

ERBSN e-Buletin nr. 4 / 2022 Centrul Enterprise Europe Network Tehnopolis Iasi



Servicii de consultanță la dispoziția
întreprinderii dumneavoastră

Rețeaua Enterprise Europe Network România oferă servicii gratuite de informare și consiliere firmelor interesate de internaționalizare.

CUPRINS:

Enterprise Europe Network – Consorțiul ERBSN
Informații europene
Evenimente de brokeraj & misiuni economice
Consultări publice europene
Oportunități de afaceri și inovare

Centrul Enterprise Europe Network – Tehnopolis Iasi

Enterprise Europe Network este inițiativa Uniunii Europene, fiind cea mai mare rețea care sprijină întreprinderile să inoveze și să își dezvolte activitatea pe alte piețe, prin servicii specializate acordate de experți din cadrul a peste 600 de centre, cu expertiză specifică, situate în fiecare regiune a Uniunii Europene și nu numai. Toate serviciile sunt gratuite și pot lua forma unor servicii personalizate, care răspund nevoilor punctuale ale fiecărei companii care se adresează unui centru EEN. Detalii: <http://een.ec.europa.eu/>



Rețeaua Enterprise Europe Network este prezentă în Macroegeunea 2 (Regiunile Nord-Est și Sud-Est), prin intermediul **Consorțiului ERBSN (Eastern Romanian Business Support Network)** format din nouă parteneri cu orientare către servicii de sprijin a afacerilor, inovare / cercetare-dezvoltare și digitalizare și sustenabilitate.

Membrii Consorțiului ERBSN sunt: Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța – Coordonator, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați, Tehnopolis Iași – Parc Științific și Tehnologic, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Est, Institutul de Proiectare și Automatizări IPA SA - Sucursala Galați, Camera de Comerț și Industrie Suceava, Arhipelago Interactive SRL, 10Ability.EU SRL (www.enterprise-europe-erbsn.ro).

Misiunea Centrelor Enterprise Europe Network este de a oferi sprijin firmelor locale să își internaționalizeze afacerile, prin servicii de consultanță pentru comerț exterior, identificarea de noi piețe de desfacere a produselor / serviciilor, inițierea de noi contacte cu potențiali parteneri, pentru a dezvolta împreună noi afaceri / tehnologii sau identificarea de finanțatori pentru noi idei de afaceri, invenții, inovații.

INTERNATIONAL
PARTNERSIPS

1. Internaționalizare

Enterprise Europe Network oferă sprijin companiilor interesate să acceseze noi piețe internaționale și să identifice noi oportunități de afaceri, prin servicii personalizate de consultanță pentru identificare de parteneri de afaceri, oferirea de informații privind identificarea piețelor aflate în creștere, condiții locale de afaceri, norme și taxe necesare pentru a intra pe o anumită piață. Companiile interesate pot participa, de asemenea, la evenimente de brokeraj sau misiuni economice organizate periodic la nivelul Rețelei, în diverse domenii de activitate. De asemenea, în situația în care s-a identificat o oportunitate majoră de afaceri, într-un anumit sector de activitate, se poate organiza o misiune economică personalizată.

2. Suport în cadrul Pieței Unice

Centrele Enterprise Europe Network oferă informații privind legislația și politicile europene relevante pentru diferite categorii de societăți comerciale sau sectoare economice de activitate, condițiile specifice de comercializare a produselor/serviciilor sau condițiile de participare la licitații publice internaționale. Opiniile de îmbunătățire a legislației europene pentru mediul de afaceri sunt colectate periodic, prin consultări publice și apoi sunt transmise către factorii decizionali europeni.

3. Inovare și Transfer Tehnologic

Enterprise Europe Network oferă servicii de intermediere între cererea și oferta de tehnologie publicată în baza de date centralizată a Rețelei. Experții EEN pot realiza o evaluare a nevoilor tehnologice ale clientului și ulterior, selecta ofertele/cererile de oferte identificate, pentru a determina caracteristicile și avantajele, în fiecare caz.

4. Acces la finanțare

Experții din cadrul Centrelor Enterprise Europe Network oferă servicii de tip help-desk, care includ oferirea de informații despre surse de finanțare disponibile la nivel regional, național sau european, sprijin pentru identificarea de parteneri pentru proiecte de inovare-cercetare-dezvoltare.

5. Digitalizare

Consilierii Rețelei oferă servicii care vizează creșterea gradului de conștientizare în rândul IMM-urilor, cu privire la provocările și oportunitățile tehnologiilor digitale pentru a-și îmbunătăți modelele de afaceri, ajutându-le să-și adapteze procesele, să folosească tehnologii digitale și să dezvolte noi produse și servicii folosind mijloace digitale.

6. Sustenabilitate și reziliență

Experții Enterprise Europe Network vor sprijini IMM-urile să identifice și să soluționeze anumite aspecte legate de mediu și schimbări climatice și să dezvolte modele de afaceri sustenabile, din punct de vedere ecologic și social, pentru a deveni mai reziliente și pentru a depăși provocările cauzate de pandemia COVID-19 și perturbarea lanțurilor de aprovizionare la nivel global.

[Contactați filiala locală Enterprise Europe Network](#) pentru oricare dintre serviciile descrise mai sus.

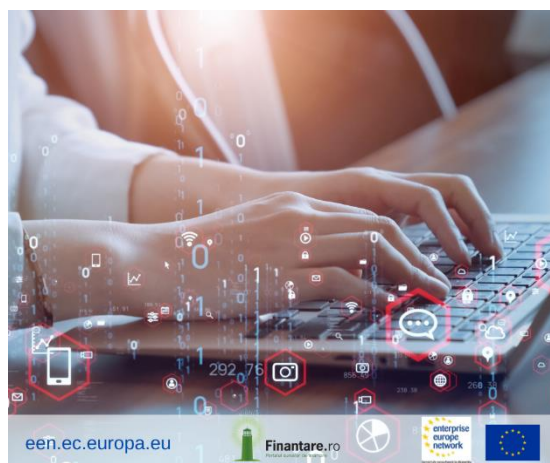
Informatii europene

PNRR: Lansarea apelului aferent Operațiunii D. Competențe digitale, Capital Uman și utilizarea Internetului

Microîntreprinderile și firmele mici și mijlocii (IMM) din România vor putea obține fonduri europene în valoare totală de 34 de milioane de euro, pentru finanțarea de cursuri IT pentru propriii angajați, în cadrul unei noi scheme de ajutoare de minimis, lansate prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Intervenția are drept obiectiv să sprijine IMM-urile din România să își recalifice forța de muncă în domenii tehnice cheie (programare/coding, data analytics, cybersecurity, computer-assisted design, additive manufacturing). Prin această intervenție se vizează atât creșterea competitivității forței de muncă cât și a firmelor.

Detalii: bit.ly/3P8RbQV



Politica de coeziune a UE: 31,5 miliarde EUR pentru coeziunea economică, socială și teritorială, competitivitatea și tranziția verde și digitală a României în perioada 2021-2027



een.ec.europa.eu



România va primi în total 31,5 miliarde EUR din partea politicii de coeziune în perioada 2021-2027, în cadrul acordului său de parteneriat cu Comisia pentru promovarea coeziunii economice, sociale și teritoriale a regiunilor sale, precum și a tranziției sale verzi și digitale. Fondurile UE vor sprijini, de asemenea, dezvoltarea unei economii românești competitive, inovatoare și orientate către export.

Se vor acorda 4,33 miliarde EUR din Fondul european de dezvoltare regională (FEDR) pentru sprijinirea transformării economice inovatoare și inteligente a României. Fondurile vor contribui la creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) și vor sprijini cercetarea și inovarea, în special prin colaborarea dintre

întreprinderi și universități. Vor fi sprijinite, de asemenea, întreprinderile inovatoare și activitățile inovatoare din cadrul IMM-urilor tradiționale.

Detalii: bit.ly/3BhGCYr

Previziuni economice de vară ale Comisiei Europene pentru România: 3,9% creștere economică în 2022 și 2,9% în 2023

Războiul de agresiune al Rusiei împotriva Ucrainei continuă să afecteze negativ economia UE, orientând-o către o creștere mai redusă și o inflație mai ridicată în comparație cu previziunile din primăvară.

În primul trimestru al anului 2022, economia României a surprins printr-o tendință ascendentă, cu o creștere a PIB-ului real de 5,2 %. Conform datelor provizorii, acest rezultat pozitiv se explică printr-o creștere semnificativă a formării brute de capital fix și a consumului privat, în timp ce exporturile nete au avut o contribuție negativă. Această creștere robustă a fost susținută de salariile mai mari, care au ținut pasul cu inflația, și de eliminarea treptată a restricțiilor legate de COVID.

Detalii: bit.ly/3Qz66pm

Fondul pentru IMM-uri „Ideas Powered for Business”

Fondul pentru IMM-uri „Ideas Powered for Business” este o schemă de subvenții creată pentru a ajuta întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) din UE cu privire la drepturile lor de proprietate intelectuală (PI). Fondul pentru IMM-uri este o inițiativă a Comisiei Europene pusă în aplicare de Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO).

De ce este necesar să vă protejați proprietatea intelectuală
Protejarea proprietății dumneavoastră intelectuale este o necesitate în era digitală. Este singura modalitate legală de a evita ca ideile, produsele sau serviciile dumneavoastră unice să fie copiate sau utilizate fără permisiune. Protecția PI poate acoperi numeroase elemente diferite de activ,



een.ec.europa.eu



inclusiv mărci, desene sau modele industriale, brevete, identități corporative, produse, servicii și procese.

Detalii: bit.ly/3ypMmO1

Consultări publice europene

Formulare observații : Piața unică – Propunere de inițiativă legislativă privind activitățile transfrontaliere ale asociațiilor

Această inițiativă urmărește să garanteze că asociațiile beneficiază din plin de libertățile pieței unice, simplificându-le activitățile în întreaga UE și promovându-le drepturile fundamentale.

Normele actuale creează obstacole, cum ar fi înregistrările suplimentare, atunci când asociațiile își desfășoară activitatea la nivel transfrontalier. Acest lucru poate denatura piața organizațiilor non-profit, afectând spațiul democratic al UE și exercitarea drepturilor fundamentale.

Persoanele și organizațiile care își desfășoară activitatea în sectorul nelucrativ sunt invitate să contribuie la această consultare. Comisia ar dori să primească contribuții de la o gamă largă și diversificată de părți interesate și de actori relevanți (inclusiv economici), cum sunt autoritățile publice, asociațiile, ONP în general, cetățenii UE implicați în asociații și în alte activități ale ONP, asociații de asociații, organizații ale societății civile și organizații neguvernamentale.

Puțeti trimite observații online la <https://bit.ly/3BR08LR> până în 28 Octombrie 2022

Consultare publică europeană -Sănătate globală – noua strategie a UE

De la Comunicarea Comisiei din 2010 privind rolul UE în materie de sănătate globală, au avut loc schimbări semnificative la nivel sanitar și de geopolitică.

Această inițiativă va elabora o nouă strategie globală în domeniul sănătății pentru a răspunde la aceste schimbări și pentru a consolida poziția de lider a UE în acest domeniu.

În ultimul deceniu s-a înțeles că sunt mai mulți factori care afectează sănătatea și necesitatea de a îi aborda într-un mod cuprinzător și unitar. Acest lucru ar permite, de asemenea, UE să abordeze mai bine inegalitățile în materie de sănătate și să evite amenințările globale, toate pe baza angajamentelor sale față de drepturile omului și echitatea în sănătate.

Schimbările climatice și distrugerea habitatelor naturale au crescut riscul apariției virusurilor animale, care pot provoca pandemii. Acest lucru pune în evidență legăturile strânse dintre mediu, sănătatea animală și a plantelor și sănătatea umană (abordarea „One Health”).

Există, de asemenea, o mai bună înțelegere a complexității efectului genului asupra sănătății și a legăturii dintre stilul de viață și nutriție sau între bolile netransmisibile și sănătatea mintală.

Pandemia de COVID-19 a subliniat importanța pregătirii eficiente și a reacției la situații de urgență. În același timp, a încetinit sau chiar a inversat progresul în atingerea obiectivelor de sănătate ale comunității internaționale stabilite în 2015 (Obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU). Mai presus de toate, a fost un îndemn de a reflecta asupra modului în care alte politici ale UE, descrise mai jos, pot ajuta la combaterea amenințărilor globale pentru sănătate.

Sistemele de sănătate trebuie să fie consolidate pentru a face față amenințărilor, iar lacunele existente în cooperarea internațională trebuie eliminate pentru a asigura dreptul la asistență medicală pentru toată lumea.

O nouă abordare a produselor farmaceutice și a tehnologiilor este necesară pentru a asigura accesul tuturor la tratamente sigure, de înaltă calitate, accesibile și eficiente, stimulând în același timp inovația pentru a face față nevoilor și bolilor neglijate.

Digitalizarea este un instrument puternic cu un potențial imens de a facilita accesul la sănătate și de a face față nevoilor globale de sănătate. Cercetarea este un factor esențial pe măsură ce tehnologiile mai puternice devin disponibile.

Protecția socială, educația și competențele sunt esențiale pentru a face din acoperirea universală a sănătății o realitate și pentru a reduce inegalitățile, astfel încât toată lumea să aibă acces la serviciile de sănătate.

Scopul consultării este de a permite unei game largi de participanți, de la părțile interesate până la publicul larg, să își exprime opiniile cu privire la ceea ce ar trebui să includă strategia în domeniul sănătății la nivel mondial. Puteți răspunde online la <https://bit.ly/3cnx4AM> până în 19 Septembrie 2022.

Evenimente de brokeraj & misiuni economice

SMART MOBILITY VALENCIA FAIR AND CONGRESS



Acesta este un dublu eveniment. Pe de o parte, firmele își vor putea expune produsele și serviciile care vizează mobilitatea durabilă, integrată și inteligentă. Pe de altă parte, vor avea loc prezentări ale capacităților tehnologice și povești de succes

Întâlnirile la fața locului vor avea loc pe 14 septembrie. De asemenea, vor putea fi organizate întâlniri online cu ceilalți participanți la evenimentul de brokeraj.

Ce veți găsi la Smart Mobility Valencia?

- Peste 60 de expozanți
- Industria de ultimă oră în domeniul mobilității durabile își va expune produsele, serviciile și soluțiile la Smart Mobility Valencia.
- Vizitarea târgului vă va permite să vă întâlniți direct cu aceste firme, centre tehnologice, administrație publică, centre de formare și start-up-uri europene de top și să aflați despre soluții extrem de inovatoare.

Cine vizitează Smart Mobility Valencia?

- Directori și persoane responsabile cu achizițiile, producția, construcția și cercetarea și dezvoltarea firmelor, instituțiilor și organizațiilor care acționează și văd oportunități în legătură cu dezvoltarea de produse, servicii și soluții pentru mobilitate durabilă.
- Companii de inginerie și TIC.
- Industria auxiliară în căutare de noi oportunități de afaceri.
- Furnizori de energie (electricitate, stații de service).
- Firme de capital de risc.
- Reprezentanți politici și tehnici ai comunităților și municipalităților, cum ar fi managerii de transport urban, lucrări publice, sisteme informaționale și întreținere urbană.
- Manageri de flote publice și private.
- Universități și centre de formare profesională
- Elevi.
- Start-up-uri.

Puteți accesa serviciul Matchmaking și puteți aranja întâlniri cu firmele expozante în ziua evenimentului.
<https://smartmobilityvalencia.com/en/>

Misiunea economică Afaceri.ro Malaesia și Indonezia 2022



Misiunea Economică în Indonezia și Malaesia 2022, organizată de Arhipelago, membru al Entreprise Europe Network, se referă deschiderea ușilor, oferirea de asistență la fața locului, contacte business-to business și informații și instrumente pentru toți vizitatorii care doresc să acceseze o poartă către Indonezia și Malaesia, în timp ce își doresc internaționalizarea firmei pe care o reprezintă.

Participanții misiunii economice, care va avea loc în perioada 2 – 13 octombrie 2022, pot fi din domeniile TIC, producție, industrii creative, IT, energie regenerabilă și mediu, financiar, construcții, alimente și băuturi și nu numai.

Oportunitățile acestei Misiuni Economice

- Oportunități de networking de neegalat cu comunitatea de afaceri locală.
- Întâlniri business-to-business cu potențiali parteneri.
- Informații despre economia locală
- Oportunități de inițiere, dezvoltare și încheiere a parteneriatelor de export.
- Informări de afaceri.
- Evenimente eficiente de networking.
- Vizite la fața locului (atunci când este posibil).
- Vizitarea orașului Kuala Lumpur, Jakarta și cele mai importante obiective turistice ale Insulei Bali

Evenimentele Afaceri.ro sunt gândite să îmbine strategiile unei afaceri prospere cu explorare și să scoată întâlnirile de afaceri, vizitarea locațiilor de interes economic și networking din zona de confort tradițională, ducându-le la mii de kilometri depărtare, în zone cu adevărat unice în lume.

Link: [Afaceri.ro Trade Mission in Malaysia & Indonesia 2022](#) | [Afaceri.ro](#)

Misiunea economică Afaceri.ro America de Sud 2022



Arhipelago (Afaceri.ro), membru al Entreprise Europe Network, organizează în perioada 20 noiembrie -1 decembrie o misiune economică în Uruguay, Argentina și Chile.

Misiunea economică are la bază întâlniri business și networking, forumuri de afaceri, dar și experiențe culturale, cum ar fi activități specifice zonei și vizitarea locațiilor de interes economic.

Oportunitățile acestei Misiuni Economice

- Oportunități de relaționare cu comunitatea de afaceri locală;
- Întâlniri business-to-business cu potențiali parteneri;

- Posibilitatea promovării profilului firmei în America de Sud
- Dezvoltarea relațiilor comerciale și oportunități de prospectare a piețelor
- Schimbul de contacte de afaceri
- Descoperirea culturii Americii Latine
- Vizitarea orașelor Buenos Aires, Rio de la Plata, Montevideo, Mendoza, Pampas, Aconcagua Mountain, Santiago de Chile și Valparaiso

Astfel, o delegație de lideri și antreprenori vor vizita cele mai impresionante orașe de pe traseu, cum ar fi Montevideo, Buenos Aires, Santiago. Participanții vor afla mai multe despre modelurile de business din America de Sud, vor interacționa cu antreprenorii locali și vor face vizite de studiu.

Link: [Trade Mission Afaceri.ro South America – From the Atlantic to the Pacific over the Andes | Afaceri.ro](https://afaceri.ro/en/trade-mission-afaceri-ro-south-america-from-the-atlantic-to-the-pacific-over-the-andes)

Oportunități de afaceri și de inovare

OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

BOPL20220819015

Companie poloneză, a cărei activitate de bază este cultivarea, prelucrarea și prepararea semințelor; producția de semințe de cereale; producția de hrană pentru păsări sălbatice, caută distribuitori, precum și acorduri de producție sub eticheta clienților.

Ei produc semințe și mix de semințe pe baza rețetelor proprii, precum și a rețetelor oferite de clienți. Oferă produse sub etichetă proprie sau pregătesc produse gata sub eticheta clienților. Linia lor de producție de semințe este una dintre cele mai moderne și mai mari din Europa.

Linia lor de hrană pentru păsări sălbatice include semințe și amestecuri de semințe, precum și gustări cu semințe și grăsimi (bile de grăsime ușor de agățat, coji de nucă de cocos umplute cu gustări grase, semințe și gustări grase în forme distractive). Produsele lor sunt realizate din ingrediente 100% naturale, fără ulei de palmier și fără sare.

Compania este interesată de acorduri de distribuție, deoarece ar dori să-și extindă prezența internațională actuală. Prin urmare, ei caută distribuitori de hrană pentru păsări sălbatice sub formă de amestecuri de semințe și gustări cu grăsimi din semințe.

BOFR20220819013

Compania franceză de morărit specializată în făină de grâu, mașini de panificație și servicii de asistență pentru a permite găsirea de procese de producție și ingrediente adecvate caută parteneri în baza unui acord comercial sau în baza unui acord comercial cu asistență tehnică.

În moara lor, ei produc zeci de tipuri diferite de făină. Fiecare destinat unei aplicații specifice sau adaptat procesului tehnic al clienților săi.

Firma poate oferi suport și din punct de vedere tehnic prin calibrarea procesului de producție al potențialului partener și recomandarea făinii potrivite pentru a obține calitatea așteptată a produsului în baza unui acord comercial cu asistență tehnică.

Pentru a ieși în evidență față de concurență, compania franceză și-a construit un centru de formare unde pot primi clienți și potențiali în grup sau individual.

Expertiza lor tehnică globală (de la grâu până la produsul finit, inclusiv mașini) le permite să răspundă la multe probleme cu care se confruntă partenerii lor de panificație.

Compania franceză caută parteneri de panificație, cum ar fi brutării mici și mari sau companii semi-industriale/industriale din sectorul agroalimentar care lucrează cu făină.

Partenerul potențial ar trebui să fie interesat să adauge făina furnizată de compania franceză la ingredientele de producție. Compania franceză își va putea adapta oferta de făină la cererea partenerului.

BOUA20220819012

O companie ucraineană axată pe producerea de genți de înaltă calitate pentru femei este foarte interesată de intrarea pe piețele externe și caută parteneri străini cu care să coopereze în ceea ce privește un acord de distribuție.

Partenerul ar trebui să cumpere genți pentru femei și apoi să le vândă în magazinele lor din țara gazdă. Se cere ca potențialul partener să aibă experiență în industria modei, în principal genți de damă. Partenerii pot fi entități precum: mici buticuri, angrosiști, lanțuri de magazine sau magazine online cu genți și

accesorii de modă. Compania este flexibilă în ceea ce privește cerințele, dar este de preferat parteneriatul pe termen lung.

BOUA20220819011

O companie ucraineană axată pe exportul de materiale din titan caută un acord de producție prin furnizarea de produse din diferite industrii (industria auto, industria chimică, echipamente medicale, bijuterii, instrumente, inginerie mecanică etc.) sau prin găsirea de intermediari comerciali pentru distribuție în UE și în afara țării. Țările UE.

Pe lângă produsele din titan sub formă de foi, tije și fire, această companie oferă și servicii precum tăierea și ambalarea, precum și livrarea la timp în întreaga lume. Compania emite un certificat pentru materialul din titan. Acest material este utilizat în mod activ la producerea de implanturi și fixatoare pentru chirurgie, bijuterii tip piercing, schimbătoare de căldură, tren de aterizare și alte produse.

Certificarea ISO 9001:2008 a fost obținută în 2009 și companiei a primit certificatul ISO UA226055. BUREAU VERITAS a efectuat auditul internațional independent al certificatelor.

Compania caută cooperare comercială internațională în baza contractului de producție sau de distribuție. Partenerul potențial ar trebui să aibă canale de distribuție în domenii precum industria auto, industria chimică, echipamente medicale, bijuterii, instrumente, inginerie mecanică și ar trebui să urmărească o cooperare pe termen lung de care să beneficieze ambele companii.

BOHU20220819005

Companie inovatoare de producție de portofele cu suport de card RFID caută parteneri de vânzări în Europa.

Producătorul maghiar de suporturi din plastic RFID, portofel este specializat în fabricarea de huse pentru carduri/portofele (bancă, card de credit, carte de identitate, permis de conducere, etc). Este produs cu o tehnologie specială, patentată.

Produsele sunt certificate de TÜV Germania, suporturile RFID, portofelele protejează cardurile bancare, ID-ul, pașaportul de citirea neautorizată sau furtul de date.

Aceste suporturi de card sunt proiectate și fabricate cu tehnologie specială, brevetată și protejată în unele țări (Germania, Polonia, Italia) până în 2030.

Suporturile/portofele sunt produse într-o mare varietate de culori și pot fi realizate după preferința cumpărătorului (2,4,8,10,12,16-holder)

BODE20220818015

O companie germană de imprimare digitală textilă, situată în sudul Germaniei, vă poate transforma rapid și fiabil ideile de culoare și design în realitate pe material textil. Ei sunt capabili să facă întregul flux de lucru și nu au cantități minime. Compania caută parteneri, care au nevoie de printuri de înaltă calitate și design de top de la designeri internaționali, pentru a încheia un contract de servicii de distribuție sau de agenție comercială.

Cu ajutorul tehnologiei CAD de ultimă generație, tânăra echipă creativă a companiei în combinație cu o experiență de peste 30 de ani în finisarea textilelor implementează specificațiile de design privind modelele și culorile și astfel acționează ca o interfață între cerințe și producție. Produsele lor sunt bune atât din punct de vedere ecologic, cât și din punct de vedere fizic. În acest proces, ei pot oferi simulare foto-realistă a piesei gata făcute, folosind un software special. În timpul unui proces de spălare la temperatura de fierbere, materia primă este curățată de resturile de amidon, grăsimi și uleiuri pentru a asigura o absorbție uniformă a colorantului. În continuare, pe țesătură se aplică un finisaj pentru obținerea de culori strălucitoare. Acest proces formează baza pentru o imagine de imprimare optimă. Cu varietatea lor de mașini cu jet de cerneală de ultimă generație, imprimă exclusiv pe produse din viscoză, bumbac, mătase, polyester și țesături amestecate prin intermediul proceselor de vopsire reactivă și de dispersie. Prin urmare, sunt capabili să îndeplinească cerințele privind contactul direct cu pielea stabilite de OEKO-TEX Standard 100. Prin aplicarea individuală a finisajului pe țesătură, echipa oferă produsului lor caracteristicile de performanță necesare pentru utilizarea prevăzută, cum ar fi antialergic, respirabil, antistatic, plăcut pentru piele, drapant fin și hidrofug. Acest lucru este asigurat prin utilizarea mașinilor de inspectare a țesăturilor de ultimă generație, cu cele mai înalte niveluri de calibrare. Ei caută parteneri, care au nevoie de printuri de înaltă calitate și modele de top de la designeri internaționali, livrate cât mai curând posibil. Vor să încheie un contract de servicii de distribuție sau de agenție comercială.

BOCY20220818007

Companie cipriotă producător și distribuitor de produse de ambalare din plastic de calitate pentru industria farmaceutică, veterinară, cosmetică și alimentară caută potențiali parteneri în baza unui acord comercial, de furnizor și de externalizare.

Portofoliul de produse al companiei se concentrează pe mai multe materiale din polipropilenă și polietilen tereftalat (PP/PE/HDPE/PS/PET) care sunt foarte utilizate de industriile farmaceutice, veterinare, cosmetice

și alimentare. Compania oferă, de asemenea, soluții personalizate pentru orice fel de produse. Compania este acreditată cu certificarea Sistemului de Management al Calității ISO-9001 și FSSC 22000 (Certificarea Sistemului pentru Siguranța Alimentelor).

Pentru toate produsele lor, ei pot oferi soluții personalizate de matrițe în funcție de designul și cererea clienților. Produsele lor sunt ecologice, concepute pentru a reduce daunele aduse mediului.

Partenerii potențiali ar putea fi importatori interesați să cumpere în vrac, să furnizeze și să livreze către alte companii sau companii pentru propriile lor scopuri, sau agenți care reprezintă produsele companiei cipriote pe teritoriul României.

Partenerii potențiali ar trebui să aibă experiență în industria ambalajelor, o bază de clienți loiali în industria farmaceutică, veterinară, cosmetică și alimentară, o echipă puternică de vânzări, să fie sănătoși din punct de vedere financiar și, de asemenea, să fie interesați de parteneriate de afaceri pe termen lung cu compania cipriotă.

BOLT20220817010

Un producător lituanian a creat și oferă un produs inovator din lapte fermentat cu vitamine și minerale încapsulate - aliment de specialitate pentru populația geriatrică și persoanele active. Produsul funcțional este îmbogățit cu proteine, vitamine, minerale, antioxidanți. Produsele sunt o alegere bună pentru sportivi, oameni activi, copii în creștere, adolescenți și adulți care doresc să îmbogățească rația cu alimente sănătoase.

Scopul este - de a oferi alimente care ar putea furniza o doză zilnică de vitamina A, C, D, B12, B9, să suplimenteze dieta cu proteine, calciu, zinc, antioxidanți și calorii. Produsele lactate fermentate sunt îmbogățite cu proteine, vitamine, antioxidanți pe baza recomandărilor medicilor geriatri și pentru a evita carențele frecvente de vitamina D, vitamina B12, calciu și proteine. Produsele sunt aprobate clinic.

Compania își vinde produsele direct clienților doar în Lituania acum și în țările baltice și Germania prin magazine online. Compania dorește să se extindă și în străinătate. Prin urmare, compania caută parteneri comerciali străini și se oferă să lucreze în baza unor contracte de agenție comercială sau de servicii de distribuție. Partenerii potențiali ar putea fi magazine de vânzare cu amănuntul, magazine de produse alimentare sănătoase sau plase, școli, academii de sport, case de îngrijire, case de bătrâni, spitale sau alți parteneri, care ar putea ajuta la stabilirea contactului direct cu organismele menționate mai sus.

Compania ar putea produce produse cu etichetă privată pentru părțile interesate, care ar dori să adauge și produse funcționale la gama lor de produse. În acest caz de cooperare ar putea fi oferit un acord de producție.

OPORTUNITĂȚI DE INOVARE

TODE20220819016

O universitate germană a dezvoltat o diodă emițătoare de lumină cu un flux de putere lateral. Ceea ce îl face special este că materialul activ este diamantul, iar unul dintre cele două contacte electrice este un contact Schottky. Datorită proprietăților sale speciale și structurii pe bază de diamant, acest LED este conceput special pentru medii dure, cu temperaturi și niveluri de presiune ridicate, unde LED-urile convenționale nu pot fi utilizate.

Inventatorii universității germane oferă un acord de licență companiilor interesate din sectorul electronic. O cooperare tehnologică, pentru a dezvolta în continuare tehnologia împreună cu inventatorii, este, de asemenea, o opțiune.

TOLT20220818016

Institutul de știință din Lituania oferă tehnologie de imprimare 3D color ceramică. ColorJet Printing (CJP) este o tehnologie de fabricație aditivă și este o soluție incomparabilă pentru fabricarea modelelor de concept full-color. CJP ProJet 660Pro, care folosește tehnologia Color Jet Printing, este o imprimantă 3D din ceramică color, pentru uz profesional.

Poate imprima la o rezoluție de 600x540 dpi și are o dimensiune de construcție de 254x381x203 mm. Viteza de imprimare este de până la 28 mm³/4, iar grosimea minimă a stratului este de 0,1 mm. Folosind cele 1520 jeturi și cele 5 capete de imprimare și nucleul VisiJet PXL de înaltă performanță și materialele de legătură, această imprimantă 3D poate crea modele de culoare foto-realiste și precise. Este utilizat pentru cercetarea materialelor ceramice și compozite, producerea de modele de geometrie extrem de complexe și testarea aerodinamică și termodinamică ulterioară. S-a efectuat investigarea cuprării catalitice electroless pe suprafețe ceramice 3D și rezultatele au arătat că suprafața obiectelor fabricate cu ajutorul mașinii ProJet 660Pro poate fi modificată prin aplicarea cu succes a placajului metalic.

Potențialii parteneri pot fi din arhitectura, manufacturarea bijuteriilor, artă, diverse alte companii.

TOLT20220818012

Institutul Lituanian de Știință oferă tehnologie de sinterizare directă cu laser a metalelor. Această tehnologie permite fabricarea de componente de înaltă precizie puternice și durabile de complex. Tehnologia poate fi transferată prin licențiere, acord de cooperare tehnică.

Sinterizarea directă cu laser a metalelor (DMLS) este o tehnologie de fabricație aditivă care este utilizată comercial pentru fabricarea pieselor metalice. Această tehnologie permite fabricarea de componente puternice și durabile de înaltă precizie de geometrie complexă și poate fi utilizată pentru fabricarea de canale de răcire tridimensionale, matrițe sau piese optimizate topologic. Fabricarea pieselor, investigarea procesului MLS și testarea materialelor noi sunt realizate cu ajutorul mașinii EOSINT M280.

EOS EOSINT M280 este o imprimantă 3D industrială bazată pe tehnologia de imprimare 3D MLS. Această tehnică de imprimare 3D folosește un laser cu fibră pentru a topi pulberea fină de metal. Imprimanta are un laser de foc Yb (Ytterbium) incorporat de 200 W cu o lungime de undă de 1060-1100 nm. Dimensiunea maximă de construcție este de 250x250x325 mm³. Diferite pulberi metalice precum oțel inoxidabil, aluminiu, cobalt-crom sau titan pot fi utilizate în procesul de imprimare folosind o grosime a stratului de 20 sau 40 um.

Potențialii parteneri pot fi companii spațiale, aviatice, din industria auto sau medicină.

TODE20220805013

O universitate germană a proiectat un sistem receptor cu mai multe antene ce permite determinarea de înaltă precizie a poziției cu receptoarele convenționale ale sistemelor globale de navigație prin satelit (GNSS) până la câțiva centimetri. Acest lucru este de mare beneficiu comercial pentru autovehiculele din domeniul logisticii sau al tehnologiei agricole, printre altele. Se caută licențe.

Poziționarea precisă este criteriul cheie în navigația prin satelit. În mod obișnuit, sunt utilizate receptoare GNSS care permit poziționarea globală cu un grad ridicat de precizie. Problema: sunt foarte susceptibile la interferențe. O invenție de la o universitate germană de științe aplicate intervine aici: un receptor RTK (poziționare cinematică în timp real) și antene configurate ca unitate de corecție pentru un receptor GNSS convențional. În timp ce tehnologia RTK oferă o sensibilitate ridicată, receptorul matricei de antene filtrează interferențele și estimează direcția semnalelor de satelit recepționate pentru formarea fasciculului. Rezultatul: Poziționare de înaltă precizie în interval de centimetri. Ambele tehnologii au fost considerate anterior a fi dificil de combinat.

Există un interes comercial semnificativ pentru poziționarea fiabilă a mașinilor, camioanelor și trenurilor în logistică, inginerie agricolă și geodezie.

Se caută licențe din aceste industrii. Dezvoltarea ulterioară poate face parte din cooperare.

O cerere de brevet a fost depusă la Oficiul German de Brevete și Mărci. În viitorul apropiat, sunt posibile și alte cereri de protecție IP în alte țări. Testele inițiale au fost deja efectuate: a fost demonstrată capacitatea funcțională.

Universitatea oferă companiilor interesate posibilitatea de a licenția și dezvolta în continuare această tehnologie în colaborare cu inventatorii de la universitatea germană.

TODE20220809001

O companie germană de software și-a dezvoltat propriul sistem de operare inovator cu propria sa interfață de utilizator (WebApp) pentru „monitoare inteligente” și caută parteneri de producție, vânzări, dezvoltare și aplicații. Cu sistemul de operare special dezvoltat, afișajele disponibile în comerț (televizoare și monitoare) și piese de mobilier precum o oglindă pot deveni centrul de informare central în casa inteligentă. Cu aplicația web gratuită, informațiile din aplicații și aplicații de internet sunt afișate independent, în funcție de timp și individual pe afișaj, fără a lăsa amprente. Widgeturile preferate pot fi aranjate pe panoul aplicației prin drag & drop, iar servicii precum Google, OpenWeatherMap sau Microsoft ToDo pot fi integrate prin surse. O integrare a lui Philips Hue este planificată pentru viitor. Practic, orice sistem de date terță parte, atâta timp cât are o interfață, poate fi integrat.

Aplicațiile personalizate pentru diferite industrii pot fi dezvoltate folosind widget-uri. Extinderea domeniului de aplicare inițial în casa inteligentă, soluția poate fi utilizată în domenii precum sistemele PoS, industria imobiliară, industria HORECA, spitalizare sau îngrijire la domiciliu, precum și în asistența medicală și în special digital signage.

În aplicațiile de semnalizare digitală, afișajele individuale sau multiple pot fi controlate simultan printr-o interfață centrală, chiar și în afara rețelei locale, dacă se dorește. Cu software-ul, chiar și monitoare și televizoarele disponibile în comerț devin terminale dinamice de informare sau piloni publicitari. Indiferent dacă sunt mesaje publicitare sau sunt utilizate ca sistem de semnalizare și de orientare: cu software-ul folosesc o soluție eficientă și ieftină pentru a controla ecranele deja existente.

Pentru sistemele PoS, software-ul este platforma ideală pentru a prezenta produse utile bazate pe date la momentul potrivit și este folosit ca asistent digital de vânzări. În acest fel, generați un interes crescut al clienților pe site.

În industria imobiliară, reduceți eforturile de management și comunicare și creați transparență pentru utilizatori și rezidenți prin informații tehnice, infrastructurale și comerciale în timp real.

În industria ospitalității, oaspeții primesc un asistent digital personal pentru un sejur fără stres. În același timp, efortul de asistență este redus prin pregătirea inteligentă a datelor disponibile despre oaspeți și a informațiilor interesante, bazate pe locație.

În îngrijirea pacientului internat sau la domiciliu sau în asistența medicală, software-ul suportă toate fazele de contact cu pacientul, precum și rutina operațională zilnică. De la internarea pacientului, prin fazele individuale de tratament, până la îngrijirea pacientului internat sau la domiciliu și îngrijirea ulterioară. Aici, printre altele, pot fi vizualizate amintiri ale întâlnirilor importante cu medicul sau atunci când luați medicamente, precum și o abordare indirectă, dar personală, a pacientului.

În casa inteligentă, software-ul poate prelua starea dispozitivelor de acasă inteligente, poate verifica consumul de energie, poate informa despre cum se numește melodia radio actuală sau pur și simplu ce este recomandat ca îmbrăcăminte în legătură cu prognoza meteo. Software-ul funcționează cu sisteme terțe, cum ar fi lămpi, difuzoare și stații meteo, cu condiția să aibă o interfață.

În plus, posibilele date sensibile sunt mai bine protejate prin rularea locală a sistemului de operare. Prin urmare, conținutul media nu este trimis și transmis prin intermediul unui browser pe dispozitivul final de la un server central (web), așa cum este obișnuit la concurență.

Compania se vede ca un dezvoltator de software, vrea să-și răspândească sistemul de operare și să-l integreze în multe aplicații. Prin urmare, dezvoltatorii caută parteneri de producție, distribuție, dezvoltare și aplicații.

Info help desk: tel. 0733 448 000, e-mail: een@tehnopol-is.ro

Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în acest e-buletin. Punctele de vedere din această publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.

Parcul Științific și Tehnologic TEHNOPOLIS Iași

Bd. Poitiers nr.10, 700671 Iași, România

T: + 40 332 / 102 208

F: + 40 332 / 102 108

een@tehnopol-is.ro

www.tehnopol-is.ro

www.enterprise-europe-erbsn.ro

<http://een.ec.europa.eu>



Servicii de consultanță la dispoziția
întreprinderii dumneavoastră