

ERBSN

e-Buletin nr. 6 / 2025

Enterprise Europe Network ADR Nord-Est

CUPRINS

Enterprise Europe Network – Consorțiul ERBSN
Informații europene
Evenimente de brokeraj & misiuni economice
Consultări publice europene
Oportunități de afaceri și inovare

Rețeaua Enterprise Europe Network România oferă servicii gratuite de informare și consiliere firmelor ambițioase dornice să se dezvolte internațional

Despre Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network este o inițiativă a Comisiei Europene și reprezintă cea mai mare rețea de sprijin pentru întreprinderi la nivel global, implementată prin centre găzduite de organizații de suport pentru mediul de afaceri, precum camere de comerț, institute de cercetare, universități, centre de transfer tehnologic, agenții de dezvoltare, incubatoare etc., din Uniunea Europeană și din afara acesteia.

Rețeaua este finanțată de Comisia Europeană prin programul Single Market (Piața Unică) și coordonată de către EISMEA (**Agenția Executivă pentru IMM-uri**).

Rețeaua Enterprise Europe este prezentă în **Macroregiunea 2 a României**, în județele: **Constanța, Tulcea, Galați, Vrancea, Buzău, Brăila, Bacău, Neamț, Suceava, Vaslui, Iași și Botoșani** prin intermediul Consorțiului ERBSN, oferind o gamă largă de servicii gratuite dedicate firmelor locale care doresc să-și internaționalizeze afacerile, prin intermediul **Centrelor Enterprise Europe Network**.

In noua perioadă de implementare (2025–2028), Consorțiul ERBSN (Eastern Romanian Business Support Network) este format din opt parteneri:

- Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța – Coordonator
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați
- Camera de Comerț și Industrie Suceava
- Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
- Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Est
- Tehnopolis Iași–Parc Științific și Tehnologic
- Arhipelago Interactive SRL
- 10Ability.eu SRL



Centrele Enterprise Europe Network oferă o gamă largă de servicii gratuite pentru clienți. Aceste servicii includ **consultanță în comerțul internațional**, **identificarea de noi piețe de desfacere**, **facilitarea contactelor cu potențiali parteneri internaționali**, **sprijin pentru dezvoltarea de afaceri și tehnologii**, **identificarea de finanțatori pentru idei de afaceri, invenții și inovații**. Totodată, serviciile oferite pot fi specializate și personalizate, pentru a răspunde cât mai bine nevoilor concrete ale fiecărei companii.



~600

Organizații
în 90+ Consorții

56

Țări

3000+

Experți
în rețea

Enterprise Europe Network, reprezintă o punte virtuală către lumea afacerilor globale, acoperind peste **50 de țări** și **sprijinind anual peste 260.000 de companii din întreaga lume**. Prin intermediul acestei rețele extinse, companiile pot accesa servicii profesionale și personalizate, menite să le faciliteze conectarea cu potențiali parteneri internaționali, deschizându-le porțile către piețe noi și oportunități reale de colaborare, atât în spațiul european și nu numai.

Servicii gratuite pentru clienți:



Informare

Informații necesare pentru **a crește pe plan internațional**: legislație și politici europene, drepturi de proprietate intelectuală (IPR), participare la consultări publice europene.



Internationalizare și inovare

Acces la **baza de date EEN** - cereri și oferte de produse/tehnologii și servicii; suport pentru **participarea la parteneriate de afaceri**, brokeraje, misiuni economice internaționale.



Asistență și consultanță

Informații privind **surse de finanțare**, lanțuri de aprovizionare, **identificarea de parteneri pentru proiecte de inovare-cercetare-dezvoltare**.



Sustenabilitate

Sprijin pentru implementarea de **modele de business sustenabile**, training-uri și sesiuni de informare, evenimente și parteneriate de afaceri în domeniu.



Digitalizare

Sprijin pentru evaluarea **gradului de digitalizare**, training-uri și sesiuni de informare specifice, suport pentru digitalizarea activității, proceselor, modelelor de afaceri.



Reconstrucție și reziliență

Identificarea și abordarea amenințărilor pe termen scurt și a vulnerabilităților pe termen lung, creșterea **rezilienței** prin adoptarea de măsuri specifice în situații de criză.

Contactați centrul Enterprise Europe Network cel mai apropiat pentru oricare dintre serviciile descrise mai sus.

Un buget ambițios pentru o Europă mai puternică: 2028-2034

În data de 16 iulie 2025, Comisia Europeană a prezentat propunerea privind un cadru financiar multianual (CFM) ambițios și dinamic, în valoare de aproape 2 mii de miliarde EUR (sau 1,26 % din venitul național brut al UE, în medie, între 2028 și 2034).

Acest cadru va dota Europa cu un buget de investiții pe termen lung care să corespundă ambițiilor sale de a fi o societate și o economie independente, prospere, sigure și prospere în următorul deceniu.

Comisia propune o reproiectare fundamentală a bugetului UE, care va fi mai raționalizată, mai flexibilă și va avea un impact mai mare. Aceasta va consolida în mod semnificativ capacitatea UE de a pune în aplicare politicile de bază, abordând în același timp prioritățile noi și emergente. Acest buget va continua să sprijine cetățenii, întreprinderile, statele membre, regiunile, partenerii și, mai presus de toate, viitorul colectiv al UE.

Comisia propune, de asemenea, noi resurse proprii și ajustări ale celor existente, ceea ce va reduce presiunea asupra bugetelor naționale, generând 58,5 miliarde EUR pe an.

Principalele caracteristici ale noului CFM:

- Mai multă flexibilitate la nivelul întregului buget, astfel încât Europa să aibă capacitatea de a acționa și de a reacționa rapid atunci când circumstanțele se schimbă în mod neașteptat sau când trebuie abordate noi priorități de politică.
- Programe financiare ale UE mai simple, mai raționalizate și mai armonizate, astfel încât cetățenii și întreprinderile să poată găsi și accesa cu ușurință oportunități de finanțare.
- Un buget adaptat nevoilor locale, cu planuri de parteneriat naționale și regionale bazate pe investiții și reforme, pentru un impact specific acolo unde este cel mai important și pentru asigurarea unui sprijin mai rapid și mai flexibil pentru o mai mare coeziune economică, socială și teritorială în întreaga Uniune.
- Un puternic impuls pentru competitivitate, pentru ca Europa să securizeze lanțurile de aprovizionare, să intensifice inovarea și să conducă cursa mondială pentru tehnologii curate și inteligente.
- Un pachet echilibrat de noi resurse proprii care să asigure venituri adecvate pentru prioritățile noastre, reducând în același timp la minimum presiunea asupra finanțelor publice naționale.

Noul buget pe termen lung va reuni fondurile UE puse în aplicare de statele membre și de regiuni în cadrul unei strategii coerente, având în centrul său politica de coeziune și politica agricolă. Această strategie va fi pusă în aplicare prin intermediul planurilor naționale și regionale de parteneriat, mai simple și mai adaptate, pentru a maximiza impactul fiecărui euro.

Existența unui plan unic pentru fiecare stat membru, care să integreze toate măsurile de sprijin relevante - fie pentru lucrători, fermieri sau pescari, orașe sau zone rurale, regiuni sau la nivel național - asigură un impact mult mai puternic și o utilizare mult mai eficientă a finanțării europene. Este cea mai eficientă modalitate de a sprijini teritoriile și comunitățile Uniunii. Aceasta aduce o simplificare reală, atât pentru autoritățile publice, cât și pentru beneficiarii direcți.

Planurile vor promova convergența și vor reduce disparitățile regionale. Acestea vor identifica investiții și reforme pentru a aborda mai bine provocările de mâine pentru statele membre și regiunile noastre. Aceste planuri vor fi concepute și puse în aplicare în strânsă colaborare între Comisie, statele membre, regiuni, comunitățile locale și toate celelalte părți interesate relevante. Fiecare stat membru va putea accesa aceeași sumă de fonduri ca în prezent.



În plus, va exista o sumă minimă obligatorie pentru regiunile mai puțin dezvoltate, precum și o garanție care să asigure că acestea vor primi, în ansamblu, cel puțin la fel de multă finanțare ca în cadrul actualului pachet de coeziune.

Decizia privind viitorul sistem bugetar și de venituri pe termen lung al UE va fi discutată de statele membre în cadrul Consiliului. Adoptarea Regulamentului privind CFM necesită unanimitate, după aprobarea Parlamentului European.

Unele elemente ale părții de venituri (în special noile resurse proprii) necesită unanimitate în Consiliu și aprobarea de către statele membre în conformitate cu normele lor constituționale. Comisia va face tot ce îi stă în putință pentru a sprijini un acord rapid.

Citește întreg articolul accesând: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ro/ip_25_1847.

UE investește 852 de milioane de euro în șase proiecte de baterii pentru a stimula producția de vehicule electrice

Comisia Europeană a selectat șase proiecte dedicate producției de celule de baterii pentru vehicule electrice, care vor primi o finanțare combinată de 852 de milioane de euro din Fondul de Inovare al UE.

Finanțată prin venituri din Sistemul UE de comercializare a certificatelor de emisii, această inițiativă își propune să extindă producția de baterii în Europa, să sprijine decarbonizarea și să consolideze industria regională.



Toate proiectele vor fi operaționale până în 2030

Printre proiectele care primesc sprijin se numără „ACCEPT” de ACC și „AGATHE” de Verkor în Franța, „CF3_at_Scale” de Cellforce Group și „WGF2G” de Leclanché în Germania, „NOVO One” de NOVO Energy în Suedia și „46inEU” de LG Energy Solution în Polonia.

Potrivit Comisiei, fiecare dintre instalațiile selectate trebuie să înceapă să funcționeze până în 2030. Împreună, se așteaptă ca proiectele să furnizeze o capacitate anuală totală de aproximativ 56 de gigawați-oră și să reducă emisiile de carbon cu aproximativ 91 de milioane de tone pe parcursul unui deceniu.

14 propuneri din opt țări evaluate

Un grup independent a evaluat toate propunerile, pe baza unor criterii precum inovarea, potențialul de reducere a emisiilor, maturitatea proiectului, scalabilitatea, contribuția la securitatea aprovizionării și eficiența din punct de vedere al costurilor.

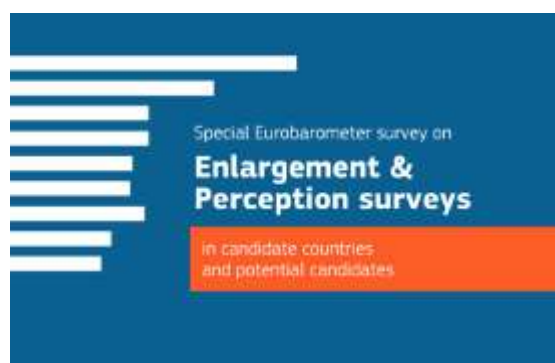
Din cele 14 propuneri depuse din opt țări ale UE, șase au fost în cele din urmă alese. Agenția executivă a UE, CINEA, va finaliza acordurile de finanțare cu proiectele selectate în al treilea trimestru al anului 2025.

Proiectele aflate încă în stadii incipiente de dezvoltare pot primi asistență pentru planificare din partea Băncii Europene de Investiții.

Acest efort de finanțare face parte dintr-o inițiativă mai amplă a UE de consolidare a lanțului de aprovizionare cu baterii cu investiții de până la 3 miliarde de euro.

Sursa: <https://intradefairs.com/news/eu-invests-%E2%82%AC852-million-six-battery-projects-boost-electric-vehicle-production>

Majoritatea cetățenilor UE susțin extinderea suplimentară a UE, arată un nou sondaj Eurobarometru, în timp ce sondajele de percepție din țările candidate indică un sprijin general pentru aderarea la UE



Un sondaj Eurobarometru special, publicat recent, arată că 56% dintre cetățenii UE sunt în favoarea unei noi extinderi a UE.

Sprijinul este deosebit de ridicat în rândul tinerilor: aproximativ două treimi dintre respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 39 de ani consideră că (potențialii) candidați ar trebui să adere la UE odată ce îndeplinesc condițiile necesare.

O majoritate (56%) consideră, de asemenea, că propria țară ar beneficia de pe urma extinderii viitoare. Printre avantajele cel mai larg recunoscute se numără o influență globală mai puternică, o piață mai mare pentru întreprinderile din UE, mai

multe oportunități de angajare și o solidaritate și o securitate sporite.

În același timp, respondenții își exprimă îngrijorările legate de migrație, corupție și criminalitate, precum și de costul financiar al extinderii. Aceștia subliniază importanța asigurării respectării statului de drept de către țările candidate, combaterii corupției și protejării drepturilor fundamentale, toate elemente esențiale ale unui proces de aderare credibil și bazat pe merit.

În special, 67% dintre cetățeni declară că nu se simt bine informați cu privire la extindere. Comisia se angajează să consolideze gradul de conștientizare a publicului prin furnizarea de informații clare și accesibile și prin interacțiunea cu cetățenii din întreaga Uniune.

Comisarul pentru extindere, Marta Kos, a declarat: „Rezultatele arată că cetățenii UE, și în special tinerii, susțin extinderea. Eurobarometrul transmite un alt mesaj clar: oamenii își doresc un proces credibil, bazat pe valori, condus de reforme reale. Împreună cu statele membre, vom interacționa direct cu cetățenii, vom aborda preocupările acestora și vom arăta cum extinderea aduce pace, prosperitate și o Europă mai unită.”

Sondajul a fost realizat între februarie și martie 2025, colectând opiniile a peste 26.300 de cetățeni din toate cele 27 de state membre ale UE.

Rezultatele complete și fișele informative specifice fiecărei țări sunt [disponibile online](#).

Mai multe [detalii disponibile, aici](#).

Reducerea tarifelor Uniunea Europeană – Statele Unite: un pas spre stabilitate și cooperare

Comisia Europeană a prezentat două propuneri legislative importante pentru implementarea declarației comune EU–US din 21 august 2025. Aceste demersuri marchează primul pas serios în direcția stabilizării și previzibilității relațiilor comerciale transatlantice.

Un prim act propune eliminarea taxelor vamale pentru bunurile industriale americane, precum și acordarea de condiții preferențiale pentru anumite produse alimentare (inclusiv fructe de mare și alte produse agricole ne-sensibile). Al doilea act extinde regimul vamal preferențial aplicat în prezent pentru homari și îl include pe cel pentru homarii procesați.



Nivelul tarifar pentru mașini și componente auto va fi redus în Statele Unite de la 27,5% la **15%**, începând cu 1 august 2025. Această măsură retroactivă se traduce prin economii de peste **500 milioane EUR într-o singură lună**, în beneficiul exporturilor UE.

Pe de altă parte, Statele Unite vor aplica tarife zero sau extrem de reduse pentru anumite categorii de produse – cum ar fi materiale rare, echipamente de aeronave, medicamente generice și precursori chimici – începând cu 1 septembrie. Ambele părți au confirmat intenția de a extinde lista de produse pentru care se oferă condiții tarifare preferențiale.

Aceste măsuri au rolul de a consolida parteneriatul economic transatlantic, care în 2024 a depășit **1,6 trilioane EUR** în schimburi bilaterale – jumătate fiind bunuri, cealaltă jumătate servicii. Trade-ul zilnic depășește 4,2 miliarde EUR, iar investițiile reciproce se ridică la 5,3 trilioane EUR.

Mai multe detalii puteți afla [accesând acest link](#).

Legea privind libertatea presei intră în vigoare pentru a sprijini democrația și jurnalismul

Noi reguli pentru o mai bună protecție a jurnaliștilor, a surselor acestora și a libertății presei în era digitală se aplică în toate țările UE începând cu 8 august 2025.

În februarie 2024, Parlamentul și Consiliul au adoptat noi norme pentru a proteja libertatea mass-media, precum și independența jurnaliștilor în UE.

Regulamentul a intrat progresiv în vigoare în țările UE începând cu mai 2024, iar principalele sale prevederi încep să fie aplicate începând cu 8 august 2025.

Legislația UE sporește transparența proprietății instituțiilor media și a alocării publicității de stat, consolidează independența mass-media publice și asigură o protecție solidă pentru jurnaliști și sursele acestora.

Pentru a asigura vizibilitatea și pluralismul, platformele digitale trebuie să se abțină de la ștergerea sau restricționarea arbitrară a conținutului media independent.

Mai multe [detalii disponibile, aici](#).



Consultări publice europene

Noi standarde europene de raportare a sustenabilității – mai simple, dar cu aceleași obiective

În iulie 2025, EFRAG – organismul european care elaborează standardele de raportare – a propus o versiune simplificată a standardelor europene de raportare a sustenabilității (ESRS).

Propunerea vine după primele experiențe de aplicare a directivei CSRD și răspunde mandatului primit de la Comisia Europeană.

Ce înseamnă acest lucru? Numărul cerințelor de raportare ar urma să scadă cu 57%, însă obiectivele principale ale Pactului Verde European rămân neschimbate.

Practic, companiile vor avea mai puține date de completat, dar raportările vor continua să ofere o imagine clară asupra modului în care acestea își gestionează impactul asupra mediului, societății și guvernantei.

Noua variantă are scopul de a reduce birocrația și de a ajuta mai ales întreprinderile mici și mijlocii, care până acum s-au confruntat cu dificultăți în aplicarea regulilor.

EFRAG încurajează companiile, investitorii, experții, dar și publicul larg să consulte proiectele noilor standarde și să participe la consultarea publică, deschisă până la **29 septembrie 2025**, prin completarea chestionarului disponibil la link-ul următor: <https://survey.alchemer.eu/s3/90874765/Amended-ESRS-Exposure-Draft-July-2025-Public-Consultation-Survey>

Legea privind piețele digitale (DMA), în consultare publică europeană

Comisia Europeană a lansat o consultare publică privind prima revizuire a **Legii privind piețele digitale (DMA)**. Astfel, cetățenii UE, dar și întreprinderile mici și mijlocii, împreună cu organizațiile de afaceri și alte părți interesate pot oferi feedback pe o platformă online dedicată.

Pe baza contribuțiilor primite, Comisia Europeană va întocmi un raport de evaluare a impactului DMA, care va fi prezentat Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European.



Comisia Europeană are obligația de a efectua o revizuire a DMA până la 3 mai 2026 și, ulterior, la fiecare trei ani.

[Regulamentul privind piețele digitale](#) stabilește un set de criterii obiective clar definite pentru a califica o platformă online mare drept „controlor de acces”, garantând un comportament echitabil în mediul online și asigurând contestabilitatea. Regulamentul privind piețele digitale este unul dintre elementele centrale ale strategiei digitale europene.

Care sunt avantajele Regulamentului privind piețele digitale?

- Întreprinderile utilizatoare care depind de controlorii de acces pentru a-și oferi serviciile pe piața unică vor beneficia de un mediu de afaceri mai echitabil.
- Inovatorii și startup-urile tehnologice vor avea noi oportunități de a concura și de a inova în mediul platformelor online, fără a trebui să respecte clauze și condiții inechitabile care le limitează dezvoltarea.
- Consumatorii vor avea la dispoziție servicii mai numeroase și mai bune, mai multe oportunități de a-și schimba furnizorul, dacă doresc acest lucru, acces direct la servicii și prețuri mai echitabile.
- Controlorii de acces vor avea în continuare posibilitatea de a inova și de a oferi noi servicii. Doar că nu vor putea să recurgă la practici neloiale față de întreprinderile utilizatoare și față de clienții care depind de ei pentru a obține avantaje necuvenite.

Puteți trimite feedback online, până la data de **24 septembrie 2025** la:

https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Consultation_Review_DMA

AI 28-lea regim – un set unic armonizat de reguli pentru companiile inovatoare din întreaga UE

Această inițiativă va răspunde apelurilor din partea comunității de afaceri și va oferi companiilor, în special celor inovatoare, un set unic de reguli pentru a investi mai ușor și a opera pe Piața Unică.



Ca element principal, aceasta va stabili un nou cadru juridic corporativ, care acoperă o gamă largă de aspecte cheie pentru companii, bazându-se pe procedurile online și instrumentele digitale din dreptul societăților comerciale al UE. Acest cadru va fi completat de măsuri în alte domenii pentru a ajuta companiile inovatoare să se dezvolte în UE.



Perioada de formulare a observațiilor și de consultare este deschisă până la data de **30 septembrie 2025**, adoptarea de către Comisie fiind planificată pentru primul trimestru 2026.

Mai multe detalii: https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/14674-28th-regime-a-single-harmonized-set-of-rules-for-innovative-companies-throughout-the-EU_ro

Evenimente de brokeraj și misiuni economice în 2025

Misiune economica la Târgul it-sa Expo&Congress și matchmaking prin întâlniri B2B, 6-8 octombrie 2025, Nurnberg (Germania)

În perioada 6–8 octombrie 2025, va avea loc în Nuremberg (Germania), evenimentul intitulat it-sa Expo&Congress – una dintre cele mai mari platforme mondiale dedicate securității IT, care include expoziții, conferințe tematice și prezentări inspiraționale, fiind considerat un barometru de tendințe în cybersecurity



În cadrul acestui eveniment, Centrul Enterprise Europe Network din Bavaria - **Bayern Innovativ GmbH** va găzdui misiunea economica EEN @ it-sa 2025 și matchmaking prin întâlniri B2B, dedicate IMM-urilor inovatoare din domeniul cybersecurity, oferind un cadru unic pentru companiile din domeniul securității cibernetice de a-și extinde rețeaua internațională și de a descoperi cele mai noi tendințe și soluții de pe piața globală.

Oportunități participare:

- 6 octombrie 2025: seară de bun venit cu prezentarea ecosistemului de inovare din Bavaria.
- Bilete gratuite la târg (număr limitat, acordate în ordinea înscrierilor).
- 7 octombrie 2025: cină exclusivă de networking internațional (eveniment cu invitație prealabilă).
- 6–8 octombrie 2025: vizite ghidate la târg și întâlniri la standul Bayern Innovativ GmbH.

Detalii suplimentare: <https://www.itsa365.de/en>

Meet the Buyer – EEN Agrifood Sector Group Edition on line, 13–17 octombrie 2025

„**Meet the Buyer – EEN Agrifood Sector Group Edition**” este un **eveniment online** de matchmaking B2B organizat de Rețeaua Enterprise Europe Network, în perioada 13–17 octombrie 2025, destinat companiilor, startup-urilor și organizațiilor din domeniile agro-alimentar și AgriTech.

Pe parcursul a cinci zile, participanții – cumpărători și furnizori internaționali – vor realiza întâlniri bilaterale programate anterior (10 sesiuni de câte 20 de minute fiecare), urmând ca fiecare să-și personalizeze profilul și agenda.



Scopul principal este de a stimula colaborarea comerciala eficienta, în mod virtual, fără costuri de deplasare și cu vizibilitate maximă pentru ofertanți și solicitanți.

Pentru înregistrare și detalii accesați pagina dedicată evenimentului:

<https://www.b2match.com/e/meet-buyer-eeen-matchmaking-event/components/56292>

Expoziție de electronică și întâlniri B2B 10 – 13 octombrie 2025, în Nea Karvali, Kavala



Camera de Comerț din Kavala (Grecia) are plăcerea de a vă invita să participați la cea de-a 31-a ediție a expoziției „KAVALAEXPO”, care va avea loc în perioada **10 – 13 octombrie 2025**, la **Centrul Expozițional și de Conferințe „Apostolos Mardiris”** al Camerei, situat în **Nea Karvali, Kavala, Grecia**.

Kavala și întreaga regiune sunt bine cunoscute ca destinații turistice populare, atrăgând un interes tot mai mare din partea investitorilor, profesioniștilor din turism și a companiilor din domeniu. Acest mediu dinamic a creat un teren fertil pentru startup-uri și sprijină diversificarea economică și creșterea sustenabilă, în special în turismul durabil.

Ediția din acest an a manifestării va reuni antreprenori, factori de decizie, reprezentanți ai mediului de afaceri și ai administrației publice, atât din sectorul public, cât și din cel privat. Totodată, companii din regiune și din țările vecine își vor prezenta produsele și serviciile în cadrul standurilor expoziționale.

„KAVALAEXPO 2025” se desfășoară sub egida mai multor ministere și a Uniunii Camerelor de Comerț din Grecia și reunește expozanți regionali și internaționali din industrie, IMM-uri, meșteșuguri, comerț, servicii, turism și agroalimentar pentru a prezenta produse, noi soluții și pentru a iniția parteneriate. Dincolo de standurile expoziționale, programul include, ca de obicei, matchmaking B2B, un forum de antreprenoriat, prezentări culinare și gastronomice și evenimente culturale paralele care atrag atât profesioniști, cât și public larg.

Pentru înregistrare și detalii accesați pagina dedicată evenimentului:

<https://een.ec.europa.eu/nexteen/events/details/a7d227a3-243a-43b3-a4ab-01990688a649>

Oportunități de afaceri și inovare

Cereri de afaceri

BRSE20250826003

Un distribuitor suedez de produse alimentare, cu canale de vânzare la nivel național, caută producători de cereale pentru micul dejun, fără gluten, pentru a-și extinde portofoliul de produse organice și fără aditivi. Cooperarea este așteptată în baza unui acord comercial cu furnizori sau unui acord de servicii de distribuție. Producătorii ar trebui să poată furniza cereale pentru micul dejun care:

- Sunt fără gluten și, de preferat, organice;
- Nu conțin aditivi inutili;
- Pot fi livrate la o calitate și un volum constant pentru a satisface cererea marilor retaileri și angrosiști;
- Oferă o gamă de produse care completează categoriile existente de alimente organice și sustenabile.
-

BRDE20250821017

Un tur operator caută o soluție pentru a-si înlocui serverul si pentru managementul imaginilor. Se caută o soluție cloud de tip Software as a Service (SaaS). Rolul partenerului așteptat:

Se dorește o soluție cloud SaaS ca înlocuitor, partenerul trebuind să furnizeze această soluție software. Este dorită o colaborare pe termen lung.

Oferte de afaceri

BOPL20250909001

Un producător polonez de coșuri împletite manual, cărucioare de păpuși, mobilier pentru copii și textile caută parteneri internaționali pentru distribuție en-gros și vânzare în baza unui acord comercial sau de furnizare. Produsele îmbină meșteșugul tradițional cu designul modern și materiale ecologice. Partenerul ar trebui să distribuie și să vândă coșurile împletite manual, cărucioarele pentru păpuși, articolele decorative și textilele. Compania oferă un discount pentru parteneri de 35–40%, alături de suport promoțional.

BOLT20250908005

O companie lituaniană specializată în produse de wellness realizate din in natural și chihlimbar baltic organic oferă diverse produse, precum fețe de pernă, saltele pentru copii, perne pentru scaune auto, centuri pentru spate, accesorii de saună, măști de dormit și brățări. Compania caută parteneri de distribuție în sectoarele wellness, sănătate sau textile pentru casă, interesați de acorduri de distribuție en-gros sau cu amănuntul. Compania vizează în principal cooperarea cu brokeri, distribuitori, revânzători și retaileri activi în domeniile wellness, îngrijire medicală, îngrijirea copiilor și accesorii pentru spa sau saună. Partenerii ar trebui să aibă deja o prezență pe aceste piețe și experiență în distribuția de produse de lifestyle sau sănătate.

Rolul partenerului ar fi să introducă și să promoveze produsele brevetate pe bază de chihlimbar pe piața lor. Aceasta include plasarea produselor în canale de retail relevante (magazine de wellness, farmacii, puncte de vânzare pentru copii, furnizori de spa sau platforme online), desfășurarea de campanii locale de marketing și colectarea feedbackului clienților pentru a sprijini dezvoltarea ulterioară a produselor.

BOIT20250908016

Un tur operator italian (incoming și outgoing), situat în nordul Italiei, oferă tururi, excursii și cazare în Italia și dincolo de granițele acesteia. Fiecare itinerariu este personalizat cu grijă pentru a răspunde nevoilor și așteptărilor fiecărui călător.

Compania caută agenții de turism și parteneri internaționali interesați să-și extindă portofoliul cu experiențe italiene premium. Partenerii pot fi agenții de turism și tur operatori interesați de promovarea serviciilor turistice ale companiei, dar și tur operatori outgoing, DMC (Destination Management Company) outbound și consorții turistice interesate de aceste servicii.

BOIT20250904002

O companie italiană nou-înființată, producătoare de distilate și lichior de cafea obținut dintr-o rețetă tradițională veche, caută importatori/distribuitori și investitori, în special în Europa.

Avantajul colaborării cu un expert în blending, activ din anii 1800, asigură nu doar o producție nelimitată, ci și o garanție puternică a calității și respectarea strictă a standardelor de producție.

În plus, produsele companiei sunt cu adevărat inovatoare. În prezent, nu există pe piață alte băuturi spirtoase compuse din mai multe tipuri de distilate. Cercetarea și dezvoltarea pentru a obține echilibrul perfect între componentele distilatului au început în perioada COVID-19 și au durat aproximativ doi ani.

Cereri de cercetare și dezvoltare

RDRFR20250903004

O companie franceză cu 28 de ani de experiență în dezvoltarea de software, specializată în E-learning și sisteme de informații rutiere în timp real caută parteneri pentru programul Horizon Europe HORIZON-CL5-2026-01-D6-14, pentru a co-proiecta instrumente AI pentru siguranță rutieră proactivă. Compania aduce expertiză în soluții predictive bazate pe inteligență artificială, învățare automată explicabilă și tablouri de bord interactive pentru evaluarea riscului de accidente în timp real.

Pentru a realiza un sistem european de predicție a accidentelor bazat pe AI, se caută parteneri care să îmbogățească și să rafineze cadrul tehnologic de bază. Colaboratorii ideali ar trebui să aibă capacități

avansate în achiziția și preprocesarea datelor, inclusiv acces la înregistrări istorice și în timp real ale accidentelor, fluxuri de trafic de înaltă rezoluție, date meteo detaliate și metadate complete privind infrastructura rutieră. Expertiza în armonizarea acestor seturi de date eterogene va fi crucială pentru antrenarea unor modele predictive robuste. Termen limită pentru exprimarea interesului: 21 noiembrie 2025.

RDRDE20250825022

Un IMM german, cu expertiza în modelare matematică pentru siguranță, oferă predicții privind riscurile rutiere, accidentele și blocajele și dorește să depună o propunere pentru HORIZON-CL5-2026-01-D6-14.

Scopul este dezvoltarea unui „digital twin” al traficului și infrastructurii, bazat pe AI, care să prevadă perioadele de risc ridicat, să evalueze rutele și impactul vremii, să creeze o bază de date a modurilor de transport etc. Se caută parteneri în domenii precum: modele AI, modelare a traficului bazată pe AI, deținători de date de trafic, producători auto, infrastructură și conducere autonomă.

Rolul partenerilor:

- Dezvoltarea unui „digital twin” al traficului și infrastructurii bazat pe AI;
- Furnizarea de date despre trafic și infrastructură în orașe;
- Eventual, coordonarea proiectului.

Termen limită pentru exprimarea interesului: 20 noiembrie 2025. Link către apel: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/HORIZON-CL5-2026-01-D6-14>

Info help desk: Liliana Baicu – Coordonator Local
tel. 0745 021438, e-mail: een@adnrdest.ro

Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în acest e-buletin. Punctele de vedere din această publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.

Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
Centrul Enterprise Europe Network
Str. Lt. Drăghiescu, nr. 9, Piatra Neamț, jud. Neamț
Tel. 0233 218 071; 0233 218072
E-mail: een@adnrdest.ro
www.adnrdest.ro/een

