



Catre: Toti operatorii economici interesati

Ref: Raspuns solicitare clarificari

Stimati/e Domni/Doamne,

Avand in vedere solicitarea de clarificari, inregistrata la ADRSE cu nr. 281/DIP/08.03.2023 privind anuntul de publicitate cu nr. ADV1346213/22.12.2022 pentru achizitia directa de achiziționare de „Servicii de difuzare, prin închirierea de spațiu virtual, pentru derularea unei campanii online, în vederea promovării Programului Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014-2020”, va comunicam urmatoarele:

Solicitare 1:

SOLICITARE CLARIFICARI

Vă rugăm sa clarificați care este termenul final pentru depunerea ofertelor: 23.03.2023 sau 09.03.2023?

Raspuns 1:

Termenul inițial de depunere oferte a fost 09.03.2023. Acesta a fost prelungit până la data de 23.03.2023, ora 10.00.

Solicitare 2:

SOLICITARE CLARIFICARI

Având în vedere că aplicația Similar web nu permite selectarea portalurilor web după domeniile în care activează un portal web, vă rugăm să clarificați cum se poate demonstra că portalurile web propuse se încadrează în categoria portal web de știri / generalist sau care au conținut socio-politic (știri / analize)?

Raspuns 2:

În cazul în care instrumentele/ rapoartele de trafic existente la nivelul unor țări menționate în caietul de sarcini nu permit identificarea domeniilor în care activează portalurile, oferta va trebui să cuprindă dovada încadrării acestora în categoriile de conținut solicitat prin accesarea individuală a portalurilor propuse și identificarea, prin intermediul unor print screenuri, a acestor categorii.

Solicitare 3:

SOLICITARE CLARIFICARI

Având în vedere că aplicația Similar web nu stabilește un clasament al portalurilor web în funcție de numărul de vizitatori unici, ci doar permite realizarea de comparații între site-urile introduse prin

indicarea numelui, vă rog să clarificați cum se poate demonstra faptul că un portal se clasează în top 5 portaluri web dintr-o țară/ regiune?

Raspuns 3:

Instrumentele de măsurare a traficului, prezentate ca justificare a respectării cerințelor caietului de sarcini, se pot încadra fie în categoria unor sisteme locale, la nivelul țărilor și care reprezintă referințe pentru piața locală a publicității online, fie în categoria unor sisteme recunoscute internațional. Caietul de sarcini cuprinde mențiunea Similarweb, ca exemplu de sistem încadrat în cea de-a doua categorie, făcând, totodată, mențiunea oricărui alt sistem echivalent recunoscut local sau internațional. Dacă nici unul dintre aceste sisteme existente la nivelul țărilor menționate în caietul de sarcini nu cuprinde un clasament al portalurilor web în funcție de numărul de vizitatori unici, oferta va trebui să cuprindă dovada încadrării portalurilor propuse în top 5 pe baza informațiilor obținute din alte surse profesionale, de exemplu studii și rapoarte ale unor companii globale de măsurare a traficului.

Solicitare 4:

SOLICITARE CLARIFICARI

Vă rugăm să clarificați ce se înțelege prin mențiunea existentă la regiunile din Ucraina: “Sunt aplicabile restricțiile generale UE cu privire la cooperarea în unele regiuni.”? Nu se vor propune portaluri web și pagini de Facebook din acele regiuni afectate de război? Se va derula campania în regiunile din Ucraina?

Raspuns 4:

Referința la aria eligibilă a Programului Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014-2020 este cea din documentul de programare care menționează faptul că se aplică restricțiile UE în regiunile ocupate ilegal de Rusia. Așadar, regiunile Republica Crimeea și Sevastopol chiar dacă sunt în aria de acoperire a programului nu sunt eligibile.

Prin urmare, pentru A.1 Google Display Ads News Focus oferta trebuie să includă cel puțin un portal web de știri / generalist cu notorietate din fiecare dintre cele 8 state eligibile, iar pentru Ucraina (doar oblasturile Odessa, Mykolaiv, Kherson, Zaporosh'ye și Donetsk Oblasts). Toate celelalte cerințe pentru A.1 Google Display Ads News Focus vor fi respectate întocmai.

Pentru A.2 Google Display Ads General, oferta trebuie să includă cel puțin un portal web de știri / generalist cu notorietate din fiecare dintre cele 8 state eligibile, iar pentru Ucraina (doar oblasturile Odessa, Mykolaiv, Kherson, Zaporosh'ye și Donetsk Oblasts). Toate celelalte cerințe pentru A.2 Google Display Ads General vor fi respectate întocmai.

Pentru B. Facebook Ads, oferta trebuie să includă o pagină Facebook din fiecare stat, care oferă informații la nivel național în următoarele domenii: afaceri, turism, călătorii, educație, agricultură, acvacultură, știință și tehnologie, economic și financiar, social, cultură și artă, transport, energie, instituții publice, ONG-uri. Toate celelalte cerințe pentru B. Facebook Ads vor fi respectate întocmai.

Solicitare 5:

SOLICITARE CLARIFICARI

Pornind de la mențiunea din Caietul de sarcini: “pentru conformitate, ofertanții vor include în oferte câte o pagină Facebook din fiecare stat, care oferă informații la nivel național în următoarele domenii: afaceri, turism, călătorii, educație, agricultură, acvacultură, știință și tehnologie, economic și financiar, social, cultură și artă, transport, energie, instituții publice, ONG-uri și fiecare pagină ofertată va avea o comunitate minimă de urmăritori/followers,” , vă rugăm să clarificați dacă se va propune câte o pagină de Facebook din fiecare din domeniile de mai sus, pentru fiecare țară/ regiune?

Raspuns 5:

Conform caietului de sarcini, se solicită depunerea unei singure pagini de Facebook din fiecare stat, care oferă informații la nivel național în următoarele domenii: afaceri, turism, călătorii, educație, agricultură, acvacultură, știință și tehnologie, economic și financiar, social, cultură și artă, transport, energie, instituții publice, ONG-uri.

Cu stima,

Luminita MIHAILO

DIRECTOR GENERAL

