



MINISTERUL ECONOMIEI, COMERȚULUI
ȘI MEDIULUI DE AFACERI
Direcția Generală Politică Industrială și Competitivitate

POLITICA INDUSTRIALA IN PERSPECTIVA STRATEGIEI POST LISABONA

2010



OBIECTIVUL GENERAL AL POLITICII INDUSTRIALE

- România, ca stat membru al Uniunii Europene, are ca **obiectiv general** atingerea țintelor strategice privind dezvoltarea industrială durabilă în concordanță cu strategiile de mediu și cele privind energia și schimbările climatice în vederea creșterii competitivității și performanțelor acelor sectoare industriale în care România consideră că poate avea un avantaj competitiv pentru contracararea efectelor crizei actuale.



OBIECTIVE PRINCIPALE ALE POLITICII INDUSTRIALE

În corelare cu prevederile celorlalte politici și strategii ale sectoarelor economiei naționale și ale Planului European de Redresare Economică, politica industrială a României are ca obiective principale:

- competitivitatea și accesul pe piață;
- perfecționarea cadrului general și a condițiilor specifice din domeniul cercetării-dezvoltării și ecoinovării pentru participarea activă în noul spațiu european de cercetare;
- consolidarea potențialului ecologic al industriei;
- utilizarea durabilă a resurselor;
- dezvoltarea serviciilor industriale și a parteneriatului public-privat;
- modernizarea pieței forței de muncă.



PRIORITĂȚI ALE POLITICII INDUSTRIALE PENTRU PERIOADA 2009-2012

- Factorii esențiali care vor determina o influență majoră în atingerea obiectivului general al politicii industriale sunt:
 - o abordare integrată a politicii industriale;
 - dezvoltarea unei piețe concurențiale în vederea începerii relansării sectoarelor industriale afectate de criză;
 - instrumente (măsuri) de stimulare a schimbărilor de structură sectoriale pentru realizarea de produse ecologice și cu performanțe ridicate din punct de vedere energetic;
 - susținerea investițiilor directe;
 - aplicarea la nivel național a principiilor “Small Business Act” pentru crearea unui mediu adecvat dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;
 - dezvoltarea durabilă a exportului;
 - susținerea restructurării societăților comerciale pe principiul eficientizării activității economice;
 - reducerea impactului negativ al activității industriale asupra mediului;
 - modernizarea instrumentelor în domeniul resurselor umane și promovarea coeziunii sociale.



O ABORDARE INTEGRATĂ A POLITICII INDUSTRIALE

- Această abordare are la bază cinci principii esențiale:
 - o abordare bazată pe ciclul de viață al produselor;
 - concordanța cu principiile de piață (cererea și oferta);
 - implicarea părților interesate (întreprinderi, consumatori, entități publice);
 - îmbunătățirea permanentă a proceselor de la stadiul de concepție, fabricație, utilizare și eliminare / reciclare;
 - diversitatea instrumentelor de acțiune în cadrul diferitelor produse și servicii disponibile pe piață.



INSTRUMENTE (MĂSURI) DE STIMULARE A SCHIMBĂRILOR DE STRUCTURĂ SECTORIALE

«Programul de creștere a competitivității produselor industriale» care susține producătorii din industria prelucrătoare pentru realizarea următoarelor activități:

- Implementarea și certificarea sistemelor de management al calității și/sau a sistemelor de management de mediu;
- Implementarea și certificarea sistemelor de management al securității și sănătății în muncă, sistemelor de management pentru responsabilitate socială și de igienă alimentară și/sau sistemelor de management al securității informației;
- Dotarea și/sau amenajarea laboratoarelor de testare și etalonare, precum și acreditarea acestora, după caz;
- Certificarea produselor și/sau obținerea etichetei ecologice pentru produse;
- Executarea de modele experimentale, prototipuri, asimilări de noi tehnologii care se realizează de operatorii economici pe baza rezultatelor unităților de cercetare - dezvoltare românești;
- Efectuarea de analize de evaluare comparativă pentru activități din industria prelucrătoare, în vederea realizării planurilor de restructurare – dezvoltare – viabilizare, a căror implementare va fi monitorizată;
- Organizarea și amenajarea în incinta operatorilor economici de expoziții și/sau standuri de prezentare și promovare a produselor industriale;
- Înregistrarea și protejarea pe piața externă a mărcilor, desenelor și modelelor industriale românești .



INSTRUMENTE (MĂSURI) DE STIMULARE A SCHIMBĂRILOR DE STRUCTURĂ SECTORIALE

Stimularea dezvoltării aglomerațiilor competitive (clusterelor/polilor de competitivitate, polilor de creștere, polilor de dezvoltare urbană, etc.), în conformitate cu inițiativele europene de politică industrială, care vor avea în vedere următoarele:

- programe de identificare a zonelor cu potențial de aglomerație de firme și de susținere a accelerării acestui proces în sensul dorit, respectiv spre tehnologii și produse inovatoare și de calitate înaltă;
- programe care acordă susținere dezvoltării rețelelor între mediile universitare și de cercetare și operatorii economici dintr-o anumită zonă;
- programe de susținere a întreprinderilor mici și mijlocii în conformitate cu principiul „Think Small First” ;
- programe de marketing regional și promovare a structurilor inovative de succes etc.



INSTRUMENTE (MĂSURI) DE STIMULARE A SCHIMBĂRILOR DE STRUCTURĂ SECTORIALE

- Dezvoltarea cooperării cu operatorii economici în vederea creșterii performanței industriale, prin îmbunătățirea sistemului de diseminare a informațiilor referitoare la tehnologie, la tendințele pieței sau la alți diverși factori care influențează performanța industrială.
- Întărirea colaborării autorității publice din domeniu cu celelalte instituții și autorități publice, precum și extinderea consultărilor cu partenerii sociali în problemele legate de politica industrială, de asemenea întărirea și sporirea parteneriatului public-privat în domenii prioritare ale politicii industriale.
- Evaluarea competitivității sectoarelor industriale.
- Dezvoltarea activității de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică prin intermediul strategiei naționale în domeniu, care se implementează prin Planul național pentru cercetare-dezvoltare și planurile de cercetare ale autorităților publice centrale, denumite planuri sectoriale.



POLITICA DE CLUSTER

- *„Clusterelor sunt concentrări geografice de instituții și companii interconectate, dintr-un anumit domeniu. Clusterelor cuprind un grup de industrii înrudite și alte entități importante din punct de vedere al concurenței. Acestea includ, spre exemplu, furnizori de input-uri specializate, cum ar fi componente, mașini și servicii, sau furnizori de infrastructură specializată. De multe ori, clusterelor se extind în aval către diverse canale de distribuție și clienți și lateral către producători de produse complementare și către industrii înrudite prin calificări, tehnologii sau input-uri comune. În sfârșit, unele clusterelor includ instituții guvernamentale și de alte tipuri – precum universități, agenții de standardizare, think tank-uri, furnizori de instruire profesională și patronate – ce asigură instruire specializată, educație, informație, cercetare și suport tehnic. ”Michael Porter 1998*
- Un aspect cheie al acestei definiții este dat de accentul pus pe interconexiunile dintre actori și externalitățile pozitive rezultate (de ex., forță de muncă calificată, disponibilă pe plan local, costuri reduse de transport, economii externe de scala, transfer de know-how etc.).



POLITICA DE CLUSTER

- Particularitățile generale ale unui cluster se pot defini ca:
 - o formă de activitate economică regională limitată din interiorul sectoarelor înrudite, de obicei legate de anumite instituții științifice (universități, centre de cercetare și inovație, etc.);
 - ca verigi (lanț valoric) verticale de producere; sectoare specifice înguste, în cadrul cărora etapele comune interconectate ale procesului de producere constituie nucleul clusterului (spre exemplu, lanțul "furnizor - producător - comerciant - client"). În această categorie intră și rețelele în jurul firmelor principale (dominante);
 - ramuri sau subramuri ale industriei, constituite la un înalt nivel de agregare, spre exemplu "clusterul auto" sau prin compatibilitatea sectoarelor la un nivel încă mai înalt de agregare, spre exemplu "clusterul agroindustrial", ș.a



POLITICA DE CLUSTER

Strategiile în alegerea și constituirea unui cluster:

- geografică: inițierea spațială a activităților economice cluserizate, începând de la nivel local, regional, național, transfrontalier și terminând în plan global (spre exemplu, clusterul aero- cosmic);
- orizontal: câteva ramuri / sectoare pot să participe în cluster și care constituie sub-rețele sau în cadrul unor clustere mai largi - sistemul de megaclustere;
- vertical: în clustere pot să existe etape ale procesului de producere comună / interconectată. E important, în acest caz, care din participanții rețelei reprezintă inițiatorul și/sau executorul final al inovațiilor în limitele clusterului.
- laterală: în cadrul clusterului se unesc sau fuzionează diferite sectoare, care pot să asigure economiei impactul global, ducând la noi combinații interioare, ca exemplu, clusterul metalelor neferoase;
- tehnologică: compatibilitatea ramurilor, care utilizează una și aceeași tehnologie, cum este clusterul biotehnologic;
- concentrat: cluster de firme, concentrate în jurul unei întreprinderi-centru, centru tehnologic sau instituite de învățământ;



CLUSTERELE ÎN ROMÂNIA

- In Romania au fost identificate "cluster emergente" in industria textila, in industria de prelucrare a lemnului, in industria componentelor auto si in domeniul software. Alte domenii care se contureaza sunt turismul rural, in zona Bran-Moeciu, sau viticultura, pe Valea Prahovei, in Dobrogea, sau in judetul Vrancea. Astfel de aglomerari economice competitive s-au dezvoltat cu succes in tarile Uniunii Europene (Tarile Nordice, Franta, Marea Britanie, Slovenia, Germania, Wallonia etc), pe baza unor initiative publice sau private.
- Proiect sectorial de cercetare-dezvoltare al Ministerului Economiei-DGPIC privind "Dezvoltarea conceptului de pol tehnologic in plan regional si a clusterelor din retelele regionale, suport al cresterii competitivitatii operatorilor economici din industria prelucratoare"
- www.competitivitate.ro www.minind.ro InovCluster



Documente ale Uniunii Europene

- Comunicarea 652/5.11.2008 "Catre cluster de talie mondiala in UE- implementarea strategiei bazata pe inovare" si Small Business Act for Europe
- "European Clusters'Observatory" si "European Clusters Alliance"
- European Cluster Policy Group (creat ian.2009) –European Cluster Mapping(raport final sept.2010)-cum se pot sprijini clusterelor prin programe, politici, strategii etc
- Lansarea initiativei "Excellence of Cluster Organization"
- "Innobarometer on cluster's role in facilitating innovation in Europe in 2009"
- Testarea schemelor pilot in cadrul "Cluster Innovation Platform"

CE considera clusterul si retelele de cluster un instrument de politica industriala inovativa si de crestere a exporturilor si atrage atentia SM sa evite utilizarea clusterelor numai pentru a obtine finantare, fara a oferi rezultate clare de crestere a competitivitatii regionale



- www.minind.ro – domenii/sectoare – Industrie-Politică
Industrială și competitivitate – Planul Sectorial în domeniul
cercetării-dezvoltării din industrie – **InovCluster - proiect de
cercetare inițiat și finanțat de Ministerul Economiei**
- www.competitivitate.ro
- <http://www.clusterobservatory.eu/>
- www.competitivite.gouv.fr



Vă mulțumesc pentru atenție!

Christina LEUCUȚA
Mariana VOICU
Liliana LINCULESCU

Tel.021/3055238; fax 021/3112434

E-mail: mariana_voicu@minind.ro;

liliana_linculescu@minind.ro

christiana_leucuta@minind.ro