



**E** **r** **i** **k** *er* **Action**

Upgrading the Innovation Capacity of Existing Firms



Co-Financed by  
European Regional  
Development Fund

## CUVANT INTRODUCATIV DIN PARTEA REPREZENTANTULUI GUVERNULUI REGIUNII TOSCANA

Incheierea proiectului ERIK ACTION coincide cu o perioada deosebit de delicata pentru Europa. Discutiile recente cu privire la viitorul monedei comune au aparut intr-un moment cand criza economica a creat probleme grave in termeni de dezvoltare si ocupare a fortei de munca.

In fata acestor probleme, autoritatile regionale si nationale au responsabilitatea de a oferi un raspuns comun. Trebuie sa oferim un raspuns capabil sa mobilizeze resursele si energia disponibile pentru a incuraja crearea de locuri de munca, dezvoltarea economica si inovarea. Acestea sunt elementele care permit regiunilor, intreprinderilor si economiilor noastre sa faca fata provocarilor globalizarii și, prin urmare, sa inverseze actualul climat economic negativ.



In ultimele luni, Regiunea Toscana a depus eforturi in aceasta directie printr-un pachet anti-criza privind sprijinirea resurselor umane si a intreprinderilor. Noul Cabinet Regional a confirmat acest angajament. Printre deciziile presedintelui Rossi, o alegere importanta a fost aceea de a unifica managementul celor doua fonduri care pot finanta resursele umane (FSE) si intreprinderile (FEDR), intr-un singur minister regional. Aceasta alegere va veni in sprijinul resurselor umane pana la faza de sprijin in domeniul inovarii intreprinderilor, oferind fonduri care sa contribuie la relansarea dezvoltarii.

In plus fata de actiunile individuale ale regiunilor, trebuie sa fim, de asemenea, capabili sa intelegem ceea ce se intampla in afara regiunilor noastre. Trebuie sa fim capabili sa cream relatii cu alte regiuni, sa identificam si sa transferam Bune Practici in activitatea noastra zilnica si sa construim noi practici impreuna. In ultimii ani, Regiunea Toscana a cooperat cu succes in diferite sectoare. In plus fata de impactul concret la nivel regional, aceste experiente ar trebui utilizate pentru a convinge Comunitatea Europeana sa se asigure ca rolul fundamental al regiunilor in

dezvoltarea economică este tot mai mult recunoscut si sprijinit, in ceea ce priveste legislatia, resursele si actiunile concrete.

Proiectul ERIK ACTION este o demonstratie concreta a acestui angajament pentru o cooperare europeana si o demonstratie de abilitate a guvernelor regionale de a se ridica la inaltimea provocarii in adoptarea de masuri inovative pentru dezvoltarea teritoriala. Prin reunirea a unsprezece regiuni intr-un sistem de cooperare structurata, proiectul a permis experimentarea si adaptarea unui numar de initiative diferite.

De exemplu, Regiunea Toscana va introduce buna practica *TIP Coaching* din regiunea Austria de Jos in mecanismele noastre de lucru. Aceasta experienta va fi finantata din POR 2007-2013, cu o cifra de peste 1 milion de euro. In paralel, am facut disponibile unele din experientele noastre inovatoare. Cele doua Bune Practici, *PRAI VINCI* și *Fabrica Ethica*, au fost considerate de interes pentru un numar de parteneri din proiect care s-au angajat sa le puna in aplicare in regiunile lor.

Este important sa subliniem faptul ca, prin acest proces de transfer, prin proiectul ERIK ACTION vor fi mobilizate aproximativ 40 milioane EURO și vor fi implicate peste 1800 de IMM-uri, 200 de centre de cercetare si 1000 de persoane. Aceste date ne ofera deja o imagine despre importanta acestui proiect in contextul actual.

Eu cred ca acest proiect a reprezentat o valoare adaugata pentru noi toti. In acest moment de criza, el reprezinta o indicatie precisa despre tipul de activitati pe care ar trebui sa le desfasuram in continuare. Regiunea Toscana doreste sa faca acest lucru si crede cu convingere ca legaturile create in timpul acestui proiect vor continua si in viitor.

Gianfranco Simoncini

*Ministrul regional pentru productie, ocuparea fortei de munca si formare profesionala*

*Guvernul Regiunii Toscana*

## CUVANT INTRODUCATIV DIN PARTEA REPREZENTANTULUI GUVERNULUI REGIUNII AUSTRIA DE JOS

Gratie implicarii in proiectul ERIK ACTION, regiunea Austria de Jos a avut numeroase beneficii, in urma schimbului de experiente si cunostinte descoperind noi modalitati de imbunatatire a capacitatii de inovare a firmelor din regiune.

In regiunea Austria de Jos, cooperarea interregionala are deja o lunga traditie. Cu aproape 15 ani in urma, Guvernul Regional a initiat simultan elaborarea Strategiei Regionale de Inovare si schimburi de experiente si colaborari cu alte regiuni europene.

In cadrul proiectului ERIK ACTION am consolidat aceasta traditie, prin trecerea la transferul concret de Bune Practici. Regiunea Austria de Jos va importa din Regiunea Toscana Buna Practica *Fabrica Ethica*, Programul Regional de Responsabilitate Sociala Corporativa(CSR).

CSR este importanta pentru Austria de Jos, in special pentru intreprinderile mici si mijlocii, deoarece atinge teme-cheie cum ar fi resursele umane, mediul si eficienta energetica. In acest scop, vom sprijini in mod activ initiativele in acest domeniu

O initiativa recenta, *Dialog antreprenorial*, ilustreaza acest angajament. *Dialogul Antreprenorial* a fost creat pentru a oferi o oportunitate pentru ca intreprinzatorii sa discute cu politicienii despre provocarile mediului de afaceri. Aceasta ne ofera informatii importante despre directiile necesare de actiune si ne ajuta sa evaluam si sa optimizam masurile economice de ajutor. Atunci cand masurile propuse vor putea fi implementate, ne angajam sa le punem in aplicare imediat. Alte aspecte mai complexe vor fi incorporate in viitoarea strategie economica.



Ne-am concentrat atentia nu doar asupra aspectelor de durabilitate și responsabilitate, dar și pe tehnologie, cercetare&dezvoltare și educație. Credem ca un dialog permanent cu actorii din domeniul stiintific si de cercetare, cooperarea interregionala in diverse sectoare industriale si schimbul de experiente in cadrul sectoarelor economice, sunt elemente cheie pentru un mediu de afaceri de succes.

Guvernul Regiunii Austria de Jos creeaza un mediu optim pentru investitii si ofera intreprinderilor un sprijin solid pentru dezvoltarea de proiecte durabile si inovative. Acest lucru consolideaza imaginea regiunii ca o locatie perfecta pentru afaceri si ne ajuta sa stabilim directia pentru viitorul nostru politico-economic.

Cu toate acestea, am fost dornici sa profitam de ocazia de a invata din experientele oferite de ERIK ACTION. Acest proiect a fost un exemplu excelent de colaborare interregionala și va avea un impact semnificativ asupra regiunii noastre: unele aspecte ale bunelor practici vor fi reflectate in evolutia strategiei noastre economice.

In acest scop, sper sa avem posibilitatea de a continua in viitor colaborarea in alte proiecte interregionale precum ERIK ACTION.

Petra Bohuslav

*Ministrul Regional pentru Afaceri Economice, Turism si Sport  
Guvernul Regiunii Austria de Jos*

## CONFERINTA FINALA SI REZULTATELE PROIECTULUI

### Sesiunea de dimineata – Mesaje ale politicianilor din regiuni si ale partenerilor de proiect

*CELE DOUA CUVINTE CHEIE ALE SESIUNII DE DIMINEATA AU FOST COLABORARE SI INOVARE.*

Politicienii, partenerii si alte organizatii implicate in proiect au demonstrat ca o COLABORARE ofera o situatie win-win pentru actorii regionali: este un instrument atat pentru a schimba experienta, cat si pentru a afla ce se intampla in afara regiunii. Aceasta viziune asupra altor domenii este necesara pentru a descoperi aspecte de interes apartinand altor politici regionale. Regiunile se pot confrunta cu probleme similare, dar pot avea abordari diferite in rezolvarea acestora. Studiul acestor abordari diferite poate avea o contributie importanta pentru dezvoltarea propriilor initiative.

Prin intermediul proiectului ERIK ACTION a fost creata o platforma de relatii solide, cu valoare adaugata ridicata si bazata pe informatii aprofundate. Aceste relatii au fost dezvoltate atat la nivel interregional, cat si intraregional, in masura in care proiectul i-a adus alaturi pe cei care gestioneaza banii si pe cei care ii folosesc efectiv. Increderea construita in timpul proiectului a facilitat schimbul si transferul de experienta si a contribuit la implementarea initiativelor de inovare.

De fapt, INOVAREA este al doilea cuvint cheie. Cresterea inovarii in cadrul IMM-urilor si imbunatatirea capacitatilor de inovare a firmelor au fost principalele provocari ale proiectului. O modalitate de a raspunde acestor provocari a constat in adaptarea Bunelor Practici la caracteristicile si nevoile regionale. Un proces de transfer bine structurat poate ajuta regiunile sa identifice cele mai eficiente instrumente pentru implementarea politicii de inovare sau pentru imbunatatirea acesteia. Inovarea nu priveste numai intreprinderile puternic tehnologizate, ci se refera la regiune pe ansamblu, inclusiv la sectoarele traditionale, universitati si organizatiile implicate in cresterea nivelului de instruire, productivitatii si competitivitatii.

Inovarea este necesara si in sectorul public, care trebuie sa se adapteze realitatilor actuale prin schimbari in cadrul organizatiilor si imbunatatirea sistemelor de management. In ciuda recunoasterii acestui fapt, in Europa continua sa scada nivelul de inovare. De aceea, sunt necesare o atentie sporita si un angajament mai ferm in acest sector. Acest efort suplimentar, inclusiv investirea de timp si resurse in proiecte de capitalizare, sunt intru totul justificate deoarece inovarea si colaborarea pot constitui parti esentiale ale

strategiilor de crestere economica, chiar si in momentele de criza.



### Sesiuni tematice: Provocari si Succese inregistrate in transferul de Bune Practici

*IN CADRUL PROIECTULUI ERIK ACTION, AU FOST ANALIZATE MAI MULTE BUNE PRACTICI SI FIECARE PARTENER A IDENTIFICAT CEL PUTIN 1 INITIATIVA PE CARE SA O IMPLEMENTEZE IN REGIUNEA SA. TEMELE CELOR 4 SESIUNI ALE CONFERINTEI AU FOST DEFINITE PE BAZA ACESTOR BUNE PRACTICI. ACESTE AU PRIVIT ATAT PROVOCARILE SI SUCCESUL INREGISTRATE IN TIMPUL PROCESULUI DE TRANSFER, CAT SI PREOCUPARILE VIITOARE.*

- **Solutii responsabile si durabile**

Aceasta sesiune a avut la baza grupul de transfer al Bunei Practici *Fabrica Ethica* si s-a adresat unor aspecte diverse, printre care: legatura dintre responsabilitatea sociala si cresterea inovarii; provocari in promovarea CSR in intreprinderi si modul in care pot fi depasite prin cooperare; lectii invatate din proiecte ca ERIK ACTION. Mai mult, sesiunea s-a concentrat asupra trecerii de la contextul local la cel global si la provocarile aduse de aceasta schimbare. In scopul imbunatatirii competitivitatii, IMM-urile trebuie sa gandeasca la nivel global si sa priveasca sustenabilitatea drept motor al inovarii si vice-versa.



Prin urmare, in contextul economiei globale si cresterii puterii de consum, armonizarea standardelor CSR devine importanta, in special in urmatoarele domenii: transparenta si responsabilitate – pentru a fi deschisi spre consumatori si responsabili pentru propriile actiuni; respect pentru drepturile omului; mentinerea unor standarde inalte de comportament etic. Aceasta include urmarirea si aplicarea responsabilitatii sociale chiar si intr-un context international in care nu se respecta standarde similare in privinta drepturilor omului.

In acest context, o strategie comuna ar trebui sa uneasca CSR si Inovarea pentru a oferi castig real pe plan economic si social. Responsabilitatea sociala poate fi un instrument pentru imbunatatirea capacitatii de inovare a firmelor, pentru acumularea de noi experiente si pentru dezvoltarea de noi modalitati pentru a raspunde dinamicii pietelor.

Cooperarea interregionala la nivel european poate juca un rol crucial. Aceasta poate ajuta IMM-urile sa creeze retele de cooperare pe termen lung, sa construiasca un concept comun in ceea ce priveste CSR, facilitand astfel implementarea practica a legislatiei, politicilor si initiativelor in domeniu.

Exista multe intrebari deschise privind Responsabilitatea Sociala Corporativa pentru IMM-uri, iar acestea ar trebui sa fie actualizate in mod continuu, implicand actori publici si privati, la nivel european si global.

- **Noile State Membre: Provocari si Oportunitati**

Aceasta sesiune, bazata pe experienta pozitiva a colaborarii intre regiuni din vechile state membre si noile state membre, a subliniat nevoia accentuata de a dezvolta o cultura a inovarii si creativitatii ca nucleu al dezvoltarii regionale.

In Europa, a fi implicat si a actiona in domeniul inovarii inseamna a fi concentrat asupra IMM-urilor, ca baza a economiei, nu asupra companiilor multi-nationale. Guvernele locale si regionale din noile state membre trebuie sa-si dezvolte politicile de inovare pornind de la aceasta premisa. Dificultatile cu care se confrunta IMM-urile trebuie sa fie depasite la nivel local, prin actiuni locale.

Aceste politici trebuie sa fie sustinute de strategii concrete. In contextul actual, exista mai multe instrumente pentru a defini si elabora strategii la nivel regional. Cu toate acestea, strategiile vor avea succes doar daca vor fi sprijinite de institutii care pot uni mediul de afaceri, academic si

administratia publica. In elaborarea strategiilor vor fi luate in considerare: un intreg spectru de actiuni, o structurare pe mai multe nivele, existenta unui dialog constructiv si stimularea creativitatii.

In acest cadru, a existat o schimbare in modul de a privi inovarea in noile state membre. Aceasta nu mai este vazuta ca un simplu sprijin in dezvoltarea infrastructurii, ci implica o viziune asupra culturii inovarii, capitalului social si resurselor umane.



- **Investitii in Tineret si Resurse Umane**

Aceasta sesiune, bazata pe Buna Practica *Innovation Assistant*, s-a concentrat asupra nevoii de a identifica si pune in practica oportunitati de a aduce la un loc IMM-uri, tineri absolventi si tehnicieni cu experienta.

IMM-urile se confrunta cu o serie de provocari in acest domeniu, inclusiv din domeniul investitiilor in resurse umane si imbunatatirii managementului si culturii inovarii. Mai mult, in timp ce tinerii



absolventi au fost identificati ca posibili inovatori, avand capacitatea de a duce intreprinderea la un nou nivel de competitivitate, ei sunt rareori angajati de catre IMM-uri, deoarece costul e considerat prea mare. Aceasta situatie este agravata de legaturile slabe dintre universitati si IMM-uri.

Prin urmare, a ajuta companiile sa depaseasca aceste obstacole reprezinta o adevarata provocare pentru diverse autoritati publice, unele angajandu-se sa ofere sprijin financiar IMM-urilor care angajeaza tineri absolventi pentru a lucra in

diverse proiecte specifice, de inovare. Acest sprijin poate fi sustinut prin instruire pe tema managementului inovarii si activitati de monitorizare. In regiunea Austria de Jos, programul “*Innovation Assistant*” a avut un impact important in dezvoltarea sau imbunatatirea strategiilor de inovare din companii, in promovarea colaborarilor pe termen lung in domeniul cercetarii si in crearea de noi locuri de munca.

Aceasta experienta, transferata in diverse regiuni partenere ERIK ACTION, este o reala Buna Practica, dar poate suporta imbunatatiri in ceea ce priveste investitia in resurse umane. De exemplu, programele ar putea include experti cu experienta in proiecte de inovare.

Efectul multiplicator ar putea fi maximizat daca asemenea programe ar fi integrate intr-un sistem regional, creand un mix intre servicii si sprijinul financiar. Orice astfel de strategie ar trebui elaborata de autoritatile publice cu implicarea IMM-urilor.

- **Investitia in Cooperarea IMM-urilor**

In economia secolului 21, a munci mult nu este suficient pentru a fi competitiv. Companiile trebuie sa invete sa fie parte dintr-o retea, sa utilizeze platforme de cooperare ca element principal in implementarea unui model de afaceri extins. Aceste platforme pot oferi o multitudine de functii, care includ cautarea de parteneri sau publicarea unor experiente de succes. Agentiile regionale pot juca un rol important in incurajarea acestui tip de colaborare pe plan local, regional si international.

Recunoscand beneficiile cooperarii intre intreprinderi, trebuie totusi sa fim constienti si de existenta anumitor provocari. Acestea includ nevoia de: a creste gradul de constientizare a potentialelor beneficii intre companii, a stabili o agenda comuna cu privire la problemele specifice unui sector, a proiecta si implementa actiuni coordonate care se adreseaza unor nevoi specifice( de ex. instruire, strategii de marketing pentru crearea unui profil international, asigurarea calitatii produselor si serviciilor, finantarea cercetarii si dezvoltarii). Aceste masuri trebuie sprijinite prin imbunatatirea politicilor de dezvoltare regionala in domeniul inovarii.

In acest context, obiectivul principal in cooperarea intreprinderilor este acela de a dezvolta un mecanism comun capabil sa integreze competente si capacitati in diverse sectoare, pentru a facilita cresterea competitivitatii.

Cooperarea interregionala poate ajuta la solutionarea acestor probleme prin adaptarea de Bune Practici de succes din alte regiuni europene, sporind astfel intelegerea valorii cooperarii, oferind sprijin coordonat si specific pentru initiative de interes comun, impulsionand planurile strategice de marketing pentru produse si servicii pe pietele noi si stabilind o agenda comuna privind cercetarea si cooperarea cu universitatile si instituturile de cercetare.

- **Sesiunea Finala – Experiente din SUA, Semnarea Planurilor Regionale de Actiune si Concluzii**

*IN SESIUNEA FINALA A CONFERINTEI A FOST PREVAZUTA SEMNAREA CELOR 11 PLANURI REGIONALE DE ACTIUNE. PRIN ACESTE PLANURI, PARTENERII PROIECTULUI S-AU ANGAJAT SA IMPLEMENTEZE DIVERSE ASPECTE ALE BUNELOR PRACTICI IN REGIUNILE PROPRII. ACEASTA SEMNATURA REPREZINTA O ETAPA DEFINITIVIE IN GARANTAREA SUSTENABILITATII PROIECTULUI.*

Ca o introducere in aceasta sesiune, publicul a avut ocazia sa cunoasca experiente din alte zone ale lumii. Cooperarea nu ar trebui sa se limiteze la granitele Uniunii Europene, ci sa treaca dincolo de ele. In acest sens, Richard Bendis, Presedintele “*Innovation America*” a prezentat cateva Bune Practici din Statele Unite ale Americii.



Exista anumite similitudini intre initiativele de pe cele doua continente. De exemplu, traseele urmate in definirea strategiilor regionale de inovare sunt similare. Exista totusi si diferente in termeni de obiective, perioade de implementare si finantari. De exemplu, facilitatorii inovarii din SUA sunt orientati catre sectorul industrial si finantati de mediul privat, iar in Uniunea Europeana, stimulentele pentru inovare provin, in general, de la autoritatile publice.

Cu toate acestea, este clar ca punctele cheie ale inovarii sunt aceleasi: dezvoltare, colaborare, capital, cariera si comercializare. In plus, finantarea este o problema pentru IMM-urile de

pretutindeni. Nu exista insa niciun model de succes, ci mai multe modele cu diverse variatii, care trebuie adaptate si asimilate in diferite contexte locale.

Proiectul ERIK ACTION a concretizat in mod complet aceasta nevoie de diversitate. Comisia Europeana subliniaza necesitatea unei cresteri integrate si sustenabile. Proiectul ERIK ACTION a fost un pionier in aceasta abordare deoarece a oferit instrumentele adecvate pentru ca regiunile sa-si valorifice punctele forte si sa decida asupra celei mai bune strategii pentru dezvoltarea viitoare.

### Rezultatele Proiectului

Obiectivul general al proiectului ERIK ACTION a fost acela de a imbunatati politicile de dezvoltare regionala in domeniul inovarii și economiei cunoasterii si, in special, imbunatatirea capacitatii de inovare a intreprinderilor. Acest proiect a promovat valoarea adaugata pentru firme prin imbunatatirea serviciilor si infrastructurii suport pentru inovarea regionala.

Proiectul a fost apreciat atat in faza de evaluare, cat si in cea de implementare. Partenerii proiectului au abordate teme actuale si importante precum:

- Angajarea tinerilor absolventi in proiecte de inovare din cadrul IMM-urilor;
- Sisteme inovative de training si consultanta pentru IMM-uri;

- Responsabilitate Sociala Corporativa;
- Inovare in sectoarele traditionale de productie;
- Organizarea de evenimente specifice pentru promovarea cooperarii intr-un "triple helix".

Unii indicatori pentru cuantificarea rezultatelor arata faptul ca au fost implicati peste 1000 de oameni in activitatile proiectului, au fost organizate peste 30 de evenimente si proiectul a fost prezentat la 22 de conferinte si seminarii.

Acesti indicatori nu sunt insa suficieni deoarece ERIK ACTION a urmarit sa asigure transferul concret al unei Bune Practici de la o regiune la alta, mobilizand resurse din Programele Operationale Regionale pentru sprijinirea sistemelor economice regionale. Acest obiectiv a fost, de asemenea, realizat.

In cadrul proiectului, fiecare regiune a elaborat un Plan Regional de Actiune pentru acest transfer. Impreuna, cele 11 Planuri de Actiune, vor mobiliza aproximativ 40 milioane de euro, vor implica peste 1800 de intreprinderi, 200 de institute de cercetare si 1000 de experti si personal direct productiv.

**Aceste cifre sunt ilustrate în tabelul de mai jos**

Partner	Description	Budget (€)	Enterprises
Regiunea Toscana	<p>Planul financiar al POR CREO 2007-2013 evidentiaza urmatoarele surse de finantare:</p> <p>Linia 1.2 prijin pentru Calificarea Sistemului de Transfer pentru Promovarea Inovarii in Intreprinderi – pentru crearea de Poli de Inovare - 4.950.315,78 Euro</p> <p>Linia 1.3b – Sprijin pentru IMM-uri pentru achizitionarea de Servicii calificate – audit si alte servicii. – 42.395.924,37 Euro</p> <p>Avand in vedere actualul stadium de implementare a Liniei 1.3b si activitatile necesare pentru Polii de Inovare, este propusa urmatoarea alocare estimativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.000.000,00 Euro pentru activitatile de la Linia 1.2;</li> <li>• 600.000,00 Euro pentru activitatile de la Linia 1.3b</li> </ul>	1,600,000	350

Partner	Description	Budget (€)	Enterprises
Austria de Jos	<p>Aspecte din Buna Practica "ParentHood Projects"(Regiunea Flandra) vor fi implementate in noua Retea Sociala a Inovatorilor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pentru perioada actuala de programare a fost alocat un bugat 300.000Euro. Conceptul va fi implementat in cadrul axei "Cresterea competitivitatii regionale prin inovare si economia cunoasterii", actiunea 1.2 "Industria, Inovare si Tehnologie" a Programului Operational, cu 50% co-finantare FEDR;</li> <li>Pentru perioada 2014-2020 este estimat un buget de 350,000Euro.</li> </ul>	300,000	600
	<p>Buna Practica "Fabrica Ethica" din Regiunea Toscana va fi folosita in rapoartele companiilor privind CSR/sustenabilitatea si pentru a defini indicatorii CSR ca un criteriu suplimentar de evaluare in solicitarea ajutorului de stat.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Un buget de 400,000Euro a fost alocat pana in 2013 (incluzand proiecte pilot), co-finantate 50% din FEDR.</li> <li>Criteriul suplimentar CSR pentru selectia aplicatiilor pentru ajutorul regional de stat pentru investitii va avea o influenta sporita in implementarea respectivelor programe. Bugetul ramas pana la sfarsitul lui 2013 este de cca 5,000,000Euro, co-finantare 50% FEDR.</li> </ul>	400,000	50
Regiunea Emilia Romagna	<p>Buna Practica "Innovation Assistant": este estimata o alocare bugetara de 35,000.00Euro din FSE – POR 2007 -2013. Acest buget va fi folosit pentru apelul de propuneri de proiecte pe masura</p> <p>3.1-A a PRRIITT – "Cercetare industriala si dezvoltarea de proiecte pre-competitive".</p>	35,000	6
ADRAL	<p>Pentru implementarea Bunei Practici "TIP Innovation Coaching" va fi alocat un buget de 340,815.27Euro, pe o perioada de 2 ani. Proiectele vor fi co-finantate de INALENTEJO in cadrul apelului de propuneri "Sisteme support pentru Parcuri stiintifice si Tehnologice". Proiectele vor fi finantate prin FEDR, cu o rata de co-finantare de 53.1%.</p>	340,815	100
	<p>Pentru Buna Practica Campus ("FINICIA EIXO 3.1.") va fi alocat un buget de 325.000Euro, reprezentand 5% din totalul fondurilor regionale FAME. Aceasta suma provine in procent de 80% de la institutii bancare si de 20% de la municipalitatile implicate. Nu sunt alocate fonduri FEDR.</p>	325,000	30



Partner	Description	Budget (€)	Enterprises
IDEA	<i>SIDEUM</i> : Un buget de aproximativ 2,000,000Euro este estimat a fi alocat pentru implementarea Bunei Practici <i>SIDEUM</i> si a politicii legate de clustere.	2,000,000	50
Regiunea Banska Bystrica	Pentru apelul de proiecte " <i>HeliceNet</i> " are un buget estimat de 150,000Euro pentru faza pilot co-finantat prin Programul Operational pentru Competitivitate si Crestere Economica sau din Programul Operational pentru Cercetare si Dezvoltare.	150,000	16
	Pentru apelul de proiecte " <i>Innovation Assistant in Time</i> " este estimat un buget de 500,000Euro, finantat prin Programul Operational pentru Competitivitate si Crestere Economica, masura 1.3 "Sprijin pentru Activitati Inovative in Companii".	500.000	20
	Pentru apelul de proiecte " <i>Innovation in Wood Sector</i> " este estimat un buget de 500,000Euro pentru prima perioada( vor fi alocate resurse suplimentare, in cazul implementarii cu succes), finantat partial prin Programul Operational pentru Competitivitate si Crestere Economica, Masura 1.1 Inovare si Transfer Tehnologic.	500,000	5
Bretagne Innovation	Buna Practica " <i>Innovation Assistant</i> ". Doar pentru procesul de transfer este estimat un buget cuprins intre 20,000Euro si 30,000Euro pentru 2010.	30,000	50
Agentia pentru Economie a Guvernului Flamand	<i>Fabrica Ethica</i> : Bugetul alocat pentru lansarea apelului de propuneri este cel Prioritatii 2 – Antreprenoriat, co-finantat FEDR. In momentul actual exista un buget disponibil de 13,7 milioane Euro, din care o parte va fi dedicata CSR.	2,000,000	400
	<i>Innovation Assistant</i> : Bugetul alocat pentru lansarea propunerii de proiecte se incadreaza in cel al Prioritatii 1 – Inovare si economia cunoasterii. Pentru un apel suplimentar este prevazut un buget de 8 milioane Euro, din care 500,000Euro (40% co-finantare FEDR) pentru proiecte extinse.	500,000	100
Agentia pentru Dezvoltare Regionala Sud-Est	<i>Technology Events</i> : Buget alocat: 5.400 Euro din resurse proprii, cu posibilitatea extinderii actiunii in caz de succes.	5,400	-
	<i>SIDEUM</i> : 5,000,000Euro alocati prin POR, Axa prioritara 1 – Sprijinirea dezvoltarii durabile a oraselor – poli urbani de crestere, Domeniul major de Interventie 1.1 – Planuri integrate de dezvoltare urbana	5,000,000	50

Partner	Description	Budget (€)	Enterprises
LTC AB	Maxim € 500.000 din resurse proprii pentru polul de excelenta	500,000	-
	<i>Fabrica Ethica</i> : Intr-o prima etapa va fi disponibil un buget de 2,000,000Euro, pentru o durata de implementare de 3 ani. Finantarea va fi asigurata de actorii cheie implicate – Consiliile Regionale si din Fondul Structural Regional.	2,000,000	-
	<i>Helice Net</i> : Intr-o prima etapa, finantarea va fi asigurata de actorii cheie implicate – Consiliile Regionale si Fondul Structural Regional. Bugetul estimat este de aproximativ 4,000,000Euro pentru o perioada de peste 3 ani.	4,000,000	-
Universitatea Macedonia de Vest	<i>Innovation Assistant / Trainee in Time</i> : Bugetul estimat este de 1,000,000.	1,000,000	10
	<i>PRAI VINCI</i> : Finantare din POR, Axa “Convergenta digitala si antreprenoriat”, dupa cum urmeaza: Etapa 1: Dezvoltarea unui plan de afaceri legat de clustere: 150,000 – 200,000Euro Etapa 2: Cooperare si activitati de cercetare-dezvoltare: pana la 3-4 milioane Euro Etapa 3: Actiuni orizontale si finantarea unor activitati specifice inovarii, cuprinzand aspecte ale Bunei Practici <i>PRAI VINCI</i> : 20-30 milioane Euro.	4,200,000	-

## Sesiunea privind Integrarea Bunelor Practici

### PREZENTAREA GHIDULUI DE TRANSFER AL BUNELOR PRACTICI

**CE ESTE? O DESCRIERE SI O ANALIZA A PROCESULUI DE TRANSFER ELABORAT SI IMPLEMENTAT IN CADRUL ERIK ACTION;**

**CUI SE ADRESEAZA? ORICAREI PERSOANE SAU INSTITUTII INTERESATA DE ACTIVITATI DE TRANSFER, IN CADRUL PROIECTELOR DE CAPITALIZARE SAU IN CADRUL ALTOR INITIATIVE;**

**DE CE ESTE UTIL? PENTRU CA ERIK ACTION, ALATURI DE ALTE 5 PROIECTE, A FOST UNUL DINTRE PRIMELE PROIECTE DE CAPITALIZARE INTERREG IVC, IAR DIN PUNCTELE TARI SI PUNCTELE SLABE ALE ACESTEI EXPERIENTE POT FI EXTRASE CATEVA LECTII.**

Ghidul de Transfer ERIK ACTION descrie procesul desfasurat in cadrul proiectului cu scopul de a asigura un transfer reusit al Bunelor Practici de la o regiune partenera la alta.

Avand in vedere noutatea acestui tip de proiect, cei doi ani de cooperare in cadrul proiectului ERIK ACTION, au reprezentat o oportunitate de invatare, atat pentru Guvernul Regiunii Toscana, in calitate de lider de proiect, cat si pentru ceilalti parteneri. Au fost incercari si erori, a fost o experimentare din partea tuturor celor implicati.

Ghidul de transfer reprezinta o incercare de a face cunoscute punctele tari si punctele slabe ale experientei ERIK ACTION. Acesta ar trebui sa-i ajute pe potentialii aplicanti sau parteneri intr-un proiect de capitalizare sau o alta initiativa asemanatoare sa afle mai multe despre procesul de transfer. Acest ghid ofera o baza pentru procesele de transfer din cadrul proiectelor de Capitalizare si sustine viitoarele activitati de transfer atat la nivel european, cat si extra-european.

Ghidul de transfer prezinta actiunile intreprinse pentru selectia Bunelor Practici pentru export si import, metodologia elaborata pentru a invata despre aceste Bune Practici, elaborarea Planului Regional de Actiune de catre fiecare partener si rezultatele - sub forma unor propuneri de proiecte ce urmeaza a fi implementate in regiunile partenere.

Acest proces este ilustrat si in filmul ERIK ACTION, care include prezentari si comentarii ale partenerilor din proiect, ai reprezentantilor DG REGIO si INTERREG IVC. Acest film demonstreaza ca procesul de transfer poate aduce reale beneficii pentru imbunatatirea politicilor regionale.



In timpul Conferintei au fost prezentate in premiera Ghidul de Transfer si filmul. Reprezentantii fiecarei regiuni, ai DG REGIO si INTERREG IVC au avut sansa de a face cunoscute aspecte din propriile experiente.

Au fost punctate urmatoarele aspecte principale din aceste discutii

- **Bunele Practici privind inovarea in intreprinderi au fost foarte variate si selectate pentru export/import pe baza unor criterii diverse.** Totusi, unul din elementele cheie ramane transferabilitatea: poate fi Buna Practica usor de inteles si de explicat? Pot

fi integrate usor in programele existente elementele acestei Bune Practici? De exemplu, Buna Practica *PRAI VINCI* este o initiativa de succes din sectorul Intreprinderilor/Organizatiilor Virtuale propusa de Regiunea Toscana. Din cauza complexitatii ei, insa, aceasta Buna Practica nu a putut fi transferata cu usurinta

Selectia Bunelor Practici pentru import a variat in functie de interesele partenerilor: "Este necesara o solutie pe termen scurt pentru o problema actuala sau o anume initiativa? Sau este nevoie de identificarea unei strategii pe termen lung, ca in cazul CSR in Regiunea Austria de Jos?"

- **Implicarea actorilor-cheie regionali este esentiala pentru a ajunge la un consens.** In plus, implicarea actorilor-cheie poate face proiectul mai cunoscut, poate contribui la imbunatatirea procesului de planificare si la o mai buna cunoastere a nevoilor regionale. De exemplu, Agentia pentru Dezvoltare Regionala Sud-Est din Romania joaca in regiune rolul de intermediar. Prin urmare, contactul cu actorii regionali are loc zilnic. Acelasi lucru este valabil si pentru Universitatea Macedoniei de Vest, promotor al inovarii in regiune, care a reusit sa adune la un loc actori publici si privati. Partenerii trebuie sa se foloseasca rolul pe care il detin in regiune pentru a asigura o promovare eficienta si o participare cat mai larga la evenimentele proiectului;
- **Diferitele actiuni propuse in cadrul procesului de transfer, incepand de la seminarii si ateliere de lucru, pana la vizitele de studiu, sunt esentiale din diverse motive.** Atelierele de lucru centrate pe transferul de Bune Practici permit discutii aprofundate privind managementul proiectelor, in timp ce, in timpul evenimentele bilaterale pot fi descoperite aspecte de interes specifice fiecarui partener. Vizitele de studiu ofera oportunitatea unui contact direct cu oamenii implicati. Acestea pot conduce la transferuri multiple, pe teme specifice, in care partenerii din diferite regiuni pot face schimburi de experiente;
- **Planurile Regionale de Actiune pot fi elaborate dupa un model standard, dar fiecare regiune va avea de depasit propriile obstacole.** De exemplu, partenerul din Småland med Öarna reprezinta, de fapt, 3 consilii diferite care formeaza impreuna o regiune NUTS2 si care colaboreaza cu mai multe Autoritati de Management. In regiunea Emilia Romagna a fost nevoie de implicarea a doua Autoritati de Management. Pentru a depasi aceste obstacole a fost necesar un dialog deschis si continuu cu factorii interesati, chiar de la inceputul proiectului.
- **Modalitatile de implementare a Bunelor Practici in programele regionale sunt, de asemenea, diverse.** Cei mai multi parteneri au ales sa integreze elemente specifice Bunelor

Practici in programele existente. De exemplu, in Andaluzia si Macedonia de Vest, Bunele Practici au fost folosite pentru a imbunatati si consolida politica referitoare la clustere. Alte regiuni, cum ar fi Emilia Romagna si Toscana, si-au imbunatatit actiunile la nivel regional. Acolo unde au fost initiate actiuni noi, partenerii au decis sa minimizeze riscurile prin implementarea de proiecte pilot, cum a fost cazul regiunii Alentejo. Regiunile Banská Bystrica si Småland med Öarna au ales sa initieze actiuni noi: un nou cluster in domeniul forestier in Banská Bystrica.

Ghidul de transfer al Bunelor Practici si Filmul ERIK ACTION sunt disponibile pe site-ul proiectului: [www.eriknetwork.net/erikaction](http://www.eriknetwork.net/erikaction)



### Sinteza a Recomandarilor de Transfer

- ✓ Recomandari privind procesul de identificare a Bunelor Practici pentru export – Decizia de selectare a Bunelor Practici pentru transfer ar trebui sa se bazeze pe o consultare initiala cu factorii interesati din regiune.
- ✓ Recomandari privind procesul de identificare a Bunelor Practici pentru import – Initial ar trebui alcatuita o lista cu Bunele Practici care corespund cel mai bine contextului industrial si economic din regiune. Ar trebui organizata apoi o consultare cu actorii-cheie din regiune pentru a identifica punctele comune de interes si posibilele procese de integrare a Bunelor Practici.
- ✓ Recomandari privind procesul de invatare despre Bunele Practici selectate pentru import – Vizitele de studiu, schimburile de personal si atelierile de lucru interregionale au fost esentiale pentru acumularea unor cunostinte de baza privind aspectele cheie ale fiecarei Bune Practici. Acest lucru a fost valabil, in special, atunci cand reprezentantii IMM-urilor, beneficiarii finali ai proiectului, au fost direct implicati si s-au creat noi legaturi de afaceri. Succesul integrarii si adaptarii caracteristicilor Bunelor Practici depinde de implicarea partenerilor ce exporta Buna Practica si de participarea activa a Autoritatilor de Management.
- ✓ Recomandari privind procesul de elaborare a Planurilor Regionale de Actiune – elaborand gradual structura planului, partenerii au putut sa organizeze, la randul lor, procesul de transfer si sa inteleaga etapele necesare implementarii. Mai mult, revizuirea continua a planurilor pe parcursul proiectului, a facilitat identificarea unor puncte critice care necesitau o mai mare atentie sau o detaliere.
- ✓ Recomandari privind implementarea Planurilor Regionale de Actiune – este aproape imposibil ca o Buna Practica sa fie implementata exact in acelasi mod in care a fost implementata in alta regiune; aceasta trebuie adaptata conditiilor regionale specifice. De aceea, pot exista mai multe scenarii de transfer continand diverse etape si scheme de finantare.

## SPATIU EXPOZITIONAL

*IN TIMPUL CONFERINTEI FINALE A PROIECTULUI A FOST ORGANIZAT UN SPATIU EXPOZITIONAL CE A GAZDUIT 5 STANDURI IN CARE AU FOST PREZENTATE MODALITATI DE PROMOVARE A INOVARII IN CADRUL IMM-URILOR.*

### SA-RETE

SA-RETE este o organizatie non-profit infiintata pentru promovarea, in randul IMM-urilor, a conceptului de Responsabilitate Sociala Corporativa si a certificarii responsabilitatii sociale. SA-RETE acopera toate conceptele de baza ale CSR, cum ar fi, de exemplu, protectia drepturilor omului la locul de munca, salarii decente, libertatea de asociere, negocierea colectiva, sanatatea si securitatea in munca, cerinte referitoare la interzicerea discriminarii la locul de munca. SA-RETE creeaza oportunitati de colaborare pe probleme legate de etica si CSR si, in acelasi timp, optimizeaza aspectele legate de

achizitii, comunicarea externa si gestionarea riscurilor legate de mediu. O atentie deosebita este acordata oportunitatii de a face cunoscute experientele din sectorul public si privat legate de CSR. Scopul final nu este doar acela de a promova noi modalitati de desfasurare a afacerilor, ci si de a descoperi un nou stil ce implica a fi actor, consumator si cetatean in acelasi timp. SA-RETE considera ca responsabilitatea sociala si etica pot fi parghii pentru dezvoltarea si consolidarea intreprinderilor mici, mijlocii si mari, indiferent de sectorul in care lucreaza. Pentru informatii suplimentare, accesati: [www.sa-rete.it/](http://www.sa-rete.it/)

### PROIECTUL ARAN

Finantat de Guvernul Regiunii Toscana prin POR CREO 2007-2013 si PRSE 2007-2010, Sprijin pentru Cercetarea Pre-Competitiva in 2008, PROIECTUL ARAN promoveaza cercetarea si inovarea in sectorul de constructii si prelucrare a pietrei si marmurei.

Proiectul ARAN a vizat producerea de bunuri din roci Pietra Serena. Partea de cercetare s-a axat pe producerea de bunuri din roci, cu finisaje inovative, asemanatoare celor din vechime.



Proiectul a optimizat procesele existente de inechire a pietrei si a creat altele noi, cu scopul atingerii unui nivel semi-industrial in prelucrarea artizanala a rocilor.

Proiectul a reunit:

- Frosini Pietre S.r.l, o companie activa de peste 25 de ani in domeniul extragerii și prelucrării rocilor - [www.frosinipietre.it](http://www.frosinipietre.it)
- Consorzio per lo Sviluppo Interuniversitario dei Sistemi o Interfase Grande (CSGI) - [www.csgi.unifi.it](http://www.csgi.unifi.it)
- Efferre S.r.l. - Centro di Ateneo pe i Beni Culturali (C.A.Be.C) - [www.frsrl.it](http://www.frsrl.it)

## CONSORZIO 100% ITALIANO



Consorzio 100% Italiano reunește peste 70 de firme din industria textila-pielarie cu peste 3000 de angajati. O firma are in medie, 20-30 de angajati.

Consortiul a inceput cu promovarea

brandului "Made in Italy", asigurandu-se ca materiile prime folosite sunt originare din Italia. A urmat apoi etapa garantarii modului in care sunt realizate produsele, adaugand valoare in termeni de calitate. Asocierea companiilor in consortiu a avut drept scop si reducerea costurilor si o mai buna coordonare a relatiilor in domeniu.

Unul dintre cele mai importante realizari ale consortiului este I-Place: un showroom conceput ca un spatiu cu elemente distincte in comparatie cu spatiile expozitionale traditionale. I-Place garanteaza companiilor din sector noi oportunitati: o cladire spatioasa, un spatiu de promovare a activitatilor si evenimentelor desfasurate pe parcursul unui an si un punct de vanzare directa.

Pentru informatii suplimentare, accesati <http://www.i-place.it/IT/consorzio.aspx>

## CTAP



CTAP este un centru tehnic privat, non-profit format din 53 de institutii publice si private. Centrul faciliteaza inovarea si

dezvoltarea tehnologica in sectorul prelucrării rocilor si sprijina intreprinderile in domeniile dezvoltarii durabile, calitatii, design-ului, instruirii, sanatatii si securitatii in munca.

CTAP promoveaza activitati privind participarea in diverse programe de cooperare si cercetare. In particular, prin activitatile de cercetare, introduce noi metode, solutii si proiecte in acest sector, asistand companiile care au nevoie de un partener strategic in scopul cresterii competitivitatii. Pentru informatii suplimentare, accesati: <http://www.ctap.es/>

## CITMA



Fundatia CITMA reprezinta Centrul Tehnologic de Prelucrare a Lemnului din Andaluzia, un Centru nou infiintat cu scopul de a facilita comunicarea intre companiile din sectorul prelucrării

lemnului si administratia publica. Obiectivul sau principal este acela de a contribui la cresterea competitivitatii in sectorul forestier si al prelucrării lemnului, prin promovarea si sprijinirea companiilor din regiune in inovarea activitatilor acestora.

Centrul formeaza o punte de legatura intre traditiile istorice si schimbarile, provocarile si oportunitatile prezentului. Astfel, CITMA constituie

un punct de intalnire pentru diferite cerinte antreprenoriale, oferind o gama larga de oportunitati de dezvoltare si, mai ales, de internationalizare.

Centrul tehnologic constituie un ghid zilnic pentru companiile care vor sa se dezvolte dincolo de nisa

de piata si sa colaboreze pentru a fi mai competitive si sa dezvolte o gama larga de produse noi.

Pentru informatii suplimentare, accesati: <http://www.citma.org/>

## COOPERARE PENTRU INOVARE – O COMPETITIE DESCHISA PENTRU FOTOGRAFII DE PRETUTINDENI

Un concurs de fotografie, cu totul nou, a subliniat existenta inovarii in viata de zi cu zi si mijloacele in care inovarea poate fi obtinuta prin cooperare.

Competitia a fost impartita in 4 categorii:

1. Inovare prin Responsabilitate
2. Inovare si Obiectivul de convergenta al regiunilor
3. Inovare si Tineret
4. Inovare si Intreprinderi

**MARELE PREMIU**  
**The Great Aquarium**®  
**Carla Pereira Nunes, Portugal**



### INOVARE PRIN RESPONSABILITATE



**City Bike**®  
**Gejza Legen**  
**Slovakia**

### INOVARE SI OBIECTIVUL DE CONVERGENTA AL REGIUNILOR



**Future Road**®  
**Kuei Yin Chou**  
**France**

### INOVARE SI TINERET



**Natural Swing**®  
**Tineke Bout**  
**The Netherlands**

### INOVARE SI INTREPRINDERI



**Large Scale Distribution**®  
**Antonella Masi**  
**Italy**

## PROIECTUL “RAPIDE” IN ACTIUNE



“Rapide” este un proiect Fast Track privind cooperarea transnationala in domeniul politicilor de inovare. Acesta a fost aprobat in cadrul primului apel de propuneri de proiecte finantate prin programului INTERREG IVC si existat o colaborare intre cele doua proiecte inca de la inceput.

Reteaua “Rapide” reuneste 12 regiuni europene care s-au angajat sa-si imbunatateasca politicile de inovare. Printre cei 13 parteneri ai proiectului se regasesc Agentii de Dezvoltare Regionala, Autoritati de Management pentru fonduri structurale si universitati.

Fiind un proiect Fast Track, Comisia Europeana a fost direct implicata si s-au creat bazele unei veritabile comunicari intre reprezentantii acesteia si factorii regionali interesati. Aceasta situatie unica a ajutat reseaua “Rapide” sa identifice si sa valorifice noi idei. Si Comisia Europeana a avut de castigat prin testarea, implementarea si dezvoltarea de idei noi in regiunile “Rapide”.

Au fost selectate trei actiuni care sa fie implementate de catre partenerii retelei “Rapide”:

- **Achizitii pre-comerciale:** achizitiile publice sunt considerate un factor cheie pentru a promova inovarea. Proiectul ofera un impuls inovarii regionale prin testarea unor noi modalitati de achizitii. Partenerii “Rapide” au lucrat impreuna cu reprezentantii CE pentru a include cercetarea si inovarea in procesul de achizitie. De aceea, achizitiile au devenit o parte a sistemului de inovare in regiunile partenere.
- **Instrumente de evaluare pentru intreprinderile start-up inovative:** Prin proiectul “Rapide” sunt testate instrumente inovatoare. In mod obisnuit, finantatorii evalueaza istoricul unei companii, dar intreprinderile start-up nu au un istoric. Prin instrumentele noi ale proiectului “Rapide” se evalueaza potentialul unei intreprinderi noi. Succesul acestui instrument va contribui la depasirea unui obstacol in structura finantarii regionale. Potentialul acestui instrument este demonstrat de faptul ca bancile locale il vor prelua in evaluarea creditelor pentru micii intreprinzatori.
- **Noi modalitati de comunicare pentru obtinerea de finantare pentru inovare:** Accesul la finantari publice are loc in mod obisnuit prin intermediul cererilor scrise de finantare. “Rapide” propune noi modalitati de comunicare pentru a obtine o finantare mai rapida pentru inovare. Concluziile initiale ale acestui experiment au fost prezentate la conferinta finala a proiectului desfasurata in 15-16 iunie 2010, la Magdeburg/Germania.



Acestea au fost arile de interes in care au lucrat partenerii din proiectul “Rapide”, dovedind ca pot merge cu adevarat dincolo de limitele Bunelor Practici, asa cum au promis la inceputul proiectului. Partenerii spera ca unele dintre lectiile invatate din acest proiect vor contribui la cresterea competitivitatii in Europa, mai ales in conditiile actuale. Inovarea este esentiala pentru viitorul comunitatilor noastre si mediului de afaceri.

Pentru mai multe informatii despre proiectul “Rapide”, accesati: [www.rapidenetwork.eu](http://www.rapidenetwork.eu)

Benjamin D. Kuscher

Managerul proiectului “Rapide”



### ***PARTENERII PROIECTULUI ERIK ACTION***

- ***Guvernul Regiunii Toscana/ Italia***
- ***Regiunea Austria de Jos//Austria***
- ***Regiunea Emilia Romagna/Italia***
- ***Agentia de Dezvoltare din Alentejo - ADRAL/Portugalia***
- ***Agentia pentru Inovare si Dezvoltare din Andaluzia - IDEA/Spania***
- ***Guvernul Regional din Banska Bystrica/Slovacia***
- ***Bretagne Innovation/Franta***
- ***Agentia pentru Economie a Guvernului Flamand/Belgia***
- ***Agentia pentru Dezvoltare Regionala Sud-Est/Romania***
- ***Länsteknikcentrum AB (LTC AB)/Suedia***
- ***Departamentul de Cercetare al Universitatii din Macedonia de Vest/Grecia.***

### ***REGIUNI OBSERVATOR***

- ***Agentia pentru Dezvoltare Regionala Cantabria (SODERCAN)/Spania***
- ***Guvernul Regiunii Molise/Italia***
- ***Centrul pentru Dezvoltare Economica Opolskie/Polonia***

Pentru informatii suplimentare:

[www.eriknetwork.net/erikaction](http://www.eriknetwork.net/erikaction)

[erikaction@eriknetwork.net](mailto:erikaction@eriknetwork.net)

