

UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Agenția pentru Dezvoltare
Regională Sud-Est



Instrumente Structurale
2007-2013



Programul Operațional Sectorial
Creșterea Competitivității Economice 2007-2013
cofinanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională

Investiții pentru viitorul dumneavoastră

***A**DR SE a fost creată cu scopul de a contribui la facilitarea absorbției fondurilor de tip structural la nivelul celor șase județe componente ale Regiunii (Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea), atât prin activitatea de promovare a identității regionale cât și prin administrarea programelor europene care fac parte din strategia de pre-aderare elaborată de Uniunea Europeană.*



Agencia este un organism non-guvernamental, non-profit, de utilitate publică, cu personalitate juridică, aceasta acționează în domeniul specific dezvoltării regionale, cooperând în acest sens cu agenții similare din țară și străinătate, autorități locale, întreprinderi, centre de cercetare, universități, precum și alte structuri implicate în acest domeniu. A fost înființată în februarie 1999, ca structură executivă a Consiliului de Dezvoltare Regională a Regiunii de Sud-Est.

Regiunea Sud-Est este a doua ca marime din România și, în contextul integrării în Uniunea Europeană va reprezenta o graniță importantă cu Moldova și Ucraina, constituind astfel extremitatea estică a Europei continentale. Granița cu aceste state, dar și cu Bulgaria la sud, precum și deschiderea la Marea Neagră, atât prin litoralul românesc, cât și prin gurile de vărsare ale Dunării, îi oferă Regiunii Sud-Est o importanță geopolitică și geostrategică deosebită, atât pentru UE, cât și pentru NATO.





S.C. AL PROMT S.R.L.

Obiectivul general al proiectului finanțat din Fonduri Structurale a fost creșterea cifrei de afaceri cu 50% în următorii 3 ani ca urmare a creșterii competitivității S.C. AL PROMT S.R.L. prin implementarea de mijloace electronice de comunicare, dotarea cu infrastructură IT aferentă și delimitarea unui compartiment de proiectare cuprinzând 3 posturi de lucru.

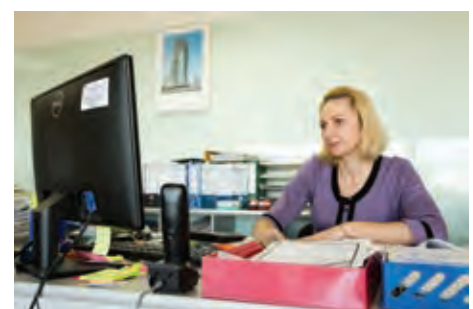


Beneficiar: S.C. AL PROMT S.R.L.

Titlu proiect: Tehnologia informației pentru competitivitatea S.C. AL PROMT S.R.L.



Atingerea acestui scop a fost în concordanță cu obiectivul specific al Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice, acela de a valoriza potențialul TIC către o generație mai bună de produse și servicii, precum și în concordanță cu obiectivul general al Programului, acela de a crește productivitatea întreprinderilor românești până la aproximativ 55% din media productivității Uniunii Europene până în anul 2015.



S.C. PRO GROUP ANTI COROSSION PLASTICS S.R.L.



Beneficiar: S.C. PRO GROUP ANTI COROSSION PLASTICS S.R.L.

Titlu proiect: Înființarea unei capacități de producție a S.C. PRO GROUP ANTI COROSSION PLASTICS S.R.L. în domeniul producției de elemente prefabricate din poliesteri armați cu fibră de sticlă (FRP) prin achiziționarea unei linii de producție competitive.

Cod CAEN: 2229 - fabricarea altor produse din material plastic.

Număr locuri de muncă nou create: 7

S.C. Pro Group Anti Corossion Plastics S.R.L. a fost înființată în anul 2002 și are ca obiect de activitate fabricarea altor produse din material plastic, printre care menționăm produsele din poliesteri armați cu fibră de sticlă pentru instalații de exhaustare (stații de desulfurare) sau coșurile de fum de mari dimensiuni.

Gama de servicii oferite presupune producție, prelucrare și montaj elemente prefabricate din poliesteri armați cu fibră de sticlă.

Au fost accesate fonduri europene nerambursabile pentru fabricarea de produse din material plastic la standarde ridicate prin dotarea societății cu echipamente specifice de ultimă generație, mai exact prin achiziționarea unui echipament de fabricare a elementelor din poliesteri armați cu fibră de sticlă prin metoda înfășurării pe cilindru.

Avantajul acestui echipament constă în faptul că se poate demonta ușor și se poate monta la sediul beneficiarului în cazul în

care, din cauza dimensiunilor mari, produsul finit este netransportabil.

Pe lângă achiziționarea acestei linii de producție competitive, au mai fost create și 7 noi locuri de muncă, iar firma estimează pentru următorii 3 ani o creștere cu 26% a cifrei de afaceri față de anul 2011.



S.C. NAVRIV S.R.L.



Beneficiar: S.C. NAVRIV S.R.L.

Titlu proiect: Dezvoltarea și modernizarea S.C. NAVRIV S.R.L., prin dotarea cu echipamente și utilaje tehnologice.

Cod CAEN: 2511-fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice.

Număr locuri de muncă nou create: 2

Societatea NAVRIV a implementat cu succes proiectul ce își propusese dezvoltarea și modernizarea întreprinderii, consolidând activitatea de “fabricare de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice” prin introducerea în fluxul tehnologic a unor utilaje și echipamente moderne, care au contribuit semnificativ la valorificarea sectorului de activitate, precum și la creșterea viabilității economice a societății.

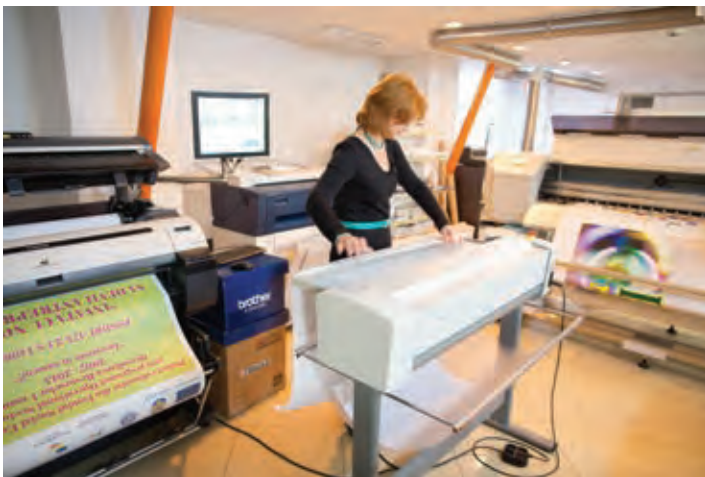
Prin urmare, au fost achiziționate 20 de echipamente și utilaje moderne și au fost angajate 2 persoane noi. Urmare a implementării proiectului, societatea estimează o creștere a cifrei de afaceri cu 25% față de momentul depunerii acestuia.



In Brăila, Pancronex, leader local pe piața de integrare a tehnologiilor IT&C, furnizează de peste 25 de ani produse, servicii, consultanță și suport pentru hardware, software, telecomunicații și birotică.



Extinderea gamei de produse, reducerea costurilor de fabricație prin achiziționarea unei tehnologii moderne; creșterea calității produselor scoase pe piață și a serviciilor furnizate, prin instruirea personalului propriu în utilizarea noilor tehnologii achiziționate (22) și creșterea cifrei de afaceri prin dezvoltarea capacității de producție și extinderea



pieței de desfacere, au fost posibile prin implementarea proiectului „Competitivitate prin digitizarea activităților de tipărire și legătorie la firma PANCRONEX”.



Beneficiar: S.C. PANCRONEX S.A.

Titlu proiect: Competitivitate prin digitizarea activităților de tipărire și legătorie la firma PANCRONEX

Cod CAEN: 4651- Comerț cu ridicata al calculatoarelor, echipamentelor periferice și software-ului

Număr locuri de muncă nou create: 5



S.C.
EUROTRANZIT
2000 S.R.L.





*Au fost achiziționate
5 încărcătoare
multifuncționale cu
braț telescopic*

Compania Eurotranzit 2000 are 100% capital românesc, activitatea sa principală fiind aceea de operator portuar în



portul Midia, Năvodari, în zona de nord a Constanței. Terminalul exploatează danele nr 6, 7 și 8. Lungimea totală a cheiului este de 250 de metri, iar zona de depozitare este de 130.000 mp - cu posibilități de prelungire.

„Creșterea competitivității EUROTRANZIT 2000 la standarde europene” a însemnat valorificarea sectorului productiv al activității companiei prin extinderea și, toto-



dată, modernizarea acesteia. Astfel, au fost achiziționate 5 încărcătoare multifuncționale cu braț telescopic, s-a urmărit



creșterea numărului de lucrări realizate cu minim 3% într-o perioadă de 12 luni și creșterea cifrei de afaceri în

următoarele 36 de luni.



În ultimii ani, principala activitate a fost aceea de transport și gestiune a componentelor turbinelor eoliene și ținând



cont de faptul că în viitor vor fi dezvoltate astfel de proiecte, compania a investit în infrastructură și echipament, astfel încât să fie capabilă să poată susține cât mai multe proiecte de construcție de turbine eoliene în același timp.

S.C. MAER IMPORT EXPORT S.R.L.



Beneficiar: S.C. MAER IMPORT EXPORT S.R.L.

Titlu proiect: Creșterea competitivității S.C. MAER IMPORT EXPORT S.R.L. prin achiziționarea de utilaje ultramoderne pentru prelucrarea superioară a rocilor ornamentale.

Cod CAEN: 2370- Taierea, fasonarea și finisarea pietrei.

Număr de locuri de muncă nou create: 10



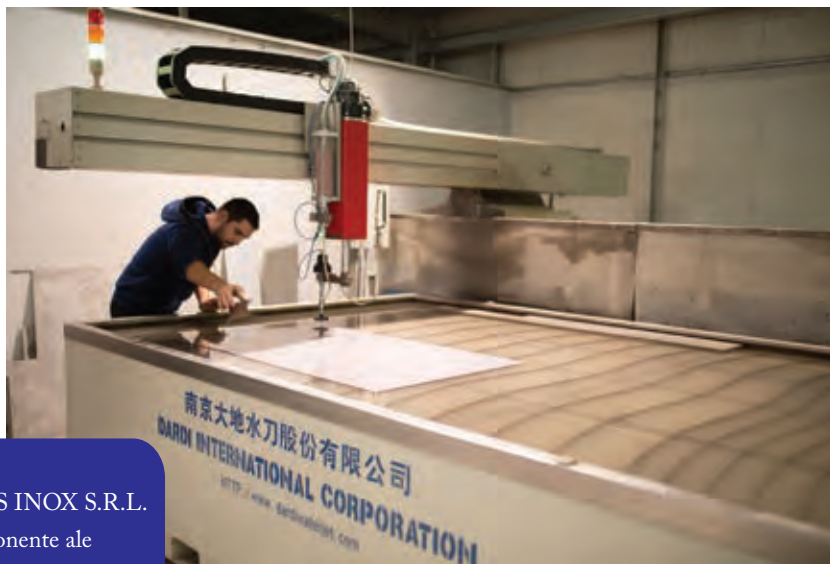
Cu materiale exploatare din cariere de pe toate cele cinci continente și cu o vastă experiență în producția de placaje standard și piese pe comandă din marmură, granit, travertin, onix și pietre recompuse, MAER Import-Export activează pe piața românească de 23 ani, îmbogățindu-și permanent gama de produse și servicii către clienții săi în domeniul materialelor pentru finisaje și construcții.

Adepti ai soluțiilor moderne, compania a achiziționat de curând prin intermediul

„Creșterea competitivității S.C. MAER IMPORT EXPORT S.R.L. prin achiziționarea de utilaje ultramoderne pentru prelucrarea superioară a rocilor ornamentale” echipamente care folosesc tehnologia tăierii cu jet de apă continuu și care le permit combinarea diverselor materiale, de la roci naturale și pietre semiprețioase la metal, lemn sau sticlă.

Implementarea proiectului a creat 10 noi locuri de muncă și a crescut cu minim 50% eficiența energetică.





Beneficiar: S.C. CORTES INOX S.R.L.

Titlu proiect: Diversificarea activității de producție a S.C. CORTES INOX S.R.L.

Cod CAEN: 2511- fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice.

Număr de locuri de muncă nou create: 4

Sticla și metalul sunt două elemente indispensabile în amenajările interioare, fie că este vorba despre propria casă sau de birou, locul în care îți desfășori activitatea zi de zi. Din acest motiv, Cortes



INOX s-a specializat în amenajări interioare de înaltă calitate, din materiale moderne și rezistente precum: inoxul, sticla simplă sau colorată, lemnul, aluminiul sau oțelul.



Proiectele Cortes Inox acoperă 4 mari paliere: proiecte de tip business, comercial, rezidențial sau privat.



Prin intermediul POSCCE, creșterea competitivității economice a societății CORTES INOX S.R.L. a devenit realitate. Compania a fost dotată cu



echipamente de tăiere și prelucrare a sticlei capabile să execute o gamă variată de operațiuni la standarde superioare, respec-

tând totodată principiile dezvoltării durabile în scopul



îmbunătățirii calității vieții pentru generațiile prezente. Astfel, au fost achiziționate



următoarele echipamente:

- mașină de debitare cu jet de apă, mașină semiautomată de debitat sticlă, mașină de spălat și uscat sticlă, mașină de laminat sticlă.



Beneficiar: S.C. SARA S.R.L.

Titlu proiect: Creșterea competitivității S.C. SARA S.R.L. prin implementarea unui sistem industrial modern de debitat țevi din oțel pentru producerea de fittinguri.

Cod CAEN: 2550 - Fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică, metalurgia pulberilor.

Număr locuri de muncă nou create: 18

S.C. SARA
S.R.L.



Produsele SARA sunt utilizate în industria chimică și petrochimică, petrol și gaze, precum și în construcții și șantiere navale, respectând specificații și standarde internaționale.



Înființată în anul 1991, SARA S.R.L. este o afacere de familie, care a devenit unul dintre liderii europeni în domeniul producției și furnizării fittingurilor din oțel carbon și aliate. De peste 20 de ani, SARA și-a extins continuu gama de produse și a investit constant în noi

proiecte importante, atât în România cât și în străinătate.

Compania din Buzău a implementat cu succes în perioada 09.12.2013 -



tehnologii și linii de producție a fittingurilor. Experiența și calificarea personalului, dovedite de calitatea produselor companiei, au determinat utilizarea acestora în



01.10.2014 proiectul „Creșterea competitivității S.C. SARA S.R.L. prin implementarea unui sistem industrial modern de debitat țevi din oțel pentru producerea de fittinguri”, având în prezent alte 2 proiecte în desfășurare. *Creșterea competitivității pe plan internațional prin implementarea unei tehnologii moderne a fost unul dintre obiectivele companiei.*



S.C. ASSOCIATED GROUP COMMUNICATIONS S.R.L.

Beneficiar: S.C. ASSOCIATED GROUP COMMUNICATIONS S.R.L.
Titlu proiect: Eficientizarea activității S.C. AGC S.R.L. prin optimizarea tehnologiilor IT&C folosite

AGC este o agenție de relații publice și publicitate full-service ce oferă servicii integrate de comunicare și relații publice.

Obiectivul general propus prin implementarea proiectului european îl reprezintă extinderea conectării la internet în regim broadband și modernizarea infrastructurii TIC din cadrul firmei S.C. Associated Group Communications S.R.L.

Prin obiectivele sale, proiectul va contribui la atingere obiectivelor propuse de Programul Operațional Sectorial „Creșterea competitivității economice”, Axa 3 - Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public.



Obiectivul general al Programului Operațional Sectorial de Creștere a Competitivității Economice este sporirea productivității companiilor românești, aplicând principiile dezvoltării durabile, și reducerea disparităților față de productivitatea medie a UE.

Contribuția prezentului proiect la acest obiectiv este în mod direct, prin eficientizarea activității solicitantului în contextul îmbunătățirii și diversificării serviciilor oferite clienților săi, dar și a optimizării costurilor generate de serviciile prestate prin modernizarea infrastructurii TIC, dar și în mod indirect, prin modernizarea sistemului TIC din cadrul firmei, beneficiarii serviciilor prestate de S.C. Associated Group Communications S.R.L. vor avea servicii de consultanță la nivel european.



Beneficiar: S.C. FONSTER S.R.L.

Titlu proiect: Creșterea competitivității firmei S.C. FONSTER S.R.L. prin achiziția de utilaje performante.

Cod CAEN: 2223 - Fabricarea articolelor din material plastic pentru construcții.

Număr locuri de muncă nou create: 1

01

Obiectivul general al companiei este consolidarea și dezvoltarea durabilă a societății S.C. FONSTER S.R.L. prin achiziționarea de utilaje performante.

Obiectiv specific

Creșterea cifrei de afaceri cu 10% până la sfârșitul perioadei de durabilitate.

02

03

Obiectiv specific

Crearea unui loc nou de muncă la data finalizării implementării proiectului și menținerea pe toată durata de durabilitate.

Obiectiv specific

Menținerea locurilor de muncă existente la data depunerii proiectului 3 ani de la data finalizării proiectului.



S.C. J.T. GRUP S.R.L.



S.C. J.T. GRUP S.R.L. oferă servicii de îndepărtare ecologică a deșeurilor pe piața locală prin colectare selectivă, respectând componentele sistemului: colectare, sortare, depozitare, valorificare.



Societatea este astăzi una dintre importantele societăți comerciale din Tulcea, specializată în colectarea și valorificarea deșeurilor și resturilor nemetalice, fiind recunoscută pentru politica de asigurare a calității serviciilor sale.





Achiziționarea unui echipament performant care să contribuie la dezvoltarea și creșterea competitivității întreprinderii era o necesitate, iar prin intermediul POS CCE a fost cumpărat. Stația de sortare va fi utilizată pentru prelucrarea deșeurilor municipale, respectiv pentru operațiuni de desfăcere a sacilor în care sunt preluate deșeurile și sortarea materialelor reciclabile pe tipuri, urmată de operațiuni mecanice de comprimare sau presare pentru reducerea volumului. Aceasta operațiune este necesară pentru valorificarea ulterioară a materialelor reciclabile. Prin intermediul proiectului au fost create și 4 noi locuri de muncă.



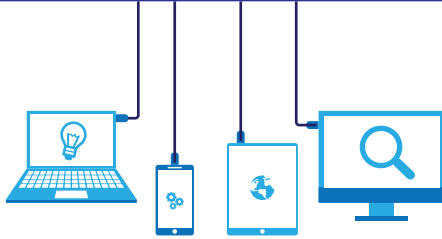
Beneficiile oferite de serviciile de colectare și reciclare a deșeurilor constau în diminuarea cantității de deșuri depozitate; economie de energie și de materii prime și, indirect diminuarea deșeurilor de producție specifice, prin diminuarea cantității de materiale auxiliare și supli-

mentare; precum și reducerea impactului asupra sănătății oamenilor, a mediului sau a aspectului local.



Beneficiar: ATTOSOFT S.R.L.

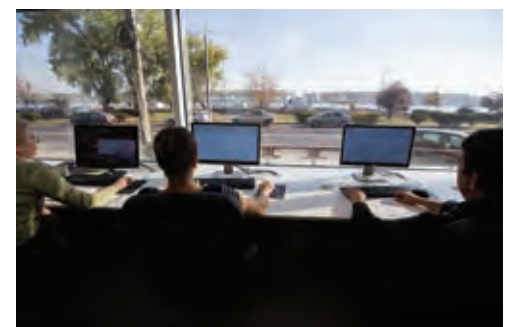
Titlu proiect: Creșterea competitivității prin oferirea de servicii informatice performante.



În anul 1995 se înființează firma AttoSOFT, cu sediul în Galați. Scopul declarat este crearea de software ERP competitiv.

Începând cu anul 2014 AttoSOFT continua dezvoltarea pe sisteme mobile a modulelor din sistemul ERP DataLight Enterprise. Începe dezvoltarea a noi module precum DataLighWMS și se refac module anterioare, precum DataLight CRM, care să se adapteze mai bine la nevoile partenerilor AttoSOFT.

Proiectul european implementat a avut cinci obiective specifice. Dintre care menționăm creșterea competitivității firmei ATTOSOFT pe piața națională a soluțiilor ERP pentru IMM-uri, pentru a obține o creștere de aproximativ 105 a volumului de licențe software în următoarele 6 luni, precum și upgradarea conectării la internet prin conexiune broadband, achiziționarea de calculatoare personale portabile, licențele necesare operării acestora și licențele software antivirus, prin care se facilitează accesul consilierilor de vânzări la Soluția de CRM aflată la sediul ATTOSOFT și îmbunătățește comunicarea acestora cu departamentele tehnice - implementare, programare - pentru oferirea unei soluții informatice optime clientului.

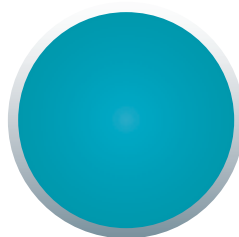
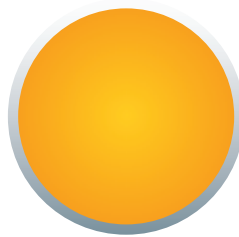
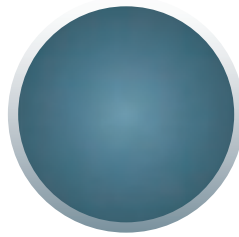
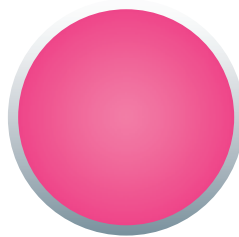
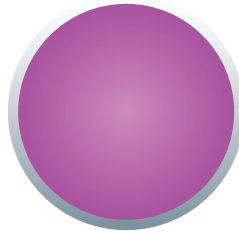
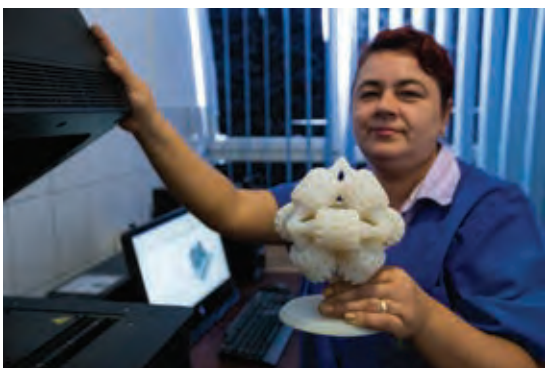




Compania S.C. Recmet S.R.L. a implementat cu succes un proiect ce viza dezvoltarea capacității de producție, în vederea creșterii competitivității și productivității întreprinderii pe piața industrială.



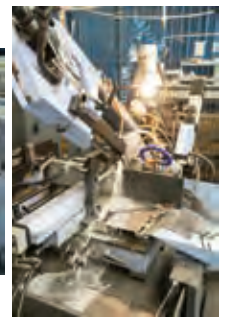
Au fost create 3 noi locuri de muncă.



S.C. RECMET S.R.L.



A fost achiziționat un sistem de proiectare CAD/CAM și software reverse engineering GEOMAGIC STUDIO 12.



Au fost achiziționate echipamente tehnologice inovative, printre care se numără polizor 7VC, mașina de frezat EM130-29H, mașină de degreșat, mașina de prototipare rapidă, ghilotină industrială AH6M3006 și echipamentul tehnologic de scanare 3D.



Beneficiar: S.C. RECMET S.R.L.

Titlu proiect: Creșterea capacității de producție și modernizarea fluxului tehnologic a S.C. RECMET S.R.L. prin achiziționarea de echipamente tehnologice performante.

Cod CAEN: 2562 - operațiuni de mecanică generală.

Număr locuri de muncă nou create: 3

S.C. A.G. GRUP INSTAL S.R.L.



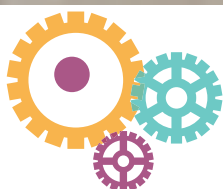
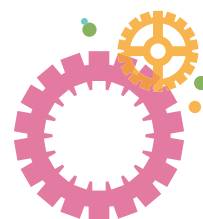
Beneficiar: S.C. A.G. GRUPINSTAL S.R.L.

Titlu proiect: Creșterea productivității S.C. A.G. GRUPINSTAL S.R.L. prin achiziția de echipamente performante.

Cod CAEN: 2599- Fabricarea altor articole din metal n.c.a.

Număr locuri de muncă nou create: 2

Compania A.G. GRUPINSTAL are ca principal obiect de activitate proiectare și execuție de instalații electrice interioare, de orice putere, pentru construcții civile și industriale.





12 luni a durat implementarea proiectului „CREȘTEREA PRODUCTIVITĂȚII S.C. A.G. GRUPINSTAL S.R.L. prin achiziția de echipamente performante”, dorindu-se extinderea activității existente la A.G. GRUPINSTAL ca parte integrantă a creșterii capacității de producție

promovarea progresului tehnic și micșorarea timpului de onorare a comenzilor prin reducerea timpului de execuție, precum și creșterea cifrei de afaceri cu 10% după implementarea proiectului finalizat în iulie 2012.

În prezent, serviciile oferite de firma AG GrupInstal din Focșani sunt servicii de cea mai înaltă calitate, profesionalism și responsabilitate.



pentru ”Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice”, consolidarea poziției pe piață și diminuarea dependenței față de furnizori,

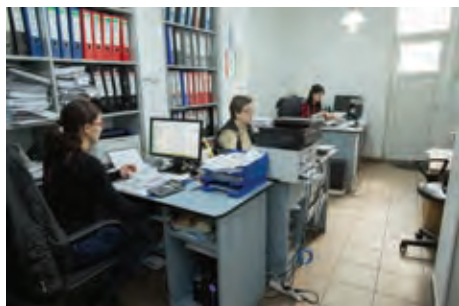


S.C. ROMTEL IMPEX S.R.L.

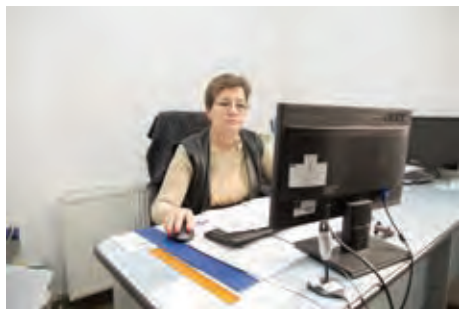


Societatea Romtel Impex a fost înființată în anul 2001, aceasta fiind producătoare de produse de cofetărie, patiserie proaspătă și durabilă, precum și produse de tip fast-food. Compania este interesată să ofere consumatorului o gamă cât mai largă de produse de calitate, tocmai din acest motiv au început să cultive fructe proaspete în livadă proprie.

Obiectivul principal al proiectului "Asigurarea accesului la internet și a serviciilor co-



nexe pentru ROMTEL IMPEX S.R.L." este reprezentat de asigurarea conectării la internet prin intermediul



unei conexiuni tip broadband, achiziționarea echipamentelor

conexe menite să asigure desfășurarea activității companiei în condiții optime.

Aceste facilități sunt relevante având în vedere dezvoltarea activității, ceea ce a dus la deschiderea mai multor puncte de lucru pe raza județului Buzău. Gestionarea acestora



precum și promovarea produselor firmei vor putea fi realizate în condiții sensibil mai bune prin implementarea proiectului european.



Beneficiar: S.C. ROMTEL IMPEX S.R.L.

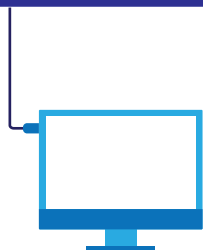
Titlu proiect: Asigurarea accesului la internet și a serviciilor conexe pentru S.C. Romtel Impex S.R.L.



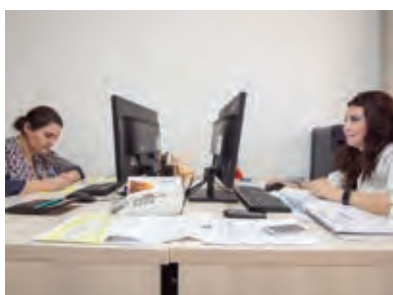
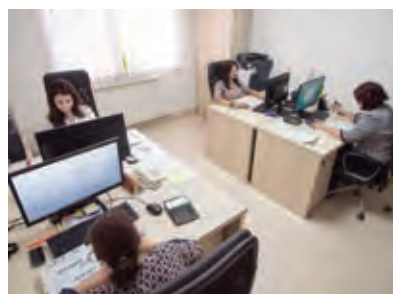
S.C. SORLA M&D S.R.L.

Beneficiar: S.C. SORLA M&D S.R.L.

Titlu proiect: Creșterea competitivității prin upgradarea tehnologiei informației și comunicațiilor.



Înființată în 1994 ca o afacere privată, românească, activă pe piața de distribuție de băuturi spirtoase, SORLA M&D este o afacere care crește rapid, constant și continuu. Prezentul portofoliu include: importator exclusiv pentru Patron Spirits International, Marie Brizard & Roger International Ltd. Distribuitor exclusiv în România pentru Rocchetta și Santa Margherita. Compania numărul 1 în segmentul de băuturi spirtoase importate pe piața de distribuție HORECA din București și România.



Scopul proiectului implementat de către companie este accesarea sprijinului financiar pentru realizarea accesului la internet în societate și achiziționarea unor echipamente TIC, moderne și performante, adaptate la standardele comunitare, care să conducă la creșterea competitivității societății în domeniul serviciilor de vânzări, precum și la mărirea cotei de piață.



S.C. TRICOTTON JUNIOR S.R.L



Beneficiar: S.C. TRICOTTON JUNIOR S.R.L.

Titlu proiect: Producerea și comercializarea de articole sub brand propriu LULYON la S.C. TRICOTTON JUNIOR S.R.L. prin achiziția de utilaje de ultimă generație.

Cod CAEN: 1413 - Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria de corp).

Număr de locuri de muncă nou create: 49

Tricotton Junior, companie înființată în anul 2006, își desfășoară activitatea în Panciu – România, pe o suprafață de 7.000 mp. cu 500 de angajați, având o capacitate medie de producție de 300.000 de bucăți pe lună. Unul dintre brandurile reprezentative ale companiei Tricotton Junior este LULYON - o combinație perfectă între senzualitate și stil, cu un design care combină imprimeurile, tăieturile delicate și feminitatea.



Prin intermediul proiectului „Producerea și comercializarea de articole sub brand propriu



LULYON la S.C. TRICOTTON JUNIOR S.R.L. prin achiziția de utilaje de ultimă ge-



nerație”, desfășurat în intervalul 10.12.2013 - 06.12.2014, compania a urmărit dezvoltarea tehnologică și creșterea competitivității pe piața de profil prin achiziționarea de echipa-



mente inovatoare, în vederea creșterii productivității întreprinderii și a calității produselor

oferite. S-a avut ca obiectiv și creșterea numărului de angajați prin crearea a 49 de noi locuri de muncă în interval de 12 luni de la



demararea proiectului, creșterea cifrei de afaceri, precum și achiziționarea de programe informatice de ultimă generație în croire și proiectare.



Tricotton Junior reprezintă cu mândrie esența industriei modei, principiile de bază fiind creația, dezvoltarea, confecționarea și comercializarea articolelor din tricoturi și țesături.





Beneficiar: S.C. PROINSTAL S.R.L.

Titlu proiect: Dezvoltarea și modernizarea activității prestate de S.C. PROINSTAL S.R.L.

Compania PROINSTAL a fost înființată în anul 2000 și are ca obiect principal de activitate proiectare, urbanism, inginerie și alte servicii tehnice.



Obiectivul specific al proiectului european implementat constă în dezvoltarea întreprinderii prin achiziționarea de echipamente informatice, investiția contribuind în acest fel la lărgirea clientelei, a serviciilor prestate și la dezvoltarea economiei regionale și locale.



Prin intermediul proiectului s-a dorit creșterea capacității de lucru prin primirea documentelor via internet, creșterea vitezei de execuție prin reducerea timpilor legați de expediție, extinderea serviciilor actuale prin accesarea pieței pe internet și, nu în ultimul rând, creșterea calității produsului prin accesarea on-line a informațiilor disponibile în domeniu.

Beneficiar: S.C. PLASTY PROD S.A.

Titlu proiect: Creșterea competitivității firmei prin crearea unei noi unități de producție.

Cod CAEN: 3101- fabricarea de mobilă pentru birouri și magazine.

Număr de locuri de muncă nou create: 7



Încă din 1993 multe companii au ales firma Plasty Prod pentru designul, producția, instalarea și mentenanța produselor lor de imagine. În acești 22 ani, Plasty Prod a reușit să pătrundă în topul companiilor din România ce activează în domeniul producției publicitare prin creșterea capitalului social, a cifrei de afaceri și prin lansarea sa în 1997 pe piața internațională cu proiecte destinate unora dintre cei mai importanți clienți de pe piață. Produsele și serviciile oferite de Plasty Prod cuprind: proiectare, producție, echipamente și tehnologii, asamblare și instalare, service și întreținere.

Parte a strategiei pe termen lung, reinvestirea profitului în echipamente și facilități noi de producție a reprezentat cheia succesului companiei. Cu ajutorul noilor echipamente achiziționate, Plasty Prod reușește să satisfacă complet, cu resurse proprii, în cele mai bune condiții de producție și instalare, cerințele clienților săi, furnizând astfel produse de o calitate garantată. Totodată, prin proiectul „Creșterea competitivității firmei prin crearea unei noi unități de producție” au fost achiziționate 1 centru de secționat panouri, 1 mașină de debitat materiale pentru ambalare, 1 centru de prelucrare cu comandă numerică pentru găurire și frezare, 1 mașină de aplicat cant și au fost create 7 noi locuri de muncă.



Beneficiar: S.C. RING TEXTILE PRODUCTION RTP S.R.L.
Titlul proiect: Creșterea capacității de producție a S.C. RING Textile Production RTP S.R.L. prin achiziția de mașini și utilaje.
Cod CAEN: 1413- fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria de corp).
Număr de locuri de muncă nou create: 80



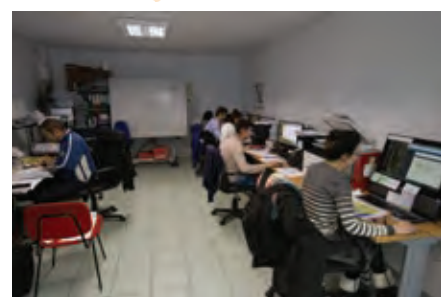
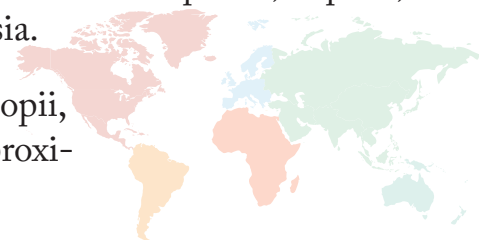
S.C. RING TEXTILE PRODUCTION RTP S.R.L.





Societatea S.C. Ring Textile Production RTP S.R.L., societate privată cu capital integral străin, își desfășoară activitatea în orașul Buzău. Profilul său de activitate îl reprezintă confecțiile textile și producțiile textile, în particular produse casual care necesită și tratament de spălare, vopsire, acestea fiind distribuite ulterior în Europa, Canada, SUA, Korea și Asia.

Societatea produce pantaloni de damă, bărbați, geci, fuste – adulți și copii, având un număr de 450 de angajați, și o capacitate de producție de aproximativ 2.500 bucăți/zi.



Prin intermediul Programului Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”, „Investiții pentru viitorul dumneavoastră”, compania a achiziționat 198 de echipamente și utilaje moderne și performante îmbunătățind fluxul tehnologic și mărind capacitatea de producție cu peste 25%, a creat 80 de noi locuri de muncă, stabilindu-și ca obiectiv și creșterea cifrei de afaceri cu 30,4% în 3 ani de la finalizarea proiectului din septembrie 2015, precum și consolidarea companiei pe piața internațională.



RTP se poate mândri cu câțiva dintre clienții renumiți: United Color of Benetton, Calvin Klein, Diesel, Replay, Moschino, Incom, Maxmara, Marella Prada, Hugo Boss, Nell&Me, Gold Case, Belstaff, McKenzie Tribe, Bigotti, House of Art Steilmann și Dolce&Gabbana.





S.C. ROVIMETAL S.R.L.

Înființată în 1999, S.C. ROVIMETAL S.R.L. Galați este o societate cu capital integral privat românesc, orientată spre activități specifice de prelucrare a oțelului. În prezent are 36 de angajați și dezvoltă un model propriu de afacere, derivat din îmbinarea activităților comerciale cu activități de servicii și producție.



Beneficiar: S.C. ROVIMETAL S.R.L.

Titlu proiect: Creșterea competitivității economice a S.C. ROVIMETAL S.R.L.

Cod CAEN: 2550- Fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică; metalurgia pulberilor.

Număr de locuri de muncă nou create: 2

Politica firmei "ONORAREA TUTUROR COMENZILOR ESTE LEGEA FUNDAMENTALĂ A FIRMEI NOASTRE ȘI CARTEA DE VIZITĂ CE NE RECOMANDĂ CLIENȚILOR NOȘTRI" a dus la stabilirea, menținerea și dezvoltarea cu furnizorii și clienții companiei a unor relații de colaborare fructuoase, putând astfel să fie achiziționate materii prime, materiale și să se vândă produse și servicii competitive.



Rovimetal produce în prezent tablă expandată, profile expandate de colț și de margine, execută panouri cutate cu profil trapezoidal și confecții metalice diverse.



Proiectul "Creșterea competitivității economice a S.C. ROVIMETAL S.R.L." a avut ca obiective specifice achiziționarea unei linii automate de îndreptat, tăiat, fasonat și rebobinat table din rulou, a unei linii duble automate pentru executat tablă trapezoidală H12-H35 și a unei linii duble automate pentru executat tablă trapezoidală H35-H60 cu care să se poată realiza prelucrarea tablei prin expandare și realizarea tablei cutate și a altor profile din oțel formate la rece, precum și angajarea forței de muncă pentru operarea acestora.

S.C. METINOX 2002 S.R.L.

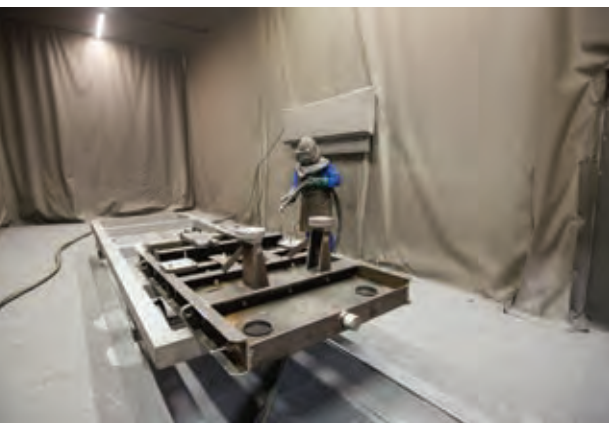


Beneficiar: S.C. METINOX 2002 S.R.L.

Titlu proiect: Dezvoltarea economică a S.C .METINOX 2002 S.R.L. prin achiziționarea de utilaje inovatoare și productive.

Cod CAEN: 2511- Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice.

Număr de locuri de muncă nou create: 5



Societatea Metinox 2002 este unul dintre cei mai mari producători din zona de: recipienți sub presiune, recipienți din inox pentru industria alimentară, farmaceutică și petro-chimică, de structuri, tubulaturi, platforme și echipamente pentru rafinării și multe altele. *Proiectul europe-*



an implementat a urmărit dezvoltarea economică a societății prin tehnologizare odată cu achiziționarea de utilaje inovative, conforme cu standardele de la nivel internațional, în vederea creșterii cotei de piață deținute în regiunea Sud-Est, în ceea ce privește producerea de rezervoare de inox și carbon, hale industriale, subansamble și piese de schimb, confecții metalice ușoare.



S.C. GEORGIA BUSINESS COMPANY S.R.L.



..Beneficiar: S.C. GEORGIA BUSINESS COMPANY S.R.L.

Titlu proiect: Creșterea competitivității prin modernizarea tehnologiei.

Cod CAEN: 2830 - Fabricarea mașinilor și utilajelor pentru agricultură și exploatarea forestieră.

Număr de locuri de muncă nou create: 10



Compania SC. Georgia Business Company S.R.L. a fost înființată în anul 2004, iar în decurs de 11 ani s-a impus ca unul dintre cei mai



importanți producători de utilaje și echipamente agricole din sud-estul țării.

Obiectivul general al proiectului implementat de către companie în perioada 08.07.2014-06.02.2015 îl reprezintă creșterea competitivității prin modernizarea tehnologiei de fabricație, consolidarea și dezvoltarea durabilă Georgia Business Company prin consolidarea și creșterea cotei sale de piață în condiții de creștere a calității produselor, a unei eficiențe economice și a productivității sporite. Astfel,

au fost achiziționate următoarele echipamente: strung orizontal CNC Challenger model BNC 2680, centru vertical de prelucrare cu CNC, presă cu excentric, instalație (mașină) de tratament termic prin inducție.

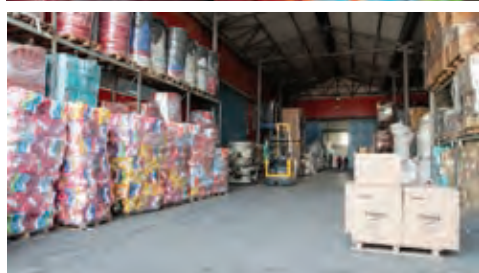
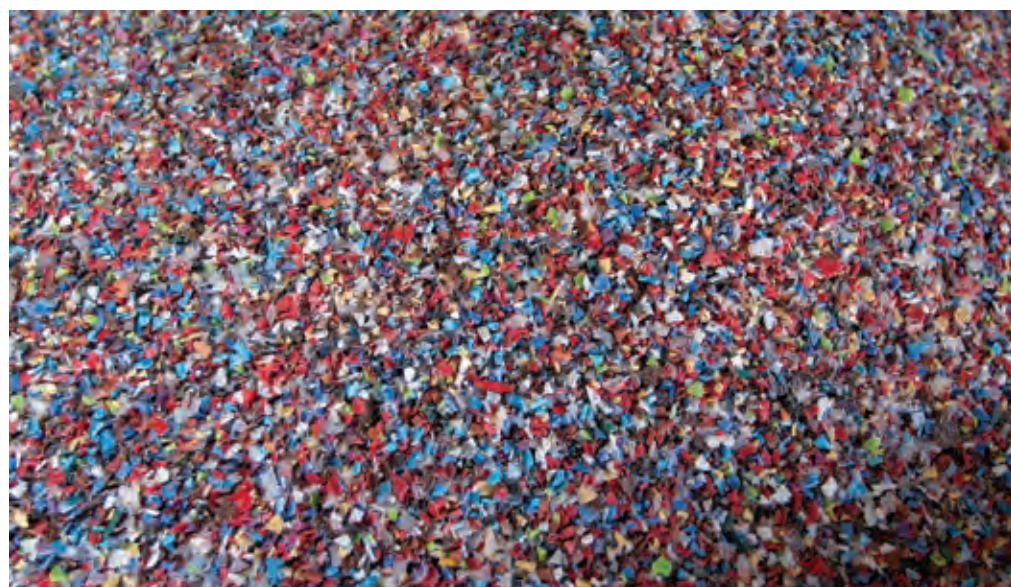
În cadrul halelor de producție compania dispune astăzi de un număr bogat de echipamente industriale automatizate. Toate aceste utilaje fabricate în România, în cadrul S.C. Georgia Business Company S.R.L., nu au în momentul de față concurență pe piața internă decât prin importarea lor din alte țări din Uniunea Europeană.





S.C. STERK PLAST S.R.L.

S.C. STERK PLAST S.R.L. a fost înființată în anul 2000 având ca obiect de activitate fabricarea produselor din material plastic de uz casnic și gospodăresc. Cu o experiență de 15 ani în domeniul producției, pentru atingerea obiectivului au ridicat ștacheta la cel mai înalt nivel. Produsele companiei prezintă un design elegant, au culori plăcute, iar calitatea acestora este superioară.

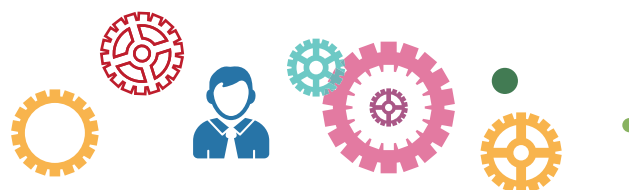


Beneficiar: S.C. STERK PLAST S.R.L.

Titlu proiect: Dezvoltarea capacității de producție la S.C. STERK PLAST S.R.L., prin achiziția de echipamente moderne.

Cod CAEN: 2229 - fabricarea de produse din material plastic.

Număr de locuri de muncă nou create: 24





Societatea STERK PLAST și-a început activitatea de producție în condiții modeste, a prosperat progresiv, iar astăzi îți desfășoară activitatea într-un spațiu închis cu suprafața



de 14.000 mp, având un personal de peste 200 angajați și deținând 200 de patente.

Dezvoltarea capacității de producție la STERK PLAST S.R.L. prin achiziția de echipamente moderne a fost posibilă prin Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice și Agenția pentru Dezvoltare Regională a Regiunii de Dezvoltare Sud-Est. Au fost cre-

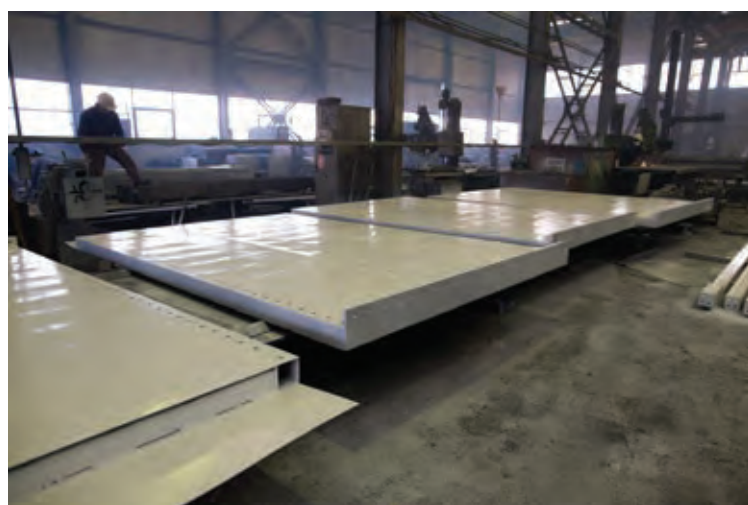
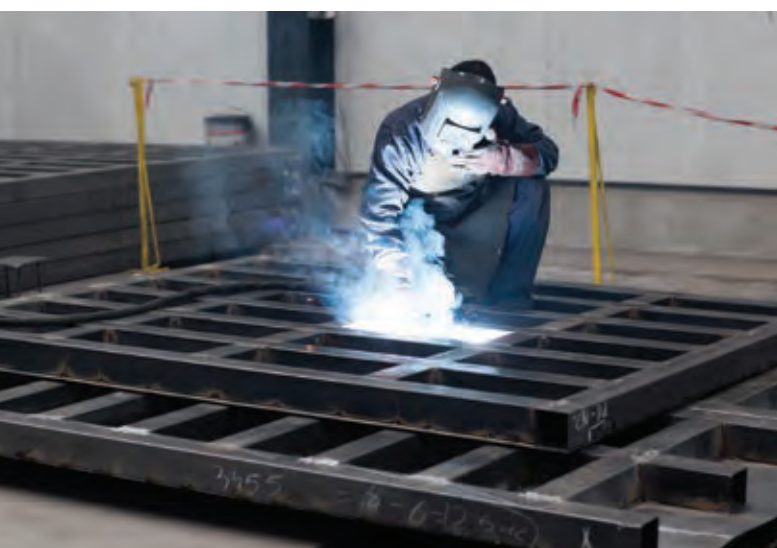


ate noi locuri de muncă, a crescut și s-a diversificat producția realizată, a crescut cu 15% capacitatea de producție a companiei prin achiziționarea de mașini de injecție cu calculator de proces, echipate cu servomotoare de ultimă generație și au fost achiziționați roboți industriali, un total de 11 noi echipamente.





S.C. ROMCONSTRUCT A.G. S.R.L.



Beneficiar: S.C. ROMCONSTRUCT A.G. S.R.L.

Titlu proiect: Extindere spre N-V hală confecții metalice.

Cod CAEN: 2511 - Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice.

Număr locuri de muncă nou create: 8

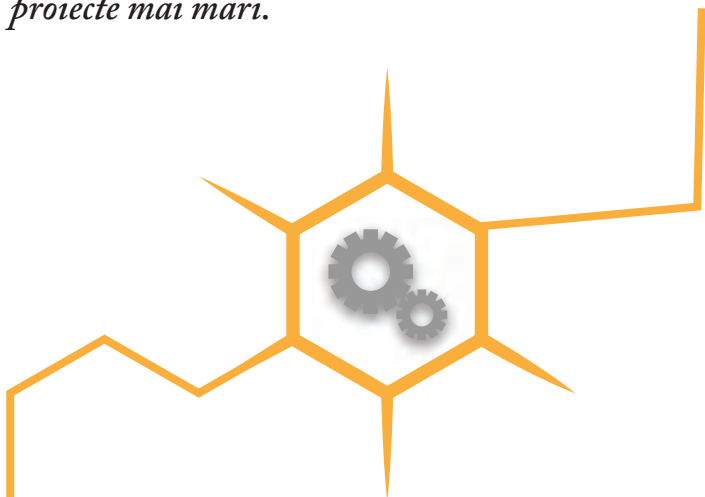
Companie cu capital integral privat specializată în principal pe execuția de structuri metalice complexe, S.C. ROMCONSTRUCT A.G. își are sediul și facilitățile de producție în Buzău. Locația îi conferă avantajul accesului la principalele căi de transport atât în țară cât și în străinătate, aflându-se la o distanță de 250 km până la Portul Constanța.



ROMCONSTRUCT A.G. dispune de o bază de producție de 25.400 m², din care 2.700 m² reprezintă ateliere dotate cu utilaje performante care să asigure execuția la cele mai exigente standarde de calitate cerute de clienți.



În perioada 15.11.2013 - 02.02.2015 s-a derulat proiectul pentru extinderea spre N-V a halei de confecții metalice, apărând astfel posibilitatea de a accesa piețe externe care necesitau operații de sablare. Totodată, s-a dorit eliminarea strangulării pe fluxul de fabricație, extinderea numărului de clienți, extinderea gamei de produse prin realizarea de noi produse și posibilitatea accesării noilor contracte pentru proiecte mai mari.





S.C. DIAL SRL S.R.L.

Înființată în anul 1994 în Hârșova, DIAL își desfășoară activitatea în domeniul produselor din sârmă destinate împrejurimilor. Între anii 1998-2005, compania își crește capacitatea de



producție prin achiziționarea a 3 utilaje de produs plasă împletită de gard de la un furnizor de renume din Japonia. În anii ce au urmat, gama de produse s-a diversificat prin lansarea a două noi produse: panourile bordurate de gard și plasa sudată de gard la role.



Preocuparea continuă pentru îmbunătățirea calității și satisfacerea nevoilor pieței au determinat achiziția în anul 2013 a unei noi linii de producție ce poate realiza atât panouri de gard bordurat cât și panouri de gard duble. Produsul din urmă reprezintă o noutate pentru piața din

Beneficiar: S.C. DIAL SRL S.R.L.

Titlu proiect: Achiziționarea de echipamente tehnologice în vederea creșterii competitivității economice și a productivității S.C. DIAL SRL S.R.L. prin creșterea capacității de producție.

Cod CAEN: 2593- fabricarea articolelor din fire metalice; fabricarea de lanțuri și arcuri.

Număr de locuri de muncă nou create: 7

Romania, în prezent societatea DIAL fiind unica producătoare. Prin intermediul proiectului „achiziționarea de echipamente tehnologice în vederea creșterii competitivității economice și a productivității S.C. DIAL SRL S.R.L., prin creșterea capacității de producție” a fost cumpărat un utilaj tehnologic de producție plasă sudată din sârmă zincată la role și a gardurilor tridimensionale pentru ranforsări ușoare.

Produsele oferite în prezent de către companie numără: panouri bordurate de gard, plasă de gard, plase sudate la role, panouri duble, plasa rabbitz, cuie, sârmă ghimpată zincată, sârmă moale zincată, sârmă moale neagră. Demn de reținut este faptul că încă din 2013 capacitatea de producție a DIAL a depășit 15.000 tone.





S.C. NESAND S.R.L.



Beneficiar: S.C. NESAND S.A.

Titlu proiect: Achiziționare de utilaje

Cod CAEN: 4211 - Lucrări de construcții a drumurilor și autostrăzilor

Număr de locuri de muncă nou create: 5

Obiectivul general al proiectului european implementat este creșterea competitivității economice a S.C. Nesand S.R.L. în activitatea de lucrări de construcții a drumurilor și autostrăzilor în zona de Sud-Est a României, îndeosebi în județul Tulcea, prin completarea și diversificarea parcului de utilaje existent în societate, cu utilaje noi și performante. În urma implementării proiectului se așteaptă îmbunătățirea poziției financiare a societății, datorită achiziționării unor tehnologii de ultimă generație, și, implicit, creșterii portofoliului de clienți. Totodată, se așteaptă o creștere a competitivității și a indicatorilor financiari.





Beneficiar: SC ALCONST DESIGN SRL

Titlu proiect: Creșterea competitivității S.C. ALCONST DESIGN S.R.L. prin achiziția de noi utilaje performante.

Cod CAEN: 2223-Fabricarea articolelor din material plastic pentru construcții.

Număr de locuri de muncă nou create: 2



S.C. ALCONST DESIGN S.R.L

S.C. Alconst Design S.R.L. este o companie ce produce tâmplărie PVC cu geam termoizolant la normele impuse de Comunitatea Europeană. În cei 14 ani de la înființare, societatea a cunoscut o dezvoltare continuă datorită insistenței acționarului unic de a investi în tehnologie nouă de producție și folosirea materiilor prime de cea mai bună calitate.



Alconst Design utilizează ca materie primă profilul Salamander (liderul mondial al profilelor de PVC) armat corespunzător cu armatură metalică și acționat de feronerie Maco Multimatic cu puncte antiefracție din standard. Aceștia se pot mândri cu faptul că ferestrele oferite de companie depășesc media de utilizare de 50 ani.



Consolidarea și dezvoltarea durabilă a sectorului productiv prin achiziția de noi utilaje performante și creșterea competitivității firmei pe plan regional, îmbunătățirea fluxului de producție, consolidarea poziției pe piață, crearea unui mediu favorabil de afa-



ceri pentru dezvoltarea firmei, au fost posibile prin implemenatarea proiectului "Creșterea competitivității S.C. ALCONST DESIGN S.R.L. prin achiziția de noi utilaje performante".



Au fost achiziționate 8 echipamente performante, dintre care menționăm sistemul automat de răcire și transport pentru CNC sau utilajul de sudat profile PVC patru capete cordon.





Beneficiar: S.C. COMPANIA DE PRODUCȚIE FERROVIARĂ S.R.L.
Titlu proiect: Creșterea competitivității întreprinderii S.C. COMPANIA DE PRODUCȚIE FERROVIARĂ S.R.L prin achiziția de echipamente tehnologice performante.
Cod CAEN: 3020- Fabricarea materialului rulant.
Număr locuri de muncă nou create: 10



COMPANIA DE PRODUCȚIE FERROVIARĂ a fost înființată în anul 2006. Aceasta a desfășurat activități privind fabricarea pieselor și subansamblurilor pentru aparate de cale și activitățile de manevră feroviară, având salariați cu pregătire și experiență în aceste domenii de activitate.

COMPANIA DE PRODUCȚIE FERROVIARĂ s-a dezvoltat prin modernizarea fluxului tehnologic, angajarea de personal calificat, perfecționarea personalului existent și nu în ultimul rând prin adaptarea producției la cerințele actuale ale pieței.



Strategia de dezvoltare a firmei cuprinde diversificarea producției în contextul actual al pieței serviciilor de reparație și întreținere a căilor ferate,



te, precum și dezvoltarea tehnologică prin investiții majore în echipamente tehnologice moderne și achiziție de know-how.



Proiectul „Creșterea competitivității întreprinderii S.C. COMPANIA DE PRODUCȚIE FEROVILARĂ SRL



prin achiziția de echipamente tehnologice performante” urmărește creșterea competi-

tății COMPANIEI DE PRODUCȚIE FEROVILARĂ pe piața specifică, asigurând principiile dezvoltării durabile, prin realizarea unui sistem de producție al subansamblurilor pentru aparate de cale, eficient din punct de vedere al mediului. Investiția în mașini și utilaje de vârf va duce la modernizarea fluxului de producție, ceea ce se va traduce într-o creștere a productivității



și flexibilității producției, cât și într-o creștere a calității produselor.

Obiectivele proiectului pe termen scurt și mediu au fost:



fluidizarea procesului de fabricație, creșterea numărului de angajați cu 5 până la sfârșitul perioadei de implementare, asigurarea unor condiții optime de lucru, prin reducerea ponderii efortului



fizic în procesul de producție, creșterea încrederii clienților în serviciile oferite și creșterea cifrei de afaceri a companiei.



Beneficiar: S.C. BELVEDERE MOTORS S.R.L.

Titlu proiect: Creșterea competitivității economice a S.C. BELVEDERE MOTORS S.R.L.

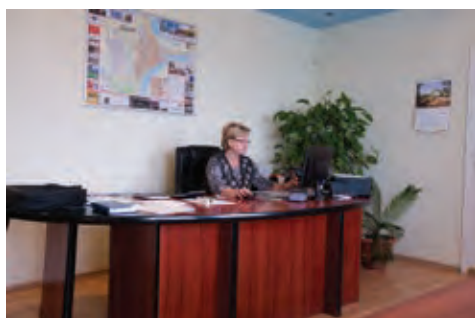
Cod CAEN: 4120- Lucrări de construcție a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale.


Număr de locuri de muncă nou create: 5

S.C. BELVEDERE MOTORS S.R.L.



Cu o suprafață totală construită de 22.000 m² și o suprafață totală de teren de aprox. 6 ha, parcul logistic Belvedere oferă o gamă de soluții logistice complexe, printre care se numără: închiriere de spații pentru depozitare/producție, manipulare mecanică, spații frigorifice, pază 24 de ore pe zi, supraveghere video non-stop.





În incinta parcului își desfășoară activitatea peste 40 de companii naționale și multi-naționale, companii cu care s-au dezvoltat parteneriate pe termen lung. Oferind o gamă variată de spații de închiriat, de la depozite și hale de 100 mp până la spații cu suprafețe de 1.000 mp, parcul logistic BELVEDERE este unul din cei mai importanți furnizori de SPAȚII DE DEPOZITARE din Galați.



Creșterea complexității serviciilor oferite, diversificarea gamei de servicii în domeniul construcțiilor prin asimilarea unor servicii noi, creșterea productivității muncii prin executarea la timp și mai rapid a comen-

zilor venite din partea clienților și alinierea serviciilor la normele de siguranță și protecție în muncă sunt punctele cheie din cadrul proiectului implementat prin POSCCE și Agenția pentru Dezvoltare Regională a Regiunii de Dezvoltare Sud-Est. Societatea a realizat toate aceste obiective specifice prin achiziționarea unui buldoexcavator, a unui miniîncărcător multifuncțional, precum și prin noile licențe software pentru ofertare și devize.



S.C. HORECO IMPEX S.R.L.



Beneficiar: S.C. HORECO IMPEX S.R.L.

Titlu proiect: ACHIZITII TIC - Echipamente software, periferice și servicii specifice.



Upgradare conexiune broadband.
Construirea/completarea rețelei LAN .

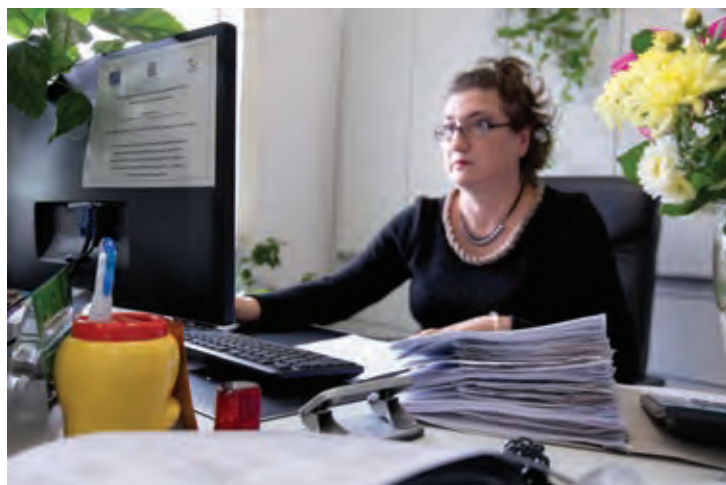
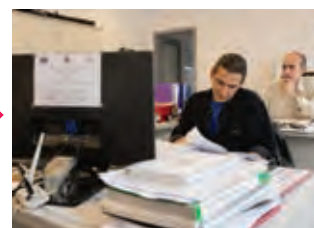
Suplimentarea mijloacelor IT existente cu un server, sisteme de calcul, laptop-uri, monitoare, echipamente de rețea și echipamente periferice licențe sisteme de operare, licențe software antivirus precum și pachete software tip office.



Implementarea soluției de semnătură electronică pentru o persoană din staful administrativ.



Activarea unui MAGAZIN VIRTUAL.
Promovarea proiectului.



Beneficiar: S.C. VASPET S.R.L.

Titlu proiect: Modernizarea laboratorului de încercări și etalonări din cadrul S.C. VASPET S.R.L., prin achiziționarea de echipamente de măsură inovative în vederea creșterii competitivității produselor realizate pe piețele naționale și internaționale.



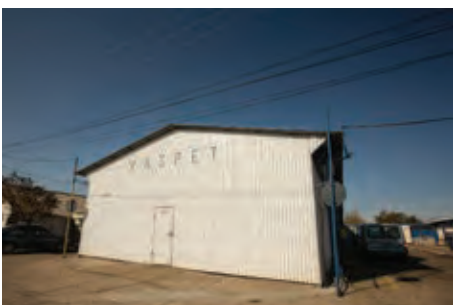
Vaspet, una dintre companiile cele mai importante ale industriei prelucrărilor mecanice din România, a fost înființată în anul 1993. Compania produce o gamă largă de produse din PTFE (teflon), mecanică fină și construcții metalice ușoare.



vederea creșterii productivității întreprinderii și dezvoltării de produse competitive pentru piața internă și externă. Astfel au fost achiziționate echipamente pentru măsurarea diametrelor canelurilor, respectiv lașimilor canelurilor.



Prin intermediul fondurilor europene accesate a fost implementat un proiect ce a avut ca țintă modernizarea laboratorului de încercări și etalonări din cadrul societății, urmare a achiziției de echipamente înalt tehnologizate, în



S.C. VASPET S.R.L.

CRIOMEC S.A. activează din 1994 în peisajul românesc al producției și serviciilor industriale, cu aplicabilitate în domeniile: petrochimiei, gaze tehnice, criogeniei, metalurgiei, termoenergetică, echipamente dinamice și turboagregate.



Ca antreprenor general, CRIOMEC poate realiza proiecte industriale complexe, oferind soluții integrate care încep cu serviciile de: proiectare, procurare, execuție și montaj, punere în funcțiune și mentenanță, pentru



toate disciplinele tehnice implicate: construcții civile, instalații tehnologice, echipamente dinamice, instalații electrice și de automatizări.



Beneficiar: S.C. CRIOMEC S.A.

Titlu proiect: Creșterea competitivității economice a S.C. CRIOMEC S.A. prin dezvoltarea și modernizarea capacității de producție.

Cod CAEN: 2511- Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice.

Număr de locuri de muncă nou create: 8



Extinderea și modernizarea activității existente la S.C. CRIOMECH S.A. ca parte integrantă a creșterii capacității de producție pentru ”Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice”, consolidarea poziției pe piață și diminuarea dependenței față de furnizori, influența pozitivă asupra mediului și promova-



rea progresului tehnic, micșorarea timpului de onorare a comenzilor prin reducerea timpului de execuție au devenit obiective specifice în cadrul proiectului „Creșterea com-



petivității economice a S.C. Criomech S.A. prin dezvoltarea și modernizarea capacității de producție”.

Astfel, bucurându-se și de un personal multidisciplinar, de peste 300 de specialiști, CRIOMECH poate aborda cu profesionalism orice tip de activitate industrială.



Beneficiar: S.C. MIMP S.A.

Titlu proiect: Creșterea competitivității S.C. MIMP S.A. Babadag prin achiziționarea de utilaje de producție mobilă ultramoderne.

Cod CAEN: 3101-fabricarea de mobilă pentru birouri și magazine.

Număr de locuri de muncă nou create: 8



S.C. MIMP S.A.

S.C. MIMP S.A. are o lungă tradiție în producția de mobilier în România, aceasta fiind apreciată pe piața occidentală, datorită calității și a diversității modelelor fabricate. MIMP și-a clădit numele răspunzând celor mai exigente așteptări impuse de piața occidentală în ceea ce privește design-ul, calitatea, stilul, prețul precum și termenele de livrare. În prezent, 45% din produsele companiei sunt destinate pieții din Anglia, 40% pieții europene prin intermediul a două societăți exportatoare, iar restul producției este destinată consumului intern.





Creșterea competitivității firmei în regiune a devenit un obiectiv major, iar obținerea sa a dus la apariția necesității implementării proiectu-



lui european „Creșterea competitivității S.C. MIMP S.A. Babadag prin achiziționarea de utilaje de producție mobilă ultramoderne” prin care s-au achiziționat 5 echipamente, s-au creat 8 noi locuri de muncă, a crescut eficiența energetică cu 15% și s-au diminuat consumurile de material cu 10%.

Producția se bazează în principal pe fabricarea de scaune și mese din lemn masiv – din foioase și rășinoase de calitate A 100%, în cele mai variate stiluri. Se produc scaune și mese destinate unei game variate de întreburi:



înțări: locuințe, hoteluri, restaurante, birouri.

Compania oferă clienților servicii complete, de la asistență de specialitate în amenajarea spațiilor interioare, la producție, transport, montaj, garanție și service post-garanție.





PAVEMENT PROD, cu experiență încă din 1997, se ocupă cu producția de pavele și borduri vibropresate, fiind prima societate din Dobrogea cu acest profil, iar din 2000 cu producția de tâmplărie PVC și confecții inox. Produsele companiei sunt estetice și funcționale, având avantajul aspectului deosebit, dar păstrând în același timp proprietățile unui produs de calitate.

S.C. PAVEMENT PROD S.R.L.



Beneficiar: S.C. PAVEMENT PROD S.R.L.

Titlu proiect: Achiziționare linie automată pentru fabricarea pavelelor și bordurilor din beton.

Cod CAEN: 2361-Fabricarea produselor din beton pentru construcții.

Număr locuri de muncă nou create: 2



Compania a accesat fonduri europene prin intermediul POS CCE și ADR SE, obiectivul general fiind acela de *dezvoltare a capacității de producție a S.C. PAVEMENT PROD S.R.L. în*



vederea creșterii cu 10% a cifrei de afaceri în următorii trei ani după implementarea proiectului. Acest deziderat fiind posibil prin achiziționarea unei linii automate pentru fabricarea pavelelor și bordurilor din beton.





S.C. REGIONAL AIR SERVICES S.R.L

O istorie de peste jumătate de secol este construită prin pasiunea pentru aviație a celor care au activat pe aerodromul Tuzla. REGIONAL AIR SERVICES duce mai departe valorile unei instituții de prestigiu, care a marcat destinele aviației românești: stația Aviasan din 1958, devenită, ulterior, în anul 1974, Aerobaza Tuzla.



Beneficiar: S.C. REGIONAL AIR SERVICES S.R.L.

Titlu proiect: Achiziția de echipamente TIC pentru creșterea competitivității la S.C. REGIONAL AIR SERVICES S.R.L.





La înființarea sa, în 1998, REGIONAL AIR SERVICES a fost printre primii operatori privați în aviația din România. În 1999, REGIONAL AIR SERVICES a preluat baza de Aviație Utilitară din Tuzla, devenind astfel primul aeroport privat din România. În consecință, oferta de operare este dublată de cea de servicii aeroportuare.

Obiectivul general al proiectului implementat prin POS CCE vizează creșterea competitivității firmei pe piața serviciilor de lucru aerian și aviație generală, prin adoptarea tehnologiilor și a soluțiilor informatice, câștigarea unei cote mai mari de piață, atingerea unei calități superioare a serviciilor oferite, eficientizarea cu 20% a activității, în următorii 3 ani după implementarea



proiectului, prin valorificarea mai bună a potențialului TIC. Astfel, se pot utiliza infor-



mațiile care ajută la diferențierea activității, prin valoare și performanțe optimizate. Obiectivul proiectului va duce la identificarea de soluții în toate segmentele managementului informațiilor - managementul datelor și al conținutului, integrarea informațiilor, managementul datelor critice, depozitarea datelor și performanța activității.



Cu o suprafață de 36 ha, aeroportul dispune de două piste inierbate, 4 heliporturi, un hangar de 1200 mp, două clădiri administrative, clădire administrativă nouă, cu destinație instruire pentru școala de zbor și școala de supraviețuire pe mare, simulator B 732 seria 300 pentru pregătirea la sol a personalului de bord, simulator instruire stingerea incendiilor și autosalvare, simulator pentru școala de zbor FNPT II, depozit de combustibil cu capacitate de 200.000 litri – un nou depozit fiind în construcție, anexe, remiza auto și parcare.

S.C. HIDROTEHNICA S.A.



Beneficiar: S.C. HIDROTEHNICA S.A.

Titlu proiect: Dezvoltarea S.C. HIDROTEHNICA S.A. prin achiziționarea unor utilaje inovative.

Cod CAEN: 4291- Construcții hidrotehnice.

Număr locuri de muncă nou create: 11

Înființată în anul 1996, Hidrotehnica S.A. Brăila este o societate cu capital integral privat românesc. Construcțiile hidrotehnice reprezintă activitatea principală a societății, în același timp executând și lucrări de construcții industriale, civile, edilitare și restaurări de monumente istorice.

Compania dispune de utilaje specifice activității sale, cum ar fi: instalație pentru execuția coloanelor forate, ciocan vibroînfigător, mijloace de transport, utilaje terasiere performante care înglobează tehnologii de ultimă generație - încărcător frontal, excavator pe șenile, cilindru vibrocompactor, autogreder.



Pentru diversificarea activității, societatea a dezvoltat un Centru de Afaceri în Municipiul Galați, cu o suprafață utilă de 1.392,75 mp, care dispune de spații office și săli de conferință pentru desfășurarea unor evenimente de business variate.

Proiectul „Dezvoltarea HIDROTEHNICA S.A. prin achiziționarea unor utilaje inovative” dorește să crească competitivitatea întreprinderii prin diversificarea activității, prin lansarea unui nou domeniu de activitate, respectiv execuția de lucrări de pregătire a terenului. Pentru atingerea acestui deziderat au fost achiziționate 4 noi echipamente: încărcător frontal, excavator pe șenile, cilindru vibrocompactor, autogreder.

Aceste utilaje performante, dotate cu tehnologie de ultimă oră, care implică un consum redus de combustibil, reducerea noxelor și care măresc productivitatea și fiabilitatea în procesul tehnologic de execuție a lucrărilor de pregătire a terenurilor promovează dezvoltarea durabilă, diminuarea impactului negativ asupra mediului și îmbunătățesc competitivitatea HIDROTEHNICA.





S.C. GENERAL MEMBRANE S.A.

Compania GENERAL MEMBRANE S.A. este specializată în producția și comercializarea de materiale impermeabilizante bituminoase. Compania s-a înființat în anul 2006, iar în anul 2007 începe, la Buzău, construcția fabricii de membrane bituminoase. În anul următor începe activitatea de cercetare a laboratorului propriu și activitatea de producție.

Beneficiar: S.C. GENERAL MEMBRANE S.A.

Titlul proiect: Achiziție utilaje specifice activității de producție membrane bituminoase.

Cod CAEN: 2399- fabricarea altor produse din minerale nemetale, n.c.a.

Număr de locuri de muncă nou create: 2



Produsele care pleacă zilnic de pe linia instalată la Buzău sunt membranele hidroizolatoare pe bază de bitum modificat cu



elasto-plastomeri și polimeri polialfaolefinici, armate cu inserții din împâslitură de fibră de sticlă sau din nețesut de poliester și acoperite



cu materiale de protecție ca folii de polietilenă, nisip, ardezie colorată sau folie de polietilenă aluminizată, dar și membrane lichide, amorse,



adezivi, pe scurt sisteme complete de hidroizolații.

Proiectul “Achiziție utilaje specifice activității de producție membrane bituminoase”, a demarat în anul 2014. Proiectul s-a implementat în Buzău pe o perioadă de 6 luni și a avut ca obiectiv principal creșterea competitivității societății General Membrane S.A., contribuind astfel la dezvoltarea și modernizarea sectorului productiv a materialelor de construcții, consolda-



rea mediului de afaceri din regiune, utilizarea resurselor locale, absorbția surplusului de forță de muncă din regiune și realizarea unei activități



productive eficiente.

Au fost achiziționate prin proiect un siloz, 1 mixer vertical, 1 mixer orizontal, 1 omogenizator K30, 2 sisteme de etichetare, 2 pachete software – aferente sistemului de etichetare, 1 sistem automat de husare paleți și au fost create 2 noi locuri de muncă, din care 1 loc de muncă încadrat în grupul vulnerabil.





S.C. OPTIM
SERV 2005
S.R.L.

Compania Optim Serv 2005 a accesat fonduri europene nerambursabile prin intermediul POS CCE și ADR SE, urmărind dezvoltarea productivității întreprinderii OPTIM SERV 2005 S.R.L. și creșterea competitivității acesteia în sectorul local și regional al lucrărilor de construcție prin achiziționarea unui utilaj de construcție nou și performant pentru execuția de lucrări de pregătire a terenului.

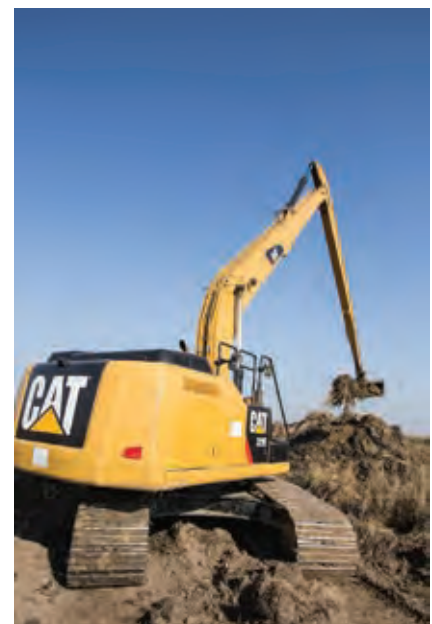
Totodată, prin intermediul acestui proiect au fost create 3 noi locuri de muncă și s-a vizat dezvoltarea durabilă a companiei și diminuarea impactului negativ asupra mediului.

Beneficiar: S.C. OPTIM SERV 2005 S.R.L.

Titlu proiect: Creșterea competitivității S.C. OPTIM SERV 2005 S.R.L. prin achiziția de echipamente și utilaje de ultimă generație.

Cod CAEN: 4520 Întreținerea și repararea autovehiculelor.

Număr locuri de muncă nou create: 2







S.C. FILDA PRODEX S.R.L.

„Creșterea competitivității societății prin achiziția de noi tehnologii destinate producției de cherestea de fag” este titlul proiectului implementat de către S.C. Filda Prodex S.R.L. Societatea și-a fixat ca obiective specifice consolidarea și dezvoltarea producției societății; creșterea capacității de producție prin inovarea proceselor de producție cu 37%; precum și îmbunătățirea competitivității internaționale prin creșterea calității produselor. În urma proiectului au fost achiziționate 5 echipamente noi, s-au creat 6 noi locuri de muncă și se preconizează o creștere a cifrei de afaceri cu 19,2% în următorii 3 ani.



Beneficiar: S.C. FILDA PRODEX S.R.L.

Titlu proiect: Creșterea competitivității societății prin achiziția de noi tehnologii destinate producției de cherestea de fag.

Cod CAEN: 1610- Tăierea și rindeluirea lemnului.

Număr locuri de muncă nou create: 6





Beneficiar: S.C. IMPERATRIX S.R.L

Titlu proiect: Creșterea competitivității S.C. IMPERATRIX S.R.L.

Cod CAEN: 4312- Lucrări de pregătire a terenului.

Număr de locuri de muncă nou create: 5

S.C. IMPERATRIX S.R.L.

Compania S.C. Imperatrix S.R.L. operează în zona lucrărilor de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale. Bazată pe o echipă managerială cu experiență, completată cu succes de un colectiv tânăr și dinamic format din ingineri de specialitate și personal calificat în domeniul construcțiilor și instalațiilor aferente construcțiilor (240 de angajați), societatea poate executa toate tipurile de lucrări în domeniu.





Pentru creșterea productivității societății a fost implementat un proiect prin intermediul POS CCE. Acesta a vizat consolidarea și dezvoltarea du-



acest obiectiv conducea la creșterea capacității existente, diversificarea producției, creșterea productivității îmbunătățirea calității serviciilor oferite.

Prin completarea gamei de utilaje folosite de societate pentru fluxul tehnologic pri-



rabilă a producției societății, realizată prin adaptarea continuă la tehnologiile moderne performante și la cerințele exigente ale clienților. Totodată,



vind lucrările de pregătire a terenului s-a estimat o creștere a productivității față de nivelul precedent. Modernizarea capacităților de producție a fost posibilă prin achiziția de echipamente noi, moder-

ne, certificate conform standardelor de calitate internaționale. Aici menționăm buldoexcavator, compactor tandem autopropulsat și cilindru vibrocompactor. Menținerea societății pe piața de profil în rândul firmelor profitabile a determinat crearea unui mediu de afaceri favora-



bil pentru zona de dezvoltare.

Prin urmare, societatea dispune de toate dotările și utilajele pentru desfășurarea activității de construcții, inclusiv o stație modernă de betoane.



S.C. FORESTKING S.R.L.



Beneficiar: S.C. FORESTKING S.R.L

Titlu proiect: Modernizare prin achiziție de echipamente și utilaje a S.C. FORESTKING S.R.L., loc. Soveja, jud. Vrancea.

Cod CAEN: 1610 - Tăierea și rindeluirea lemnului.

Număr de locuri de muncă nou create: 10

1

Fierastrău panglica



2

Kit întreținere pânze
(ascuțit + ceapraz)



3

Circular de tivit
cherestea verde



4

Circular de tivit
cherestea uscată



5

Motostivuitoar 30D-7
Duplex



6

Motostivuitoar 30D-7
Triplex



7

Sistem exhaustare
rumeguș



8

Încărcător multi-
funcțional cu braț teles-
copic





Felssysteme este unicul producător și retailer din România de obiecte decorative pentru interior și exterior, ce imită perfect forma și colorația celor trei materiale principale folosite în amenajări: piatra naturală, lemnul și metalul.

Produsele companiei sunt realizate după o procedură brevetată în România și Europa, dintr-un material compozit, pe bază de rășini poliesterice armate cu fibră de sticlă și finisate la suprafață cu piatră naturală.

Imaginația, atenția acordată detaliilor și precizia finisajului manual, îmbinate cu cele patru caracteristici tehnice esențiale ale produselor: durabilitate, rezistența la intemperii, transport și manipulare ușoară, fac din produsele Felssysteme soluția optimă pentru decorarea oricărui spațiu interior sau exterior.

Beneficiar: S.C. FELSSYSTEME S.R.L

Titlu proiect: Investiție specifică TIC pentru competitivitate crescută.

S.C. FELSSYSTEME S.R.L.





Proiectul european implementat de către compania Felssysteme vizează conectarea firmei la internet prin conexiune broadband și achiziționarea de noi echipamente și servicii specifice IT. Astfel se va înregistra creșterea volumului și a utilizării activelor IT din firmă prin conectarea lor la broadband precum și prin consolidarea infrastructurii specifice. De asemenea, proiectul reprezintă debutul firmei în piața virtuală prin intermediul unui site dinamic - MAGAZIN VIRTUAL.





Beneficiar: S.C. SECURITY GUARD S.R.L.

Titlu proiect: Achiziționarea serviciilor de consultanță pentru dezvoltarea afacerii și creșterea competitivității în activitatea de comerț pentru elaborarea unui plan de afaceri pentru extindere activitate.

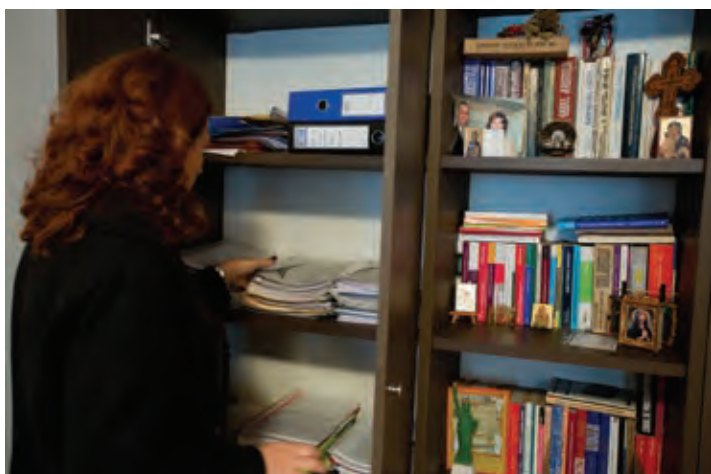
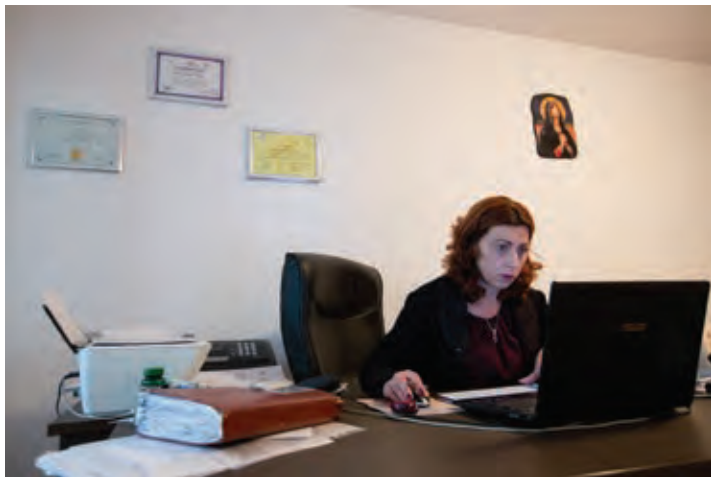
Număr locuri de muncă nou create: 1



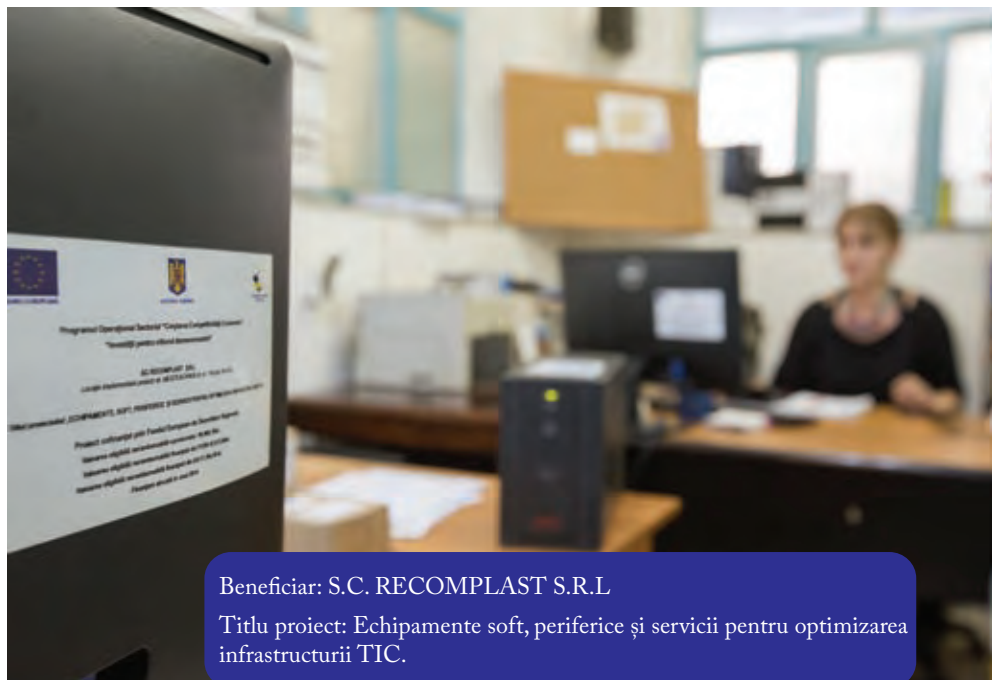
S.C. SECURITY GUARD S.R.L.

Compania Security Guard a implementat cu succes un proiect ce viza dezvoltarea durabilă a companiei prin creșterea competitivității și consolidării poziției pe piață.

Acest obiectiv a fost atins prin achiziția de servicii de consultanță care să identifice soluțiile optime, oportune și necesare pentru realizarea dezideratelor de dezvoltare viitoare, durabilă a companiei, așa cum sunt ele prevăzute în misiunea, viziunea și strategia societății.



S.C. RECOMPLAST S.R.L.

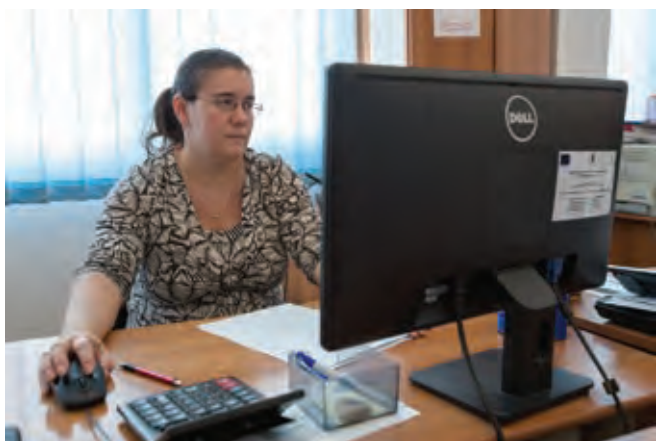


Beneficiar: S.C. RECOMPLAST S.R.L

Titlu proiect: Echipamente soft, periferice și servicii pentru optimizarea infrastructurii TIC.

Grupul de firme Romplast S.A. & Recomplast S.R.L. este un important producător de echipamente și accesorii pentru bransamente electrice și linii de joasă și medie tensiune din România.

Compania s-a înființat în anul 1991, principalul obiect de activitate fiind recondiționarea și comercializarea ambalajelor din material plastic pentru bere și alte băuturi alcoolice și injecția diferitelor produse din materiale plastice. În anul 1994, compania a produs primul Bloc de Măsură și Protecție Monofazat, fiind primul partener care a răspuns acestei cereri venită din partea "ELECTRICA", deținând din anul 2001 Brevet de invenție pentru "Bloc de Măsură și Protecție".



Proiectul european implementat de către societatea Recomplast vizează upgradarea conexiunii broadband existente și achiziționarea de noi echipamente și servicii specifice IT. Impactul vizat este definit de optimizarea conexiunii broadband și consolidarea infrastructurii TIC din firmă. Implementarea mijloacelor moderne de comunicație este prioritatea nr. 1 în acest moment pentru compania Recomplast.





S.C. UTILNAVOREP S.R.L.

S.C. UTILNAVOREP S.A. este o companie românească cu capital integral privat, fondată în anul 1992, prin privatizarea unei companii care asigură mecanizarea lucrărilor de construcții, precum și confecțiile metalice pentru construcția Canalului Dunăre-Marea Neagră, cu sediul în orașul Constanța (cel mai important port la Marea Neagră). Are o suprafață totală de 17000 mp, hale de producție întinse pe 7200 mp și 4 căi de acces: drum acces utilaj greu, cale ferată, port maritim, canal Dunăre-Marea Neagră.

Principalele domenii de activitate sunt: confecții metalice, reparații și construcții nave maritime și fluviale, reparații utilaje de construcție și auto greu și reprezentant exclusiv CATERPILLAR MARINE pentru zona Mării Negre. Totodată, începând cu anul 2004 S.C. UTILNAVOREP S.A. a înființat în colaborare cu CN APMC (Compania Națională Administrația Porturilor Maritime Constanța) departamentul de Întreținere și Mentenanță Sistem de Semnalizare aferent Porturilor la Marea Neagră.

Beneficiar: S.C. UTILNAVOREP S.A.

Titlu proiect: Modernizarea S.C. UTILNAVOREP S.A. prin investiții în utilaje performante.

Cod CAEN: 4291-Construcții hidrotehnice.

Număr locuri de muncă nou create: 5



Obiectivul general al proiectului “Modernizarea S.C. UTILNAVOREP S.A. prin investiții în utilaje performante” îl reprezintă creșterea competitivității firmei UTILNAVOREP pe piața regională Sud-Est. Acest fapt se traduce și prin creșterea cifrei de afaceri cu peste 10% într-o perioadă de 36 luni și creșterea nivelului tehnic de dotare al firmei cu îmbunătățirea productivității muncii prin achiziționarea a cel puțin 2 echipamente moderne pentru lucrări hidrotehnice. Vorbim despre o macara mobilă cu o capacitate de ridicare de 55 tone și o alta cu capacitate de ridicare de 110 tone.





S.C. INTERNATIONAL TOOLS CORPORATION ITC S.R.L.



Beneficiar: S.C. INTERNATIONAL TOOLS CORPORATION ITC S.R.L
Titlu proiect: Dotarea halei S.C. INTERNATIONAL TOOLS CORPORATION
ITC S.R.L. cu utilaje performante în vederea dezvoltării durabile.
Cod CAEN: 2573 - Fabricarea uneltelor.
Număr de locuri de muncă nou create: 3



Compania a implementat pe o durată de 8 luni un proiect european ce urmărește modernizarea halei de producție existente a S.C. INTERNATIONAL TOOLS CORPORATION ITC S.R.L. prin achiziționarea și montarea unei centrale termice pe lemne cu gazeificare precum și realizarea de instalații termice parter și etaj aferente centralei termice. Totodată, s-a dorit creșterea capacității de producție a S.C. INTERNATIONAL TOOLS ITC S.R.L. prin achiziționarea de noi utilaje și echipamente, ceea ce a adus, într-adevăr o creștere a cifrei de afaceri cu 11%, precum și creșterea numărului de angajați în cadrul firmei cu un procent de 7,6% față de momentul depunerii cererii de finanțare. Au fost create 3 noi locuri de muncă și menținute 25 de poziții.





Beneficiar: S.C. JUNIOR GROUP S.R.L.

Titlu proiect: Creșterea competitivității S.C. JUNIOR GROUP S.R.L. prin diversificarea producției.

Cod CAEN: 1812-Alte activități de tipărire n.c.a.

Număr de locuri de muncă nou create: 2

S.C. JUNIOR GROUP S.R.L.





JUNIOR este un grup de firme ce activează în domeniul comerțului și prestărilor de servicii în mai multe domenii de activitate, fiind o companie angajată în satisfacerea nevoilor curente și viitoare ale clienților ei prin produse și servicii de înaltă calitate.

Compania are 3 divizii: Junior Consulting, Junior Tech și Junior Arhivare.



Direcțiile de activitate dezvoltate de grupul JUNIOR fiind IT & C pentru companii și administrație, magazin de prezentare pentru utilizatori, soluții de securitate, consultanță pentru obținere finanțări și arhivare documente.



Ținând seama de misiunea companiei, aceea că prin competențele acumulate în cadrul procesului de pregătire profesională continuă să genereze acele experiențe care să contribuie la evoluția acestora și a partenerilor lor, creșterea competitivității prin diversificarea producției era necesară. Obiectivul principal al proiectului implementat prin POSCCE I-a reprezentat dezvoltarea durabilă a S.C. JUNIOR GROUP S.R.L. prin îmbunătățirea bazei materiale, creșterea competitivității resurselor umane, diversificarea produselor oferite și, totodată sporirea performanțelor sale financiare și de marketing.



S.C. MTA S.R.L.



Beneficiar: S.C. MTA S.R.L.

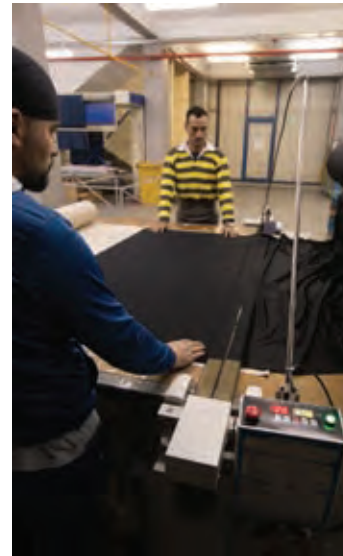
Titlu proiect: Dezvoltarea S.C. MTA S.R.L. prin achiziția de noi utilaje.

Cod CAEN: 1413-Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjerie de corp).

Număr locuri de muncă nou create: 10



Obiectivul general al proiectului european implementat de către societate este ca prin dezvoltarea S.C. MITA S.R.L. să se contribuie la dezvoltarea regională, consolidarea și dezvoltarea durabilă a sectorului IMM din regiunea de Sud-Est, asigurând astfel reducerea decalajului de productivitate în raport cu cel al UE. Totodată s-au creat 10 noi locuri de muncă, menținându-se un total de 110, au fost achiziționate 90 de utilaje noi, performante și un soft proiectare-gradare-încadrare tipare AccuMark Professional Edition, ajungându-se la o creștere a exporturilor cu 10% după implementare.

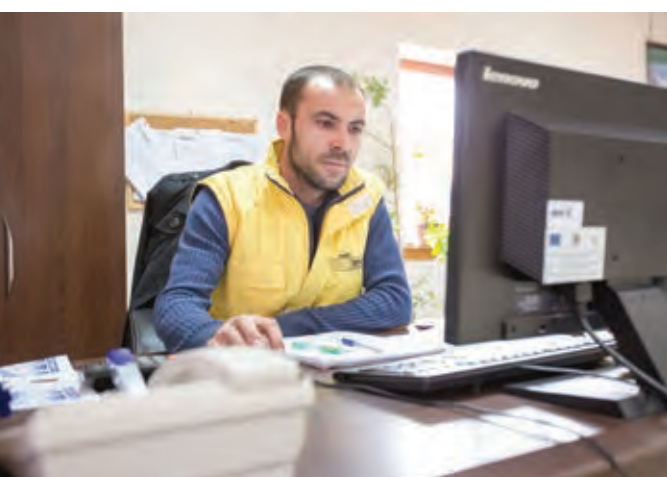
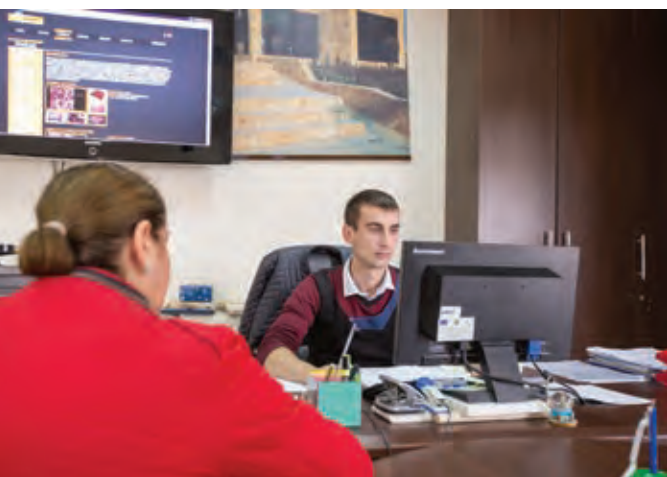
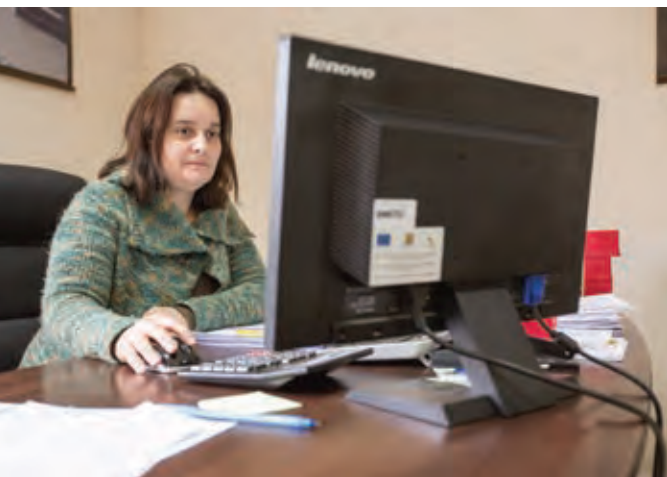




S.C. MESTA MARMURĂ ȘI TRAVERTIN S.R.L.

Intrată pe piața din România mai întâi în Constanța în luna octombrie a anului 2009 și apoi în București în luna mai a anului 2011, Compania Internațională Mesta Travertine & Marble oferă clienților săi o variată gamă de produse de înaltă calitate, importată direct de la cele 3 fabrici ale brandului MESTA din Turcia, unde Mesta Travertine&Marble deține peste 25 cariere de marmură, travertin și onyx, suficiente pentru a asigura necesarul pe piața din România și nu numai.





Localizat în Constanța, pe Strada Industrială Nr 3 showroom-ul și depozitul central Mesta Marmură și Travertin întâmpină cerințele clienților săi cu stocuri de zeci de mii de mp la toate produsele expuse. Cu o capacitate de producție de 200.000 m² pe lună, pot susține orice proiect indiferent de amploare. Pot livra la comandă, oriunde în România, orice tip de



piatră naturală inclusiv piatră semiprețioasă din Turcia, India, Brazilia, Spania, Italia sau China.

Proiectul "Creșterea competitivității S.C. Mesta Marmură și Travertin S.R.L. prin achiziția de echipamente TIC" a avut ca obiective specifice: eficientizarea activității departamentului de vânzări prin completarea necesarului de echipamente TIC; eficientizarea fluxului informațional al firmei prin modernizarea conexiunii la internet și instalarea serverului; reducerea timpului necesar depunerii declarațiilor și raportărilor periodice către autoritățile publice centrale și locale și eficientizarea procesului de comunicare cu partenerii firmei prin introducerea sistemului de semnătură electronică.





S.C. METALE INTERNAȚIONAL S.R.L.

În Focșani găsim compania S.C. Metale Internațional S.R.L., o societate cu capital privat românesc, ce are ca activitate producția sistemelor de învelitori sub brandul propriu tigRES, comercializarea en-gros și en-detail a materialelor pentru construcții, a sistemelor de tâmplărie Veratec și distribuția acestora în țară.



Metale International a dezvoltat în ultimii 2 ani un program de investiții care să asigure o poziție solidă pe piață, axându-se în principal pe modernizarea bazei materiale existente și pe construirea de noi depozite moderne la standardele europene, fiind implementat și sistemul de management al calității ISO 9001:2000 cu certificare TUV.



Țiglele metalice tigRES sunt confecționate din tablă din oțel indian de cea mai bună calitate, zincat la cald, cu 8 straturi de protecție la coroziune și acoperit cu poliester într-o varietate mare de culori. Oțelul



galvanizat, caracterizat de flexibilitate, durabilitate și un bun raport rezistență-greutate, face din țiglele metalice tigRES materialul ideal pentru orice acoperiș.



Prin intermediul proiectului european “Dezvoltarea activității S.C. METALE INTERNAȚIONAL S.R.L. prin diversificarea gamei de produse”, desfășurat în perioada 14.11.2013 – 22.10.2014 s-a urmărit tocmai acest deziderat. Bineînțeles, ca obiective



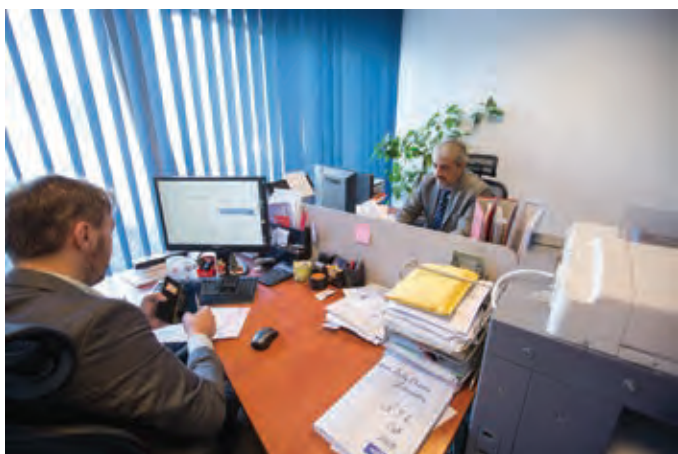
specifice s-au dorit și atragerea de noi clienți, creșterea cu minim 10% a cifrei de afaceri într-un interval de 3 ani de la finalizarea proiectului, precum și crearea a 5 noi locuri de muncă în sectorul productiv.

S.C. DATAPHONEDIVISION S.R.L.



Beneficiar: S.C. DATAPHONEDIVISION S.R.L.

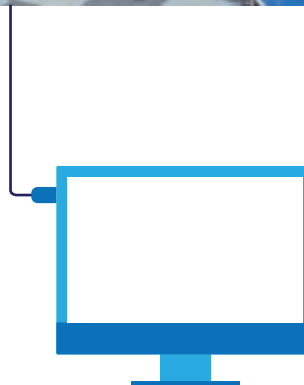
Titlu proiect: Eficiență prin tehnologie modernă.



Obiectivul general al proiectului european implementat de către societatea Dataphonedivision îl constituie dotarea cu echipamente IT și alte componente necesare, realizarea rețelei LAN, precum și realizarea accesului la servicii internet broadband.



Totodată, s-a vizat capacitatea crescută de derulare a unei activități eficiente la nivelul firmei prin rentabilizarea gestionării bazelor de date, precum și obținerea promptă a informațiilor concrete în diverse situații, crearea unui website, achiziționarea și implementarea semnăturii electronice.





Beneficiar: S.C. VINCENDUM S.R.L.

Titlu proiect: Activitate modernă prin internet și tehnologie informațională.

S.C. VINCENDUM S.R.L.

Principalul factor în determinarea creșterii economice, în condițiile intrării depline pe o piață marcată de puternice forțe concurențiale, este creșterea competitivității economice, îndeosebi a firmelor mici și mijlocii din sectorul privat pentru care climatul economic este adesea lipsit de oportunități. Obiectivul general al proiectului european implementat îl constituie dotarea cu echipamente IT și alte componente necesare, precum și realizarea accesului la servicii internet broadband a S.C. VINCENDUM S.R.L.

Obiectivul specific al proiectului îl reprezintă capacitatea crescută de derulare a unei activități eficiente la nivelul firmei, prin rentabilizarea gestionării bazelor de date, precum și obținerea promptă a informațiilor concrete în diverse situații, crearea unui website, achiziționarea și implementarea semnăturii electronice. Acest fapt va duce la valorificarea optimă a potențialului firmei, la utilizarea unei infrastructuri de tehnologie a informației și comunicațiilor eficientă și performantă pentru a putea face față noilor provocări și a concurenței pe piața de profil.





Beneficiar: S.C. DINAMIC CONSTRUCT S.R.L.

Titlu proiect: Îmbunătățirea competitivității și calității serviciilor complexului turistic "SUNRISE" prin crearea de strategii de eficientizare a activității și dezvoltare a resurselor umane.

S.C. DINAMIC CONSTRUCT S.R.L.



Scopul proiectului implementat de către societatea Dinamic Construct este creșterea competitivității Complexului turistic SUNRISE din Delta Dunării, comuna Crișan, prin achiziționarea de servicii de consultanță externă necesare pentru dezvoltarea unor strategii de management pentru eficientizarea afacerii și stimularea și dezvoltarea resurselor umane pentru susținerea extinderii afacerii.



Hotel SUNRISE se află la 50 km de orașul Tulcea și la 20 km de orașul Sulina, în satul pescăresc Crișan, la intersecția drumului către Caraorman și brațele Dunării Vechi.

Ținând cont de poziția locației, implementarea unui proiect european pentru a eficientiza activitatea și a îmbunătăți calitatea serviciilor turistice oferite era o necesitate. Prin urmare, s-a ur-



mărit elaborarea unui studiu și a unei strategii de management privind optimizarea proceselor și reducerea costurilor, care să contribuie la implementarea proiectului intern al Solicitantului, precum și elaborarea unei strategii și a unui plan de stimulare și dezvoltare a resurselor umane în vederea extinderii afacerii cu noi servicii și, totodată, pe noi piețe. Proiectul s-a derulat cu succes în perioada iunie–decembrie 2014.



S.C. MICROMET S.A.

*S.C. MICROMET S.A.
este o afacere de familie
deschisă în ianuarie 1999,
care numără în momentul
de față 52 de angajați.*

Obiectul de activitate al companiei îl reprezintă prelucrarea metalelor prin așchiere, realizarea unor produse de înaltă precizie, de regulă de mici dimensiuni. Datorită unei dotări de ultimă generație, MICROMETUL poate aborda lucrări din vaste domenii de activitate. Au trecut de la un profil preponderant pentru metalurgie la alte domenii precum: farmacie, alimentație, energetic, aeronautic etc. Produsele fabricate aici ajung în țări precum SUA, Franța, Germania, Elveția, Suedia, Olanda, Grecia, dar și la mari grupuri industriale care își desfășoară activitatea pe teritoriul României.



Beneficiar: S.C. MICROMET S.A.

Titlu proiect: Creșterea capacității de producție a S.C. MICROMET S.A. prin achiziționarea de utilaje industriale de ultimă generație în vederea dezvoltării durabile a întreprinderii.

Cod CAEN: 2562 - Operațiuni de mecanică generală.

Număr locuri de muncă nou create: 3



”Creșterea capacității de producție a S.C. MICROMET S.A. prin achiziționarea de utilaje industriale de ultimă generație în vederea dezvoltării durabile a întreprinderii” a însemnat achiziționarea a 2 centre verticale de prelucrare cu CNC și creșterea numărului de angajați în cadrul firmei cu un procent de 10 % față de numărul de angajați existent la momentul depunerii proiectului.



Compania deține 15 centre pentru strunjit și frezat de ultimă generație produse în Germania și SUA, un laborator cu atmosferă controlată dotat cu mașină de măsurat 3D, proiector de profile, coloană de măsurare toate fiind elvețiene, o mașină de debitat cu jet de apă, o instalație CIF, rectificare în coordonate cu precizie sub 0.01mm și multe altele.





Beneficiar: S.C. ALEX COMPANY S.R.L.

Titlu proiect: Creșterea competitivității S.C. ALEX COMPANY S.R.L. Buzău, prin achiziția de echipamente de înaltă tehnologie pentru producția de tipărituri publicitare.

Cod CAEN: 1812-Alte activități de tipărire n.c.a.

Număr locuri de muncă nou create: 3



S.C. ALEX COMPANY S.R.L.

Alex Company a fost înființată în anul 1994 având ca principal obiect de activitate producția publicitară indoor și outdoor. Datorită serviciilor de bună calitate, aceasta s-a dezvoltat rapid atât pe piața buzoiană, cât și în țară, având totodată o gamă largă de produse: printuri de mari dimensiuni, bannere, casete luminoase, totemuri, litere volumetrice, tuburi cu gaz spectral, decor auto, copertine, inscripționări, confecționări prelate și multe altele.





Creșterea competitivității S.C. ALEX COMPANY S.R.L. pe piața producției de tipărituri publicitare din județul Buzău a fost miza proiectului european implementat cu ajutorul POS CCE 2007-2013 și ADR SE.



Obiectivele au fost conturate astfel: în termen de 12 luni să se dezvolte capacitatea de producție tipărituri publicitare; să crească gradul de informatizare al procesului tehnologic de producție tipărituri publicitare, în termen de 12 luni, prin achiziționarea unei licențe specializate; în termen de 12 luni să se creeze un număr de 2 noi locuri de muncă pentru persoane cu calificări specifice posturilor necesare implicate de operaționalizarea echipamentelor ce se doresc achiziționate.





S.C. ARTA FIER DAMASCHIN S.R.L.



Beneficiar: S.C. ARTA FIER DAMASCHIN S.R.L.

Titlu proiect: Creșterea competitivității firmei prin achiziționarea de utilaje performante.

Cod CAEN: 2511 - Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice.

Număr locuri de muncă nou create: 2



ARTA FIER DAMASCHIN a fost înființată în anul 2004. Compania produce o gamă largă de obiecte din fier forjat, de la simple piese și ansamble până la ornamente, gratii, balustrade, scări de interior și exterior, mobilier de interior și exterior sau fier amprentat. De asemenea,

Operațional Sectorial “Creșterea competitivității economice” 2007–2013, proiectul “Creșterea competitivității firmei prin achiziționarea de utilaje performante”, având ca obiectiv diversificarea produselor din fier forjat și creșterea calității acestora pentru crearea unui mediu favorabil dezvoltării durabile. Totodată, s-a urmărit consolidarea poziției pe piață, diminuarea dependenței față de furnizori și promovarea progresului tehnic în vederea micșorării timpului de execuție a produselor.



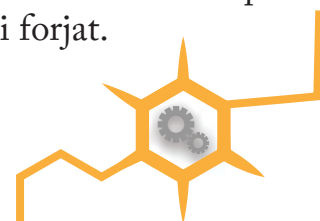
compania poate realiza la comandă orice model de fier forjat, și totodată poate restructura lucrări vechi din fier forjat fără a le afecta forma și structura lor originală.

Pentru produsele companiei, ARTA FIER DAMASCHIN îmbină tehnologia de ultimă



oră cu tehnicile tradiționale de prelucrare a fierului forjat, astfel încât calitatea acestora se ridică la nivel de artă. Datorită acestei îmbinări de tehnici cât și a pasiunii pentru muncă, au reușit să dovedească o bună prestanță în domeniul fierului forjat.

În perioada 23.12.2009 – 22.12.2011, compania a implementat prin intermediul Programului





Beneficiar: S.C. DUTCH MARINE TRADING DESIGN S.A. (actualmente DMT MARINE EQUIPMENT)

Titlu proiect: Creșterea competitivității S.C. DUTCH MARINE TRADING DESIGN S.A. prin achiziția de echipamente performante.

Cod CAEN: 2822- Fabricarea echipamentelor de ridicat și manipulat.

Număr de locuri de muncă nou create: 11

S.C. MARINE EQUIPMENT S.A.

DMT MARINE EQUIPMENT S.A., cu sediul în comuna Vânători, Jud. Galați, a fost înființată în decembrie 2001 ca o companie axată pe proiectarea și comercializarea de vinciuri. Având un punct de lucru în Olanda, precum și divizii de vânzări în China și Turcia, anul 2011 marchează re-brandingul companiei în DMT Marine Equipment, o companie focusată pe proiectarea, producerea și livrarea produselor din categoriile: vinciuri, echipament de punte și alte proiecte speciale.





Obiectivul general al proiectului companiei consta în lărgirea și diversificarea gamei de echipamente performante, care utilizează cele mai avansate tehnologii și procese inovative. Astfel, au fost achiziționate 1 strung numeric model SUA 80 Numeric/8000 și 1 strung para-



lel cu comandă numerică tip MASTURN 820i CNC/3000 mm, creându-se și 2 noi locuri de muncă.

Compania își mărește totodată numărul de angajați și construiește o hală de 1,430 de m². În 2013 este deschis un alt punct de lucru în Brazilia, iar în anul 2014 este construită o nouă clădire de birouri pentru 150 de angajați, numărul acestora crescând la 200.



În ceea ce privește dezvoltarea pe partea de afaceri noi, DMT MARINE EQUIP-



MENT a început să se focalizeze asupra sectorului de iahturi de dimensiuni mari.





S.C. PODOSTYLE GRUP S.R.L.



Beneficiar: S.C. PODOSTYLE GRUP S.R.L.

Titlu proiect: Creșterea competitivității firmei PODOSTYLE GRUP SRL prin achiziția de utilaje de ultimă generație.

Cod CAEN: 1413-Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjerie de corp).

Număr locuri de muncă nou create: 4



Obiectivul general al proiectului implementat de către companie constă în dezvoltarea tehnologică a S.C. Podostyle Grup S.R.L. și creșterea competitivității pe piața de profil, prin achiziționarea de echipamente inovatoare, în vederea creșterii productivității întreprinderii și a calității produselor oferite.



Astfel, se reduc termenele de livrare și se formează un raport optim calitate/preț, după implementarea proiectului sunt respectate condițiile de mediu ca urmare a achizițiilor de echipamente specifice în activitatea de protecție a mediului și sunt create 4 noi locuri de muncă.



Au fost achiziționate 6 mașini de tricatat:
-mașină de tricatat finețe 3;
-mașină de tricatat finețe 5;
-mașină de tricatat finețe de minim 12;
-dar și o presă de balotat deșeuri.



S.C. PEGAS IMPEX S.R.L



Obiectivul general al proiectului implementat a fost valorificarea sectorului productiv al firmei S.C. PEGAS IMPEX S.R.L. realizat în domeniul construcțiilor rezidențiale și nerezidențiale prin achiziționarea de echipamente cu tehnologie de ultimă generație Ceea ce duce la modernizarea activității firmei prin achiziționarea a trei utilaje certificate la standarde internaționale și creșterea calității lucrărilor de construcții efectuate prin automatizarea proceselor de operare.



Beneficiar: S.C. PEGAS IMPEX S.R.L.

Titlu proiect: Modernizarea activității S.C .PEGAS IMPEX S.R.L. prin investiții în domeniul construcțiilor.

Cod CAEN: 4120 - Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale.

Număr locuri de mncă nou create: 5

Sprijin pentru comunicare și
tehnologia informației acordat
Agenției pentru Dezvoltare Regională
Sud-Est
în calitate de Organism Intermediar
pentru implementarea POS CCE
2007-2013

Editorul materialului: AGENȚIA
PENTRU DEZVOLTARE
REGIONALĂ SUD-EST

Proiect cofinanțat prin
Fondul European de
Dezvoltare Regională

Data publicării
materialului:
DECEMBRIE 2015

Investiții pentru viitorul
dumneavoastră

Conținutul
acestui material
nu reprezintă în
mod obligatoriu
poziția oficială a
Uniunii
Europene sau a
Guvernului
României

Material gratuit

