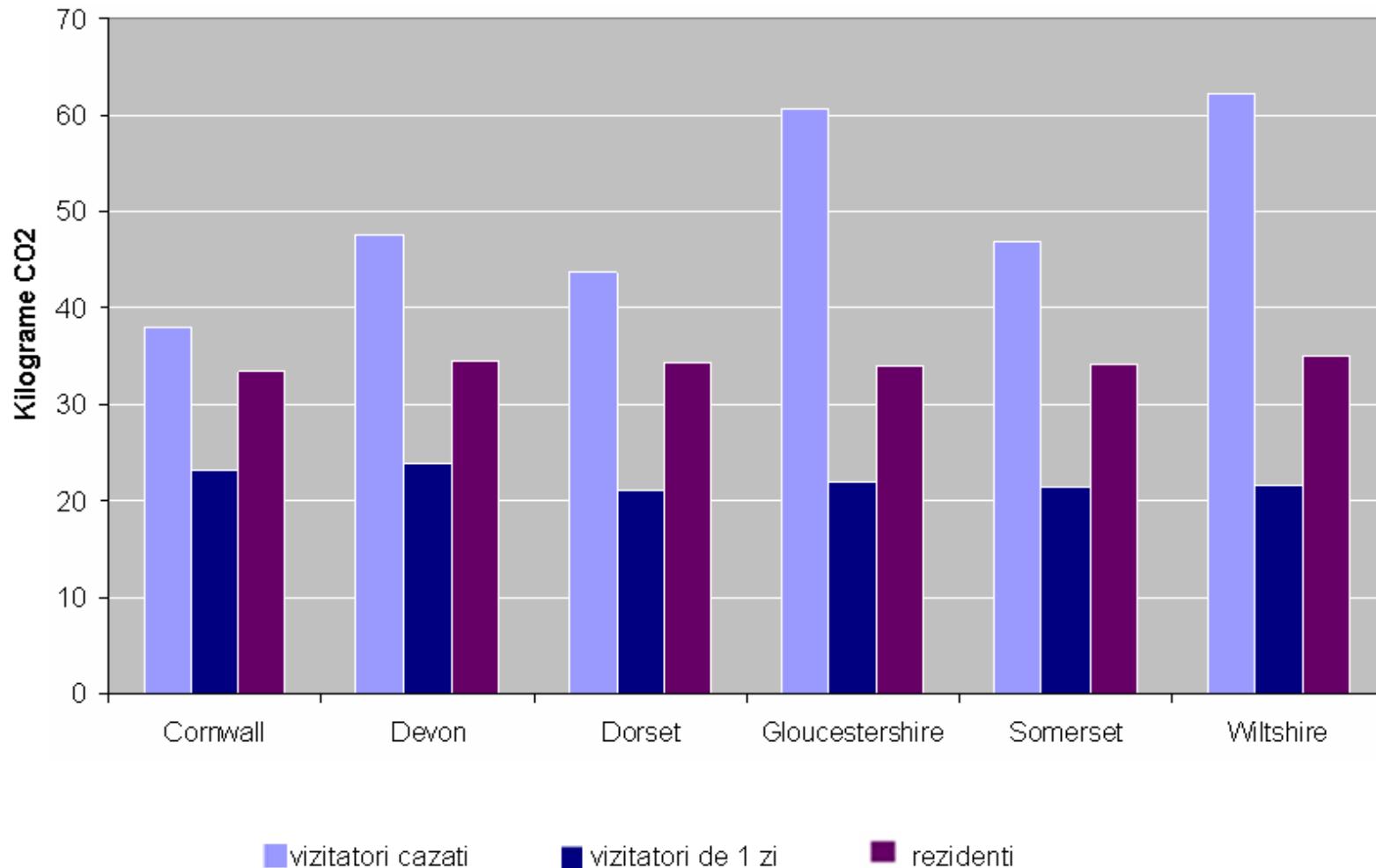
**Amprente diferite  
lasate de cele 3  
profiluri**

# Rezultate initiale – Amprentele zonei

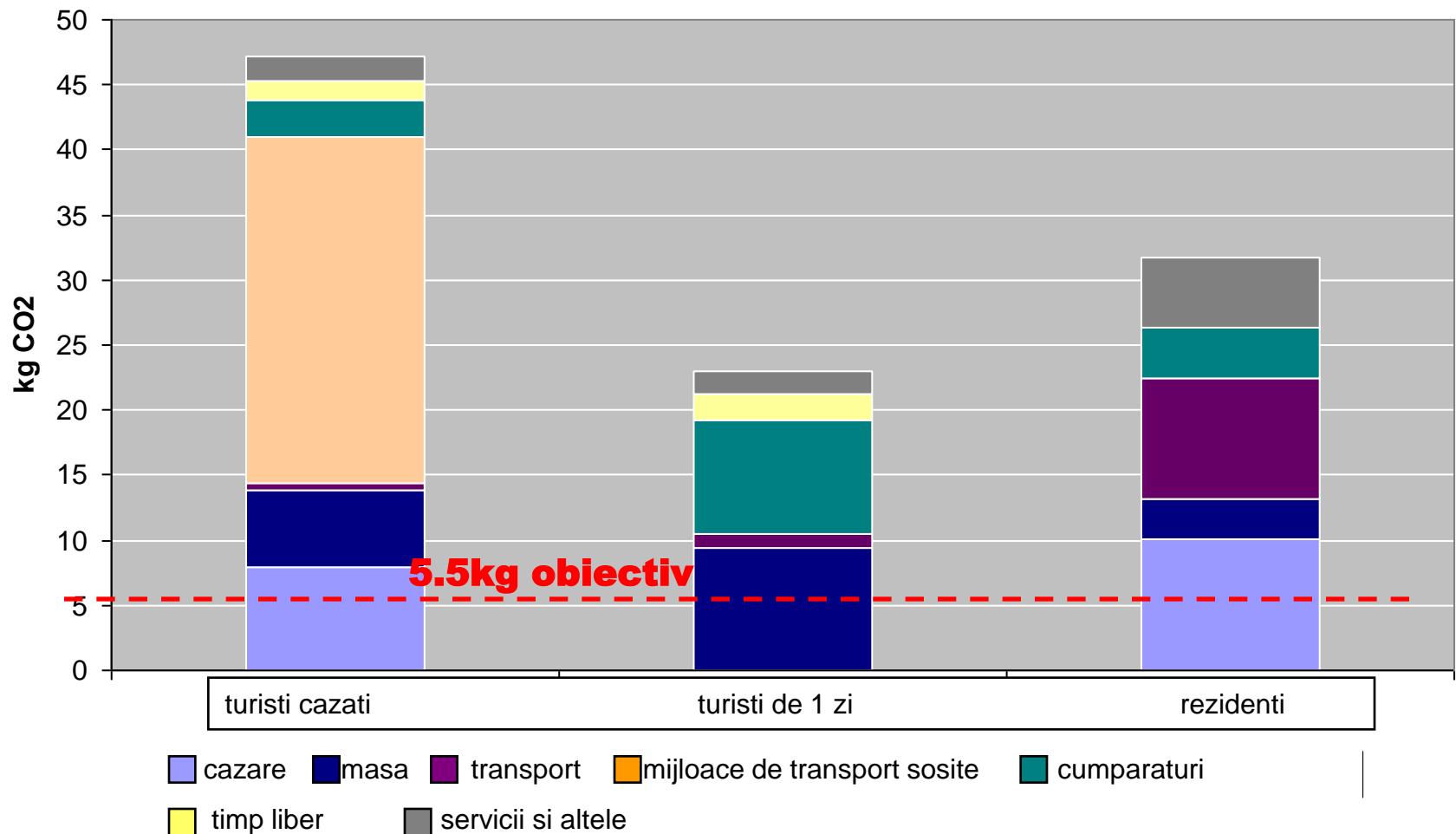
## Total tone CO<sub>2</sub> in fiecare judet



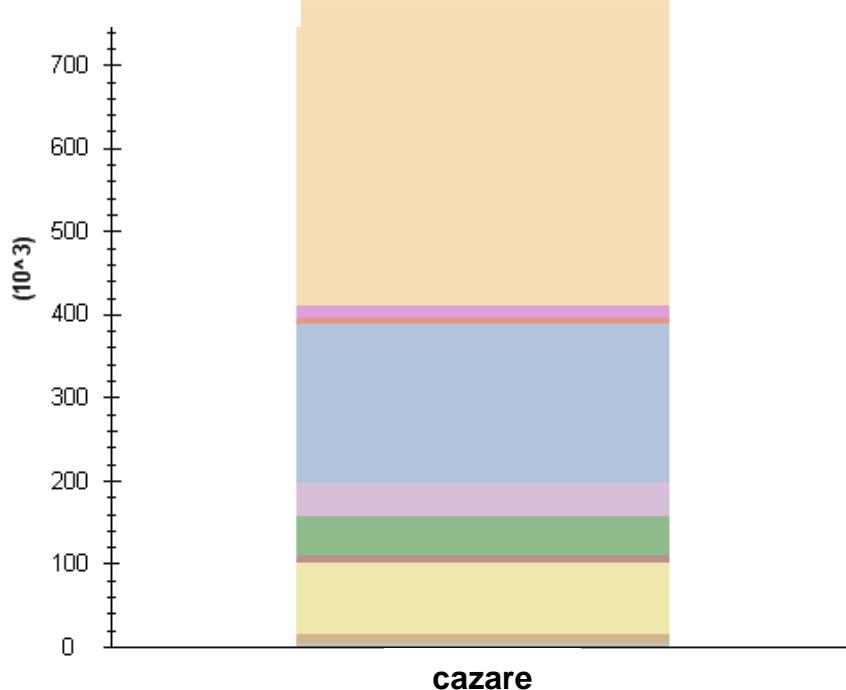
## Kilograme de CO2/zi/persoana



## Kilograme de CO<sub>2</sub>/zi/persoana



# Cazare



Amprenta emisiilor de carbon ce rezulta din cazarea turistilor in total = 778087.67 tone CO<sub>2</sub>

Amprenta emisiilor de carbon ce rezulta din cazarea zilnica a unui turist = 7.92 kg CO<sub>2</sub>

# Scenarii

Instrumentul de lucru ar putea fi folosit pentru a identifica impactul urmatoarelor aspecte:



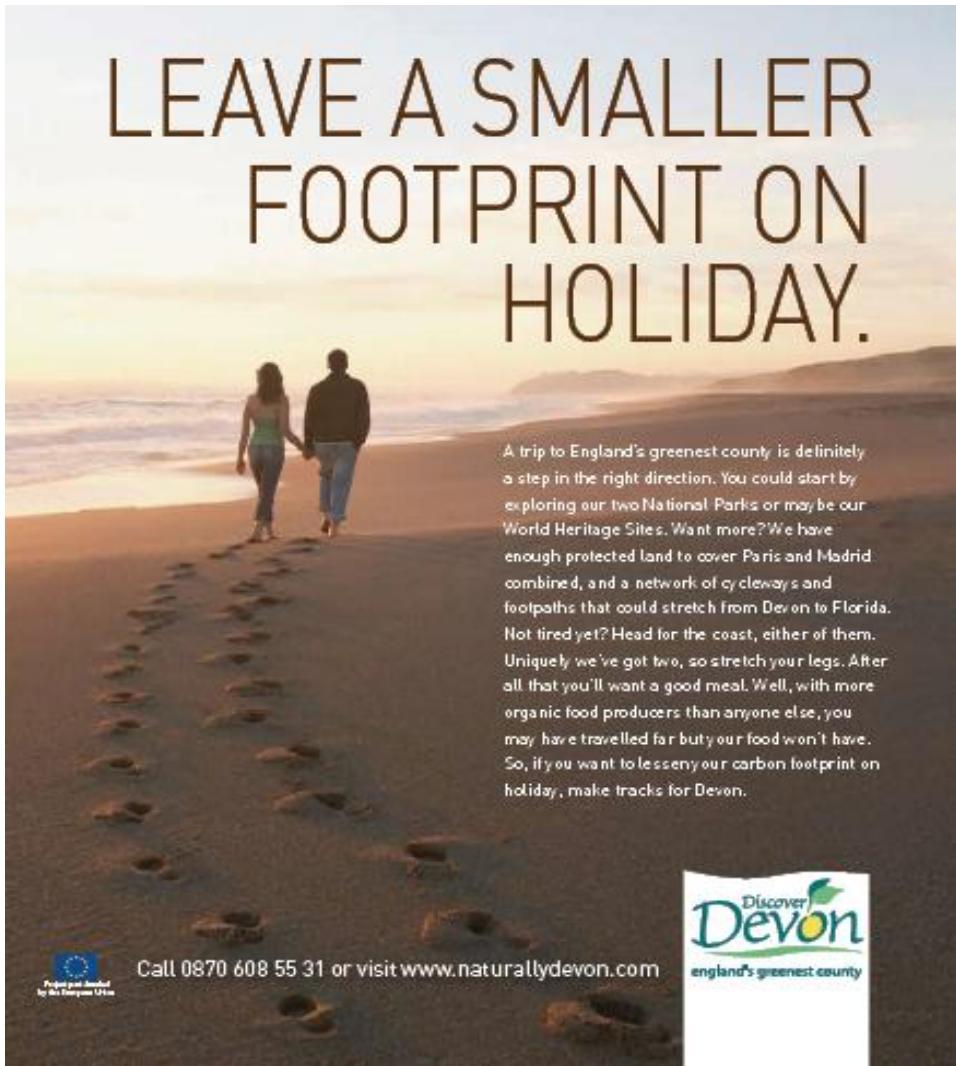
- Mai multe oferte de cazare acreditate cu eticheta verde
- Calatorie fara autoturism pana la destinatie
- Scurte vizite versus sejururi lungi
- Cumpararea produselor locale alimentare precum si a suvenirurilor
- Anumite puncte de atractie turistica organizate mai bine
- Reducerea creditelor schimba atitudinea consumatorilor
  
- Ideile dumneavostra??

# Turism REAP – urmatorii pasi

- Comentarii si testari (versiunea de testare)- urmatoarele 12 luni
- Instruire si Schimb de Informatii
- Cercetarile viitoare – pentru a completa date, a intelege, monitoriza, utiliza aplicatia
- Publicarea rezultatelor si comunicarea descoperirilor
- Informari cu privire la planificarea scenariilor si a viitoarelor demonstratii – Iunie 2009
- Utilizarea pe arii mai largi a acestui instrument impreuna cu alte instrumente/ alti indicatori
- Dezvoltarea continua a instrumentului de lucru – Utilizare la nivel national si european



Lasati o amprenta cat mai mica asupra  
mediului cand sunteți în vacanță!



LEAVE A SMALLER FOOTPRINT ON HOLIDAY.

A trip to England's greenest county is definitely a step in the right direction. You could start by exploring our two National Parks or maybe our World Heritage Sites. Want more? We have enough protected land to cover Paris and Madrid combined, and a network of cycleways and footpaths that could stretch from Devon to Florida. Not tired yet? Head for the coast, either of them. Uniquely we've got two, so stretch your legs. After all that you'll want a good meal. Well, with more organic food producers than anyone else, you may have travelled far but our food won't have. So, if you want to lessen your carbon footprint on holiday, make tracks for Devon.

Call 0870 608 55 31 or visit [www.naturallydevon.com](http://www.naturallydevon.com)

Project funded by the European Union

**Discover Devon**  
england's greenest county

**Va multumim!**