



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

2019

CERCETARE PRIVIND POLITICILE NAȚIONALE, REGIONALE ȘI LOCALE CARE PROMOVEAZĂ MERSUL PE BICICLETĂ ȘI NEVOILE IDENTIFICATE LA NIVELUL SOCIETĂȚII CIVILE

CERCETARE PRIVIND POLITICILE NAȚIONALE, REGIONALE ȘI LOCALE CARE PROMOVEAZĂ MERSUL PE BICICLETĂ ȘI NEVOILE IDENTIFICATE LA NIVELUL SOCIETĂȚII CIVILE

**Beneficiarul proiectului: Agenția pentru Dezvoltare
Regională a Regiunii de Dezvoltare Sud - Est**

1/31/2019



COLECTIV DE ELABORARE INCDT:

Aștefănoaiei Roxana, Cercetător științific III, INCDT

Tudorache Doru, Cercetător științific III, INCDT

Lixăndroiu Cristina, Cercetător științific III, INCDT

Barbu Mihaela, Cercetător științific, INCDT

Ștefan Daniela, tehnician, INCDT



Cuprins:

1. Scopul cercetării	4
2. Obiectivele cercetării	4
3. Culegerea datelor	5
4. Structura eșantionului	5
5. Elaborarea chestionarului și codificarea răspunsurilor	6
6. Interpretarea datelor	13
6.1. Tipul organizației	13
6.2. Tipurile de activități derulate în domeniul promovării utilizării bicicletei	15
6.3. Implicarea constantă a autorităților locale din localitate pentru oferirea de condiții tot mai bune pentru utilizarea bicicletei în mediul urban	17
6.4. Legislația din România este benefică încurajării utilizării bicicletei în mediul urban?	18
6.5. Importanța adoptării unor modificări legislative în beneficiul circulației pe biciclete în România	19
6.6. Importanța adoptării unei Strategii naționale pentru încurajarea folosirii bicicletei	20
6.7. Măsurile despre care organizația dvs. consideră că ar avea cel mai mare impact pentru creșterea numărului de persoane care utilizează bicicleta în mediul urban	21
6.8. Beneficiile utilizării bicicletei	23
6.9. Cel mai important rol în elaborarea de propuneri de măsuri de încurajare a utilizării bicicletei	24
6.10. Cel mai important rol în monitorizarea implementării măsurilor de încurajare a utilizării bicicletei	25
6.11. Cine ar accepta cel mai ușor măsurile care ar putea determina utilizarea frecventă a bicicletei	26
6.12. Considerați că infrastructura pentru biciclete din localitatea dvs. oferă condiții care ar putea determina utilizarea frecventă a bicicletei	26
6.13. Infrastructura pentru deplasarea frecventă pe bicicletă	27
6.14. În localitatea dumneavoastră există alt tip de infrastructură pentru utilizarea frecventă a bicicletei?	28
6.15. Evenimente organizate de autoritățile publice pentru promovarea mersului pe bicicletă	30
6.16. Evenimente organizate de ONG-uri sau grupuri de inițiativă pentru promovarea mersului pe bicicletă în rândul locuitorilor	31
6.17. Considerați că aveți o bună colaborare cu autoritățile locale pentru a dezvolta împreună idei de proiecte ce ar putea determina mai multe persoane să utilizeze bicicleta în localitatea dumneavoastră?	32
6.18. 3 măsuri ale autorităților publice, care ar face funcționarea organizației dumneavoastră mai eficientă	33
6.19. Principala sursă de finanțare a activității ONG-urilor și a partenerilor sociali	35
6.20. Promovarea activității ONG-urilor	35
6.21. Proiecte de succes în domeniul încurajării utilizării bicicletei	37



1. Scopul cercetării

Cercetare on-line în rândul societății civile și partenerilor sociali, privind percepția față de mersul pe bicicletă în mediul urban, față de politicile naționale, regionale și locale care promovează mersul pe bicicletă și nevoile identificate la nivelul societății civile (ONG-uri și parteneri sociali).

2. Obiectivele cercetării

- Identificarea principalelor activități derulate de organizații în domeniul promovării utilizării bicicletei;
- Percepția organizațiilor din societatea civilă privind gradul de implicare al autorităților pentru oferirea de condiții mai bune pentru utilizarea bicicletei în mediul urban;
- Percepția instituției privind legislația din România referitoare la utilizarea bicicletei în mediul urban;
- Percepția instituției privind adoptarea unei Strategii Naționale de încurajare a utilizării bicicletei;
- Percepția instituției privind principalele măsuri ce trebuie adoptate pentru încurajarea mersului pe bicicletă;
- Percepția instituției privind principalele beneficii aduse de utilizarea frecventă a bicicletei în mediul urban;
- Percepția instituției privind principalii responsabili pentru implementarea și monitorizarea de măsuri ce încurajează utilizarea frecventă a bicicletei;
- Opinia respondenților privind existența și calitatea infrastructurii pentru biciclete din localitățile de reședință;
- Opinia respondenților în legătură cu implicarea autorităților publice prin evenimente organizate pentru promovarea mersului pe bicicletă;
- Percepția societății civile în legătură cu relația acestora cu autoritățile publice;
- Gradul de implicare al societății civile pentru a promova mersul pe bicicletă în mediul urban;
- Identificarea măsurilor ce pot fi luate de autoritățile publice, care ar face funcționarea organizațiilor din societatea civilă mai eficientă;
- Identificarea principalelor surse de finanțare ale activității organizațiilor respondente;



- Identificarea principalelor modalități de promovare a activității organizațiilor respondente;
- Identificarea proiectelor de succes care au avut ca scop încurajarea utilizării bicicletei.

3. Culegerea datelor

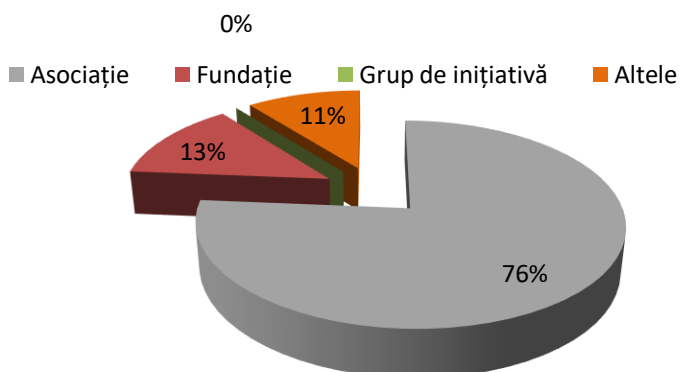
Culegerea datelor s-a realizat prin intermediul platformei de cercetare on-line Survey Monkey. Chestionarele au fost trimise către 263 de organizații non - guvernamentale din toate județele țării, selectate în funcție de obiectul de activitate - organizații care promovează transportul alternativ, mersul pe bicicletă, dezvoltarea urbană sustenabilă, protecția mediului, eco și green cities, sănătate și viață activă. Acestea li s-au adăugat 5 organizații patronale și 5 sindicate. Datorită ratei mici de răspuns în prima etapă de trimitere a chestionarului exclusiv prin intermediul platformei, după 2 săptămâni, s-a revenit cu trimiterea chestionarului prin e-mail personalizat către fiecare organizație în parte sau pe mesagerie Facebook organizațiilor care nu aveau e-mail de contact.

4. Structura eșantionului

Rata de răspuns a fost de 13,9%, majoritatea răspunsurilor fiind colectate după a doua trimitere a chestionarului. În funcție de tipul respondentului, distribuția răspunsurilor arată astfel:

Tipul organizației	Procent	Frecvență
Asociație	76.32	29
Fundație	13.16	5
Grup de inițiativă	0.0	0
Altele	10.53	4
Total răspunsuri	100	38

Distribuția răspunsurilor în funcție de tipul organizației



Din distribuția răspunsurilor pe județe se poate observa că cele mai multe răspunsuri vin din București, ceea ce se datorează pe de o parte, numărului mare de organizații active în București, dar și preocupării lor față de această temă.

5. Elaborarea chestionarului

Chestionarul a conținut 20 de întrebări combinate, închise, cu o singură variantă de răspuns sau răspuns multiplu, sau întrebări deschise. Timpul estimat de completare a chestionarului a fost de 12 minute.

Întrebări de identificare:

Localitatea în care activează organizația dvs:

(în cazul filialelor, fiecare filială va completa propriul chestionar)

Numele organizației.....

Întrebare 1. Tipul organizației dumneavoastră:

1	Asociație
2	Fundație
3	Grup de inițiativă
4	Altele



Întrebare 2. Specificați care sunt tipurile de activități derulate de organizația dumneavoastră în domeniul promovării utilizării bicicletei (răspuns multiplu):

a	Documentații/Planuri de acțiune/Documente strategice
b	Amenajare/Marcare trasee pentru biciclete
c	Organizare competiții
d	Organizare evenimente educative
e	Organizare cursuri de perfecționare a mersului pe bicicletă
f	Cicloturism/tururi pe bicicletă
g	Tabere pentru copii
h	Inițiere proiecte legislative
i	Publicații de specialitate
j	Altele.....

Întrebare 3. În ce măsură considerați că autoritatea locală din localitatea unde activați manifestă un interes constant pentru oferirea de condiții tot mai bune pentru utilizarea bicicletei în mediul urban?

1	În mare măsură
2	În mică măsură
3	Nu există interes

Întrebare 4. În acest moment, considerați că legislația din România este benefică încurajării utilizării bicicletei în mediul urban?

1	Este benefică
2	Este deficitară
3	Nu este benefică

Întrebare 5. Cât de importantă considerați că ar fi adoptarea unor modificări legislative în beneficiul circulației pe bicicletă în România?

1	Foarte importantă
2	Importantă
3	Indiferentă
4	Puțin importantă
5	Deloc importantă



Întrebare 6. Cât de importantă considerați că este adoptarea unei Strategii naționale de încurajare a utilizării bicicletei?

1	Foarte importantă
2	Importantă
3	Indiferentă
4	Puțin importantă
5	Deloc importantă

Întrebare 7. Numiți, în ordinea importanței, măsurile despre care organizația dvs. consideră că ar avea cel mai mare impact pentru creșterea numărului de persoane care utilizează bicicleta în mediul urban. (Măsurile se pot ordona prin glisare, sau se pot acorda ranguri de la 1 la 8, 1 cel mai important - 8 - cel mai puțin important)

a	Facilități fiscale acordate utilizatorilor de biciclete
b	Facilități fiscale acordate companiilor care-și încurajează angajații să se deplaseze pe bicicletă
c	Alocări bugetare pentru proiecte dedicate
d	Rute dedicate și protejate de deplasare pentru biciclete
e	Măsuri de calmare a traficului general
f	Campanii de conștientizare
g	Măsuri de descurajare a utilizării deplasărilor motorizate
h	Îmbunătățirea prevederilor legale privind circulația pe drumurile publice

Întrebare 8. Ordonăți în ordinea importanței pentru organizația dvs, beneficiile utilizării bicicletei (Beneficiile se pot ordona prin glisare, sau se pot acorda ranguri de la 1 la 9, 1 cel mai important - 9 - cel mai puțin important)

a	Îmbunătățirea sănătății publice
b	Utilizarea eficientă a spațiului public
c	Economii la bugetul public
d	Descongestionarea traficului
e	Îmbunătățirea calității aerului
f	Reducerea costurilor pentru investițiile în infrastructură



g	Costurile scăzute pentru întreținerea infrastructurii
h	Reducerea cheltuielilor de deplasare pentru utilizatorii de biciclete
g	Creșterea siguranței rutiere

Întrebare 9. Stabiliți o ordine a celor care, în opinia organizației dvs, ar trebui să aibă cel mai important rol în elaborarea de propuneri de măsuri de încurajare a utilizării bicicletei. (pe primul loc va fi rolul cel mai important, apoi, în ordine, până la cel mai puțin important)

1	Autorități centrale
2	Autorități locale
3	Companii
4	ONG-uri
5	Comunitate

Întrebare 10. Stabiliți o ordine a celor care, în opinia organizației dvs, ar trebui să aibă cel mai important rol în monitorizarea implementării măsurilor de încurajare a utilizării bicicletei. (pe primul loc va fi rolul cel mai important, apoi, în ordine, până la cel mai puțin important)

1	Autorități centrale
2	Autorități locale
3	Companii
4	ONG-uri
5	Comunitate

Întrebare 11. Stabiliți o ordine a celor care, în opinia organizației dvs, ar accepta cel mai ușor măsurile care ar putea determina utilizarea frecventă a bicicletei. (pe primul loc vor fi cei care accepta cel mai ușor schimbările, apoi, în ordine, până la cei care acceptă cu greu schimbări)

1	Autorități centrale
2	Autorități locale
3	Companii
4	ONG-uri
5	Comunitate

Întrebare 12. Considerați că infrastructura pentru biciclete din localitatea dvs oferă condiții care ar putea determina utilizarea frecventă a bicicletei? (răspuns unic)



1	În mare măsură
2	În mică măsură
3	Nu există infrastructură pentru biciclete

Întrebare 13. În localitatea dumneavoastră există infrastructură pentru deplasarea frecventă pe bicicletă? (răspuns unic pe fiecare rând)

	Tipul infrastructurii	Da	Nu
a	Piste pentru biciclete		
b	Trasee pentru biciclete (trasee care nu sunt semnalizate cu indicatorul „pista”)		
c	Parcări pentru biciclete		
d	Sistem de închiriere de biciclete (bike-sharing)		
e	Magazin specializat pentru comercializarea de biciclete		
f	Service pentru biciclete		
g	Centre multimodale (Park&Ride)		
h	Trasee pentru cicloturism / de agrement		
i	Altele.....		

Dacă "Da - Piste pentru biciclete" **și dacă aveți informații verificate de dvs** (semnalizate pe fiecare tronson de drum cu indicatorul de obligativitate „pista pentru biciclete” specificați lungimea acestora - km

Dacă "Da - Piste pentru biciclete" **și dacă aveți informații verificate de dvs** precizați lungimea **străzilor*** unde acestea au fost amenajate prin reducerea spațiului dedicat mașinilor (carosabil) - km

Dacă "Da - Piste pentru biciclete" **și dacă aveți informații verificate de dvs** precizați lungimea **străzilor*** unde acestea au fost amenajate prin reducerea spațiului dedicat pietonilor (trotuar) - Km

** se va calcula lungimea străzii, indiferent de câte sensuri sau benzi au pistele respective*

Întrebarea a fost transpusă în platforma de cercetare prin intermediul a 3 întrebări:

13.1. În localitatea dumneavoastră există piste pentru biciclete? (răspuns unic)



1	Da
2	Nu

13.2. Dacă în localitatea dumneavoastră există piste pentru biciclete și dacă aveți informații verificate de dumneavoastră (semnalizate pe fiecare tronson de drum cu indicatorul de obligativitate "pistă pentru biciclete") specificați:(Dacă în localitate nu sunt piste de biciclete nu se va completa întrebarea) (răspuns deschis)

1	Lungimea acestora în km
2	Lungimea străzilor amenajate prin reducerea spațiului dedicat mașinilor (piste pe carosabil) în km
3	Lungimea străzilor amenajate prin reducerea spațiului dedicat pietonilor (piste pe trotuare) în km

13.3. În localitatea dumneavoastră există alt tip de infrastructură pentru utilizarea frecventă a bicicletei? (fiecare rând necesită un răspuns)

	Tipul infrastructurii	Da	Nu
a	Trasee pentru biciclete (trasee care nu sunt semnalizate cu indicatorul „pista”)		
b	Parcări pentru biciclete		
c	Sistem de închiriere de biciclete (bike-sharing)		
d	Magazin specializat pentru comercializarea de biciclete		
e	Service pentru biciclete		
f	Centre multimodale (Park&Ride)		
g	Trasee pentru cicloturism / de agrement		
h	Altele.....		

Întrebare 14. Pe raza localității dumneavoastră, aveți cunoștință dacă autoritățile publice au organizat (în ultimii 5 ani) tururi/evenimente pentru promovarea mersului pe bicicletă în rândul locuitorilor? (răspuns unic, răspuns deschis pentru varianta 1)

1	Da
2	Nu

Dacă "Da", precizați care sunt aceste instituții și care este frecvența anuală a acestor evenimente



Întrebare 15. Pe raza localității dumneavoastră, ONG-urile sau grupurile de inițiativă organizează tururi/evenimente pentru promovarea mersului pe bicicletă în rândul locuitorilor? (răspuns unic, răspuns deschis pentru varianta 1)

1	Da
2	Nu

Dacă "Da", precizați cât de frecvente sunt acest tip de inițiative

Întrebare 16. Considerați că aveți o bună colaborare cu autoritățile locale pentru a dezvolta împreună idei de proiecte ce ar putea determina mai multe persoane să utilizeze bicicleta în localitatea dvs? (răspuns unic)

1	Da
2	Nu

Întrebare 17. Numiți maxim 3 măsuri ale autorităților publice care ar face funcționarea organizației dumneavoastră mai eficientă (răspuns deschis)

.....

Întrebare 18. Care este principala sursă de finanțare a activității dumneavoastră? (un singur răspuns)

1	Sponsorizări
2	Cotizații
3	Donații
4	Fonduri nerambursabile europene
5	Fonduri nerambursabile naționale
	Activități comerciale

Întrebare 19. Cum vă promovați activitatea? (răspuns multiplu)

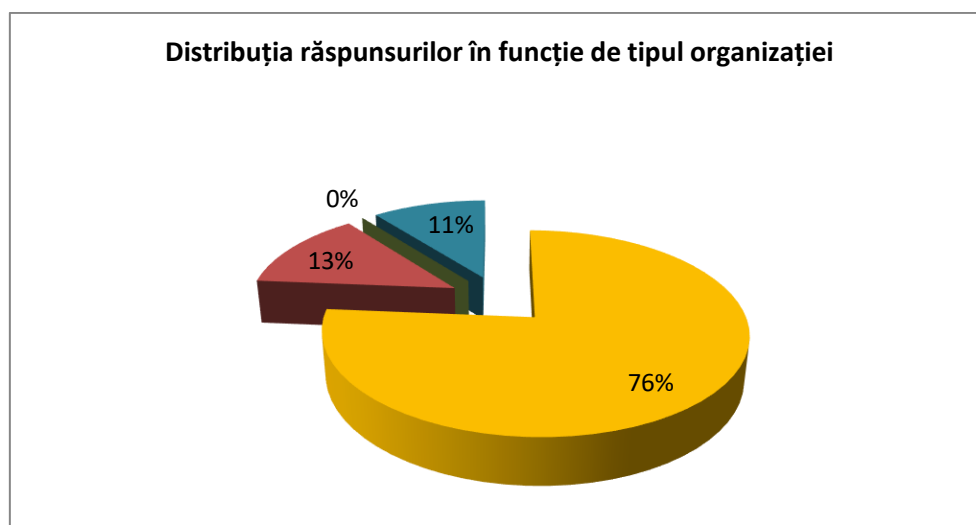
1	Participați la întâlniri pe domeniile de interes
2	Organizări de evenimente publice
3	Campanii de publicitate în medii clasice
4	Social Media
5	Site propriu/Blog
6	Altele

Întrebare 20. Care este cel mai de succes proiect/demers al dumneavoastră în domeniul încurajării utilizării bicicletei? (răspuns deschis)

6. Interpretarea datelor

6.1 Tipul organizației:

		Procent	Frecvență
1	Asociație	76,32	29
2	Fundație	13,16	5
3	Grup de inițiativă	0	0
4	Altele	10,53	4
	Total	100	38



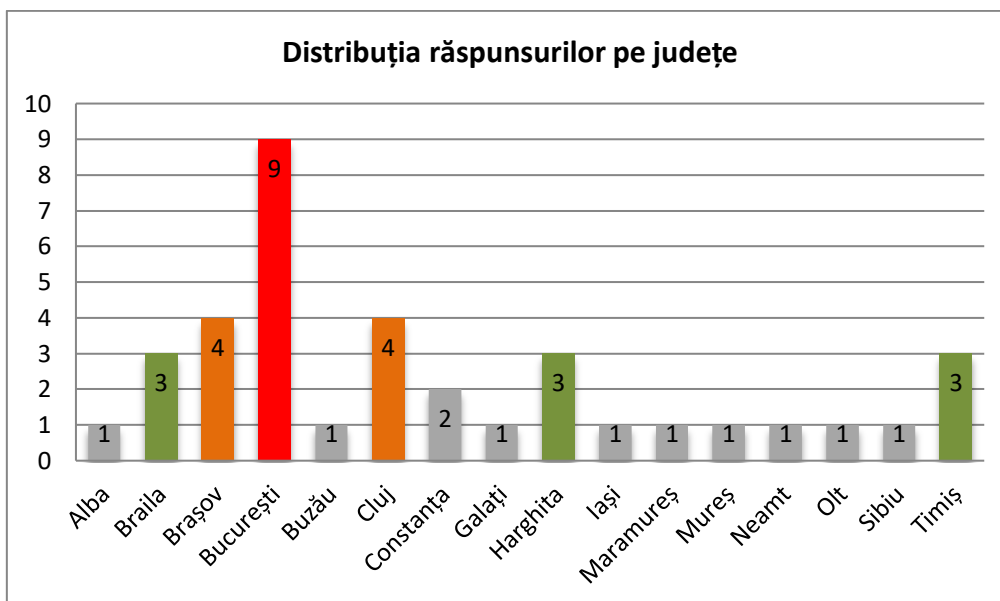
Se poate observa că din cei 38 de respondenți, majoritatea (76,3%) sunt asociații, urmate de federații (13,1%) și Altele (10,5%). În categoria "Altele" respondenții au precizat:

- O societate ce aparține unei confederații sindicale
- Confederație patronală

- Srl

Organizațiile care s-au implicat în sondajul referitor la Politicile naționale, regionale și locale care promovează mersul pe bicicletă și nevoile identificate la nivelul societății civile, sunt următoarele:

1. Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin - CONAF
2. CNS Cartel ALFA prin SC ALFAHotels SRL
3. Asociația Clubul de Ciclism și Ecologie Iași Bike
4. Asociația Visum pentru Educație și Cultură
5. Bike Works
6. Asociația pentru Dezvoltare Urbană
7. Asociația Club Sportiv Tibiscus Timișoara
8. A.C.T.E. MONT-DELT-MAR
9. Asociația Mioritics
10. Asociația Adevărații Velo Prieteni
11. Asociația Pro Biciclo Urbo
12. Asociația Ecouri Verzi
13. Fundația Bega - proiectul Verde pentru Bicyclete
14. Asociația Brașovul Pedalează
15. Bicicliștii Dunăreni
16. Asociația de Ecoturism din România
17. Asociația HaicuBicla
18. Asociația Ecologie-Sport-Turism
19. Asociația Teritorială a Tinerilor din Zona Gheorgheni
20. ASOCIAȚIA C.S.S.A.T „CARPAȚI”
21. Viitor Plus – asociația pentru dezvoltare durabilă
22. TERRA Mileniul III
23. Asociația pentru Calitatea Vieții
24. Asociația Gal MH
25. Support for Youth Development
26. Asociația de Tineret Cultură și Educație Speranța Râmniceană.
27. Centrul Regional de Resurse pentru Organizații Neguvernamentale – CENTRAS
28. Asociația Ținutul Secuiesc Verde
29. Centrul de Ecologie și Turism Maramureș
30. Fundația Muncă și Prosperitate
31. Clubul pentru Protecția Naturii și Turism
32. Asociația Bicheru Cycling
33. SNCRR Filiala Brăila
34. Carpat Bike
35. Administrație locală UAT Câmpia Turzii
36. Asociația de Inițiativă Locală Roman 2002
37. Organizația tinerilor cu inițiativă
38. Asociația turistică sportivă civică și ecologistă CLUBUL DE CICLOTURISM NAPOCA (CCN)



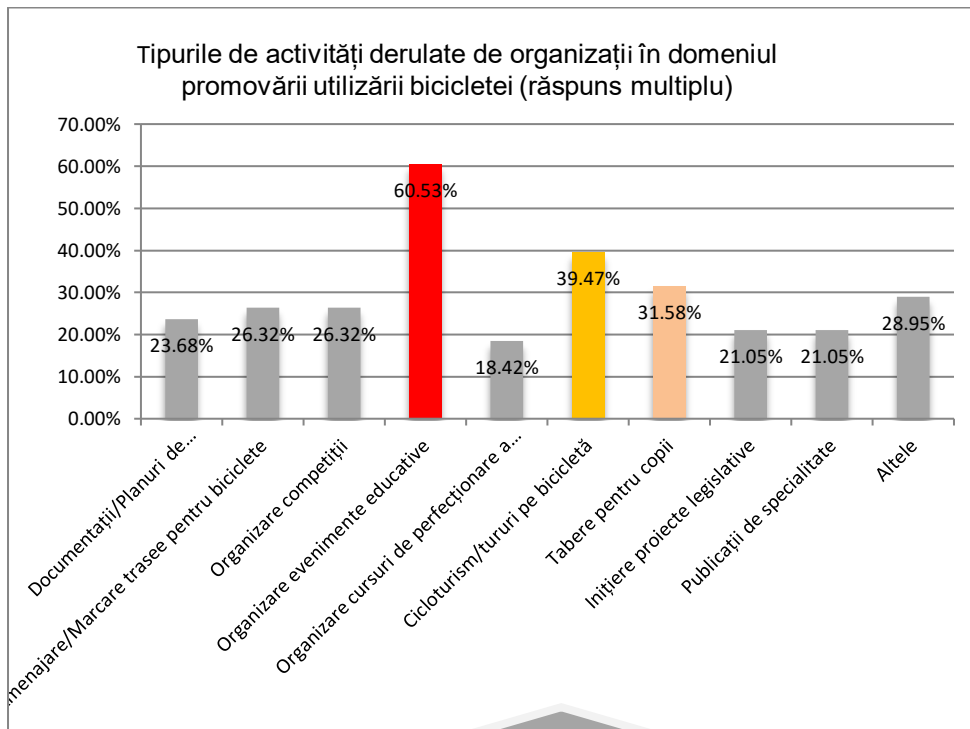
6.2. Tipurile de activități derulate în domeniul promovării utilizării bicicletei

Variantele de răspuns la această întrebare cu răspuns multiplu au fost următoarele:

- a. Documentații/Planuri de acțiune/Documente strategice
- b. Amenajare/Marcare trasee pentru biciclete
- c. Organizare competiții
- d. Organizare evenimente educative
- e. Organizare cursuri de perfecționare a mersului pe bicicletă
- f. Cicloturism/tururi pe bicicletă
- g. Tabere pentru copii
- h. Inițiere proiecte legislative
- i. Publicații de specialitate
- j. Altele.....

Variante de răspuns	Procent	Frecvență
Documentații/Planuri de acțiune/Documente strategice	23,68	9
Amenajare/Marcare trasee pentru biciclete	26,32	10
Organizare competiții	26,32	10

Organizare evenimente educative	60,53	23
Organizare cursuri de perfecționare a mersului pe bicicletă	18,42	7
Cicloturism/tururi pe bicicletă	39,47	15
Tabere pentru copii	31,58	12
Inițiere proiecte legislative	21,05	8
Publicații de specialitate	21,05	8
Altele	28,95	11



Majoritatea organizațiilor sunt foarte active în organizarea de evenimente educative pentru promovarea mersului pe bicicletă. Organizarea de evenimente a fost răspunsul favorit, cu frecvența 23 (60,53%), urmat de cicloturism/tururi pe bicicletă ales de 15 ori (39,4%) și tabere pentru copii ales de 12 ori (31,5%).

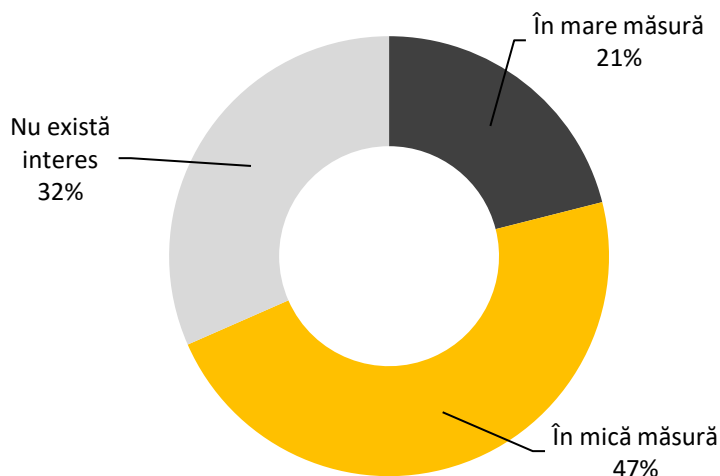
6.3. Implicarea constantă a autorităților locale din localitate pentru oferirea de condiții tot mai bune pentru utilizarea bicicletei în mediul urban

Variante de răspuns	Procent	Frecvență
În mare măsură	21,05	8
În mică măsură	47,37	18
Nu există interes	31,58	12

Majoritatea respondenților (47,3%) consideră că autoritățile locale se implică în mică măsură în mod constant pentru oferirea de condiții mai bune pentru utilizarea bicicletei în mediul urban.

Un procent însemnat (31,5%), de asemenea, este reprezentat de organizațiile care consideră că nu există nici un interes din partea autorităților locale pentru oferirea de condiții mai bune pentru utilizarea bicicletei în mediul urban. Doar 21,5% dintre respondenți sunt mulțumi de implicarea autorităților locale pentru a oferi condiții mai bune pentru bicicliști.

Interesul autorităților locale pentru oferirea de condiții tot mai bune pentru utilizarea bicicletei în mediul urban



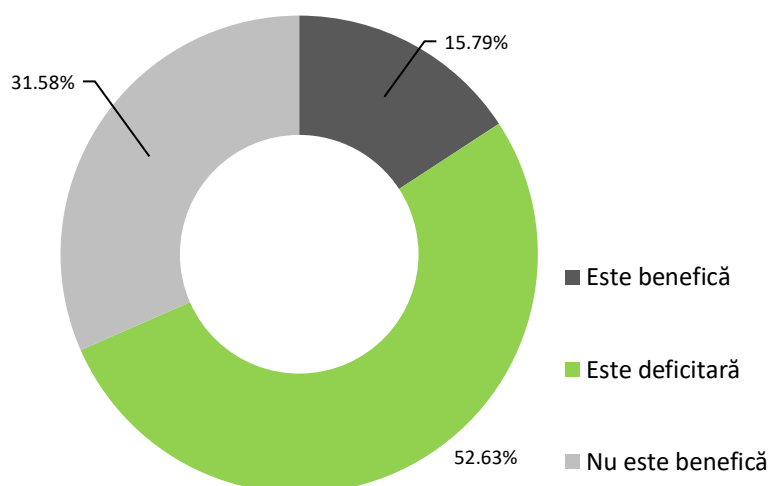
6.4. Legislația din România este benefică încurajării utilizării bicicletei în mediul urban?

Variante de răspuns	Procent	Frecvență
Este benefică	15,79	6
Este deficitară	52,63	20
Nu este benefică	31,58	12

Majoritatea respondenților (52,6%) consideră că legislația României este **deficitară** în ceea ce privește încurajarea utilizării bicicletei în mediul urban.

De asemenea, o mare parte dintre respondenți (31,5%) consideră că legislația noastră în acest domeniu **nu este benefică** încurajării utilizării bicicletei. Doar 15,7% dintre respondenți consideră legislația ca fiind **benefică**.

Legislația din România este benefică încurajării utilizării bicicletei în mediul urban?

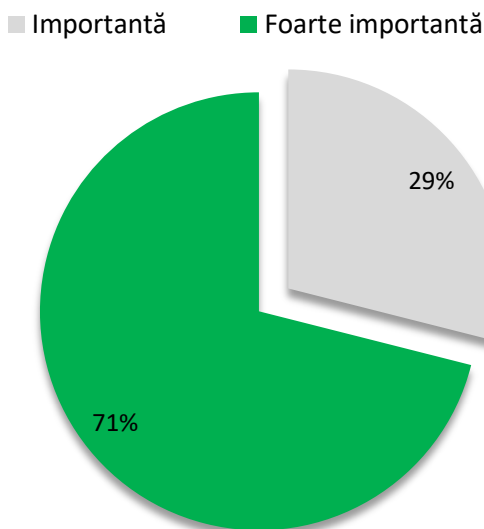


6.5. Importanța adoptării unor modificări legislative în beneficiul circulației pe biciclete în România

Variante de răspuns	Procent	Frecvență
Deloc importantă	0,00	0
Puțin importantă	0,00	0
Indiferent	0,00	0
Importantă	28,95	11
Foarte importantă	71,05	27
Total		38

Majoritatea respondenților (71,5%) consideră foarte importantă adoptarea unor modificări legislative în beneficiul circulației pe bicicletă, iar 28,9% consideră importantă.

Importanța adoptării unor modificări legislative în beneficiul circulației pe bicicletă



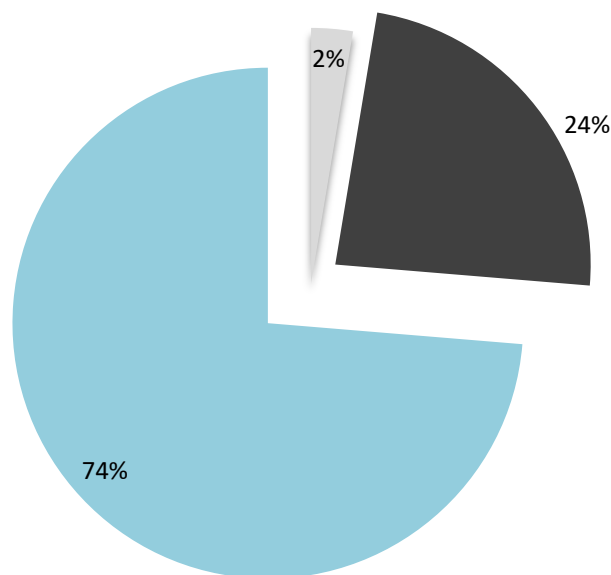
6.6. Importanța adoptării unei Strategii naționale pentru încurajarea folosirii bicicletei

Variante de răspuns	Procent	Frecvență
Deloc importantă	0	0
Puțin importantă	0	0
Indiferent	2,63	1
Importantă	23,68	9
Foarte importantă	73,68	28
Total		38

Majoritatea organizațiilor (73,6%) consideră foarte importantă sau importantă (23,6%) adoptarea unei Strategii naționale pentru încurajarea folosirii bicicletei.

Importanța adoptării unei Strategii naționale de încurajare a utilizării bicicletei

■ Indiferentă ■ Importantă ■ Foarte importantă

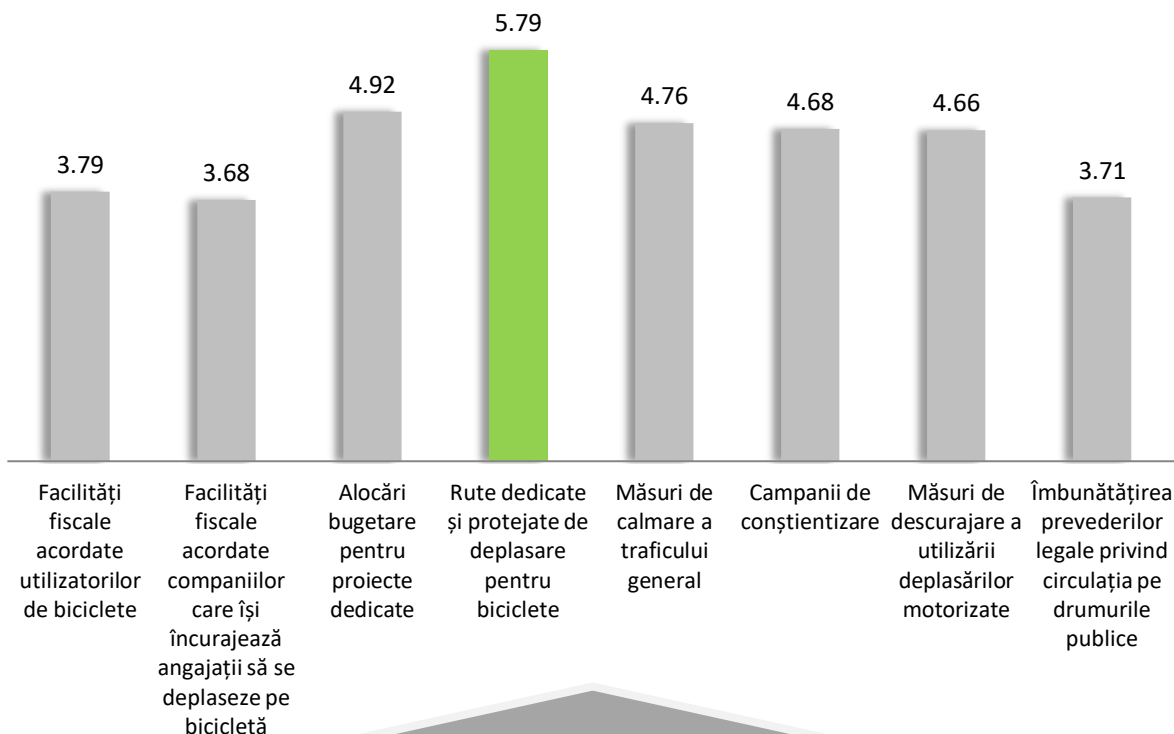


6.7. Măsurile despre care organizația dvs. consideră că ar avea cel mai mare impact pentru creșterea numărului de persoane care utilizează bicicleta în mediul urban

Variante de răspuns	1		2		3		4		5		6		7		8		Scor
Facilități fiscale acordate utilizatorilor de biciclete	15,79%	6	5,26%	2	7,89%	3	10,53%	4	5,26%	2	13,16%	5	13,16%	5	28,95%	11	3,79
Facilități fiscale acordate companiilor care își încurajează angajații să se deplaseze pe bicicletă	2,63%	1	13,16%	5	10,53%	4	5,26%	2	13,16%	5	15,79%	6	26,32%	10	13,16%	5	3,68
Alocări bugetare pentru proiecte dedicate	5,26%	2	26,32%	10	21,05%	8	7,89%	3	13,16%	5	7,89%	3	5,26%	2	13,16%	5	4,92
Rute dedicate și protejate de deplasare pentru biciclete	44,74%	17	13,16%	5	7,89%	3	5,26%	2	2,63%	1	5,26%	2	7,89%	3	13,16%	5	5,79
Măsuri de calmare a traficului general	7,89%	3	15,79%	6	18,42%	7	5,26%	2	26,32%	10	13,16%	5	7,89%	3	5,26%	2	4,76
Campanii de conștientizare	10,53%	4	5,26%	2	10,53%	4	31,58%	12	13,16%	5	18,42%	7	7,89%	3	2,63%	1	4,68
Măsuri de descurajare a utilizării deplasărilor motorizate	7,89%	3	15,79%	6	10,53%	4	21,05%	8	13,16%	5	7,89%	3	23,68%	9	0,00%	0	4,66
Îmbunătățirea prevederilor legale privind circulația pe drumurile publice	5,26%	2	5,26%	2	13,16%	5	13,16%	5	13,16%	5	18,42%	7	7,89%	3	23,68%	9	3,71

Cel mai mare punctaj (5,79) a fost obținut de **rute dedicate** și protejate de deplasare pentru biciclete, urmate de alocări bugetare pentru proiecte dedicate (4,92p).

Ordinea importanței măsurilor care ar încuraja utilizarea bicicletei în mediul urban



Se poate observa o repartiție, relativ uniformă a punctajului

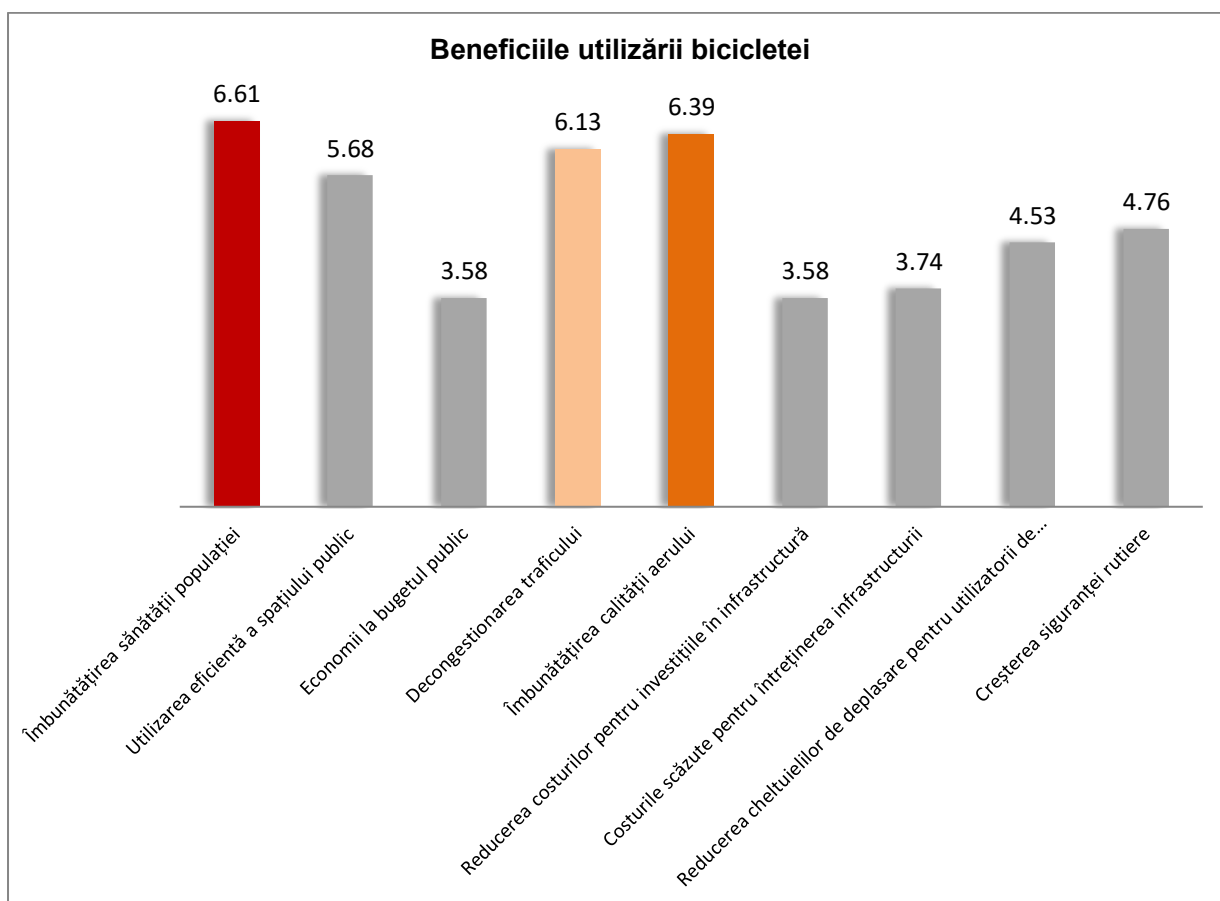
între diferitele tipuri de măsuri propuse spre analiză, putând fi grupate în trei grupe de importanță:

- **foarte importante** - rute dedicate pentru bicicletă,
- **importante** - Alocări bugetare pentru proiecte dedicate, Măsuri de calmare a traficului general, Campanii de conștientizare, Măsuri de descurajare a utilizării deplasărilor motorizate.
- De **importanță medie** - Facilități fiscale acordate utilizatorilor de biciclete; Facilități fiscale acordate companiilor care își încurajează angajații să se deplaseze pe bicicletă; Îmbunătățirea prevederilor legale privind circulația pe drumurile publice. O măsură considerată importantă de respondenți și mai puțin importantă de către autorități, este calmarea traficului general (4,76p - locul III).

6.8. Beneficiile utilizării bicicletei

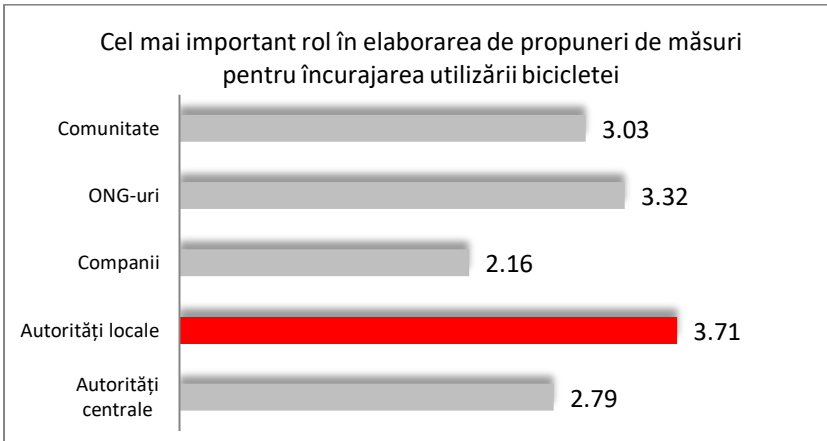
Variante de răspuns	1		2		3		4		5		6		7		8		9		Score
Îmbunătățirea sănătății populației	36,84 %	14	18,42 %	7	5,26%	2	10,53 %	4	5,26%	2	7,89%	3	2,63%	1	2,63%	1	10,53%	4	6,61
Utilizarea eficientă a spațiului public	7,89%	3	7,89%	3	18,42 %	7	21,05 %	8	15,79 %	6	18,42 %	7	5,26%	2	5,26%	2	0,00%	0	5,68
Economii la bugetul public	10,53 %	4	5,26%	2	0,00%	0	2,63%	1	5,26%	2	15,79 %	6	23,68 %	9	7,89%	3	28,95%	11	3,58
Decongestionarea traficului	13,16 %	5	23,68 %	9	18,42 %	7	10,53 %	4	10,53 %	4	2,63%	1	10,53 %	4	7,89%	3	2,63%	1	6,13
Îmbunătățirea calității aerului	13,16 %	5	26,32 %	10	23,68 %	9	10,53 %	4	5,26%	2	5,26%	2	7,89%	3	2,63%	1	5,26%	2	6,39
Reducerea costurilor pentru investițiile în infrastructură	0,00%	0	2,63%	1	10,53 %	4	13,16 %	5	7,89%	3	7,89%	3	13,16 %	5	28,95 %	11	15,79%	6	3,58
Costurile scăzute pentru întreținerea infrastructurii	0,00%	0	5,26%	2	10,53 %	4	5,26%	2	7,89%	3	15,79 %	6	21,05 %	8	26,32 %	10	7,89%	3	3,74
Reducerea cheltuielilor de deplasare pentru utilizatorii de biciclete	7,89%	3	5,26%	2	7,89%	3	15,79 %	6	7,89%	3	21,05 %	8	10,53 %	4	10,53 %	4	13,16%	5	4,53
Creșterea siguranței rutiere	10,53 %	4	5,26%	2	5,26%	2	10,53 %	4	34,21 %	1 3	5,26%	2	5,26%	2	7,89%	3	15,79%	6	4,76

Cel mai important beneficiu adus de utilizarea bicicletei este, în opinia respondenților, îmbunătățirea sănătății populației - 6,61p, urmat de îmbunătățirea calității aerului (6,39p) și decongestionarea traficului (6,13p).



6.9. Cel mai important rol în elaborarea de propuneri de măsuri de încurajare a utilizării bicicletei

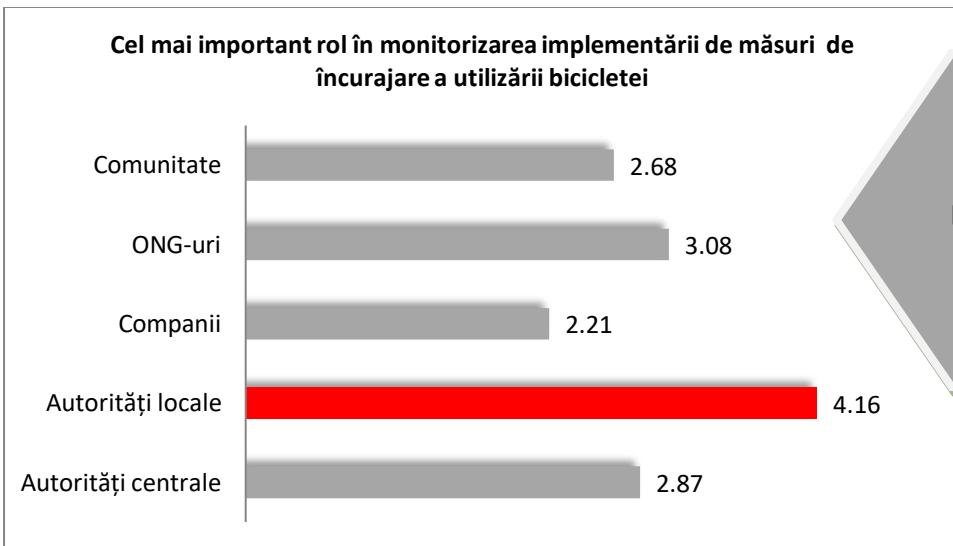
Variante de răspuns	Scor					Score			
	1	2	3	4	5				
Autorități centrale	28,95 %	1 %	13,16 5	2,63% 1	18,42 %	7 %	36,84 4	2,79	
Autorități locale	26,32 %	1 0	42,11 %	1 6	13,16 %	5 %	13,16 5,26%	2 1	3,71
Companii	10,53 %	4 0,00%	0 %	8 %	21,05 %	1 %	31,58 %	1 4	2,16
ONG-uri	23,68 %	9 %	15,79 %	6 %	34,21 %	1 %	21,05 %	8 5,26%	2 3,32
Comunitate	10,53 %	4 %	28,95 %	1 %	28,95 %	1 %	15,79 %	15,79 %	6 3,03



Organizațiile respondente consideră că cel mai important rol în elaborarea de măsuri de încurajare a utilizării bicicletei îl au **autoritățile publice (3,71p)**, urmate de **ONG-uri (3,32p)**.

6.10. Cel mai important rol în monitorizarea implementării măsurilor de încurajare a utilizării bicicletei

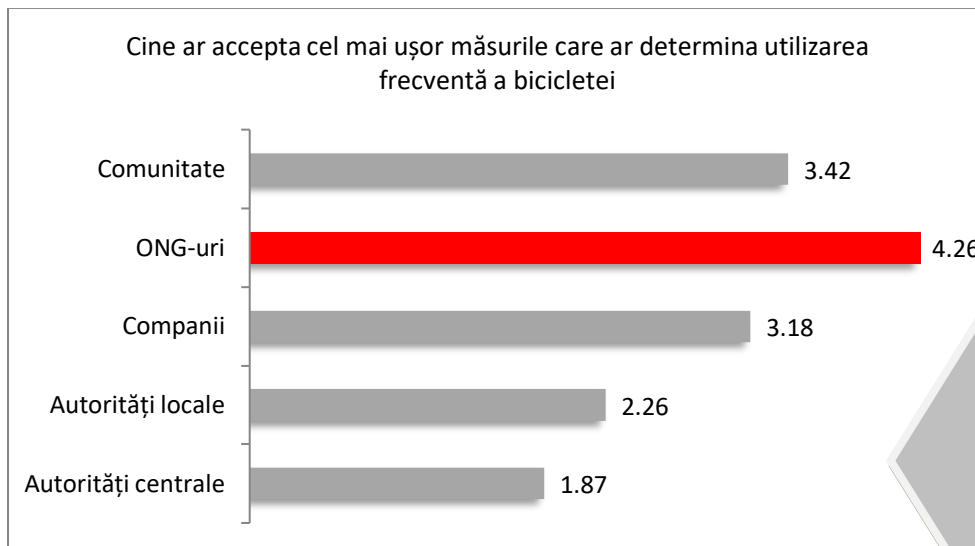
Variante de răspus	1	2	3	4	5	Scor					
Autorități centrale	21,05%	8	23,68%	9	5,26%	2	21,05%	8	28,95%	11	2,87
Autorități locale	57,89%	22	21,05%	8	7,89%	3	5,26%	2	7,89%	3	4,16
Companii	5,26%	2	10,53%	4	21,05%	8	26,32%	10	36,84%	14	2,21
ONG-uri	5,26%	2	31,58%	12	36,84%	14	18,42%	7	7,89%	3	3,08
Comunitate	10,53%	4	13,16%	5	28,95%	11	28,95%	11	18,42%	7	2,68



Cel mai important rol în monitorizarea implementării de măsuri pentru încurajarea utilizării bicicletei îl au **autoritățile locale (4,16p)**, urmate de **ONG-uri (3,08p)**.

6.11. Cine ar accepta cel mai ușor măsurile care ar putea determina utilizarea frecventă a bicicletei.

	1	2	3	4	5	Score					
Autorități centrale	13,16%	5	2,63%	1	2,63%	1	21,05%	8	60,53%	23	1,87
Autorități locale	0,00%	0	10,53%	4	18,42%	7	57,89%	22	13,16%	5	2,26
Companii	5,26%	2	31,58%	12	47,37%	18	7,89%	3	7,89%	3	3,18
ONG-uri	57,89%	22	28,95%	11	0,00%	0	7,89%	3	5,26%	2	4,26
Comunitate	23,68%	9	26,32%	10	31,58%	12	5,26%	2	13,16%	5	3,42

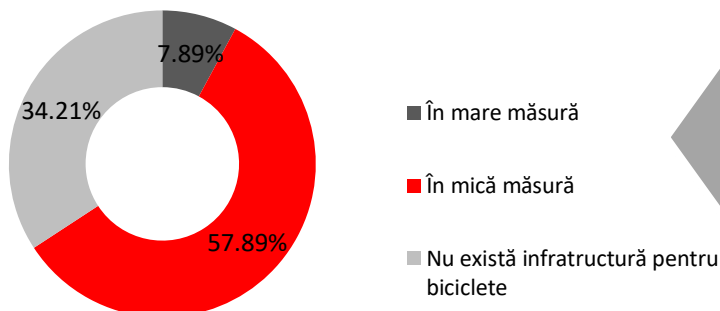


Organizațiile respondente consideră că **ONG-urile** sunt cele care acceptă cel mai ușor măsurile care determină utilizarea frecventă a bicicletei (4,26p), urmate de comunitate (3,42p).

6.12. Considerați că infrastructura pentru biciclete din localitatea dvs. oferă condiții care ar putea determina utilizarea frecventă a bicicletei

Variante de răspuns	Procent	Frecvență
În mare măsură	7,89	3
În mică măsură	57,89	22
Nu există infrastructură pentru biciclete	34,21	13
Total		38

Considerați că infrastructura pentru biciclete din localitatea dumneavoastră oferă condiții care ar putea determina utilizarea frecventă a bicicletei?



Majoritatea respondenților (57,8%) consideră că doar în mică măsură infrastructura pentru biciclete din localitatea lor determină utilizarea frecventă a bicicletei. 34,2% declară că în localitățile lor nu există infrastructură pentru biciclete și doar 7,8% sunt mulțumiți de infrastructura din localitățile lor.

6.13. Infrastructura pentru deplasarea frecventă pe bicicletă

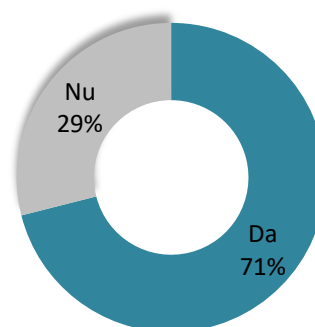
În localitatea dumneavoastră există piste pentru biciclete?

Variante de răspuns	Procent	Frecvență
Da	71,05%	27
Nu	28,95%	11
Total		38

Din cei 38 de respondenți - 71% declară că în localitățile lor există piste pentru biciclete, 28,9% declară că în localitățile lor nu există piste pentru bicicletă.

Din cei 27 de respondenți care afirmă că în localitățile lor există piste pentru bicicletă, 18 au dat detalii cu privire la tipul și lungimea acestora.

În localitatea dumneavoastră există piste pentru biciclete?



Distribuția răspunsurilor pe localități

Variante de răspuns	Lungimea acestora km	Lungimea străzilor amenajate prin reducerea spațiului dedicat mașinilor (piste pe carosabil) km	Lungimea străzilor amenajate prin reducerea spațiului dedicat pietonilor (piste pe trotuare) km	Respondenți
Brăila	5			1
Brașov	0	0	0	1
București r1	1	1	1	1
București r2	20	10		1
București r3	6	4	2	1
București r4	10	1		1
București r5	10	10	10	1
Câmpia Turzii	1	0	2	1
Cluj Napoca r1	20	10	10	1
Cluj Napoca r2	17	3	2	1
Constanța	3			1
Galați	20	3	17	1
Iași	46	0	46	1
Miercurea Ciuc r1	10			1
Miercurea Ciuc r2	3	50	10	1
Timișoara r1	30	20	20	1
Timișoara r2	106	30	70	1
Timișoara r3	50	15	35	1
Total răspunsuri				18

Din tabelul de mai sus nu putem trage o concluzie referitoare la lungimea în km a pistelor de biciclete amenajate, deoarece răspunsurile date de organizații din aceeași localitate sunt diferite. Astfel, la această întrebare, vom lua ca referință datele transmise de autoritățile publice în cadrul sondajului ce s-a adresat acestora.

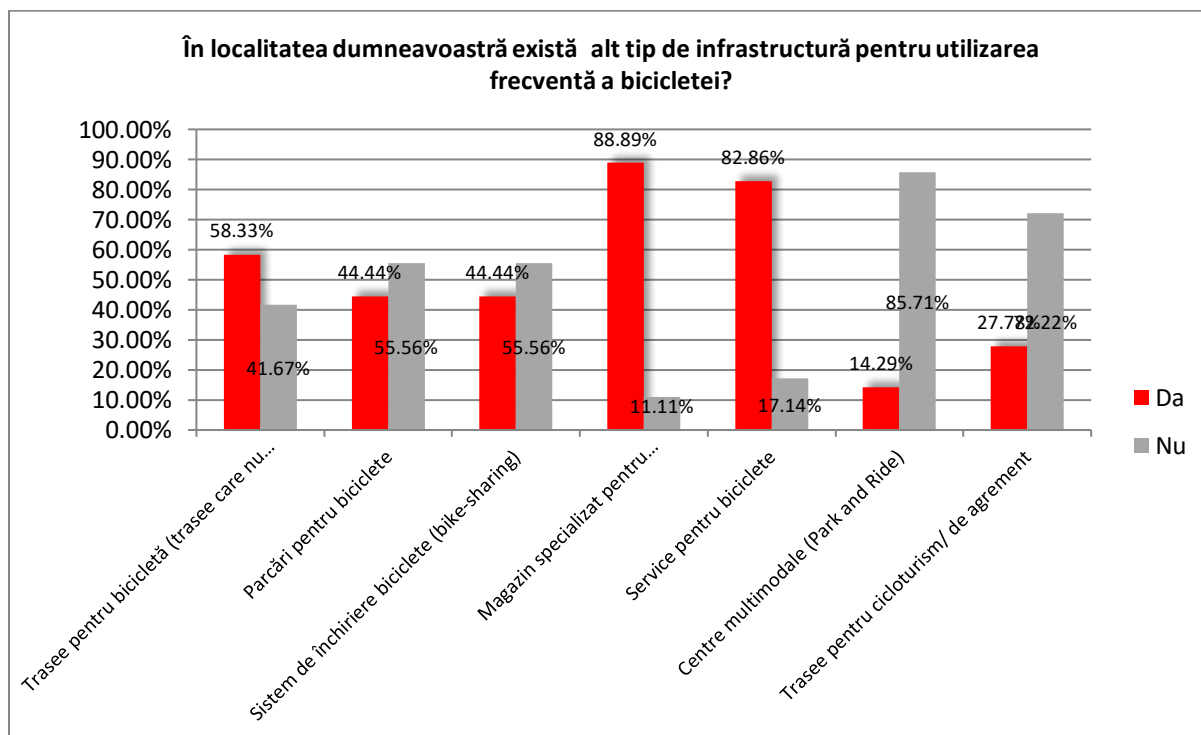
6.14. În localitatea dumneavoastră există alt tip de infrastructură pentru utilizarea frecventă a bicicletei?

	Da		Nu		Total
Trasee pentru bicicletă (trasee care nu sunt semnalizate cu indicatorul "pistă")	58,33%	21	41,67%	15	36
Parcări pentru biciclete	44,44%	16	55,56%	20	36
Sistem de închiriere biciclete (bike-sharing)	44,44%	16	55,56%	20	36
Magazin specializat pentru comercializarea	88,89%	32	11,11%	4	36

de biciclete					
Service pentru biciclete	82,86%	29	17,14%	6	35
Centre multimodale (Park and Ride)	14,29%	5	85,71%	30	35
Trasee pentru cicloturism/ de agrement	27,78%	10	72,22%	26	36
Răspunsuri					36

La această întrebare au răspuns 36 din cei 38 de respondenți, astfel:

- 58,3% au declarat că în localitățile lor există trasee pentru bicicletă altele care nu sunt marcate cu indicatorul pistă
- 44,4% au parcuri pentru biciclete
- 44,4% au sistem de închiriere biciclete
- 88,8% au magazin specializat pentru biciclete
- 82,8% au service pentru biciclete
- 14,2% au centre multimodale (Park and Ride)
- 27,7% au trasee pentru cicloturism.

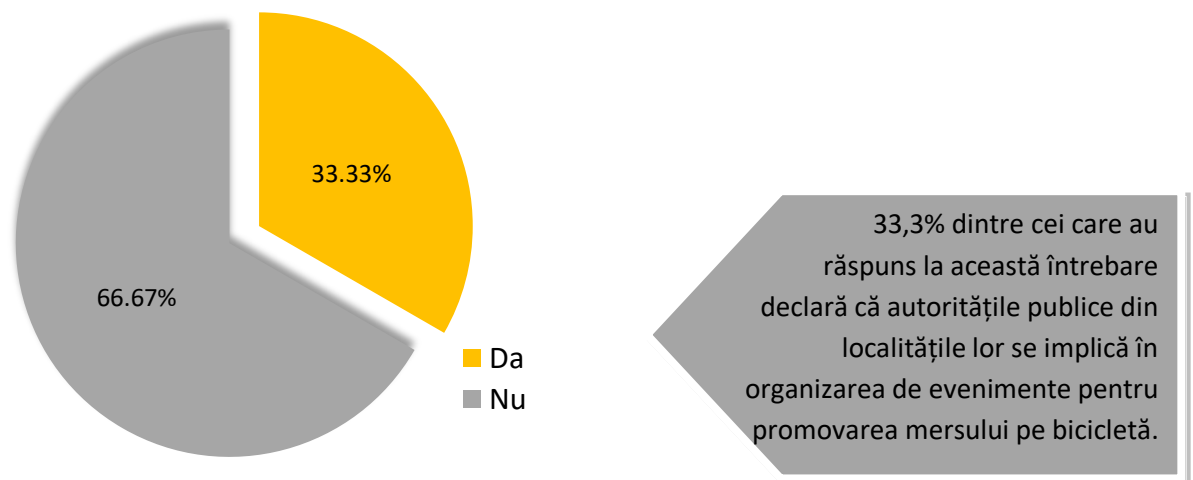


Cea mai frecvent întâlnită facilitate în rândul respondenților este - magazinul specializat pentru comercializarea de biciclete (88,8%), urmat de service pentru biciclete (82,8%). Cele mai mari lipsuri privind infrastructura se referă la existența centrelor multimodale (de tip Park and Ride) și a traseelor pentru cicloturism (agrement).

6.15. Evenimente organizate de autoritățile publice pentru promovarea mersului pe bicicletă

Variante de răspuns	Procent	Frecvență
Da	33,33%	12
Nu	66,67%	24
"Da" precizați care sunt aceste instituții și care este frecvența anuală a acestor evenimente		11
Total răspunsuri		36

Evenimente organizate de autoritățile publice pentru promovarea mersului pe bicicletă în rândul locuitorilor



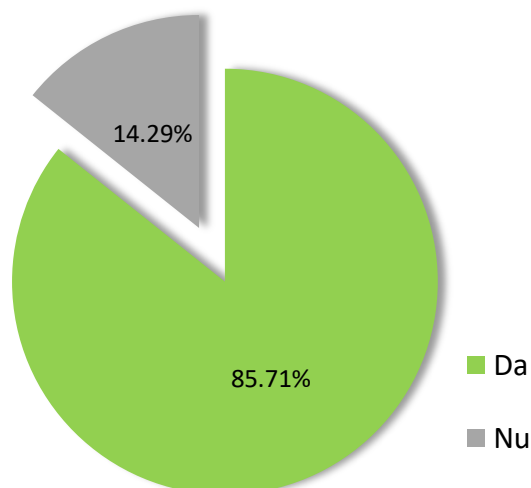
Gruparea răspunsurilor deschise în funcție de o eticheta (am definit următoarele etichete: Comunitate, ONG-uri, Prefectură, Primărie). Răspunsul dominant este primărie - 5 respondenți. Frecvența a fost specificată de un singur respondent (o dată pe an).

Comunitate		9.09%	1
ONG-uri		27.27%	3
Prefectura		9.09%	1
Primaria		45.45%	5
Untagged		18.18%	2

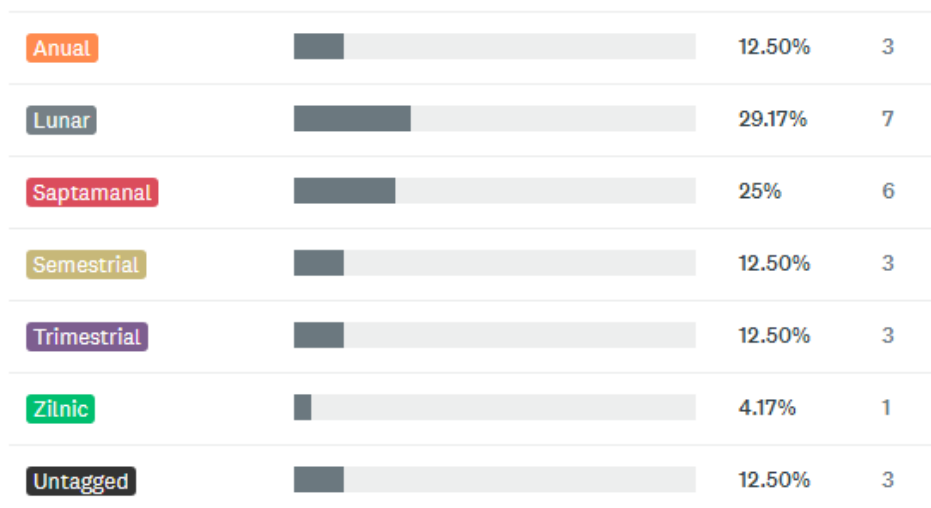
6.16. Evenimente organizate de ONG-uri sau grupuri de inițiativă pentru promovarea mersului pe bicicletă în rândul locuitorilor

Variante de răspuns	Procent	Frecvența
Da	85,71%	30
Nu	14,29%	5
"Da" precizați cât de frecvente sunt acest tip de inițiative		24
		35

Evenimente organizate de ONG-uri pentru promovarea mersului pe bicicletă

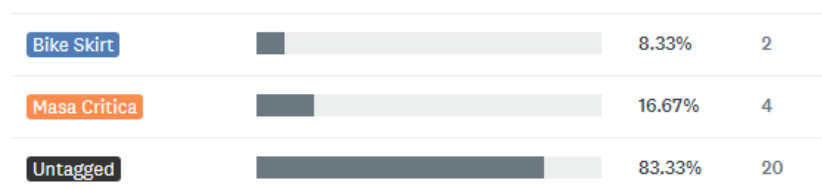


Majoritatea ONG-urilor (85,7%) se implică în organizarea de evenimente pentru promovarea mersului pe bicicletă.



Din gruparea răspunsurilor se poate observa că cei mai mulți dintre respondenți (29,17%) organizează evenimente lunare pentru promovarea mersului pe biciclete și o mare parte (25%) organizează chiar evenimente săptămânale.

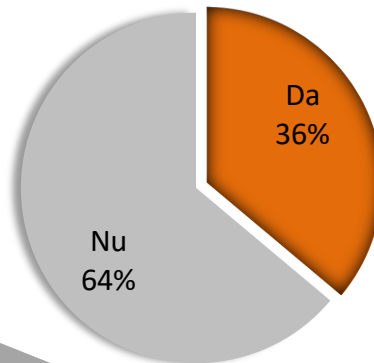
Evenimentele amintite la această întrebare de respondenți sunt: Masa Critică, Academia Velo, Fete și biciclete, Cicloturism în Dobrogea, Pedale săptămânale, Marșul Vrem Oraș pentru Oameni, Marșul în Săptămâna Europeană a Mobilității, Bike Skirt, Marșea/Miercurea Bicicletei, Bike to Work, Marșul bicicliștilor. Cel mai popular eveniment printre respondenți este **Masa Critică**:



6.17. Considerați că aveți o bună colaborare cu autoritățile locale pentru a dezvolta împreună idei de proiecte ce ar putea determina mai multe persoane să utilizeze bicicleta în localitatea dumneavoastră?

Variante de răspuns	Procent	Frecvență
Da	36,11%	13
Nu	63,89%	23
Total		36

Colaborarea cu autoritățile locale pentru a dezvolta împreună idei de proiecte ce ar putea determina mai multe persoane să utilizeze bicicleta este bună?



Majoritatea respondenților (64%) consideră ca fiind deficitară colaborarea cu autoritățile locale pentru a dezvolta împreună idei de proiecte ce ar putea determina utilizarea mai frecventă a bicicletei.

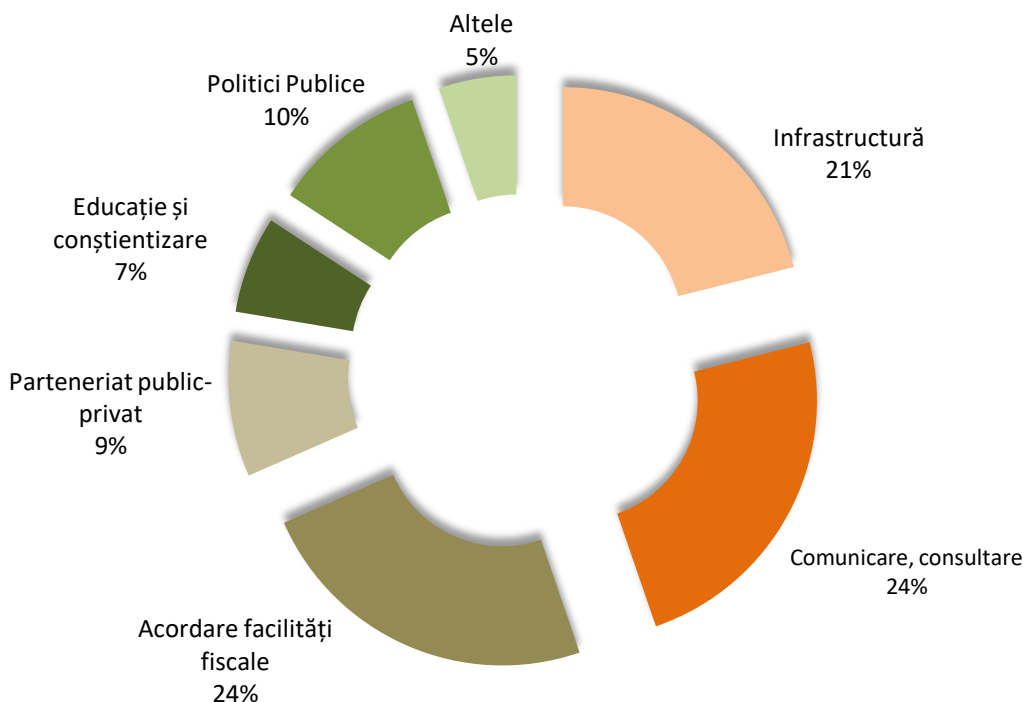
6.18. 3 măsuri ale autorităților publice, care ar face funcționarea organizației dumneavoastră mai eficientă

La această întrebare și-au exprimat opinia 27 din cei 38 de respondenți

	Răspunsuri
Măsura 1	27
Măsura 2	26
Măsura 3	23
Total propuneri	76

Din analiza măsurilor propuse, s-a constatat o omogenitate a propunerilor, acestea putând fi încadrate în următoarele categorii:

Distribuția măsurilor pe sfere de interes



Majoritatea organizațiile respondente consideră că principalele măsuri ce ar putea fi luate de autoritățile publice în sprijinul eficientizării activității ONG-urilor se referă la acordarea de facilități fiscale și finanțarea activităților specifice. 24% din propunerile de măsuri se referă la acordarea de finanțare pentru activitatea ONG-urilor, acordarea de facilități fiscale pentru tineri, pentru întreprinzători.

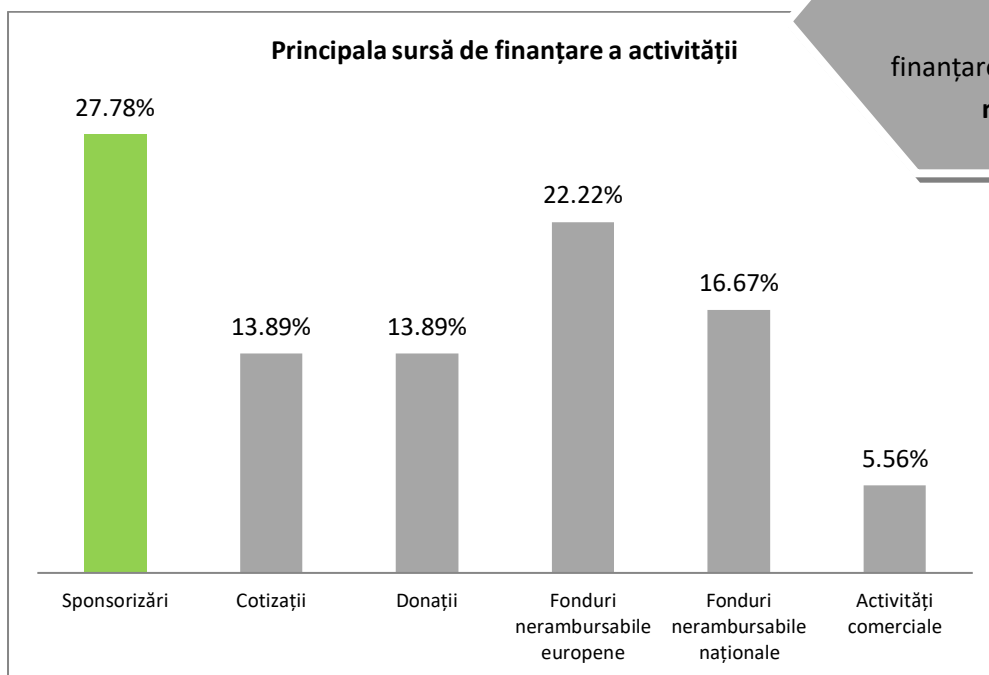
De asemenea comunicarea directă între societatea civilă și autoritățile publice, participarea la discuții și consultări periodice, a fost considerată foarte importantă, 24% dintre propuneri fiind legate de acest aspect.

21% dintre măsurile propuse de respondenți se referă la infrastructura specifică pentru utilizarea bicicletei. Organizațiile consideră că amenajarea infrastructurii specifice de către autoritățile publice este necesară pentru eficientizarea activității proprii.

6.19. Principala sursă de finanțare a activității ONG-urilor și a partenerilor sociali

Variante de răspuns	Procent	Frecvență
Sponsorizări	27,78%	10
Cotizații	13,89%	5
Donații	13,89%	5
Fonduri nerambursabile europene	22,22%	8
Fonduri nerambursabile naționale	16,67%	6
Activități comerciale	5,56%	2
Total		36

Principala sursă de finanțare a organizațiilor respondente este **sponsorizarea (27,7%)** fiind urmată de finanțarea din **fonduri europene nerambursabile (22,2%)**.



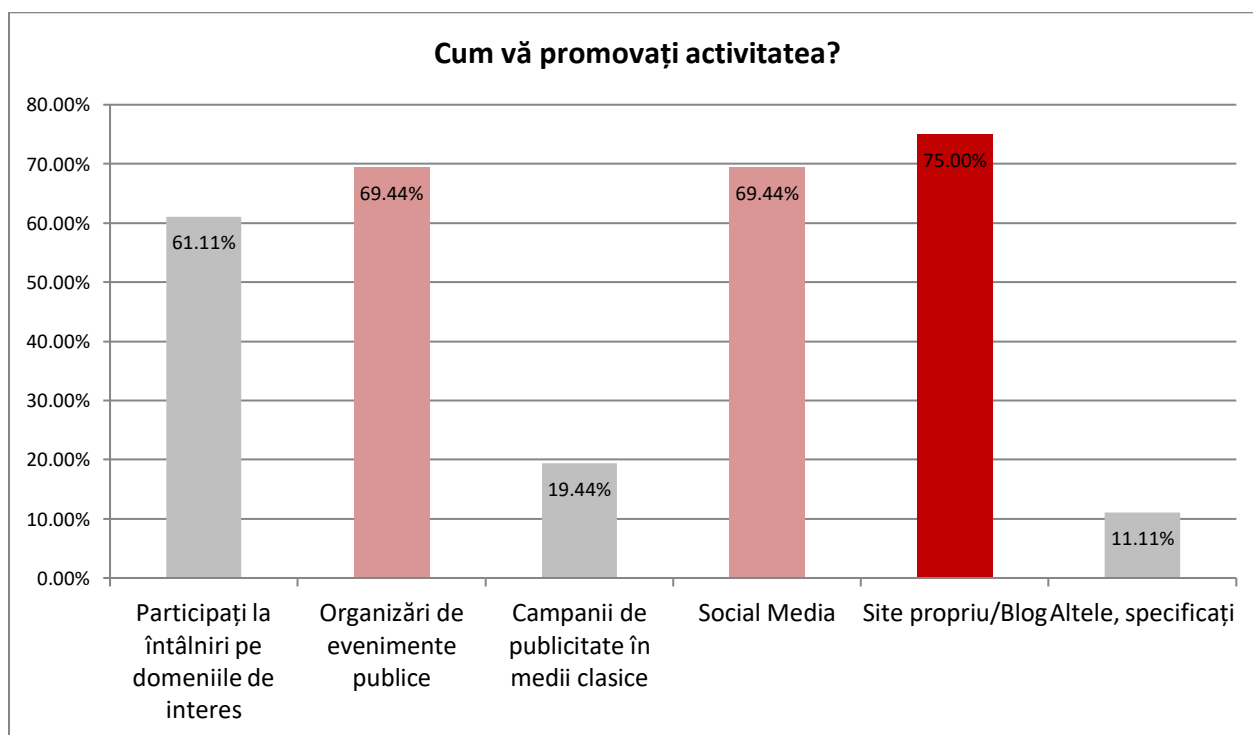
6.20. Promovarea activității ONG-urilor

Answer Choices	Procent	Frecvență
Participați la întâlniri pe domeniile de interes	61,11%	22
Organizări de evenimente publice	69,44%	25
Campanii de publicitate în medii clasice	19,44%	7
Social Media	69,44%	25
Site propriu/Blog	75,00%	27
Altele, specificați	11,11%	4

Altele:

- Zi de zi pe strada a cargo-tricicletelor de la RECICLETA care colectează materiale reciclabile ușoare și nepericuloase de la firme și scări de bloc;
- Caravane de informare;
- Participând direct, în structuri parteneriale, la analiza problemelor și la elaborarea de soluții/planuri/strategii
- publicații proprii, colectare de semnături pe petiții, logo-ul asociației printat pe diverse materiale promoționale, contact direct cu cetățenii "din om în om", prin membrii asociației

Canalele preferate prin care respondenții își promovează activitatea sunt: site-ul propriu (menționat de 27 de ori) evenimentele și canalele de social media (menționate de 25 de ori).



6.21. Proiecte de succes în domeniul încurajării utilizării bicicletei

Biciclete		3.33%	1
Bike Brunch		3.33%	1
Concurs		3.33%	1
Conferința Mobilitate		3.33%	1
Documentații		3.33%	1
Evenimente		3.33%	1
Granturi		3.33%	1
Macin Mountain Fun		3.33%	1
Marcare trasee		3.33%	1
Masa Critică		6.67%	2
Prezenta Salonul Bicle		3.33%	1
Pro Park Adventure		3.33%	1
Proiect european		3.33%	1
Propuneri legislative		3.33%	1
Recicleta		3.33%	1
SOS Păm		3.33%	1
Trasee		0%	0
Trofeul Multisport		3.33%	1
Ture pe bicicleta		3.33%	1
Vrem Piste		3.33%	1
Școala Velo		10%	3
Untagged		26.67%	8

Proiecte de succes:

- Conferința pe Mobilitate Urbană la care am avut prezenți specialiști străini care au analizat timp de 5 zile situația din Brașov. Am generat un raport pe care l-am înaintat Primăriei Brașov;
- Măcin Mountain Fun - concurs de biciclete organizat în M-tii Măcin ce "adună" peste 1000 persoane/ediție;

- Veste pentru biciclete;
- Concurs ciclism;
- Marcarea a 600 km de trasee și evenimentele Bike & Brunch;
- Școala velo;
- Critical Mass;
- Cartarea și evaluarea infrastructurii velo din Timișoara - Vrem Piste 1 - www.pedaleaza.ro/vrempiste;
- Critical Mass, organizată lunar;
- Academia Velo - siguranța în trafic a bicicliștilor, program derulat în școli gimnaziale;
- Promovarea destinațiilor de ecoturism la Salonul bicicletei București;
- Trofeul Multisport Ilfov ;
- La drum;
- Vizibilitatea zilnică, de 8 ani, a programului RECICLETA pe străzile din București; alte inițiative au replicat modul nostru logistic de manipulare sustenabilă a unor cantități mici și medii de marfă: uleiosul.ro, RECICLETA la Alba Iulia, Fabrica de Gheață;
- Acordarea de granturi pentru investiții care înlesnesc mersul pe bicicletă;
- Achiziția de biciclete pentru voluntarii noștri;
- Deplasări ale tinerilor pe trasee susținute în toate comunele limitrofe;
- Facilitarea procesului de elaborare de către Coaliția ONG pentru Constanța, a documentului de poziție privind planul de mobilitate urbană;
- Școala de ciclism - promovarea siguranței în trafic;
- ProPark Adventure;
- SOS Pământul;
- Proiect european de educare a tinerilor pentru folosirea bicicletei;
- Modificări ale legislației rutiere și turistice, însă încă puțin față de ce e necesar.

„Dezvoltarea parteneriatului între ONG-uri și administrație pentru promovarea modalităților durabile de transport în interiorul localităților”

Cod SIPOCA 306/SMIS2014: + 110839

Editor: Agenția pentru Dezvoltare Regională a Regiunii de Dezvoltare Sud - Est

Data publicării: 01.2018

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020”;

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

Material gratuit