

## ***ERIK ACTION***

# **Upgrading the Innovation Capacity of Existing Enterprises**

## **Perfectionarea capacitatii de inovare a firmelor existente**

*Braila, 11 februarie 2009*

## Subiecte discutate

- **Aspecte metodologice**
- **Bune practici – scurta prezentare**
- **Actori cheie implicati**
- **Elemente inovative**
- **Factori de succes**

# Bunele practici selectate

**Regiunea  
Toscana/Italia**

• **P.R.A.I. VINCI**

- Promovarea intreprinderii/organizatiei virtuale in scopul cresterii competitivitatii sistemelor industriale

**Regiunea  
Austria de Jos**

• **R&D Funding Scheme**

Sprijin financiar adresat sectorului privat pentru proiecte de cercetare initiala/industriala si dezvoltare experimentală

**Regiunea  
Suedia de Sud**

• **SIDEUM**

Platforma comuna pentru stimularea cooperarii intre mediul academic, administratia publica si mediul de afaceri

**Regiunea  
AndalusiaSpania**

• **TTandalucia**

- Evenimente de promovare a transferului tehnologic intre companii si universitati

# Transferul bunelor practici - etape -

## Selectarea bunelor practici

In total, 16 bune practici au fost selectate in vederea transferului.

4 bune practici de interes pentru Regiunea Sud-Est

## Pregatirea transferului

Workshop-uri de transfer

Birouri de asistenta  
(Help desk)

Schimburi de personal

## Planul Regional de Actiune

Masuri/actiuni

Actori implicati  
Responsabilitati

Buget



Upgrading the Innovation Capacity of Existing Firms



# PRAI VINCI

## ***Programul Regional de Actiuni Inovative al Regiunii Toscana***

***Buget: 3.620.000,00 Euro, din care 2.892.000,00 Euro finantare publica***

### **Obiective**

- Promovarea metodelor organizationale inovative in scopul cresterii competitivitatii si a capacitatii de inovare a economiei din Toscana
- Stimularea cercetarii si a dezvoltarii tehnologice in sectorul privat (micro-intreprinderi si IMM)

### **Activitati eligibile:**

- Crearea de Firme/Organizatii Virtuale, ca forma de asociere temporara intre micro-intreprinderi sau IMM-uri si universitati/institute de cercetare/centre de servicii/poli tehnologici
- Firmele/Organizatiile virtuale sunt asocieri temporare de companii/organizatii care analizeaza in comun oportunitati de afaceri

### **Prioritati:**

1. Analiza si dezvoltarea modelelor de Firma Virtuala/Organizatie Virtuala in diferite sectoare industriale specifice economiei din Toscana (industria modei, constructii navale si mecanica);
2. Experimentarea, prin proiecte pilot, a unor modele asociative inovative care promoveaza forme de cooperare virtuala;
3. Analiza interregionala, interpretarea rezultatelor si transpunerea acestora in programe viitoare;
4. Asistenta tehnica.

# PRAI VINCI

## - Caracteristici inovative -

- In contextul in care formele traditionale de cooperare nu sunt foarte comune in randul intreprinderilor mici si mijlocii, adoptarea unor **modele inovative de cooperare**, de tipul **Firmei/Organizatiei Virtuale (FV/OV)**, constituie un element cheie in **inovarea de proces**.
- **FV/OV** reprezinta un instrument foarte dinamic si flexibil pentru agregarea orizontala si verticala, datorita capacitatii sale de a dezvolta in concordanta cu nevoile/opportunitatile pietei, functionand atat timp cat aceste oportunitati exista.

# PRAI VINCI

## - Caracteristici inovative-

### Inovare

FV/OV creaza oportunitati pentru schimburi/confruntari de idei, ca baza a inovarii.  
In plus, FV/OV incurajeaza utilizarea de noi instrumente TIC.

### Competitivitate

Obtinerea cost-eficientei prin divizarea sarcinilor in cadrul FV/OV si solutionarea cu rapiditate a problemelor datorita concentrarii de resurse&competente

### Optimizarea resurselor

Organizatiile mici folosesc in comun infrastructura, cunostinte si se confrunta cu riscuri mai mici

# PRAI VINCI

## *Actorii cheie si nivelul de implicare (1 - 5)*

### **Etapa 1 Programare**

**Parteneriat:**  
Autoritatea regionala – 5  
Sectorul privat – 3  
Alti actori – 3

### **Etapa 2 Implementare**

Autoritatea regionala – 5  
Sectorul privat – 3



## R&D Funding Scheme

### ***Schema de Finantare pentru Cercetare & Dezvoltare – Austria de Jos***

Programul Operational Regional, directiile de actiune pentru inovarea regionala si politica C&D (incepand cu anul 1979).

#### **Obiectiv:**

- cresterea nivelului de inovare si a activitatilor de C&D in firmele din Austria de Jos (IMM-uri si firmele mari) in scopul cresterii competitivitatii la nivel international.

#### **Mai concret....**

- schema de finantare ofera sprijin financiar pentru proiecte de cercetare elementara, cercetare industriala si dezvoltare experimentală.

#### **Activitati eligibile:**

- achizitia de aparatura, echipamente;
- achizitia de patente/licente;
- studii de fezabilitate;
- expertiza externa (doar daca se justifica in cadrul unui proiect de CD).

Costurile de personal si cele administrative sunt, de asemenea, eligibile.

## R&D Funding Scheme

### *Schema de Finantare pentru Cercetare&Dezvoltare – Austria de Jos*

#### Valoarea alocarii financiare nerambursabile:

- Suma maxima acordata este de **7,5 m EUR/firma/proiect**  
..... dar,de obicei, sumele solicitate sunt **mult mai mici**.
- Procentul de co-finantare variaza intre **15%** (firme mari) – **80%** (firme mici);
- Exceptie fac **firmele cu caracter inovativ nou-infiintate**, care primesc fonduri nerambursabile in proportie de **100%** din valoarea proiectului,  
.....dar nu mai mult de **1,25 m EUR**.

#### Sprijinul financiar poate lua forma unui/unei:

- grant;
- imprumut;
- garantie;
- sau o combinatie a formelor mentionate anterior.



## R&D Funding Scheme - *Elemente inovative* -

**ELEMENT CHEIE INOVATIV**  **FLEXIBILITATE**

cu privire la:

- activitatile finantate;
- instrumentele financiare utilizate;
- modalitatile de plata.

Schema de finantare nu se axeaza doar pe inalta tehnologie; mai mult, sprijina studiile de fezabilitate/activitatile organizationale pentru promovarea inovarii in acceptiunea sa cea mai vasta. Aceasta ajuta la marirea capacitatii firmelor regionale de a inova si de a-si creste competitivitatea.

Beneficiarii pot opta pentru instrumentul financiar (alocare financiara nerambursabila, imprumut, garantie) cel mai potrivit situatiilor/nevoilor individuale.

Rambursarea cheltuielilor se face conform unor grafice individualizate pentru fiecare proiect in parte.

# R&D Funding Scheme

## *Actorii cheie si nivelul de implicare (1 - 5)*

### **Etapa 1 Programare**

Autoritatea regionala – 5  
Sectorul privat – 5

### **Etapa 2 Implementare**

Autoritatea regionala – 5  
Agentia regionala - 4  
Sectorul privat – 3

## SIDEUM



**SIDEUM** a fost un proiect implementat in Regiunea Småland/Suedia, in perioada octombrie 2003 – aprilie 2004.

**Bugetul proiectului:** 500.000 EUR, din care 22.500 contributie FEDR

### Obiectiv:

- Elaborarea unui studiu de fezabilitate in scopul identificarii de noi metode si masuri pentru administrarea si promovarea clusterelor si a sistemului regional de inovare, in general.

### Mai concret.....

.....pentru a combate **lipsa de concentrare** a structurilor de sprijinire a Cercetarii-Dezvoltarii la nivel de intreprinderi, proiectul SIDEUM a contribuit la crearea unei **platforme** ce reuneste mediul academic, administratia publica si mediul de afaceri.

.....SIDEUM asigura o platforma comuna in abordarea inter-relationala a eficacitatii si sustenabilitatii parteneriatului intre sectoarele public, privat si mediul academic.

.....Astfel, regiunea beneficiaza de un instrument strategic inovativ prin care se asigura dezvoltarea bazata pe cunoastere a IMM-urilor prin promovarea conceptului clusterelor.

### **SIDEUM - Etapa 1: Ideea de proiect**

Elaborarea planului de actiune pentru infiintarea unei structuri – sub forma unei firme – detinute in comun de reprezentanti ai mediului academic, de afaceri si ai administratiei publice locale.

### **SIDEUM - Etapa 2: Transferul de bune practici**

Prezentarea unor exemple de bune practici din alte regiuni europene (Tamper/Finlanda si Bavaria/Germania) catre actorii cheie regionali.

### **SIDEUM - Etapa 3: Consultarea publica**

Fisa de proiect a fost transmisa spre consultare, de catre Guvernul Regional, tuturor factorilor de decizie (Consilii Locale, Consilii Judetene), dar si mediului academic si de afaceri. Sute de actori cheie au fost implicati in procesul de consultare publica.

### **SIDEUM - Etapa 4: Ratificarea ideii de proiect**

Colectarea hotararilor de adeziune de la actorii cheie regionali. Toti actorii implicati in procesul de consultare publica au agreat asupra crearii unei asociatii care sa infiinteze firma SIDEUM, in parteneriat cu cateva banci de prestigiu si companii mari.

# SIDEUM

## *Actorii cheie si nivelul de implicare (1 - 5)*

### **Etapa 1 Ideea de proiect**

#### **Parteneriat:**

Autoritatea regionala: 5

Agentia regionala: 2

Universitati: 5

Sectorul privat: 5

Expertii externi: 5

### **Etapa 2 Implementare**

#### **Parteneriat:**

Autoritatea regionala: 5

Agentia regionala: 1

Universitati: 5

Sectorul privat: 3

Expertii externi: 5

## SIDEUM - *Elemente inovative* -



Proiectul SIDEUM reprezintă un exemplu de succes în ceea ce privește crearea unui parteneriat regional cu **participarea activă** a:

- autoritatilor regionale:** Guvern Regional/Consilii Judetene/Consilii locale
- firmelor** reprezentative din regiune: VOLVO, IKEA
- mediul academic:** Universitatea Växjö

în rezolvarea unor probleme de interes comun.





Upgrading the Innovation Capacity of Existing Firms



## Technology Events – Regiunea Andalusia/Spania

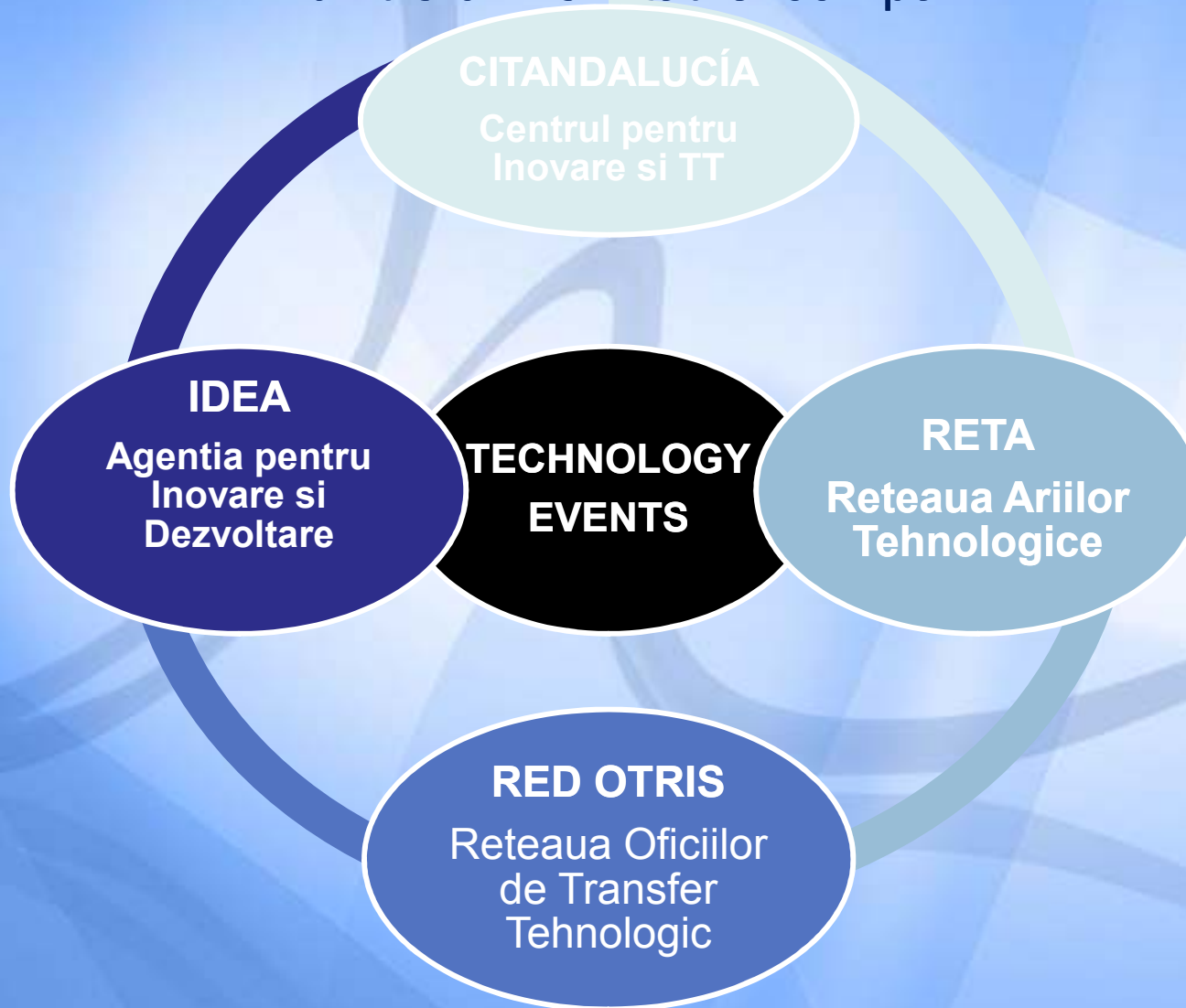
Evenimente de promovare a transferului tehnologic  
dintre universitati si companii

In societatea actuala, in care cunostintele reprezinta fundamentul dezvoltarii si inovarea trebuie sa fie elementul de propulsare a cresterii economice si progresului social, **transferul tehnologic** capata o semnificatie deosebita alaturi de investitiile in cercetare.

In consecinta, este deosebit de importanta combinarea eforturilor pentru promovarea si consolidarea relatiilor industrie - stiinta, in vederea obtinerii unei mai bune utilizari a investitiilor publice semnificative in Cercetare & Dezvoltare pentru industrie.

## Technology Events – Regiunea Andalusia/Spania

Evenimente de promovare a transferului tehnologic  
dintre universitati si companii





Upgrading the Innovation Capacity of Existing Firms



## Technology Events – Regiunea Andalusia/Spania

Evenimente de promovare a transferului tehnologic  
intre universitati si companii

- Cei patru actori importanti ai Sistemului de Cunoastere din Andalusia colaboreaza pentru organizarea unor workshop-uri privind Transferul Tehnologic in sectoarele strategice
- Acesti actori sunt: Centrul pentru Inovare si Transfer Tehnologic din Andalusia (CITANDALUCÍA), Agentia pentru Inovare si Dezvoltare din Andalusia (IDEA), Reteaua Ariilor Tehnologice (RETA) si reseaua birourilor de transfer tehnologic din cadrul Universitatilor din Andalusia (RED OTRIS)
- Obiectivele principale ale acestor evenimente sunt promovarea inovarii prin intermediul cooperarii tehnologice, exploatarea rezultatelor cercetarii si facilitarea colaborarii dintre grupurile de cercetare si companiile din Andalusia.



Upgrading the Innovation Capacity of Existing Firms



## Technology Events – Regiunea Andalusia/Spania

Evenimente de promovare a transferului tehnologic  
intre universitati si companii

- In toata regiunea Andalusia se constata un deficit de transfer tehnologic si de cunostinte intre universitati si firme si o lipsa de implicare in ceea ce priveste modul in care grupurile de cercetare au reusit sa rezolve problemele din domeniul industrial si sa genereze solutii competitive pentru acestea.
- Astfel, **evenimentele pentru promovarea tehnologiei** furnizeaza nucleelor de cercetare si companiilor oportunitatea de a se intruni intr-un mediu propice.
- Incepand cu anul 2006, au fost organizate evenimente pentru promovarea tehnologiei in diferite sectoare industriale ale economiei andaluze. In urma acestor intalniri, a fost creat un procedeu complex de monitorizare a sprijinului acordat companiilor ce nu au gasit solutii adecvate nevoilor lor.

## Technology Events – Regiunea Andalusia/Spania

Evenimente de promovare a transferului tehnologic  
intre universitati si companii

### *Actorii cheie si nivelul de implicare (1 - 5)*

#### Etapa 1 Programare

##### Parteneriat:

Autoritatea regionala: 4

Agentia regionala: 3

Universitati: 2

Sectorul privat: 4

Expertii externi: 4

#### Etapa 2 Implementare

##### Parteneriat:

Autoritatea regionala: 5

Agentia regionala: 5

Universitati: 2

Sectorul privat: 1

Expertii externi: 3

## Technology Events – Regiunea Andalusia/Spania

Evenimente de promovare a transferului tehnologic  
intre universitati si companii

### ELEMENTE INOVATIVE

- Crearea unui cadru de colaborare: Acorduri tehnologice intre intreprinderi si nuclee de cercetare din universitati
- Cresterea gradului de constientizare a firmelor cu privire la posibilitatile de cooperare cu universitatile din Andalusia pentru a-si spori competitivitatea
- Evenimentele de promovare a transferului tehnologic ofera companiilor si grupurilor de cercetatori din cadrul universitatilor posibilitatea sa se intalneasca, in cadrul unor evenimente de scurta durata, ce se succed in numar mare pe parcursul unei zile



Upgrading the Innovation Capacity of Existing Firms



# VA MULTUMIM !

## CONTACT:

**Luminita MIHAILOV – Director General ADR SE**

**Coordonator ERIK ACTION**

**[luminita.mihailov@adrse.ro](mailto:luminita.mihailov@adrse.ro)**

**Adriana VAIDA – Director Directie Relatii Externe/Proiecte**

**Internationale**

**[adriana.vaida@adrse.ro](mailto:adriana.vaida@adrse.ro)**

**Telefon: 0339 40 10 18**

**Fax: 0339 40 10 17**