

ERBSN e-Buletin nr. 8/2025 Enterprise Europe Network Arhipelago

CUPRINS

Enterprise Europe Network – Consorțiul ERBSN
Informații europene
Evenimente de brokeraj & misiuni economice
Consultări publice europene
Oportunități de afaceri și inovare

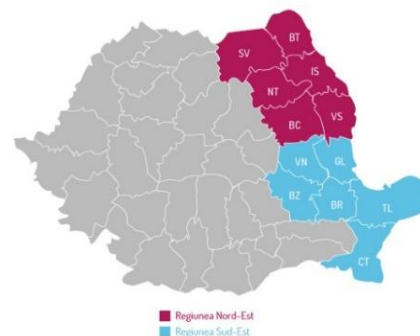
Rețeaua Enterprise Europe Network România oferă servicii gratuite de informare și consiliere firmelor ambițioase dornice să se dezvolte internațional

Despre Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network este o inițiativă a Comisiei Europene și reprezintă cea mai mare rețea de sprijin pentru întreprinderi la nivel global, implementată prin centre găzduite de organizații de suport pentru mediul de afaceri, precum camere de comerț, institute de cercetare, universități, centre de transfer tehnologic, agenții de dezvoltare, incubatoare etc., din Uniunea Europeană și din afara acesteia.

Rețeaua este finanțată de Comisia Europeană prin programul Single Market (Piața Unică) și coordonată de către **EISMEA (Agenția Executivă pentru IMM-uri)**.

Rețeaua Enterprise Europe este prezentă în Macroregiunea 2 a României, în județele: Constanța, Tulcea, Galați, Vrancea, Buzău, Brăila, Bacău, Neamț, Suceava, Vaslui, Iași și Botoșani prin intermediul **Consorțiului ERBSN**, oferind o gamă largă de servicii gratuite dedicate firmelor locale care doresc să-și internaționalizeze afacerile, prin intermediul Centrelor Enterprise Europe Network.



În noua perioadă de implementare (2025–2028), **Consorțiul ERBSN** (Eastern Romanian Business Support Network) este format din opt parteneri:

- Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța – Coordonator,
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați,
- Camera de Comerț și Industrie Suceava,
- Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est,
- Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Est,
- Tehnopolis Iași–Parc Științific și Tehnologic,
- Arhipelago Interactive SRL,
- 10Ability.eu SRL.

Centrele Enterprise Europe Network oferă o gamă largă de servicii gratuite pentru clienți. Aceste servicii includ consultanță în comerțul internațional, identificarea de noi piețe de desfacere, facilitarea contactelor cu potențiali parteneri internaționali, sprijin pentru dezvoltarea de afaceri și

tehnologii, identificarea de finanțatori pentru idei de afaceri, invenții și inovații. Totodată, serviciile oferite pot fi specializate și personalizate, pentru a răspunde cât mai bine nevoilor concrete ale fiecărei companii.



~600
Organizații
în 90+ Consorții

56
Țări

3000+
Experți
în rețea

Enterprise Europe Network, reprezintă **o punte virtuală** către lumea afacerilor globale, acoperind peste **50 de țări** și **sprijinind anual peste 260.000 de companii din întreaga lume**. Prin intermediul acestei rețele extinse, companiile pot accesa servicii profesionale și personalizate, menite să le faciliteze conectarea cu potențiali parteneri internaționali, deschizându-le porțile către piețe noi și oportunități reale de colaborare, atât în spațiul european și nu numai.

Servicii gratuite pentru clienți:



Informare

Informații necesare pentru **a crește pe plan internațional**: legislație și politici europene, drepturi de proprietate intelectuală (IPR), participare la consultări publice europene.



Internaționalizare și inovare

Acces la **baza de date EEN** - cereri și oferte de produse/tehnologii și servicii; suport pentru **participarea la parteneriate de afaceri**, brokeraje, misiuni economice internaționale.



Asistență și consultanță

Informații privind **surse de finanțare**, lanțuri de aprovizionare, **identificarea de parteneri pentru proiecte de inovare-cercetare-dezvoltare**.



Sustenabilitate

Sprijin pentru implementarea de **modele de business sustenabile**, training-uri și sesiuni de informare, evenimente și parteneriate de afaceri în domeniu.



Digitalizare

Sprijin pentru evaluarea **gradului de digitalizare**, training-uri și sesiuni de informare specifice, suport pentru digitalizarea activității, proceselor, modelelor de afaceri.



Reconstrucție și reziliență

Identificarea și abordarea amenințărilor pe termen scurt și a vulnerabilităților pe termen lung, creșterea **rezilienței** prin adoptarea de măsuri specifice în situații de criză.

Contactați centrul Enterprise Europe Network cel mai apropiat, pentru oricare dintre serviciile descrise mai sus.

UE face un pas important către simplificarea Politicii Agricole Comune: acord provizoriu pentru reguli mai clare și mai puțină birocrație

La începutul lunii, Parlamentul European și Consiliul au ajuns la un acord provizoriu privind simplificarea regulilor din Politica Agricolă Comună (PAC). Negocierile, purtate cu Președinția daneză a Consiliului, urmăresc reducerea presiunii administrative asupra fermierilor și crearea unui cadru de lucru mai eficient pentru autoritățile naționale, fără a compromite obiectivele de mediu.



Una dintre principalele modificări vizează terenurile arabile. Conform noilor reguli, orice suprafață considerată arabilă la 1 ianuarie 2026 își va păstra acest statut chiar dacă nu a fost arată, discuită sau reînsămânțată în ultimii ani. Măsura are scopul de a proteja biodiversitatea și de a elimina costurile ridicate ale lucrărilor obligatorii de întreținere. Fermierii certificați ca ecologici vor beneficia, de asemenea, de o simplificare majoră: vor fi considerați automat ca respectând mai multe dintre cerințele GAEC pentru suprafețele certificate sau aflate în conversie. Statele membre vor putea limita această prevedere doar în situațiile în care controalele ar crea o povară administrativă excesivă. Parlamentul a obținut menținerea principiului „once-only” privind inspecțiile la fața locului. Astfel, un fermier nu va putea fi supus la mai mult de o verificare oficială anuală, evitându-se situațiile de suprapunere a controalelor care consumă timp și resurse.

Negociatorii europarlamentari au reușit să crească plafoanele pentru micile exploatații agricole. Acestea vor putea primi o plată anuală de până la 3.000 de euro, depășind astfel plafonul de 2.500 de euro inițial propus de Comisie. În plus, fermierii vor putea accesa un nou sprijin unic pentru dezvoltare de afaceri, în valoare de până la 75.000 de euro, față de cei 50.000 de euro propuși inițial.

Acordul provizoriu trebuie aprobat formal de Parlamentul European și Consiliu înainte de intrarea în vigoare. Propunerea face parte din pachetul mai amplu de simplificare prezentat de Comisia Europeană în mai 2025, rezultat al dialogului strategic privind viitorul agriculturii. Această reformă se înscrie în efortul mai larg al UE de a reduce birocrația pentru companii și de a crește competitivitatea, printr-o serie de propuneri „omnibus” prezentate în 2025, dintre care unele au fost deja adoptate, iar altele sunt în stadii avansate de negociere.

Sursa: <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20251110IPR31333/deal-to-simplify-eu-agriculture-rules>

21 de companii aeriene europene își modifică practicile privind afirmațiile de mediu, după un dialog cu Comisia Europeană și autoritățile naționale de protecție a consumatorilor

Douăzeci și una de companii aeriene europene au acceptat să își modifice practicile comerciale după ce rețeaua de Cooperare pentru Protecția Consumatorilor (CPC) a considerat că anumite afirmații de mediu utilizate în comunicarea lor erau înșelătoare. Decizia vine în urma unui dialog coordonat de Comisia Europeană și autoritățile CPC din Belgia, Țările de Jos, Norvegia și Spania.

Lista companiilor care au acceptat schimbările include Air Baltic, Air Dolomiti, Air France, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, EasyJet, Finnair, KLM, Lufthansa, Luxair, Norwegian, Ryanair, SAS, SWISS, TAP, Transavia France, Transavia CV, Volotea, Vueling și Wizz Air. Companiile renunță la afirmațiile privind „compensarea” emisiilor CO₂.

Toate cele 21 de companii s-au angajat să nu mai afirme că emisiile de CO₂ ale unui zbor pot fi neutralizate, compensate sau reduse direct prin contribuțiile financiare ale pasagerilor către proiecte climatice sau prin achiziția de combustibili alternativi pentru aviație. Autoritățile CPC au considerat astfel de afirmații ca fiind potențial înșelătoare pentru consumatori.



În dialogul cu operatorii aerieni au fost stabilite mai multe angajamente clare:

- explicarea faptului că emisiile unui zbor nu pot fi neutralizate sau compensate direct prin contribuții individuale;
- utilizarea termenului „combustibili sustenabili pentru aviație” doar cu precizări suplimentare care să îl fundamenteze;
- eliminarea expresiilor generale sau ambigue cu conotații ecologice;
- furnizarea de informații suplimentare pentru obiectivele de performanță climatică viitoare (precum neutralitatea emisiilor), cu termene clare, pași concreți și tipurile de emisii vizate;
- afișarea transparentă a oricăror calcule privind emisiile de CO₂ ;
- prezentarea de dovezi științifice solide pentru orice afirmație referitoare la impactul de mediu.

Monitorizare și măsuri de aplicare

Autoritățile naționale de protecție a consumatorilor vor supraveghea implementarea angajamentelor, în funcție de calendarul anunțat de fiecare companie. Dacă un operator aerian nu respectă angajamentele asumate sau nu oferă suficientă claritate, autoritățile pot iniția măsuri de coerciție.

Rețeaua CPC va analiza și practicile altor companii aeriene care operează pe piața unică europeană, pentru a asigura condiții egale de concurență și pentru a preveni avantajele neloiale rezultate din practici de marketing înșelătoare.

Sursa: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_2608

UE intensifică armonizarea regulilor de pescuit în țările din Marea Mediterană și Marea Neagră: progrese majore în gestionarea durabilă a resurselor maritime

Uniunea Europeană își consolidează poziția de lider în protejarea mărilor și promovarea unor practici de pescuit echitabile în Marea Mediterană și Marea Neagră, după avansul semnificativ înregistrat la sesiunea anuală a Comisiei Generale pentru Pescuit în Marea Mediterană (GFCM), desfășurată săptămâna trecută la Málaga.

Pentru prima dată, GFCM a convenit introducerea unui mecanism oficial de monitorizare a respectării măsurilor regionale de pescuit. Dacă un stat nu aplică corect regulile stabilite, GFCM va solicita țărilor din Mediterană și Marea Neagră să remedieze deficiențele identificate. Această măsură consolidează controlul regional și întărește responsabilitatea statelor în gestionarea resurselor comune.



La propunerea UE, GFCM a aprobat și o nouă obligație pentru navele mari – cele de peste 20 m – de a afișa numărul internațional de identificare pe exteriorul ambarcațiunii atunci când pescuiesc în ape deschise. Această cerință permite o urmărire mai precisă a activităților de pescuit și previne practicile ilegale. Este un pas esențial pentru crearea unui mediu concurențial echitabil, în care toți pescarii operează după aceleași reguli.

Prin acest acord, GFCM întărește lupta împotriva pescuitului ilegal, nedeclarat și nereglementat (INN), care afectează grav populațiile de pești și amenință veniturile pescarilor din întreaga regiune.

Cooperarea regională avansează, de asemenea, în privința gestionării durabile a stocurilor halieutice. Un exemplu de succes îl reprezintă Marea Adriatică, unde UE, Albania și Muntenegru implementează planuri comune pentru administrarea stocurilor partajate – inclusiv sardine, hamsii și specii demersale. Aceste acțiuni consolidează colaborarea și reflectă angajamente comune privind conservarea resurselor marine.

Recomandările GFCM vor fi transpuse de UE în legislația care va reglementa activitățile de pescuit în 2026. Actul normativ va fi adoptat în cadrul Consiliului AGRIFISH din decembrie. Astfel, UE se asigură că pescuitul rămâne durabil, transparent și echitabil pentru toate flotele din Mediterană și Marea Neagră. Comisia Generală pentru Pescuit în Marea Mediterană (GFCM) este o organizație regională de management al pescuitului, funcționând sub egida Organizației Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură (FAO). Membrii săi includ UE, 19 state din bazinul mediteranean și patru state din zona Mării Negre.

Prin aceste măsuri, UE își reafirmă angajamentul de a proteja ecosistemele marine și de a asigura un viitor durabil pentru comunitățile de pescari din regiune.

Sursa: https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/news/eu-leads-efforts-harmonise-fishing-rules-across-mediterranean-and-black-seas-countries-2025-11-11_en

Comisia Europeană investește 2,9 miliarde euro în 61 de proiecte de tehnologii „net-zero”

Comisia Europeană a anunțat o investiție de 2,9 miliarde euro pentru finanțarea a 61 de proiecte inovatoare dedicate tehnologiilor cu emisii net-zero în întreaga Europă. Finanțarea provine din Fondul pentru Inovare, unul dintre cele mai mari programe mondiale dedicate tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon, susținut din veniturile sistemului european de comercializare a certificatelor de emisii (EU ETS).

Această inițiativă urmează apelului IF24, lansat în decembrie 2024, care vizează consolidarea leadershipului tehnologic european și accelerarea implementării soluțiilor inovatoare de decarbonizare. Proiectele selectate acoperă 19 sectoare industriale și 18 state membre ale UE, de la aplicații la scară largă până la proiecte de dimensiuni medii. Domeniile prioritare includ industriile energofage, energia regenerabilă și stocarea energiei, mobilitatea net-zero, producția de tehnologii curate, clădirile sustenabile și managementul carbonului industrial.

În ansamblu, aceste proiecte ar putea reduce 221 milioane tone de CO₂ echivalent în primul deceniu de funcționare — echivalentul emisiilor anuale a circa 9,9 milioane de autoturisme europene. Reducerea contribuie direct la atingerea obiectivului UE de neutralitate climatică până în 2050. Promotorii celor 61 de proiecte selectate vor intra acum în etapa de pregătire a acordurilor de finanțare cu Agenția Executivă Europeană pentru Climă, Infrastructură și Mediu (CINEA). Această etapă va stabili bugetele finale, calendarul de implementare, livrabilele tehnice și responsabilitățile juridice. Rezultatele finale vor fi anunțate în prima jumătate a anului 2026. Alimentat din venituri estimate la 40 miliarde euro provenite din EU ETS, Fondul pentru Inovare are rolul de a impulsiona investițiile în tehnologii de vârf cu emisii scăzute și net-zero, susținând tranziția Europei către neutralitate climatică. Ultimul apel a atras 359 de aplicații, însumând 21,7 miliarde euro cereri de sprijin — de peste nouă ori mai mult decât bugetul disponibil. Portofoliul fondului numără acum peste 270 de proiecte, cu angajamente totale de 15,6 miliarde euro. Selecția proiectelor a fost realizată de experți independenți, pe baza potențialului de reducere a emisiilor, gradului de inovație, maturității, replicabilității și eficienței costurilor.

În paralel, Comisia a lansat și primul apel dedicat producției de celule pentru baterii auto electrice, precum și a doua licitație pentru hidrogen regenerabil în cadrul Băncii Europene a Hidrogenului. Acordurile de finanțare pentru aceste inițiative sunt așteptate până la finalul anului 2025.

În perspectivă, noile apeluri ale Fondului pentru Inovare vor fi lansate în decembrie 2025, consolidând parcursul Europei către o economie competitivă și neutră din punct de vedere climatic.

Mai multe detalii: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_2564

Comisia Europeană a aprobat peste 358 milioane euro pentru finanțarea a 132 de proiecte noi din cadrul Programului LIFE dedicate mediului și acțiunilor climatice.

Inițiativa sprijină tranziția UE către o economie curată, circulară și rezilientă, contribuind la protejarea biodiversității și la obiectivul de neutralitate climatică până în 2050.

Valoarea finanțării acoperă mai mult de jumătate din necesarul total de **536 milioane euro**, restul provenind de la autorități naționale și locale, parteneriate public-private, mediul de afaceri și organizații ale societății civile.

Finanțările vizează:

- Natură și biodiversitate: 225 milioane euro (147 milioane din partea UE) pentru 34 de proiecte de restaurare a habitatelor naturale, ecosistemelor costiere și acvatice, precum și de protecție a speciilor amenințate.
- Economie circulară și calitatea vieții: 133 milioane euro (76 milioane din partea UE) pentru 31 de proiecte orientate spre reducerea poluării, eficiență energetică și modele circulare.
- Reziliență climatică și atenuare: 96 milioane euro (58 milioane din partea UE) pentru 19 proiecte privind adaptarea la valuri de căldură, agricultură durabilă și captarea carbonului.
- Tranziția către energie curată: 82 milioane euro (77 milioane din partea UE) pentru 48 de proiecte privind energie regenerabilă, renovare energetică și inițiative comunitare.

Exemplele includ restaurarea habitatelor din Suedia, Polonia și Germania; soluții de economie circulară în Letonia, Suedia și Spania; proiecte de reziliență climatică în Ungaria, Austria, Spania, Portugalia și Franța; și proiecte energetice în Franța și în comunitățile insulare din Azore, Canare și Martinica.

Mai multe detalii: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_2623

Evenimente de brokeraj și misiuni economice în 2025

Europa conectată prin inovare: a 13-a ediție - Successful R&I



Cea de-a 13-a ediție a evenimentului Successful R&I în Europa (19-20 februarie 2026) va aduna la Düsseldorf aproximativ 300 de participanți din peste 30 de țări, oferind o platformă unică de networking pentru cercetători, universități, institute de cercetare, IMM-uri inovatoare, clustere, organizații intermediare și reprezentanți ai ecosistemelor regionale de inovare. Evenimentul se adresează tuturor celor implicați în proiecte de cercetare și inovare, cu un accent deosebit pe identificarea de parteneriate pentru Horizon Europe, cel mai mare program de finanțare european în domeniul cercetării și inovării. Scopul principal al evenimentului este de a facilita colaborările internaționale prin întâlniri bilaterale, sesiuni de matchmaking științific și prezentări scurte care vor introduce idei inovative și rezultate de cercetare relevante pentru apelurile Horizon Europe, care beneficiază de un buget total de aproximativ 95 miliarde de euro până în 2027. Participanții vor putea învăța din experiențele altor cercetători și să își prezinte propriile proiecte pentru a atrage parteneri internaționali. Düsseldorf se va poziționa astfel și ca un hub european de referință în domeniul cercetării și inovării, oferind o platformă ideală pentru extinderea rețelelor de R&I și pentru pregătirea propunerilor de proiecte. Participanții vor avea oportunitatea să stabilească colaborări strategice care pot contribui la succesul proiectelor lor și la promovarea inovării în regiunile lor.

Prin această ediție, Successful R&I in Europe 2026 își propune să consolideze legăturile internaționale și să sprijine dezvoltarea unor consorții de succes pentru viitoarele apeluri de finanțare. Evenimentul este o oportunitate ideală pentru oricine este implicat în cercetare și inovare să își extindă rețeaua de contacte și să contribuie la proiecte care vor transforma Europa într-un lider global în domeniul inovării.

Termen limită de înregistrare: vineri, 6 februarie 2026

Detalii suplimentare - [Successful R&I](#)

Misiunea europeană pentru economie verde în Japonia – EU - Japan Green Economy Mission 2026

Centrul UE–Japonia lansează apelul pentru participarea la cea de-a treia Misiune pentru economia verde, care se va desfășura la Tokyo, în perioada 16–19 martie 2026, în paralel cu prestigiosul Tokyo Decarbonisation Expo. Termenul limită pentru depunerea aplicațiilor este 5 decembrie 2025. Evenimentul oferă o ocazie unică de colaborare și vizibilitate internațională pentru clusterelor și IMM-urile europene active în domeniul tehnologiilor verzi. Participanții vor beneficia de un stand comun în cadrul expoziției, unde își vor putea prezenta produsele și soluțiile inovatoare, precum și de sesiuni B2B dedicate creării de parteneriate cu actori din industria japoneză. Zona expozițională este dedicată soluțiilor pentru neutralitatea carbonului, abordând domenii-cheie precum energia regenerabilă, producția sustenabilă, construcțiile ecologice și transportul verde. Totodată, evenimentul acoperă și subsectoare conexe – hidrogen, baterii, fotovoltaic, rețele inteligente, energie eoliană și biomasă – oferind participanților oportunități de conectare cu un ecosistem industrial avansat și orientat spre inovație.

Centrul UE–Japonia va acoperi taxele de participare la târg și costurile operaționale ale standului comun, în timp ce companiile participante își vor acoperi cheltuielile de transport, cazare și diurnă.

Detalii suplimentare - [EU - Japan Green Economy Mission 2026](#)



Misiunea Economică Washington 2026

În 2026, antreprenorii români vor avea ocazia să participe la a treia ediție a Misiunii Economice în Washington, organizată de Arhipelago, în cadrul Select USA Investment Summit. Acest eveniment oferă oportunități de creștere a afacerilor și de acces la investiții, într-un cadru dedicat inovației și antreprenoriatului. Sunt invitați antreprenorii români, în special cei din sectorul tehnologic, inclusiv start-up-uri și companii aflate la început de drum, care doresc să își extindă afacerea în piața SUA. Select USA Investment Summit oferă:

- Exhibiții și pitch-uri pentru a-ți prezenta produsele și serviciile, cu șansa de a aplica pentru competiții de pitching.
- Rețele de networking cu peste 50 de state și teritorii, companii din 80+ piețe, și oficiali guvernamentali.
- Sesiuni și ateliere axate pe investiții și dezvoltare internațională.
- Acces la platforme virtuale și oportunități de a stabili întâlniri directe cu investitori.

Participă acum pentru a-ți extinde afacerea pe piața globală și a face conexiuni valoroase în SUA!

Termen limită de înscriere: Detalii în curând..

Detalii suplimentare - [Misiune Economică Washington 2026](#)



BOOTCAMP MEKONG 2026 – Cambodgia și Vietnam 29 ianuarie – 9 februarie 2026

Bootcampul Mekong 2026, organizat de Centrul Enterprise Europe Network Iași – Arhipelago, se adresează tuturor IMM-urilor, start-up-urilor, instituțiilor de cercetare, universităților, autorităților locale și altor organizații din România interesate de noi oportunități în Asia de Sud-Est.

Programul combină o misiune economică cu un format de învățare aplicată și explorare culturală, oferind acces direct la două piețe emergente: Cambodgia și Vietnam. Participanții beneficiază de training specializat, întâlniri B2B, sesiuni de matchmaking, networking structurat și activități care conectează observațiile culturale cu deciziile de business.

Printre elementele-cheie se numără:

- Întâlnire oficială cu Siem Reap Young Entrepreneurs Association;
- training pe tema „Inovație și Dezvoltare Durabilă”;
- ateliere practice și sesiuni de lucru în teren;
- vizite culturale relevante pentru înțelegerea contextului local.

Bootcampul este conceput pentru organizații care urmăresc extinderea internațională, colaborări transfrontaliere și acces la ecosisteme economice dinamice. Participanții se întorc cu contacte utile, perspective noi și o înțelegere clară a potențialului economic al regiunii Mekong.

Detalii suplimentare: [Bootcamp Mekong 2026](#)



Consultări publice europene

Consultare publică cu privire la revizuirea Actului legislativ european privind cipurile

Competitivitatea UE este legată de semiconductori. Prima lege privind cipurile a reușit să atragă o serie de investiții în producție și să contribuie la reducerea decalajului dintre laborator și fabrică.

Cu toate acestea, există în continuare provocări, în special în domeniul producției avansate și al cipurilor de inteligență artificială. Sunt necesare eforturi suplimentare pentru a consolida rolul UE în dezvoltarea unei game largi de tehnologii de cipuri și pentru a consolida întregul lanț valoric al semiconductoarelor, inclusiv materiale, echipamente, proiectare și fabricație.

Consultarea își propune să asigure că toate părțile interesate (inclusiv cele care vor fi afectate direct de această inițiativă) își pot oferi opiniile și contribuțiile cu privire la revizuirea Legii privind cipurile. Acest lucru va îmbunătăți, de asemenea, baza de dovezi care stă la baza inițiativei.

Publicul-țintă: Toate persoanele fizice și organizațiile sunt invitate să contribuie la această consultare.

Consultarea își propune să consulte o gamă largă de părți interesate enumerate mai jos, în funcție de interesul și expertiza lor presupusă în domeniu:

- autorități naționale competente (inclusiv autorități relevante pentru semiconductori);
- organisme ale UE (inclusiv Întreprinderea Comună pentru Cipturi, EISMEA, BEI și FEI), care sunt responsabile de implementarea aspectelor cheie ale Legii privind cipurile;
- industria furnizoare, cum ar fi producătorii de semiconductori (inclusiv producătorii de dispozitive integrate (IDM)), companiile fabless, casele de proiectare, producătorii de echipamente și alți actori relevanți din întregul lanț valoric al semiconductoarelor;
- utilizatori industriali – companii din aval care se bazează pe o aprovizionare stabilă cu semiconductori în sectoare critice, cum ar fi industria auto, telecomunicațiile, asistența medicală, energia, apărarea și securitatea; • startup-uri și IMM-uri – companii emergente și în creștere, active în lanțul valoric al semiconductoarelor;
- organizații de cercetare și tehnologie (RTO) și mediul academic;
- asociații comerciale;
- asociații industriale;
- investitori – firme de capital de risc și firme de capital privat;
- organizații neguvernamentale (ONG-uri) – orice ONG-uri sau organizații non-profit relevante, cum ar fi grupurile de reflecție, interesate de sectorul semiconductoarelor;
- experți din industrie – profesioniști și consultanți cu expertiză aprofundată în industria semiconductoarelor.

În conformitate cu politica Comisiei privind o mai bună reglementare, de a dezvolta inițiative care se bazează pe cele mai bune cunoștințe disponibile, Comisia invită, de asemenea, cercetătorii științifici, organizațiile academice, societățile științifice și asociațiile științifice cu expertiză în politicile privind semiconductorii să prezinte cercetări științifice, analize și date relevante, publicate și pretipărite. Comisia este deosebit de interesată de propunerile care sintetizează stadiul actual al cunoștințelor în domeniile relevante.

Puteți răspunde la aceasta consultare online până în 28 noiembrie 2025 la:

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/public-consultation-of-the-EU-Chips-Act-review?surveylanguage=ro>

Simplificarea legislației UE existente și reducerea sarcinilor administrative

Uniunea Europeană organizează o consultare publică privind Piața Unică, pentru a colecta opinii și informații valoroase legate de achizițiile publice în cadrul Pieței Unice Europene. Aceasta sprijină pregătirile pentru revizuirea regulilor UE privind achizițiile publice.

Consultarea se adresează în special:

- autorităților guvernamentale;
- cumpărătorilor publici la nivel național, regional și local, inclusiv organismelor centrale de achiziții;
- industriei și reprezentanților acesteia, inclusiv IMM-uri, start-up-uri și întreprinderi sociale;
- organizațiilor non-guvernamentale;
- partenerilor sociali, inclusiv sindicate;
- mediului academic și institutelor de cercetare.

De ce organizăm această consultare?

Scopul este de a oferi tuturor părților interesate, autorităților publice și cetățenilor posibilitatea de a-și exprima opiniile, experiențele și dovezile privind achizițiile publice în Piața Unică. Astfel, se pot colecta informații detaliate și relevante pentru definirea obiectivelor și opțiunilor de politică privind revizuirea legislației UE. Despre chestionar:

Puteți participa completând chestionarul online disponibil în mai multe limbi oficiale ale UE. Răspunsurile pot fi oferite în oricare limbă oficială UE.

Consultarea este deschisă în perioada 03 noiembrie 2025 – 26 ianuarie 2026.

Puteți răspunde la aceasta consultare online la:

https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/PP_IA_2025?showecas=true

Cereri de afaceri

BOPL20251104008

O IMM poloneză cu peste 20 de ani de experiență produce mobilier personalizat și sisteme de amenajare interioară pentru hoteluri, birouri, spații medicale și comerciale.

Compania oferă plăci laminate și furniruite, componente și echipamente complete adaptate nevoilor clientului. Pune accent pe design modern, funcționalitate și durabilitate.

Dispune de echipamente CNC performanțe și un proces complet digitalizat, care garantează precizie și eficiență. Realizează atât producție de serie, cât și tiraje scurte la comandă. Caută parteneriate pe termen lung cu distribuitori, angrosiști și firme de design interior. Sunt vizați antreprenori și producători de mobilier care au nevoie de subcontractori de încredere. Partenerii ideali activează în amenajări comerciale sau distribuția materialelor de mobilier.

Colaborarea va fi formalizată prin acorduri comerciale și contracte de furnizare.

Scopul: crearea unui parteneriat stabil și durabil în industria mobilierului.

BOUA20251104001

O companie ucraineană din Harkov, lider în producția de șindrilă bituminoasă și membrane hidroizolante, are o experiență solidă în materiale pentru acoperișuri.

Dispune de capacități tehnologice avansate și o echipă de ingineri și specialiști cu expertiză științifică.

Materialele sunt bazate pe bitum formulat special, cu armături din fibră de sticlă sau poliester, rezistente la îmbătrânire. Stratul superior este protejat prin înveliș de șist, asigurând durabilitate.

Compania aplică un sistem strict de control al calității, verificând grosimea și uniformitatea fiecărei membrane. Fiecare produs respectă standarde internaționale de performanță. Caută parteneri pentru distribuție exclusivă pe piețele externe. Sunt vizate firme din domeniul acoperișurilor și construcțiilor.

Scopul este extinderea rețelei comerciale prin parteneriate solide și specializate.

BOHU20251103015

O companie maghiară produce biciclete cargo cu două roți (tip Long John), realizate integral în propria fabrică. Modelul permite suprastructuri modulare, adaptabile pentru livrări comerciale sau utilizare urbană privată. Bicicletele pot transporta mărfuri, copii sau animale de companie.

Compania s-a extins în Europa de Vest, Est și Nord din 2023.

Caută distribuitori și revânzatori care dețin magazine fizice sau online și oferă servicii de mentenanță. De asemenea, este interesată de agenți sau reprezentanți comerciali specializați pe piața bicicletelor cargo. Vizează și clienți B2B — firme ce doresc să înlocuiască vehiculele motorizate. Obiectivul este reducerea costurilor și a emisiilor prin mobilitate sustenabilă. Compania oferă parteneriate comerciale și suport tehnic complet.

BOGR20251103011

Fondată în 1971, o întreprindere grecească de familie a devenit un producător și exportator de top de condimente, plante aromatice și ceaiuri grecești de înaltă calitate. Combinând expertiza tradițională cu tehnologia modernă de producție, compania oferă o gamă variată de produse naturale, inclusiv ceai de munte grecesc — *sideritis*, oregano grecesc cu denumire de origine protejată (DOP) și amestecuri specializate de condimente și plante aromatice.

Compania menține relații pe termen lung cu fermierii locali pentru a asigura materii prime de calitate superioară și respectă standarde stricte de calitate în fiecare etapă a procesului de producție.

Produsele sunt disponibile în diverse formate — vrac, gata pregătite pentru retail sau sub marcă privată — și sunt complet naturale, fără aditivi sau ingrediente artificiale.

Compania caută parteneriate comerciale cu retaileri, angrosiști și/sau distribuitori. Partenerul ideal are experiență într-o rețea bine stabilită de vânzări în sectorul alimentar și este interesat să valorifice avantajele unui produs unic, dar competitiv ca preț, care poate susține o cerere constantă pe termen lung, datorită calității superioare și unei strategii de marketing orientate spre sănătate.

BONL20251031026

O companie olandeză-bulgară cu peste 20 de ani de experiență în inginerie software oferă soluții digitale personalizate pentru sectoare precum e-commerce, auto, energie, finanțe și FMCG.

Serviciile companiei includ dezvoltare software și consultanță IT, management complet al platformelor web și integrarea sistemelor ERP/CRM/cloud. De asemenea, compania dezvoltă funcționalități bazate pe AI și agenți inteligenți, precum și design UX/UI avansat. Soluțiile oferite sunt flexibile, modulare și scalabile, optimizând fluxurile de date și procesele interne.

Partenerii vizați sunt întreprinderi medii și mari aflate în proces de transformare digitală. Colaborările pot viza platforme interne, soluții web orientate către client sau sisteme integrate. Compania se concentrează pe creșterea eficienței operaționale și interoperabilității.

Aceasta dispune de parteneriate solide cu clienți europeni și globali, iar scopul său este dezvoltarea comună a soluțiilor digitale inteligente și personalizate.”

Am corectat și câteva formule pentru a îmbunătăți claritatea și a face textul mai fluent. Acum este mai ușor de citit și mai coerent.

Oferte de afaceri

BRPL20251016001

O companie poloneză caută un parteneriat exclusiv pentru distribuția și reprezentarea tehnică a echipamentelor de radar de penetrare a solului (GPR) în Polonia. Partenerul căutat ar trebui să fie un producător sau furnizor de tehnologii în domeniul radarului de penetrare a solului (GPR), scanerelor 3D de teren, detectoarelor de metale sau sistemelor geofizice, care deține certificare CE și respectă standardele relevante de siguranță și calitate. Compania parteneră trebuie să fie pregătită pentru distribuție internațională și deschisă cooperării în marketing, vânzări și servicii post-vânzare pe piața din Polonia. Scopul colaborării este dezvoltarea unei relații strategice de lungă durată pentru promovarea și extinderea utilizării tehnologiilor avansate de detecție și analiză geofizică.

BRPL20251023006

O companie poloneză care activează în sectorul smart vending și al comerțului automatizat, oferind soluții complete de autoservire ce integrează tehnologie de vending, sisteme de plată fără numerar și modele flexibile de cooperare B2B, caută producători de gustări compatibile cu automatele de vânzare. Compania gestionează întregul proces de implementare, inclusiv instalarea și serviciile post-instalare. Compania este interesată de parteneriate pe termen lung cu producători de gustări populare (dulci, sărate, sănătoase, bio etc.) potrivite pentru distribuția automată. Partenerul vizat ar trebui să poată dezvolta canale stabile de aprovizionare cu gustări care să contribuie la:

- creșterea diversității produselor disponibile în rețeaua de automate din Polonia și Europa Centrală;
- consolidarea cooperării cu producători europeni;
- sprijinirea strategiei continue de extindere internațională a companiei.

BRBE20251030003

O întreprindere mică și mijlocie (IMM) din Belgia caută produse de curățare certificate, utilizate în procesele de revizie și întreținere a motoarelor de aeronave. Produsele trebuie să fie oficial aprobate de producători de motoare precum Boeing, Rolls-Royce sau alți mari furnizori din industria aerospațială.

Compania belgiană caută un furnizor sau producător de astfel de soluții certificate și este interesată de un parteneriat comercial pentru distribuția pe piețele din Benelux, Germania, Austria și Elveția — preferabil sub propria marcă, dar este deschisă și vânzării sub brandul partenerului.

Tipul de partener căutat:

- producător sau furnizor certificat de produse de curățare aprobate pentru utilizare în aplicații aerospațiale.

Rolul partenerului:

- furnizarea produselor de curățare certificate;
- sprijinirea activităților comerciale și de distribuție în țările din Benelux și/sau în spațiul germanofon (Germania, Austria, Elveția).

BRES20251020005

O companie spaniolă din Bilbao, cu peste 40 de ani de experiență în sectorul electric, caută un partener pe termen lung — producător de echipamente pentru controlul și analiza transformatoarelor și rețelelor electrice. Sunt vizate produse precum aparataj de comutație, analizoare de gaz, termometre, dispozitive de termoviziune, sisteme de tratare a uleiului și echipamente de testare. Partenerul trebuie să aibă minimum 5 ani de experiență, să asigure livrare promptă, suport tehnic, documentație în limba spaniolă și disponibilitate pentru deplasări tehnice. Se caută o colaborare durabilă, bazată pe încredere, calitate și angajament reciproc.

BRXK20251020027

O companie din Kosovo, specializată în dezvoltarea de software pentru industria ospitalității, oferă o platformă cloud integrată all-in-one pentru hoteluri, care include PMS (Property Management System), channel manager, motor de rezervări directe, POS și procesare plăți.

Compania caută un acord de investiție cu business angels, fonduri de capital de risc (VCs) sau investitori strategici din domeniul tehnologiei hoteliere, pentru a sprijini scalarea produsului și extinderea internațională. Investitorul ideal va oferi, pe lângă capital, ghidare practică și conexiuni în industrie, contribuind la: rafinarea strategiilor de preț și pachete comerciale; dezvoltarea programelor de parteneriat; sprijinirea recrutării pentru poziții cheie în vânzări, parteneriate, produs, inginerie și customer success. Se preferă un investitor implicat la nivel strategic, cu o formă de guvernanta ușoară (membru sau observator în consiliul de administrație).

Cereri de cercetare și dezvoltare

RDRFI20251030036

Un IMM finlandez caută partener pentru apelul Innowwide, vizând crearea unei platforme AI de potrivire între startup-uri europene și investitori privați. Proiectul „Transatlantic Fundraising Matchmaker” testează adaptarea acestui instrument pe o piață externă. Platforma utilizează analiză AI a datelor de finanțare pentru a face potriviri personalizate și introduceri securizate.

Pe durata a 6 luni, vor fi evaluate cadrul legal și extinsă baza de date cu startup-uri și investitori. Partenerul va contribui la analiza reglementărilor privind investițiile transfrontaliere și va sprijini colectarea și completarea datelor despre investitori și criteriile lor de investiție. De asemenea, va identifica startup-uri promițătoare, acceleratori și brokeri locali.

Partenerul va participa și la testarea pilot a campaniilor de fundraising internațional.

Durata: 24 săptămâni; termen limită pentru exprimarea interesului: 24 noiembrie 2025.

RDRTR20251021008

O companie turcească de inginerie a creat sisteme avansate de agricultură verticală indoor, bazate pe IoT, AI și automatizare. Soluția optimizează irigarea, iluminarea și ciclurile de creștere, reducând consumul de resurse. Sistemul este compatibil cu hidroponie, aeroponie și tehnica filmului nutritiv (NFT). Permite cultivarea diverselor plante: salată, busuioc, șofran, microplante și furaje.

Compania caută parteneri de cercetare (universități, centre R&D, firme agri-tech) pentru dezvoltarea AI și optimizarea energetică.

De asemenea, sunt vizați parteneri comerciali și distribuitori pentru extinderea globală.

Cooperarea poate include proiecte Horizon Europe, acorduri comerciale și integrare smart city.

Scopul: extinderea ecosistemului de agricultură durabilă indoor și transfer tehnologic.

Termen pentru exprimarea interesului: 6 martie 2026.

RDRBG20251022009

O companie bulgară cu 50+ ani experiență în transport maritim și gestionarea deșeurilor caută parteneri pentru un consorțiu Horizon Europe.

Proiectul vizează un vas de colectare a deșeurilor cu emisii zero, integrat într-un lanț logistic multimodal inteligent. Scopul este decarbonizarea transportului pe căi navigabile interioare și demonstrarea unui model scalabil de logistică durabilă. Vor fi implicați operatori portuari, companii de logistică, autorități locale și furnizori de tehnologie. Sunt căutați parteneri precum furnizori de vase și sisteme digitale, universități, autorități publice sau ONG-uri. Aceștia vor contribui la pilotarea și implementarea tehnologiilor inovatoare. Beneficiile includ finanțare UE, vizibilitate europeană și poziționare strategică în logistica verde.

Proiectul promovează digitalizarea, sustenabilitatea și colaborarea transnațională.

Termen pentru exprimarea interesului: 20 ianuarie 2026.

RDRIT20251028008

O companie din Sardinia a dezvoltat o metodă rapidă de analiză a țițeiului care combină spectroscopia NMR benchtop (60 MHz) cu inteligența artificială. Soluția oferă analize complete în 15 minute, estimând peste 40 de proprietăți, precum gravitatea API, conținutul de sulf, TAN, vâscozitatea și randamentele distilării. Compania caută parteneri din industria rafinării pentru dezvoltarea unui model AI generalist de analiză. Colaborarea presupune furnizarea a ~100 de probe diverse de țiței (100 ml fiecare) și date de laborator corespunzătoare. Se urmărește diversitate geologică și tipologică a probelor. Partenerii vor primi acces gratuit la modelul predictiv și la estimări AI personalizate. Sunt vizați operatori din rafinării și laboratoare analitice independente.

Expertiza în chimie petrolieră și analiza țițeiului este esențială.

Fără termen limită.

RDRGR20251020007

O Companie din Grecia dezvoltă platforme digitale și strategii de sustenabilitate ce combină analiza geospațială, planificarea adaptată schimbărilor climatice și modelarea socio-economică. Coordonează un proiect de 36 de luni în cadrul Sustainable Blue Economy Partnership, care vizează soluții digitale pentru creșterea rezilienței ecosistemelor marine, susținerea infrastructurilor offshore și promovarea lanțurilor valorice circulare bio-based. Proiectul se concentrează pe modele digitale ale oceanului, tehnologii avansate de monitorizare și modelare socio-economică, prioritizând zona mediteraneană, dar cu potențial de extindere. Caută parteneri precum autorități portuare și agenții de management costier pentru a oferi locații pilot, date operaționale și acces la părțile interesate pentru testarea soluțiilor digitale în sustenabilitatea marină.

Rolul partenerului:

- Oferirea de locații pilot și date operaționale
- Sprijin în implicarea părților interesate
- Testarea soluțiilor digitale pentru porturi și infrastructuri marine sustenabile

Termen limită pentru exprimarea interesului: 17 iunie 2026.

Cereri de tehnologie

TRES20251031029

O firmă spaniolă de consultanță în inovație și internaționalizare caută soluții autonome pentru monitorizarea și reducerea prafului PM10 în mine de suprafață cu operațiuni subterane.

Tehnologia dorită trebuie să funcționeze independent energetic, să consume minimă apă și să ofere monitorizare în timp real a eficienței măsurilor de control al prafului, adaptându-se condițiilor de mediu.

Sunt căutați parteneri cu expertiză în tehnologii de mediu, automatizare și sisteme integrate pentru minerit, capabili să contribuie la dezvoltarea, testarea și implementarea de soluții robuste pentru condiții industriale dificile.

Fără termen limită.

TRLT20251105001

O companie lituaniană care dezvoltă drone cu rază lungă și viteză mare caută parteneri pentru soluții de navigație autonome fără GPS, bazate pe senzori, viziune computerizată sau fuziune de date.

Sunt vizate colaborări tehnologice cu instituții de cercetare, dezvoltatori sau companii specializate în navigație AI, robotică și avionică, pentru dezvoltarea și integrarea sistemelor de poziționare și control al zborului în medii fără semnal.

Partenerii trebuie să contribuie la dezvoltarea, testarea și optimizarea prototipurilor și la asigurarea compatibilității acestora cu sistemele existente.

Fără termen limită.

TRNL20251104009

Un institut olandez de cercetare în calcul neuromorf — inspirat de funcționarea creierului — dezvoltă hardware și algoritmi eficienți energetic pentru procesare paralelă avansată. Caută parteneri pentru cercetare precompetitivă:

- Furnizori de tehnologii (senzori, circuite cu consum redus, edge computing, AI încorporată) pentru proiectare și testare de prototipuri (TRL 3–7).
- Utilizatori finali (sănătate, mobilitate, robotică, infrastructură digitală) pentru definirea cazurilor de utilizare și validarea soluțiilor în condiții reale.

Scopul este dezvoltarea comună de sisteme neuromorfe adaptate nevoilor din lumea reală.

Fără termen limită.

TRLV20251028009

O afacere de familie din Letonia caută o linie mică de producție pentru biscuiți vegani fără gluten. Linia trebuie să automatizeze procesul de la introducerea manuală a aluatului în mașină până la primirea tăvilor cu biscuiți gata pentru coacere. Procesul automat trebuie să includă: întinderea aluatului (grosime între 20 și 40 mm), tăierea aluatului în bucăți de 40x40 mm și așezarea biscuiților pe tăvi. Provocarea este că aluatul este fără gluten, vegan, lipicios și eterogen (conține, de exemplu, migdale și prune tocate). Cerințe tehnice: funcționare pe 220V, dimensiuni compacte (tăvile au 400x600 mm) și capacitate de producție între 20 și 50 kg/oră. Compania este interesată de tehnologii existente pe piață sau de soluții adaptate nevoilor proprii.

Fără termen limita precizat.

TRGB20251027004

Un IMM din Regatul Unit dezvoltă un software de suport decizional clinic bazat pe AI și ML, aflat în stadiul de prototip. Scopul este standardizarea traseelor clinice și a fluxurilor de lucru pentru asistente, cu documentare consolidată și îngrijiri spitalicești mai sigure.

Soluția poate funcționa independent sau integrată în EPR-uri, necesitând experiență în interoperabilitate. Se caută un partener cu expertiză în dezvoltarea sistemelor medicale, în special EPR, și cunoștințe privind reglementările din domeniul sănătății.

Software-ul va utiliza blockchain pentru gestionarea sigură a datelor pacienților. Colaborarea vizează dezvoltarea comună și testarea pilot în medii clinice.

Obiectivul: creșterea eficienței personalului medical și accelerarea implementării soluției. Se acceptă acorduri de cooperare în cercetare.

Fără termen limită.

Oferte de tehnologie

TODE20251031021

O clinică universitară din Germania oferă metode inovatoare pentru detectarea, evaluarea și diagnosticarea bolilor inflamatorii acute și cronice la oameni. Se caută furnizori de produse de diagnostic interesați de acorduri de licență. O invenție a unei clinici universitare germane introduce utilizarea unor heterodimeri S100A8/S100A9 cu mutații în regiunile de legare a calciului, care împiedică formarea tetramerilor. Acești heterodimeri mutanți pot servi ca standarde fiabile pentru detectarea și cuantificarea precisă a heterodimerilor S100A8/S100A9 în probe biologice, facilitând astfel diagnosticul și evaluarea bolilor inflamatorii acute și cronice.

Universitatea oferă acorduri de licență către furnizori de produse de diagnostic, care să producă și să comercializeze invenția.

Fără termen limita precizat.

TOIT20251030035

O companie italiană de IT&C a dezvoltat o platformă flexibilă de urmărire a flotelor, ideală pentru crearea de soluții complet personalizate în diverse sectoare, precum moda, logistică, construcții, colectarea deșeurilor și agricultură. Platforma sporește siguranța echipelor și a vehiculelor prin monitorizarea atenției șoferilor, autorizarea pornirii autovehiculului doar pentru personalul permis, utilizarea unei camere video în bord și detectarea pericolelor în trafic. Principalele caracteristici includ:

- Detectarea distanței de siguranță cu avertizări timpurii de coliziune peste 30 km/h
- Alerte de părăsire a benzii de rulare peste 55 km/h
- Avertizări pentru coliziuni cu pietoni și bicicliști între 50 și 70 km/h
- Monitorizarea calității aerului în interiorul vehiculului pentru substanțe nocive
- Detectarea condițiilor de mediu externe privind nivelul de poluare și optimizarea consumului de combustibil, susținută de senzori de combustibil de mare precizie și detecția anomaliilor

Compania caută acorduri comerciale cu asistență tehnică pentru transferul și implementarea platformei în alte țări.

Fără termen limita precizat.

TODE20251030025

O universitate germană de științe aplicate a dezvoltat flotoare inovatoare pentru panouri fotovoltaice plutitoare, realizate dintr-un tub flexibil în formă de inel.

Designul oferă stabilitate ridicată, costuri reduse și durabilitate în condiții dificile, precum valuri sau furtuni.

Tehnologia permite personalizarea dimensiunilor și este potrivită pentru instalații offshore de mari dimensiuni.

Flotoarele pot fi pliabile și transportate în containere, facilitând montarea rapidă.
Soluția sprijină utilizarea sustenabilă a suprafețelor acvatice pentru energie solară.
Tehnologia se află la nivel TRL 3 (stadiu de prototip).
Universitatea oferă licențiere comercială și colaborare pentru perfecționarea sistemului.
Este deschisă parteneriatelor cu companii din energie și tehnologie.
Fără termen limită.

TOGB20251104018

O companie de tehnologie educațională din Regatul Unit dezvoltă un sistem inovator de gestionare a învățării (LMS) gamificat, care integrează gamificarea, povestirea și învățarea adaptivă pentru a oferi o dezvoltare personală și profesională personalizată și captivantă. Platforma include trasee de învățare ghidate de AI, un motor de povestire, instrumente pentru crearea de conținut și o arhitectură modulară pentru integrarea unor instrumente terțe. Este destinată învățării pe tot parcursul vieții, inclusiv pentru instruirea culturală și onboarding. Compania caută parteneri strategici pentru co-dezvoltare, co-creare și extindere internațională prin acorduri comerciale și de cooperare în cercetare. Partenerii pot fi branduri din industrie, instituții academice sau de cercetare, dezvoltatori edtech și organizații capabile să localizeze și să lanseze platforma pe noi piețe.

Fără termen limita precizat.

TOGR20251023004

Un start-up grec din domeniul sănătății digitale a dezvoltat o platformă asistivă digitală multifacetată care promovează îngrijirea preventivă, îmbunătățește implicarea pacienților și reduce ineficiențele operaționale. Platforma conectează furnizorii de servicii medicale, pacienții și companiile de asigurări prin funcții precum programarea inteligentă, notificările automate, instrucțiunile simplificate pentru examene și tablourile de bord pentru gestionarea pacienților. Aceasta ajută centrele medicale să își crească loialitatea pacienților și să reducă absențele nejustificate, în timp ce asigurătorii beneficiază de economii datorită detectării și intervenției timpurii în boli.

Start-up-ul caută parteneri — centre medicale private și companii de asigurări — pentru proiecte pilot și colaborări „proof of concept” în cadrul unor acorduri de cercetare, pentru a testa și perfecționa platforma, având planuri de extindere pe piețe europene precum Germania, Spania și Polonia.

Fără termen limită precizat.

Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în acest e-buletin. Punctele de vedere din această publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.

Info help desk: Gabriela Coman

tel. 0733448 000, e-mail: gabriela.coman@arhipelago.com

S.C. Arhipelago Interactive S.R.L.

Centrul Enterprise Europe Network

Sos. Nicolina nr,24, bl 949. et.6 ap.21,Iasi

mobile: (+4) 0754 839 609

contact@arhipelago.com

www.arhipelago.com

een.ec.europa.eu

