



**Catre: Toti operatorii economici interesati**

**Ref: Raspuns solicitare clarificari**

**Stimati/e Domni/Doamne,**

Avand in vedere solicitarea de clarificari, inregistrata la ADRSE cu nr. 318/DIP/20.03.2023 privind anuntul de publicitate cu nr. ADV1346213/22.12.2022 pentru achizitia directa de achiziționare de „Servicii de difuzare, prin închirierea de spațiu virtual, pentru derularea unei campanii online, în vederea promovării Programului Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014-2020”, va comunicam urmatoarele:

Solicitare 1:

SOLICITARE CLARIFICARI

Întrebare: Va rugam sa ne comunicati daca avem intelegerea corecta in ceea ce priveste Campania pe Facebook: se va propune cate o pagina de facebook pentru fiecare domeniu mentionat in Caietul de sarcini, deci in total 14 pagini de Facebook x 8 tari?

Raspuns 1:

Conform caietului de sarcini se solicită o singură pagină Facebook din fiecare stat, care oferă informații la nivel național în următoarele domenii: afaceri, turism, călătorii, educație, agricultură, acvacultură, știință și tehnologie, economic și financiar, social, cultură și artă, transport, energie, instituții publice, ONG-uri. Toate celelalte condiții vor fi respectate întocmai.

Solicitare 2:

SOLICITARE CLARIFICARI

Avand in vedere ca se solicita propunerea de pagini de Facebook ce ofera informatii din diverse domenii, inclusiv pagini de Facebook ale institutiilor publice, va rugam sa ne comunicati daca se permite prezentarea de pagini web ale unor ziare ce prezinta stiri si despre institutii publice, intrucat nicio institutie publica nu va accepta sa faca publicitate pentru o alta institutie dintr-o alta tara. Fiecare institutie publica are postari pe propria pagina de Facebook cu informatii legate de activitatea sa.

Raspuns 2:

Solicitarea din caietul de sarcini pentru componenta pentru B. Facebook Ads este de a oferta o pagină de Facebook din fiecare stat care oferă informații la nivel național în domeniile enumerate. Pagini web/portaluri sunt solicitate pentru componenta A.1 Google Display Ads News Focus, respectiv A.2 Google Display Ads General.

Solicitare 3:

SOLICITARE CLARIFICARI

Va rugam sa detaliati cum se va acorda punctajul la criteriul:

“B.3 Numărul de urmăritori din comunitatea paginii de Facebook ale unor publicații care oferă informații la nivel național în domeniile: afaceri, turism, călătorii, educație, agricultură, acvacultură, știință și tehnologie, economic și financiar, social, cultură și artă, transport, energie, instituții publice, ONG-uri, pentru Componenta B. Facebook Ads (maxim 13 puncte)”, avand in vedere ca:

a) Total este 18 puncte, nu 13 puncte. Va rugam corectati

- B.3.1 Numărul de urmăritori pentru statele participante în cadrul Programului cu un număr mic de locuitori (maxim 4 puncte)

- B.3.2 Numărul de urmăritori pentru statul participant în cadrul Programului cu un număr mediu de locuitori (maxim 6 puncte)

- B.3.3 Numărul de urmăritori pentru statele participante în cadrul Programului cu un număr mare de locuitori (maxim 8 puncte).

### Raspuns 3:

Se va corecta punctajul maxim pentru componenta B.3 Numărul de urmăritori din comunitatea paginii de Facebook ale unor publicații care oferă informații la nivel național în domeniile: afaceri, turism, călătorii, educație, agricultură, acvacultură, știință și tehnologie, economic și financiar, social, cultură și artă, transport, energie, instituții publice, ONG-uri, pentru Componenta B. Facebook Ads (maxim 18 puncte).

### Solicitare 4:

#### SOLICITARE CLARIFICARI

Va rugam sa detaliati cum se va acorda punctajul la criteriul:

“B.3 Numărul de urmăritori din comunitatea paginii de Facebook ale unor publicații care oferă informații la nivel național în domeniile: afaceri, turism, călătorii, educație, agricultură, acvacultură, știință și tehnologie, economic și financiar, social, cultură și artă, transport, energie, instituții publice, ONG-uri, pentru Componenta B. Facebook Ads”,

In Caietul de sarcini se detalieaza algoritmul de calcul ca fiind insumarea comunităților/urmăritorilor tuturor paginilor de Facebook oferite., iar in detalierea modalitatii de calcul se mentioneaza:

“Dacă alegem pagini de Facebook cu următoarele caracteristici:

- pagina Facebook din Ucraina relevantă pentru domeniile menționate are o comunitate de 30.000 de urmăritori

- pagina Facebook din Turcia relevantă pentru domeniile menționate are o comunitate de 30.000 de urmăritori

Prin însumarea tuturor urmăritorilor, se obține un număr total de 60.000 de urmăritori”.

Avand in vedere ca in detalierea modalitatii de calcul se mentioneaza “pagina de Facebook” si nu paginile de Facebook, va rugam sa clarificati daca mentiunea se refera doar la o pagina sau la toate paginile pentru domeniile solicitate pt Ucraina, respectiv Turcia?

### Raspuns 4:

Exemplul oferit este pentru criteriul B.3.3 Numărul de urmăritori pentru statele participante în cadrul Programului cu un număr mare de locuitori (maxim 8 puncte) care însumează următorii comunității pentru pagina de Facebook din Ucraina și următorii din comunitatea paginii de

Facebook din Turcia. În descrierea componentei B. Facebook Ads, statele participante în cadrul Programului au fost împărțite în trei categorii, în funcție de numărul populației, iar Ucraina și Turcia sunt cele două state cu număr mare de locuitori. Solicitarea din caietul de sarcini pentru componenta pentru B. Facebook Ads este de a oferi o pagină de Facebook din fiecare stat care oferă informații la nivel național în domeniile enumerate.

#### Solicitare 5:

#### SOLICITARE CLARIFICARI

Va propunem înlocuirea cerintelor pentru portalurile web, atât în ceea ce privește eligibilitate cât și punctajului (pentru A.1 Google Display Ads News Focus și A.2 Google Display Ads General), astfel: în loc de situarea în top 5 portaluri web la nivelul fiecărei țări, cerința să conțină un număr minim de vizitatori unici.

Solicitarea noastră se bazează pe următoarele:

- în cadrul site-ului Similarweb nu se prezintă o ierarhie a tuturor site-urilor dintr-o țară în funcție de vizitatorii unici și nu s-a identificat niciun alt site care să prezinte informațiile cerute
- în cazul în care se apelează la o autoritate în domeniu ce poate să comunice o clasificare a site-urilor web pentru fiecare țară, va comunica că nu toate site-urile sunt auditate de acele organisme în domeniu și astfel nu se poate prezenta real un top al siteurilor în funcție de numărul de vizitatori unici, de exemplu BRAT sau Trafic.ro (pentru România) - nu auditează toate publicațiile web din România, ci le auditează doar pe cele care sunt înscrise la aceste organisme. În plus, niciunul dintre cele 2 organisme nu auditează siteuri web din regiunea SE.

De asemenea va propunem să actualizăm și perioada pentru care se solicită prezentarea vizitatorilor unici, în loc de lunile noiembrie 2022- ianuarie 2023, să luăm în considerare lunile decembrie 2022- februarie 2023, deoarece nu mai există date publice disponibile pentru acele perioade.

#### Raspuns 5:

Portalurile web oferite vor fi selectate din top 5 portaluri web la nivelul fiecărei țări, calculat pe baza numărului de vizitatori unici, conform unor instrumente de măsurare a traficului, sau pe baza informațiilor obținute din alte surse profesionale, de exemplu studii sau rapoarte ale unor companii recunoscute de măsurare a traficului, cu prezentarea detaliată a regulilor care au generat clasificarea oferită. Inclusiv pentru statele care cuprind doar anumite regiuni în aria eligibilă, se vor oferi portaluri web relevante la nivel național.

#### Solicitare 6:

#### SOLICITARE CLARIFICARI

Pentru cerința: “C. Promovare pe portaluri web care au conținut socio-politic (știri / analize)”, vă rugăm să:

- corectăm cerința: “Pentru conformitatea ofertei, se vor propune minim 3 portaluri web având un trafic mediu de minim 50.000 vizitatori unici în perioada noiembrie 2022 – ianuarie 2023 (se va calcula numărul de vizitatori unici prin însumarea numărului din fiecare lună menționată, iar pentru obținerea traficului mediu se va împărți rezultatul la doi)” – vă rugăm să menționați că se va împărți la 3, având în vedere că sunt 3 luni

- sa actualizati perioada pentru care se solicita prezentarea vizitatorilor unici, in loc de lunile noiembrie 2022- ianuarie 2023, sa luati in considerare lunile decembrie 2022- februarie 2023, deoarece nu mai exista date publice disponibile pentru acele perioade.

Raspuns 6:

Se va corecta corespunzător explicația: : “Pentru conformitatea ofertei, se vor propune minim 3 portaluri web având un trafic mediu de minim 50.000 vizitatori unici în perioada noiembrie 2022 – ianuarie 2023 (se va calcula numărul de vizitatori unici prin însumarea numărului din fiecare lună menționată, iar pentru obținerea traficului mediu se va împărți rezultatul la trei)”. Calculul numărului de vizitatori unici se va face luând în considerare perioada noiembrie 2022 – ianuarie 2023, având în vedere că publicarea anunțului de cumpărare directă s-a făcut în luna februarie 2023.

Solicitare 7:

SOLICITARE CLARIFICARI

Va rugam sa clarificati cerinta: “Ofertantul va furniza date valide cu 15 zile calendaristice înainte de depunerea ofertei și va evidenția acest aspect pe print screen-ul furnizat, asumându-și validitatea informației prin semnătură.” Simpla semnare a documentului este suficienta pentru a valida datele?

Raspuns 7:

Da, validarea informației prin semnarea documentelor este admisă.

Avand in vedere solicitarea de clarificari primita, propunem prelungirea termenului de depunere oferte pana pe data de 30.03.2023, orele 11:00.

**Cu stima,**

**Luminita MIHAILOV**  
**DIRECTOR GENERAL**

