## SECȚIUNEA II - CONDIȚII SPECIFICE APLICABILE OBIECTIVULUI SPECIFIC 10.3, DIN CADRUL POR 2014-2020

1. Beneficiarul are obligația ca pe perioada de durabilitate prevăzută la art. 2 alin. (5) din Condiții generale, să asigure întreținerea/mentenanța investiției în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în caz contrar AM putând dispune rezilierea și recuperarea finanțării acordate în conformitate cu prevederile prezentului contract.
2. Beneficiarul are obligația ca, în termen de 10 de zile de la intrarea în vigoare a contractului de finanțare să depună la sediul OI/în aplicația electronică MySMIS documentațiile de achiziție ale contractului de lucrări, pentru proiectele a căror lucrări au fost începute, dar nu au fost încheiate în mod fizic sau implementate integral sub sancțiunea rezilierii contractului de finanțare)
3. Autoritatea de Management va considera Contractul reziliat de plin drept, fără punere în intarziere, fără intervenţia instanţei de judecată şi fără orice altă formalitate, dacă Beneficiarul nu prezintă extrasul de carte funciară actualizat cu înscrierea definitivă a dreptului de proprietate publică pentru obiectivele proiectului (acolo unde este cazul) cel mai târziu până la data emiterii autorizaţiei de construire aferente proiectului, dar nu mai târziu de un termen de maxim 12 luni de la data intrării în vigoare a contractului de finanțare a prezentului Contract. OI are obligația monitorizării termenului de 12 luni anterior menționat şi realizarea demersurilor necesare pentru informarea corespunzătoare a AMPOR. Pe perioada anterior menționată solicitantul nu poate depune nicio cerere de rambursare/plată, iar AMPOR nu va efectua plăți/rambursări.
4. În situaţia în care solicitantul de finanţare nu reuşeste, în timpul perioadei de valabilitate a contractului de finanţare, să îşi menţină acreditarea/autorizarea ca instituţie de învăţământ superior, Autoritatea de Management poate să rezilieze contractul de finanţare şi să întreprindă măsuri de recuperare a finanţării acordare
5. În Anexa ANEXA 8 - MĂSURI DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE la SECTIUNEA I - Reguli generale – cerinţe pentru toate proiectele se introduce un nou aliniat:

*(18) Pentru activitatea de promovare a obiectivului de investiţie/produsului/serviciului finanţat, beneficiarul poate realiza următoarele materiale de informare şi comunicare, cu respectarea tuturor condiţiilor şi a specificaţiilor din Anexa 8 - Măsuri de informare și publicitate la contractul de finanţare: afișe, bannere, spoturi audio și video.*