

Protocolul serviciilor suport pentru IMM-urile din sectorul cresterii animalelor si al horticulturii in Sud-Estul Europei



Aceasta lucrare a fost publicata in cadrul proiectului **AGRO-START** - “**Reteaua transnationala pentru sprijinul IMM-urilor din sectorul cresterii animalelor si horticultura**”

Proiect finantat de Uniunea Europeana prin

Programul de Cooperare Transnationala Sud-Estul Europei

Axa Prioritara: Sprijinirea inovarii si antreprenoriatului

Aria de Interventie: Dezvoltarea unui mediu propice antreprenoriatului inovativ

Continutul acestui material nu reprezinta in mod obligatoriu pozitia oficiala a Uniunii Europene.



Federatia AGROSTAR

in parteneriat cu:



Agentia pentru Dezvoltare
Regionala
Sud - Est –
ADR SE
Romania



Centrul de Cercetare si Tehnologie
Hellas –
Institutul de Dezvoltare si Tehnologie
- CERETH – IRETETH
Grecia



Centrul pentru suport al IMM-urilor
Ruse - BSC SME
Bulgaria



**BULGARIA
ECONOMIC
FORUM**

Forumul Economic Bulgar – BEF
Bulgaria



Camera pentru Agricultura si
Silvicultura a Sloveniei– KGZS
Slovenia



Federatia Regionala a Agricultorilor
Puglia - CONFAGRICOLTURA
PUGLIA Italia



E.R.F.C. (Cadrul European de
Cooperare Regionala) – ERFC
Grecia



Universitatea din Molise – UNIMOL
Italia

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



Departamentul de Relatii Institutionale
si Juridice al Guvernului Regional -
Regiunea Molise
Italia



Centrul de Afaceri si Dialog
– CBPD **Albania**



Federatia Agricultorilor din Republica
Macedonia - FFRM
**Fosta Republica Iugoslava
Macedonia**



Mulumiri

Dorim sa ne exprimam recunostinta fata de partenerii nostri, a caror expertiza si
colaborare fac posibil acest proiect.

De asemenea, multumim in mod deosebit Autoritatii de Management pentru
Programul de Cooperare Transnationala Sud-Estul Europei, autoritate care a convertit
ideile noastre intr-un proiect devenit realitate.

Nu in ultimul rand, dorim sa multumim tuturor beneficiarilor si colaboratorilor nostri,
alaturi de care muncim zi de zi, in efortul de a face viata mai buna in regiunea noastra.

CUPRINS

Mulumiri	3
1. Lista de abrevieri si prescurtari	5
2. Cuvant inainte	6
3. Rezumat	8
4. AGRO-START va ofera instrumentele	9
Federatia AGROSTAR	13
5. Organizatiile de asistenta a IMM-urilor	19
Camera pentru Agricultura si Silvicultura a Sloveniei (KGZS).....	20
Centrul pentru Suport al IMM-urilor Ruse (BSC SME) Bulgaria.....	28
6. Cum sa diagnostichezi si sa evaluezi cel mai bine procesele eficiente de productie inovative in sectoarele horticol si cel al cresterii animalelor	37
Centrul de Afaceri si Dialog – CBPD Albania.....	38
7. Abordari eficiente pentru tehnologie si transfer de inovatie catre IMM-uri.....	42
Centrul de Cercetare si Tehnologie-Hellas/Institutul de Dezvoltare si Tehnologie – CERTH / IRETETH Grecia	44
Federatia Regionala a Agricultorilor Puglia - CONFAGRICOLTURA Italia.....	52
Federatia Agricultorilor din Republica Macedonia - FFRM Fosta Republica Iugoslava Macedonia.....	58
8. Promovarea IMM-urilor in retea si parteneriate de colaborare strategice ERFC (Cadrul Regional de Cooperare in Europa).....	63
Cadrul European de Cooperare Regionala – ERFC Grecia	64
Universitatea din Molise - UNIMOL Italia	76
9. Actualizarea cunostintelor	90
Agentia pentru Dezvoltare Regionala Sud - Est - ADR SE Romania.....	91
10. Strategii de marketing si de internationalizare	100
Regiunea Molise - Presedintie – Sprijin regional, afaceri juridice si relatii institutionale - Regiunea Molise Italia	101
Forumul Economic Bulgar - BEF Bulgaria	108
11. Concluzii	114

1. Lista de abrevieri si prescurtari

Agrostar	
BEF	Forumul Economic Bulgar
BSC SME	Centrul de Sprijinirea Afacerilor pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii – Ruse, Bulgaria
CAFS	Camera pentru Agricultura si Silvicultura a Sloveniei (CAFS)
CBPD	Centrul de Afaceri si Dialog, Albania
CERETH – IRETETH	Centrul de Cercetare si Tehnologie - Hellas – Institutul de Dezvoltare si Tehnologie CERETH / IRETETH, Grecia
CONFAGRICOLTURA PUGLIA	Federatia Regionala a Agricultorilor Puglia – CONFAGRICOLTURA Italia
ERFC	Centrul European de Cooperare Regionala ERFC Grecia
EU	Uniunea Europeana
FFRM	Federatia Agricultorilor din Republica Macedonia – FFRM – Fosta Republica Iugoslava Macedonia
ICT	Tehnologia Informatiilor si Comunicatiilor
KGZS	Camera pentru Agricultura si Silvicultura a Sloveniei
R&D	Cercetare si Dezvoltare
SEE	Europa de Sud Est
SME	Intreprinderi mici si mijlocii
SE RDA/ADR SE	Agentia pentru Dezvoltare Regionala Sud-Est – ADR SE Romania
UNIMOL	Universitatea din Molise

2. Cuvant inainte

Nu încerca să reinventezi roata, fă-o mai bine

Protocolul de Servicii Suport pentru Europa de Sud Est nu este doar un document, un proiect sau un set de reglementari, *este o atitudine*, pe care noi încercăm să o promovăm, pentru o mai bună dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii în regiunea de Sud Est a Europei, în special pentru acelea care activează în sectoarele creșterii animalelor și horticola.

Din moment ce întreprinderile mici și mijlocii reprezintă coloana vertebrală a economiei Europei, ele ar putea fi motorul restabilirii creșterii economice în Uniunea Europeană, cu condiția să intre pe piete noi și îmbunătățite. Pe baza argumentului conform căruia este în interesul societății sprijinirea internaționalizării întreprinderilor mici și mijlocii, o acțiune cheie este aceea de a oferi servicii suport întreprinderilor mici și mijlocii, pentru a le facilita afaceri internaționale, cu prioritate în pietele SEE.

Zona economică a Regiunii de Sud Est (SEE) este o economie bazată pe întreprinderi mici și mijlocii, în care sectoarele de horticoltură și de creștere a animalelor joacă un *rol vital* în ceea ce privește creșterea economică și oportunitățile de angajare. Totuși, întreprinderile mici și mijlocii se confruntă cu probleme comune severe în a-și menține sustenabil competitivitatea pe piața națională sau pe cea europeană.

Partenerii de proiect au decis să abordeze nevoia urgentă de a îmbunătăți serviciile de consultanță în afaceri pentru a elabora o *abordare transnațională integrată*, care va ajuta în a oferi un serviciu de sprijin specific pentru întreprinderi mici și mijlocii din domeniul horticola și al creșterii animalelor.

Obiectivul general al proiectului este acela de a elabora *protocolul de servicii de consultanță pentru Europa de Sud Est*, care va oferi organizațiilor specializate reglementări legate de cum să evalueze mai bine întreprinderile mici și mijlocii, pentru a le permite acestora să facă față provocărilor comune cu care acestea se confruntă și cu privire la modul de a consilia mai bine întreprinderile mici și mijlocii pentru ca acestea să exploateze pe deplin oportunitățile care li se cuvin în SEE.

Proiectul este adresat organizațiilor care oferă consultanță în afaceri și servicii, celor care oferă asistență întreprinderilor mici și mijlocii din regiunea economică de Sud Est a Europei, cu activitate în domeniul horticolturii și sectorul creșterii animalelor, incluzând aici asociații de

afaceri, Camere de Comerț, Organizații de Comerț și alte agenții publice și private, consultanți, sindicate, organizații non-guvernamentale, federații ale lucrătorilor și angajaților și pe toți ceilalți actori cheie semnificativi.

Mai mult decât atât, proiectul vizează autoritățile publice regionale, competente în domeniu, din regiunea de sud-est a Europei (SEE).

Nu în ultimul rând, proiectul este adresat beneficiarilor finali și actorilor cheie: întreprinderi mici și mijlocii și antreprenorilor din regiunea Europei de Sud-Est, care sunt activi în domeniul creșterii animalelor și în sectorul horticol.

Prin urmare, propunem o serie de *instrumente online*, elaborate prin proiectul nostru, pentru a vă ajuta să oferiți servicii mai bune, adaptate sectoarelor creșterii animalelor și celui horticol, pentru rezultate încununate de succes.

Principiile pe care am dori să le promovăm sunt: *sustenabilitatea mediului înconjurător, oportunități egale, promovarea inovației și crearea sinergiilor*.

Federatia AGROSTAR



3. Rezumat

Protocolul SEE ofera sugestii pentru a facilita si promova cat mai bine un mediu antreprenorial inovativ pentru intreprinderile mici si mijlocii din sectorul cresterii animalelor si cel horticola. Bazat pe sprijinirea reciproca in cadrul parteneriatului si diseminarea bunelor practici, urmareste abordari de succes, transferabile, inovatoare si realiste pentru transmiterea celor mai adecvate metode rezultate din proiectele anterioare.

Pe baza acestor directive, parteneriatul a pregatit Protocolul de servicii de consultanta pentru Europa de Sud Est care include instrumentele de sprijin dezvoltate in cadrul proiectului AGRO-START: baza de date transnationala pentru sprijinul IMM urilor si furnizorilor de servicii, pentru cresterea gradului de inovare si instrumente de diagnoza, pachetul de reglementari pentru antreprenori SEE, targul virtual SEE, printre altele. Atat protocolul de servicii de consultanta pentru Europa de Sud Est cat si instrumentele suport vor fi testate de cei implicati in parteneriat si de actorii cheie interesati. Rezultatele cercetarilor vor fi analizate in comun de catre parteneri si grupurile tinta. Imbunatatirile vor fi integrate pentru a le putea transfera in mod activ Protocolului de consultanta pentru Europa de Sud Est si a capacita angajatii centrelor de servicii in consultanta pentru afaceri sa implementeze Protocolul si metodele de sprijin pentru entitatile lor.

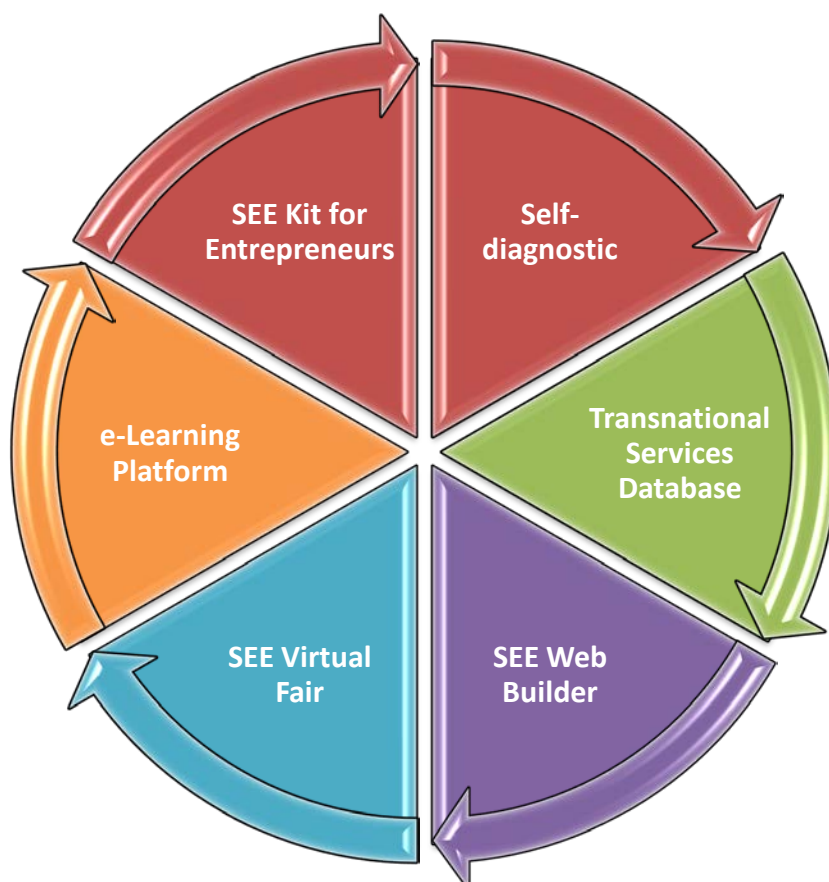
Rezultatele de baza ale proiectului vor fi: eficienta imbunatatita si calitatea serviciilor de asistenta in afaceri capabile sa faciliteze un mediu inovativ pentru antreprenariat, ingeniozitatea intreprinderilor mici si mijlocii in a aborda noi piete, de a-si imbunatati calitatea produselor si strategiilor de marketing, de a le evalua in dezvoltarea si implementarea strategiilor de internationalizare. Rezultatul, per ansamblu, va fi cresterea competitivitatii intreprinderilor mici si mijlocii active in sectorul cresterii animalelor si celui horticola.



4. AGRO-START va ofera instrumentele

Aceasta publicatie a fost pregatita cu mare atentie, dar a fost redactata in termeni generali si ar trebui inteleasa doar ca orientare generala. Publicatia nu poate fi folosita pentru a rezolva situatii specifice si nu ar trebui sa actionati sau sa aveti retineri de la a actiona pe baza informatiilor continute in acest document, fara a obtine sfaturi specifice de la profesionisti. **Va rugam sa contactati cel mai oportun partener lingvistic al proiectului, pentru a discuta aceste situatii in contextul circumstantelor particulare dumneavoastra.**

Protocolul de Servicii de consultanta pentru Europa de Sud Est





**Platforma
e-learning**

Platforma e-learning va sprijini doua cursuri de acest tip, unul pentru antreprenorii din sectorul cresterii animalelor si horticola, care are ca obiectiv furnizarea de informatii necesare despre cum sa abordeze initiative inovative si de succes, iar al doilea se adreseaza angajatilor organizatiilor de consultanta in afaceri pentru implementarea eficienta a Protocolului de Servicii de consultanta Europa de Sud Est, avand ca obiectiv principal utilizarea instrumentelor de asistenta online oferite de proiect.



**Pachetul de
reglementari
bazapentru an-
treprenoridin
Europa de Sud Est**

Pachetul de reglementari de baza pentru antreprenori din Europa de Sud-Este este un instrument care reuneste la nivel national, regional si european: legislatia, informatiile pentru asistenta financiara pentru initiativele antreprenorilor, punctele de contact pentru antreprenoriat, cerintele si conditiile pentru planul de afaceri, retele sau clusterelor de inovare in agricultura, statistici relevante, standarde de calitate oficiala, orice alta informatie utila si relevanta, etc.



Autodiagnoza

Autodiagnoza este un instrument online care se adreseaza intreprinderilor mici si mijlocii din regiunea economica a Europei de Sud Est, active in sectorul horticola si cel al cresterii animalelor, care urmaresc un mai bun acces la oportunitatile de desfacere pe piata si implementarea inovatiilor.



**Baza de date
transnationala**

Baza de date transnationala a furnizorilor de servicii de asistenta include date despre servicii de suport de afaceri, furnizori si producatori de servicii din lantul de furnizare si valorificare al intreprinderilor mici si mijlocii tinta: furnizori de seminte, furnizori de unelte, furnizori de materiale de constructii pentru constructia de cladiri specifice, dedicate sectoarelor tinta, logistica, companii de marketing, etc. Baza de date ofera informatii in ceea ce priveste numele si localizarea furnizorilor de servicii, activitati principale si servicii furnizate, date de contact, inclusiv site web, daca e posibil. Baza de date va include si o lista de preturi ale produselor/serviciilor furnizate.



Web designer-ul Europa de Sud Est

Cu ajutorul web designer-ului antreprenorii din sectoarele horticolt si cresterea animalelor vor avea posibilitatea sa-si creeze propriul site web, usor si fara taxe suplimentare, pentru a-si putea creste vizibilitatea pe piata.



Targul virtual al Europei de Sud Est

Targul Virtual Europa de Sud Est este un instrument menit sa promoveze internationalizarea de initiative antreprenoriale. Prin Targul Virtual Europa de Sud Est IMM-urile din tarile participante si cele care opereaza in cele doua sectoare isi vor promova produsele in standuri virtuale.

Sugaram sa incurajati folosirea instrumentelor online in aceasta ordine, pentru a putea beneficia de intregul lor potential.

Pasi	Organizatii de consultanta in Europa de Sud Est	Antreprenori
Pasul 1	Participarea la cursul e-Learning sau alte traininguri si promovarea folosirii de surse de informatii folositoare.	Participarea la cursul e-Learning sau alte traininguri si verificarea ultimelor informatii. Utilizati punctele de informare gratuite din tara dumneavoastra daca nu aveti computer sau acces la Internet.
Pasul 2	Promovati folosirea Pachetului de reglementari de baza pentru Europa de Sud Est pentru antreprenori	Folositi acest pachet de reglementari de baza pentru Europa de Sud Est pentru antreprenori pentru a fi informat despre legislatia nationala si cea Europeana, sprijinul financiar national si European pentru antreprenorii cu initiativa, puncte de contact, nationale si Europene, pentru antreprenoriat, conditii pentru un plan de afaceri si cerinte, retele nationale sau clustere de inovare in agricultura, statistici relevante, standarde oficiale de calitate, orice alt tip de informatii utile.
Pasul 3	Sa stiti cum sa folositi instrumentele de auto-diagnoza. Folositi instrumentul de auto-diagnoza.	Folositi instrumentele de auto-diagnoza si cereti ajutor organizatiilor de asistenta a intreprinderilor mici si mijlocii sa rezolve nevoile afacerii dumneavoastra.

Pasul 4	Folositi serviciile transnationale pentru a promova initiativa conceperii unei baze de date a clientului pentru ca oportunitatile sa poata aparea.	Initiati realizarea unei baze de date a clientilor. Faceti primul pas si prezentati-va. Daca aveti probleme cu limba de adresare, cereti ajutor organizatiilor de asistenta pentru IMM-uri.
Pasul 5	Promovati folosirea unui website ca metoda de promovare in regiune sau pe piata globala.	Faceti-va vizibil, construiti-va un site web gratuit si usor. Pentru a putea aborda alte piete, puneti la dispozitie limba engleza. Daca aveti probleme cu intelegerea limbii, cereti ajutor la organizatiile de sprijin a intreprinderilor mici si mijlocii.
Pasul 6	Promovati Targul virtual Europa de Sud Est. Promovati participarea la targuri si expozitii.	Vizitati Targul Virtual Europa de Sud Est. Participati la targuri si expozitii oricand este posibil.
Pasul 7	Promovati folosirea bunelor practici ca un exemplu pentru imbunatatirea afacerii.	Cautati informatii despre bune practici si invatati din experienta cum sa va imbunatatiti afacerea.

Federatia AGROSTAR



Federatia AGROSTAR este o organizatie profesionala nationala care reuneste prin consimtamant voluntar, angajati din organizatii comerciale agricole, institute de cercetare si statuni de cercetare, organizatii comerciale care opereaza in industrii din domeniul tutunului, cel alimentar, al producatorilor agricoli, precum si din industria mestesugareasca sau liber profesioniști.

Scopul principal si activitatile organizatiei urmaresc si sunt bazate pe urmatoarele valori: solidaritate, actiune colectiva, justitie sociala, respect reciproc, democratie, egalitate cu respect pentru promovare, dezvoltare, apararea intereselor morale profesionale economice si sociale a membrilor sai, fara nici un fel de discriminare de tip social, etnic, lingvistic, sexual sau religios.

Prin departamentul pentru Educatie si Formare, Agrostar dezvaluie proiecte si activitati importante care sunt menite sa contribuie la dezvoltarea zonei rurale. In acest context am dori sa mentionam, in special principalele 3 proiecte strategice, finantate de Fondul Social European, prin Proiectul Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane: "Dinamizare rurala prin dezvoltare sustenabila – DR&DS", care are scopul de a extinde gradul

de angajare a populatiei din zonele rurale ale Romaniei, asigurand astfel accesul la formare profesionala si la consiliere, necesare pentru a beneficia de oportunitatile care apar pe piata muncii. Proiectul a fost finalizat in Octombrie 2011, nivelul de absorbtie fiind de mai mult de 99%. In cadrul proiectului, o importanta campanie de informare care priveste oportunitatile de munca pentru locuitorii din zonele rurale a fost organizata, astfel ca mai mult de 4000 de persoane au fost implicate. Incepand cu 2010, in zonele rurale au fost organizate 63 cursuri de calificare, cu un numar total de 1199 participanti. De asemenea, un numar important de seminare pentru 900 de persoane au fost organizate pentru a le dezvolta abilitatile necesare pentru a identifica sau a gasi un loc de munca. 50 de persoane au participat la cursurile de antreprenoriat si au fost informati si sfatuiti despre cum sa inceapa o afacere; *“Dezvoltarea initiativelor antreprenorilor din zonele rurale- DIA”*. Proiectul s-a axat pe imbunatatirea calitatii resurselor umane in zonele rurale pentru a facilita accesul la angajare in domeniile non agricole, astfel incercandu-se evitarea depopularii pe termen scurt si lung in zonele rurale, precum si imbunatatirea conditiilor medicale si la locul de munca al angajatilor rurali. Proiectul a fost finalizat in Octombrie 2011, nivelul de absorbtie fiind mai mare de 99%. In cadrul acestui proiect putin peste 987.000 locuitori din comunitatile rurale au fost informati despre oportunitatile de formare oferite de organizatia noastra; la finalul proiectului, 13.920 persoane au participat la cursuri de antreprenoriat, limba engleza, tehnologie de informare si comunicare, siguranta si sanatatea la locul de munca, principiile unui trai sanatos, sau bune practici in protectia mediului; *“Incurajarea femeilor pentru dezvoltarea rurala”* pentru promovarea femeilor din zonele rurale si cresterea ratei de angajare din aceasta categorie de populatie, prin asigurarea accesului lor la servicii specializate si formare, consiliere profesionala, de asemenea, prin furnizarea de informatii. Proiectul va fi finalizat in ianuarie 2013. Pana acum, 1200 de persoane casnice au luat parte la cursuri de calificare, organizate in comunitatile lor. Un numar de 50 de femei implicate in activitatile proiectului au fost sustinute in infiintarea unei afaceri sau in a-si gasi un loc de munca.

Luand in considerare caracterul national al organizatiei noastre, Agrostar poate face referinta permanent la probleme existente in agricultura din Romania si la problemele cu care producatorii/fermierii din Romania se confrunta si astfel pot actiona in consecinta oricand e necesar, intodeauna promovand si aparand interesele membrilor din organizatiile afiliate. In acest context, am dori sa atragem atentia ca organizatia noastra a jucat un rol important in sprijinirea negocierilor intre Romania si Uniunea Europeana in probleme legate de agricultura, cu privire la integrarea si implementarea aquis-ului comunitar, dar in acelasi timp participand activ la elaborarea Politicii Agricole Comune, prin formularea unui set de propuneri care privesc sprijinul financiar prin cei doi piloni: agricultura, respectiv dezvoltare regionala.

ROLUL AGROSTAR IN PROIECT

AGROSTAR este partenerul principal al proiectului care desfasoara activitati de management. *Este, de asemenea, responsabil cu evaluarea si activitatile de monitorizare, precum si cu dezvoltarea site-ului proiectului, colectarea de bune practici si organizarea de ateliere de lucru transnationale tematice.*

AGROSTAR participa la elaborarea de instrumente on-line si a altor activitati ale proiectului.

PROVOCARI

"IMM-urile romanesti active in cele doua sectoare vizate de proiect se confrunta cu dificultati speciale, in comparatie cu alte IMM-uri care activeaza in alte sectoare. Majoritatea IMM-urilor in cele doua sectoare sunt intreprinderile mici, care nu au inca capacitatea financiara de a achizitiona noi tehnologii sau sa profite de noi tehnologii dezvoltate atat in Romania, cat si in alte tari europene. Deasemenea, si IMM-urile din sectorul horticola (agricultura, in general) sunt afectate de schimbarile climatice. In ultimul deceniu, seceta si inundatiile au avut adesea un impact negativ asupra productiei agricole. IMM-urile isi vand cu greutate produsele, pentru ca nu beneficiaza de servicii de marketing, iar retelele de marketing si de procesarea productiei care sa capitalizeze IMM-urile nu sunt suficiente. Antreprenoriatul in aceste domenii nu este sustinut suficient si politicile fiscale actuale descurajeaza initierea de practici de afaceri in sectorul agricol.

COOPERARE SI RETELE

"Datorita caracterului national al organizatiei noastre, AGROSTAR poate sa faca trimitere la problemele existente in agricultura Romaniei si la problemele cu care fermierii/producatorii agricoli romani se confrunta si pot actiona oricand e necesar, intodeauna promovand si aparand interesele membrilor din organizatiile afiliate. Organizatia noastra a fost fondata in 1990 si numara peste 50.000 de membri, fiind compusa din peste 200 de syndicate din toate ramurile agricole (cultivarea pamantului, cresterea pasarilor, viticultura, horticultura, syndicate ale producatorilor si fermierilor).

La nivel national, organizatia noastra a contribuit la elaborarea de numeroase acte normative prin: comisiile tehnice de la Ministerul Agriculturii, Comisiile tehnice din Senatul Romaniei si din Camera Deputatilor si Comisia de Dialog Social din Ministerul Agriculturii. Am dori sa scoatem in evidenta capacitatea Agrostar de a influenta politicile nationale, organizatia noastra jucand un rol important in promovarea adoptarii legii 283/2010 care vizeaza Camerele de Comert pentru

Agricultura, paduri si dezvoltare rurala. De asemenea, organizatia noastra a adus contributii semnificative in activitatea Comisiei de Monitorizare din cadrul Programului National pentru Dezvoltare Rurala din cadrul Ministerului Agriculturii, Comisia prezidentiala de Agricultura.

De asemenea, am dori sa mai atragem atentia asupra faptului ca organizatia noastra a jucat un rol important in sprijinirea negocierilor dintre Romania si Uniunea Europeana pe teme legate de agricultura cu perspectiva catre integrarea si implementarea aquis-ului comunitar, dar, in acelasi timp, participand activ la elaborarea Politicii Agricole Comune prin formularea unui set de propuneri ce privesc sprijinul financiar prin cei doi piloni: agricultura, respective dezvoltare regionala.

In ultimii doi ani, organizatia noastra, prin centrele noastre regionale, a oferit activitati informationale la persoane/fermieri din comunitati rurale si consultanta pentru a putea accesa Programul National de Dezvoltare Rurala. Cateva cifre care demonstreaza succesul acestor tipuri de activitati sunt: peste 500 de proiecte finantate prin Programul National de Dezvoltare Rurala si aproximativ 10 mil euro atrasi pentru dezvoltare rurala. Prin urmare, putem concluda ca organizatia noastra are atat experienta cat si legaturi institutionale care ne permit sa influentam politicile locale si regionale si ne fac sa fim un promotor in dezvoltarea zonelor rurale.

Nu in ultimul rand, am dori sa subliniem ca Federatia Agrostar este membra a Federatiei Europene a Alimentatiei, Agriculturii si Asociatiilor de Turism (EFFAT), care este o Federatie Europeana ce reprezinta 120 de organizatii de comert din 25 de tari europene si care apara interesele a mai mult de 2,6 milioane de membri in fata institutiilor europene. Aceasta afiliere este o oportunitate benefica pentru Agrostar pentru a aduce in atentia Comisiei Europene diferite propuneri pentru a imbunatati politicile publice, de a participa la diferite grupuri de lucru care au drept subiect de dezbatere agricultura si resursele umane din acest sector, sa sprijine si sa promoveze interesele membrilor sai care sunt reprezentati la nivel european, etc. De asemenea, Federatia Agrostar este membra a Blocului National al Asociatiilor de Comert, care este una din cele 5 confederatii de comert majore, reprezentative in Romania si in Asociatia Miscarii Europene care coordoneaza eforturile asociatiilor si consiliilor nationale cu scopul de a promova integrarea Europeana. In perioada 2001-2005, Agrostar a fost membra a Consiliului Administrativ al Agentiilor Zonale de Stat”.

STRATEGII DE MARKETING

“In Romania, cele mai eficiente strategii de marketing pentru intreprinderile mici si mijlocii, ca si tinta in cadrul proiectului, sunt mentinerea unei relatii bune cu clientii si crearea de noi parteneriate cu potentiali clienti, in special cu lanturi de supermarketuri. In acest sens, reprezentantii intreprinderilor mici si mijlocii ar trebui sa participe la targuri si expozitii precum: INDAGRA (Targul International de Comert echipamente si produse din agricultura, horticultura si cresterea animalelor, ce are loc la sfarsitul lunii septembrie in Bucuresti).

Producatorii locali din diferite zone ale Romaniei au initiat targuri locale pentru a promova produse precum: miere organica, suc de mere, prune confiate si altele."

STRATEGII EFICIENTE DE INTERNATIONALIZARE...

Crearea unor parteneriate/evenimente care sa faciliteze internationalizarea pentru IMM-uri. De exemplu, proiectele/evenimentele internationale care sunt dezvoltate de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

<http://en.ccir.ro/media-and-publications/newsroom/view/romanian-agriculture-brought-to-the-attention-of-the-french-companies-debates-at-the-palace-of-the-national-chamber>

CINCI REGULI DE BAZA PENTRU UN IMM CARE OPEREAZA IN DOMENIUL CRESTERII ANIMALELOR SI/SAU HORTICULTURA

- *Profesionalismul resurelor umane angajate in cadrul IMM-urilor;*
- *Buna organizare a proceselor de productie;*
- *Piete de productie convenabile potrivite pentru IMM-uri;*
- *Un sistem de irigatii (unde este posibil);*
- *Managementul IMM-urilor astfel incat sa fie in permanenta legatura cu noi tehnologii;*
- *Imbunatatirea procesului de productie in conformitate cu noile tehnologii.*

FII INFORMAT

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">– Site-ul oficial al Ministerului Agriculturii www.madr.ro– Pagina oficiala de internet a DG Agri http://ec.europa.eu/agriculture/– Publicatii specializate sau site uri web precum: Revista Fermierul, Revista Recolta, www.agrointel.ro, www.agroinfo.ro, www.revista-ferma.ro etc– Site-uri oficiale ale Camerelor Agricole si Camerelor de Comert |
|---|

In fiecare judet din Romania exista o Camera a Agriculturii care ofera asistenta pentru IMM-urile active in sectorul agricol.

Aici puteti gasi datele de contact ale tuturor Camerelor de Comert din Romania: <http://www.ccir.ro/resurse-informationale/camerele-de-comert-si-industrie-judetene>

EXEMPLE DE ABORDARI EFICIENTE PENTRU TRANSFERUL DE TEHNOLOGII SI INOVATII CATRE IMM-URILE DIN ROMANIA

Primul exemplu se refera la transferul de noi tehnologii utilizate in sectorul vegetal in ceea ce priveste nutritia plantelor, pentru productia de seminte de legume de inalta calitate - (hibrizi si soiuri noi). Din 2011 Sindicatul Producatorilor Agricoli Olt a organizat, pentru membrii sai si pentru alti actori cheie, o serie de seminarii referitoare la noile tehnologii dezvoltate in sectorul vegetal. Prin seminarii a fost facilitat transferul de tehnologii din sectorul vegetal, dupa cum urmeaza: sisteme de tuburi sau banda de fertilizare cu rol dublu, sisteme de fertilizare-irigare micro-sisteme de stropire a suprafetei, crearea de microclimat prin aspersoare fine, introducerea unor hibrizi F1 cu valoare genetica ridicata, utilizarea ingrasamintelor solubile si foliare si micronutrienti usor accesibili si asimilabili plantelor.

Un ONG romanesc a creat loturi demonstrative pentru a sustine eficienta utilizarii unor tehnologii in EcoAgriculture, cum ar fi: fertilizarea cu ingrasamant verde diluat, utilizarea ingrasamintelor aprobate si distrugerea mecanizata a buruienilor, a facilitat vizite la loturi demonstrative si organizarea de seminarii.

Al treilea exemplu este legat de un proiect numit **MedPlaNet**, care a fost dezvoltat in parteneriat: doua institute nationale din Romania (IMMA si ICCF) si doua organizatii din Bulgaria (ARCI-Silistra si New Century). Proiectul a fost implementat in zona punctului de trecere a frontierei Calarasi-Silistra. Obiectivul principal a fost de a crea un sprijin pentru dezvoltarea economica si sociala a zonei, folosind potentialul produselor medicinale, aromatice si naturale in dezvoltarea de noi afaceri. In proiectul MedPlaNet se va crea o identitate regionala cu o retea de producatori si procesatori de plante medicinale si aromatice. Mai multe detalii despre acest proiect sunt prezentate aici:

<http://medplanet.dbioro.eu/index.html>

Pentru mai multe informatii cu privire la exemple, va rugam sa contactati Federatia Agrostar

**Va rugam sa verificati baza noastra de date de furnizori de servicii in
fiecare dintre tarile noastre partenere <http://www.agro-start-see.eu/>**

5. Organizatiile de asistenta a IMM-urilor

Bazat pe informatii relevante furnizate de studii la nivel¹ European, varietatea organizatiilor de sprijin a IMM-urilor arata ca tipurile de organizatii identificate sunt din urmatoarele categorii:

- Asociatii de afaceri
- Camere de Comert
- Ambasade
- Initiative UE
- Institutii financiare
- Organizatii guvernamentale
- Agentii de Comert si Investitii
- Altele

Serviciile de sprijin includ masuri private si publice si initiative luate la nivel local, regional, national si la nivelul UE oferit in Europa si in afara cu scopul de a imbunatati conditiile IMM-urilor europene, fiind vizate in special cele care activeaza in sectorul horticola si al cresterii animalelor

Serviciile de asistenta au un spectru mai larg decat acelea care se ocupa doar de export, serviciile ar trebui sa includa toate formele de cooperare (export, FDI, transfer tehnologic, acorduri de cooperare, etc.) si sa acopere diverse aspecte, precum informatii generale despre piata, drepturi de proprietate intelectuala (IPR), clustere de export, etc

¹ Studiu cu privire la serviciul de asistenta pentru IMM-uri in Afaceri Internationale, 2013, DG Intreprinderi si Industrie, Rotterdam

Camera pentru Agricultură și Silvicultură a Sloveniei (KGZS)



Camera pentru Agricultură și Silvicultură a Sloveniei (KGZS) este o organizație non-guvernamentală formată din persoane și entități legale care lucrează în domeniul agricol, forestier și pescuit. Aceasta le reprezintă interesele în cadrul negocierilor cu factorii de decizie politică, ministere și alte ramuri guvernamentale. KGZS are un rol activ în crearea legislației, îmbunătățirea condițiilor de trai, conservarea și dezvoltarea zonelor rurale în Slovenia. Activitățile KGZS includ promovarea dezvoltării și îmbunătățirii condițiilor economice în sectoarele menționate, oferind servicii specializate și generale de consultanță agricolă, selecția și controlul producției în ce privește creșterea animalelor și consultanță în domeniul forestier. Instituțiile regionale ale KGZS ajută, de asemenea, în pregătirea cererilor de plată pentru măsuri ale CAP și plățile directe. KGZS promovează CAP și agricultura în Slovenia și în plan extern.

ROLUL IN PROIECTUL AGRO-START

Identificarea si insusirea bunelor practici in regiune, conform abordarii comune.

Participarea la intalniri de coordonare, ateliere de lucru, intalniri de lansare si incheiere a proiectului la nivel national si international.

Pregatirea brosurii proiectului si elaborarea de modele pentru alti parteneri.

Contributia la continutul de baza al site-ului web al proiectului, elaborarea unui kit de instructiuni pentru antreprenori si date pentru targul virtual, furnizarea datelor pentru baza de date transnationala, cursul de e-learning si alte activitati necesare.

Efectuarea unui diagnostic al nevoilor de instruire pentru angajatii din serviciile de sprijin pentru IMM-uri, in conformitate cu o metodologia comuna, efectuarea tutorialului cursului de e-learning si formarea de doi actori de inovare pentru diagnostic.

Traducerea tuturor materialelor din/in limba slovena si traducerea setului de instructiuni pentru antreprenori si a ghidului de utilizare al paginii web.

PROVOCARI

“IMM-urile din sectorul horticola si cel al cresterii animalelor, fac parte din sectorul agricol. Cateva masuri care sunt intreprinse pentru a impulsiona antreprenoriatul si a da startul infiintarii de IMM-uri, exclud IMM-urile din sectorul agricol, din schemele de suport. Dar, pe de alta parte, sunt masuri PRD care sunt accesibile predominant lor.

Majoritatea bancilor **nu au oferte speciale pentru IMM-urile din sectorul horticola si cel al cresterii animalelor**. Dar, in acelasi timp, resursele financiare ale Fondului Regional Sloven raman deseori neutilizate. In majoritatea cazurilor, fermele si IMM-urile din Slovenia, au putere slaba de co-finantare si nu dispun de alte instrumente care sa le usureze procesul de obtinerea finantarii. **De asemenea, informatiile despre alte posibilitati de finantare in sectoarele noastre sunt insuficiente.**

Din nou se pune problema IMM-urilor mai mari din aceste sectoare precum si a IMM-urilor procesatoare care-si cauta sansa intr-un mediu de afaceri in conditii nu tocmai favorabile.”

INOVARE SI EFICIENTIZARE

“Implementarea de tehnologii noi si moderne ar trebui sa fie inovativa si eficienta, ca si in alte sectoare, pentru a avea rezultate bune in productie si a detine procedura pentru obtinerea plusvalorii sau vanzarea directa a produselor. Cele mai eficiente ar trebui sa fie canalele locale de distributie si prelucrare/ambalare, prietenoase cu mediul inconjurator. Productia in agricultura, in fermele mici familiale ar trebui structurata si evaluata ca o mica afacere. In cazul multora din fermele noastre nu se intampla asa, munca proprietarului si membrilor familiei nefiind evaluata astfel si sunt rare exemple cand acest lucru se intampla.

Inputuri financiare considerabile provin din angajarea proprietarului sau a membrilor familiei din afara fermei (IMM).

De asemenea, in cazul Sloveniei este inovatoare abordarea de afaceri pentru ferma de familie si proiectarea de afaceri mici, la ferma, sub forma de activitati complementare.”

CREAREA DE REELE SICOOPERARE

“KGZS are o cooperare intensa cu entitati comparabile cu camera de reprezentare a intereselor membrilor lor si cu organizatiile care ofera FAS. In Europa de Sud Est exista cooperare cu Camera Agricola a Croatiei si FAS-ul ei, Camera Agricola din Vojvodina, Camera Agricola a Serbiei si a fostei republici federale a Macedoniei din Macedonia. De asemenea, exista colaborare cu Camerele din Regiunile Austriei, respectiv Carinthia (Klagenfurt) si Styria (Graz), precum si cu asociatia fermierilor din Trieste (Italia).

Datorita faptului ca CAFS este partener activ in diferite proiecte ale “Leonardo”, “MED – Europa in Mediterana” si “Programul de Cooperare Transnationala Europa de Sud Est” programe, legatura cu organizatiile parteneri din: Albania, Bulgaria, Grecia, Romania, Italia, Irlanda, Franta, Spania, Portugalia si alte tari este la nivel inalt. Proiectele aflate in desfasurare includ “Agro.Start”, “GuardEn,” “Sagitaire” si un numar de proiecte finalizate, precum “Wood r3”, “Cunoasterea in tinta”, “Nou consultant”, “Ecomecanism” si altele.

Prin cooperarea in cadrul proiectului LIFE+ “Programul de management al Natura 2000” KGZS este partener care vizeaza, in special, domeniul agriculturii (horticulturasi cresterea animalelor) in zonele protejate. Aceasta cooperare functioneaza, de asemenea, cu Institutul de Cercetare Pentru Conservare Naturala, Institutul Piscicol din Slovenia, Institutul de Management al Apelor Slovenia, Serviciul Forestier Sloven si alte organizatii implicate in probleme de conservarea naturii.

KGZS este membru activ al unor asociații internaționale precum: COPA COGECA, IALB și RACMED.”

STRATEGII DE MARKETING

“Intrucât foarte multe companii de procesare au intrat în faliment în ultimii ani în Slovenia, mulți crescători de animale și cultivatori de legume se bazează pe vânzarea directă (pietele fermierilor, sau direct la ferma...) sau pe procesarea acestora în cadrul unor mici afaceri de familie (activitate complementară la ferma, societate cu răspundere limitată...) pentru piața locală. De asemenea, sunt prezente diverse oferte on-line direct de la ferme. Totodată companiile care vând produse bio sub forma “cutiilor organice” către clientela de la oras sunt și ele foarte active pe piață. Există și comunitate de “cultivare în parteneriat” care pune în legătură cultivatorii cu clienții (cu ajutorul internetului și twitter-ului). Piața de vânzări En-gros de produse autohtone este mică din moment ce cantitatea (pentru cumpărător) sau prețul (pentru cultivator) nu este convenabil. Numai câteva asociații de producători, cooperative sau alt tip de cooperare a producătorilor sunt viabile în Slovenia.”

STRATEGII EFICIENTE DE INTERNATIONALIZARE... “Exportul de produse agricole cu valoare adăugată mai mare (produse lactate, produse din carne testată, fructe în conservă sau fructe ori legume procesate..).

CINCI REGULI DE BAZA DE SUCCES PENTRU UN IMM CARE OPEREAZĂ ÎN SECTORUL CREȘTERII ANIMALELOR ȘI/SAU CEL HORTICOL

- Condiții naturale,
- Tehnologii inovative de ultimă generație,
- Plan de afaceri solid,
- Posibilități de co-finanțare,
- Cooperare.

FII INFORMAT

- *Publicatii si newslettere de la COPA COGECA (WWW.copa-cogeca.eu),*
- *Site-uri europene cu tematica agricola (<http://ec.europa.eu/agriculture/cap-post-2013/>),*
- *Site-uri online despre cultivare organica (<http://www.fibl.org>, bio-net Austria si altele cu cuvintele cheie: bio- cultivare, ferma organica sau agricultura organica..),*
- *Statistici(<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>, <http://www.stat.si/>).*
- *Diferite publicatii pe tematica sectoarelor de activitate (analize locale: Kmečki glas, Zelena dežela, Kmetovalec...).*
- *Contact direct cu persoane aflate in cadrul serviciilor de consultanta din tarile vecine (Austria, Italia si Croatia), prin schimb de experienta cu echipe de cercetatori (Institutul Agricol din Slovenia) si echipe din cadrul universitatilor (Facultatea de Biotehnica din cadrul Universitatii din Ljubljana, Facultatea de Agricultura si Stiintele Naturii, Universitatea din Maribor).*
- *Participarea la congrese, targuri, intalniri tematice privind horticultura si cresterea animalelor. Insusirea de practici traditionale prin munca de teren...*

EXEMPLE DE ABORDARI EFICIENTE PENTRU TEHNOLOGII SI TRANSFER DE INOVATII CATRE IMM-URILE DIN SLOVENIA

Furnizarea catre ferme si IMM-uri de transfer tehnologic si inovare este una dintre activitatile de baza ale **Serviciului Public de Informatii pentru fermieri, care este entitate activa in KGZS** (<http://www.kgzs.si/gv/eu-in-svet/english.aspx>). Exista 78 de consilieri specialisti pentru sectoare diferite, inclusiv agroconomie furnizind o gama larga de informatii specifice transferului de cunoastere si inovare. In 2012 AFAS a organizat 2000 de evenimente educationale diferite, cu 60.000 de participanti, 1200 ferme fiind incluse, cu ajutorul consilierilor, in metodologia de contabilitate RICA si 230 de proceduri pentru "Calificari Profesionale Nationale" de recunoastere a competentelor in sectorul de crestere a animalelor si horticultura. Consilierii au ajutat la stabilirea planului de afaceri si altor activitati pentru 860 de inregistrari de activitati complementare si un numar de alte inregistrari ale IMM-urilor la ferme.

Ferma de Fructe Trstenjak - una din bunele practici este un ajutor al consilierilor (din agricultura ecologica, pomicultura si agroconomie) din Murska Sobota ai institutului regional al KGZS specializat in restructurarea fermelor de familie din Trstenjak in Stročjavas langa Ljutomer in productia de fructe ecologice, cu facilitati de procesare finantate prin masura 121 din PRD si un mic magazin al fermierului obtinut cu ajutorul masurii 311 din PRD. IMM-ul produce acum mere si pere proaspete, sucuri proaspete si pasteurizate, mere uscate si diferite produse din fructe prelucrate partial, pentru industria alimentara (coaja uscata de mere, umplutura pentru produse de patiserie ...). Proprietarii inovatori au format de asemenea, IMM-uri cu alti actori cheie cu automate pentru fructe, produse din fructe, branza si alte produse alimentare din mediul rural situate in trei orase din Slovenia. <http://naravnisok.si/pages/o-nas.php>

Srce Slovenije - »Inima Sloveniei" este un brand operat de **Centrul de Dezvoltare a Inimii din Slovenia Ltd**, din Litija. Proiecte, initiative, evenimente, produse, comunitati si oameni se afla in stransa legatura pentru a crea experiente si locatii de aventura in regiunile din partea centrala a Sloveniei. Activitatile sunt pe mai multe niveluri si in cadrul a trei piloni de dezvoltare: mediu, turism si spirit antreprenorial. Centrul de Dezvoltare Inima Sloveniei este proprietarul si operatorul de brand in colaborare cu operatorii de transport si partenerii de marca, care sunt utilizatorii reali ai marcii din zona. **Cooperativa pentru dezvoltare rurala "Jarina"** este unul dintre piloni de dezvoltarea Inimii Sloveniei. Programe turistice din Jarina includ elementele de patrimoniu si sprijina proiectul care s-a axat pe promovarea si comercializarea de fructe locale si a produselor. Ea a fost fondata in 2004, cu fuziunea antreprenorilor, fermierilor si firmelor de catering din regiune. In primul an munca a fost orientata pe motivare si informare a persoanelor care urmeaza sa fie incluse in formare pentru certificari si calificari necesare pentru comercializarea de produse si servicii. Cooperativa pune in legatura producatorii si consumatorii locali si ofera produse alimentare sanatoase si cultivate la nivel local. Ei au inceput prin oferirea de bonusuri corporative. Furnizorii au inclus - apicultori, formatori de arte si meserii, cultivatori de plante medicinale, procesatori locali de carne si branza. In anul urmator, a inceput stabilirea de retele de furnizori de produse in mediul rural. Cooperativa Jarina continua sa puna in aplicare o abordare "de la o regiune la alta". In ultimii ani, cooperativa a lansat cu succes mai multe pietre locale ale fermierilor in comunitatile din regiune. Cooperativa a indeplinit conditiile de certificare ca agentie regionala de turism. Aceasta este specializata in programe educationale pentru prescolari si tineri de scoala elementara. Accentul este pus pe conservarea si recuperarea profesiilor aproape disparute ca apicultor, carbunar sau pastor. De asemenea, exceleaza in prezentari de cele mai bune practici in dezvoltarea rurala slovena...(<http://www.srce-slovenije.si>)

Exemple de organizatii de asistenta pentru IMM-uri din Slovenia

Camera pentru Agricultură și Silvicultură a Sloveniei	Ministerul Agriculturii și Mediului
Serviciul de informare publică al fermierilor Celovška 135 SI – 1000 Ljubljana SLOVENIJA	Directoratul pentru agricultură Dunajska 22 SIO-Ljubljana SLOVENIJA
Agentia pentru Piete Agricole și Dezvoltare Rurală a Republicii Slovenia	Fondul Regional de Dezvoltare Sloven
Dunajska cesta 160 SI -1000 Ljubljana SLOVENIJA	Slovenski regionalno razvojni sklad Škrabčev trg 9a SI - 1310 Ribnica SLOVENIJA
Deželna banka Slovenije	Camera de Comerț a Sloveniei
(Banca Provincială a Sloveniei) Kolodvorska ulica 9 1000 Ljubljana SLOVENIA	Camera firmelor de procesare agroalimentare Dimičeva ulica 13 1000 Ljubljana SLOVENIJA
Prekmurje technology park	BSC Centru Suport pentru Afaceri
Compania pentru facilitarea antreprenoriatului Plese 9a 9000 Murska Sobota SLOVENIJA	Agentia Regională de dezvoltare din Gorenjska C. Staneta Žagarja 4000 Kranj SLOVENIJA
Agentia de dezvoltare Kozjansko LTD	Centru de Dezvoltare al Inimii Sloveniei
Skladateljčev Ipavce 17 3230 Šentjur SLOVENIJA	Kidričeva ulica 1 1270 Litija SLOVENIJA

Centrul pentru support al IMM-urilor Ruse (BSC SME) Bulgaria



Scopul principal al **(BSC) – Ruse** este acela de a sprijini prin toate mijloacele disponibile afacerile din oras, in special, afacerile mici si medii din Ruse si regiunea adiacenta si sa stimuleze dezvoltarea acestora precum si sa coordoneze, incorporeze si completeze activitatea tuturor acestor organizatii si structuri, sprijinind afacerile mici si medii si sa stabileasca contacte la nivel local care sa aiba in vedere urmatoarele puncte:

- contacte, orientate catre comunicatii clare intre organizatie si structurile sale, oferind consultanta afacerilor mici si medii la nivel local si de asemenea, intre cele similare din alte regiuni ale tarii si din afara granitelor.
- facilitarea contactelor intre intreprinderile mici si mijlocii si organizatiile si structurile mai sus mentionate in ceea ce priveste definirea problemelor, consultant informatica, orientarea clientului catre o structura care poate rezolva problema sau catre centrul de afaceri insusi, aceasta in cazul in care problema este de competenta centrului.

- facilitarea contactului între companii pentru rezolvarea mutuală a anumitor probleme sau principii.

Activitățile Centrului de Consultanță în Afaceri cuprind următoarele domenii:

- oferirea de consultanță și servicii către oameni de afaceri străini, consultanți și grupuri de oameni de afaceri;
- sprijinirea potențialilor investitori în identificarea partenerului potrivit, legislația bulgară, taxele, consultanța contabilă și altele;
- promovarea produselor agricole ale companiilor străine prin expozițiile existente, coroborate cu campanii media în regiune;
- identificarea de primitori eligibili de împrumut și dezvoltarea de planuri de afaceri, cunoscând mediul de afaceri și companiile din regiune;
- identificarea partenerilor potriviți pentru stabilirea de asociații în participațiune și linii de producție comune;
- posibilitatea de achiziționare de utilaje și mașini prin intermediul companiilor de leasing BSC SME, BC Leasing LTD;
- disponibilitatea pentru activități comune sub egida unor noi proiecte/programe comune deja existente sau nou create;
- servicii de consultanță oferite antreprenorilor în domeniile lor de interes, de către experți înalt calificați;
- organizare de seminarii, forumuri și conferințe;
- organizarea de traininguri;
- organizarea de alte evenimente publice.

Competențe și calificări:

Centrul de sprijin în afaceri pentru IMM-uri este membru al Barda (Asociația Bulgară a Agențiilor de Dezvoltare Regională și a centrelor de afaceri) din 1997 până în 2010. Directorul executiv al Centrului de Afaceri este membru al grupurilor de lucru regionale și naționale și al Comitetelor de Supraveghere și planificare ale guvernului, autorităților regionale și ONG-uri pentru dezvoltarea de strategii pentru sprijinirea IMM-urilor și dezvoltării economice, Fondurilor structurale și de preaderare. Directorul executiv al BSC IMM-urilor a fost un președinte al Consiliului de Administrație al Barda de la sfârșitul anului 2003 până în aprilie 2009.

BSC IMM-urilor este singurul membru bulgar regulat al Asociației Europene a Agențiilor de Dezvoltare - EURADA. Specializare - Personalul BSC pentru IMM-uri a fost instruit de către DG al Comisiei Europene pentru Intreprinderi și Industrie, precum și de experți canadieni și americani în stabilirea și dezvoltarea unor structuri de grup, servicii de piață, fondurile structurale ale UE și politica regională, dezvoltarea și punerea în aplicare a proiectelor UE, fondurile de capital de risc, marketing la export, management de dezvoltare regională și facilitarea tranziției economice, de afaceri și de management, de gestionare a instrumentelor financiare. IMM BSC și echipa Centrului Euro Info a dezvoltat produsele PDA produse și WAP, care permit accesul de pe telefonul mobil la sistemul de informații BSC pentru IMM-uri și la conferințele sale. Pentru aceste servicii fostul EIC BG812 a fost remarcat ca exemplu de bună practică pe site-ul oficial de internet al fostei rețele EIC. Specialiștii TIC ai BSC IMM lucrează în strânsă colaborare cu Agenția Executivă pentru Competitivitate și Inovare al DG "Intreprinderi și Industrie", în baza de date Enterprise Europe Network, cu oferte de companii, instituții și organizații și companii de sprijin local în dezvoltarea de site-uri și servicii electronice. Scopul tuturor acțiunilor și evenimentelor menționate mai sus este acela de a fi potrivite intereselor partenerilor și de a-i ajuta în mod activ în dezvoltarea contactelor lor.

ROLUL ÎN PROIECTUL AGRO-START

BSC pentru IMM-uri - Ruse este responsabil pentru punerea în aplicare și coordonarea proiectului AGRO-START WP7, intitulat "Măsuri de formare pentru angajații serviciilor de sprijinire a afacerilor pentru punerea în aplicare efectivă a Protocolului Serviciului de asistență SEE". Obiectivul general al acestei componente este de a transfera cu succes rezultatul de bază al proiectului: punerea în aplicare a Protocolului de Servicii de asistență SEE. WP pretinde că reușește să dea posibilitatea angajaților serviciilor de sprijinire a afacerilor să implementeze versiunea finală a protocolului SEE și de a le aplica la instrumentele de suport SEE dezvoltate de acest proiect. Deși teritoriile partenere fac parte din zona economică SEE și se confruntă cu aceleași probleme și provocări, angajații serviciilor de sprijinire a afacerilor nu dispun de același nivel de evaluare. Astfel, un curs de formare pe nevoile de lucru va fi făcut în fiecare teritoriu participant. Partenerii de proiect vor întocmi un raport tip concluzie în limba engleză. BSC IMM Ruse va aduna informații și va proiecta un curs de e-learning bazat pe concluziile descoperite.

PARTICIPAREA NOASTRA

BSC pentru IMM-uri - Ruse participa activ la identificarea de bune practici din Bulgaria. Centrul a contactat actorii locali care ofera servicii de sprijin pentru afaceri organizate ca IMM-uri in sectorul horticola si cel al cresterii animalelor, pentru a obtine informatii cu privire la ceea ce este oferit companiilor din Bulgaria ca servicii suport si/sau de consultanta. Ca urmare, Centrul de Afaceri a prezentat urmatoarele opt exemple de bune practici la workshopurile proiectului AGRO-START:

- Startup-uri agro prin sprijinirea agriculturii ecologice in cadrul proiectului *Reabilitarea Zonelor Mlastinoase si Reducerea Poluarii*;
- Invatarea permanente si formarea profesionala a fermierilor;
- Instrumentele Financiare si serviciile in zona rurala si orasele mai mici
- Proiectul Reteaua de Centre JOBS;
- Fondul Agricol Returnabil non-Bancar (AgroFund);
- Sprijinirea transferului de tehnologie si inovare la nivel national si international - Enterprise Europe Network - Bulgaria;
- Expertiza Senior pentru Transfer Tehnologic (SETT) - Senior Expert Service;
- Universitatea din Ruse - Info Centru Ecobiz si Targ Ecobiz;
- Sprijinirea fermierilor in cadrul masurii 143 - "Furnizarea de consiliere si consultanta in agricultura in Bulgaria si Romania", pentru perioada 2007-2013.

Trei dintre aceste bune practici au fost selectate dintre cele sase finaliste din fiecare dintre cele patru ateliere de lucru care urmeaza sa fie incluse in serviciul de protocol SEE Support.

Acestea sunt:

- instrumente si servicii financiare din orasele mai mici si zonele rurale - Proiect de retea JOBS Centres;
- Sprijinirea transferului de tehnologie si inovare la nivel national si international - Enterprise Europe Network - Bulgaria;
- Universitatea din Ruse - Info Centrele Ecobiz si Targul Ecobiz.

Al cincilea workshop va avea loc in 11-13 noiembrie 2013 la Ruse, Bulgaria si va fi organizat de catre IMM-BSC-Ruse pe tema "Metode de promovare eficienta a standard de calitate europeana

a produselor agricole, la patrunderea pe noi piete pentru a facilita internationalizarea IMM-urilor".

Pentru ultimul workshop nr. 5, BSC pentru IMM-uri - Ruse a identificat urmatoarele doua exemple de bune practici care vor fi prezentate:

- suport consolidat pentru internationalizarea intreprinderilor mici - Enterprise Europe Network - Bulgaria;

www.export.government.bg – Portalul National de export a Bulgariei

EXEMPLE DE IMM-URI PENTRU CONSULTANTA IN BULGARIA:

Fondul de Cercetari Aplicate si Comunicatii	Asociatia Industriala Bulgara
Coordonator al retelei intreprinderilor – Bulgaria Sofia 1113, 5 Alexander Zhendov street Tel.: +359 2/973 3000 / ext. 431-437 Fax: +359 2/973 3588 URL: www.arcfund.net	Sofia 1000, 16-20 Alabin street Tel: +359 2/93 209 54, 987 26 04 E-mail: ierc@bia-bg.com URL: www.ierc.bia-bg.com
Centrul de Inovare Comuna, BAS	GIS – Fundatia Centrala de Transferuri
Sofia 1113, 10 Acad G. Bonchev street Tel.: +359 2/971 47 23, fax: +359 2/872 25 44 E-mail: karina.angelieva@jic.bas.bg URL: www.jic-bas.eu	Sofia 1113, 4 Acad G. Bonchev street Tel.: +359 2/870 62 64, fax: +359 2/870 74 98 URL: www.gis-tc.org
Camera de Comert si Industrie a Bulgariei	Ministerul Economiei, Energiei si Turismului
Sofia 1058 , 9 Iskar street Tel.: +359 2/8117505, 9811099, 9802189 Fax: +359 2/9885067 E-mail: een@bccibg URL: www.bccibg	Sofia 1502, 8 Slavianska street Persoana de contact: Ms. Teodora Sarandeva Tel: +359 2/940 7502 E-mail: t.sarandeva@mee.government.bg URL: www.mi.government.bg
ARC Consulting Ltd.	Centrul de Consultanta si Informare – Sandanski
Sofia 1113, 5 Alexander Zhendov street Tel.: +359 2/973 3000 Fax: +359 2/973 3588	Sandanski 2800, 5 Skopie str., P.O. box 50 Tel: +359 746 30 549, fax: +359 746 32403

E-mail: arcfund@online.bg URL: www.arcfund.net	E-mail: office@bicc-sandanski.org URL: www.bicc-sandanski.org
Camera de Comerț și Industrie – Plovdiv	Centrul de Consultanță pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii – Ruse
Plovdiv 4003, 7 Samara Street tel.: +359 32/908 999 (998), Fax: +359 32/908 999 E-mail: een@pcci.bg URL: www.pcci.bg	Ruse 7000, 14 Kresna street Tel: +359 82/821 472, fax: +359 82/821 472 E-mail: enterprise-europe-network@smebg.net URL: www.bsc.smebg.net www.enterprise-europe-network.smebg.net

OPORTUNITATI PENTRU BULGARIA

- Preturi mai bune ca urmare a cererii tot mai mari de produse alimentare;
- Condiții economice stabile rezultând din aplicarea CAP;
- Cerere crescută din partea consumatorilor pentru produse cu calitate și origine certificată;
- Creșterea interesului pentru produsele ecologice;
- Consolidarea holdingurilor agricole;
- Facilitarea accesului la noile tehnologii și informații existente, rezultate din integrarea sectorului în agricultura Europeană, dezvoltarea cercetării naționale și TIC;
- O nouă atitudine față de rolul multifuncțional al agriculturii și funcțiilor sale de a fi un furnizor de servicii publice, incluzând aici servicii referitoare la schimbările climatice;
- Importanța crescândă a valorilor sociale și credințelor etice în favoarea conservării și dezvoltării produselor agroalimentare și metodelor tradiționale de producție;
- O nouă evaluare publică a importanței mediului rural ca mediu de locuit, de trai, de odihnă și business.

INOVARE ȘI EFICIENȚĂ

“Inovarea înseamnă, în general, ceva nou. Asta poate însemna ori un nou echipament, un nou proces, o nouă metodologie, ori un nou serviciu. Inovarea aduce noutate la procesul de producție al unei companii, care crește eficiența producției, calitatea producției, reduce poluarea mediului înconjurător, crește confortul animalelor și plantelor, reduce costurile, crește profitul etc.

Pentru a fi ceva inovativ, nu inseamna neaparat ca un nou echipament, proces, metoda, etc sa fie o noutate. Inseamna doar ca e nou atat pentru companie, pe deoparte, si imbunatateste intr-o oarecare masura procesul de productie al companiei, pe de alta parte. Spre exemplu, are un impact pozitiv asupra activitatii companiei."

EXEMPLE DE ABORDARI EFICIENTE PENTRU TRANSFER DE TEHNOLOGIE SI INOVARE LA IMM-URI DIN BULGARIA

NIPEX Co - Paine si produse de patiserie, Smolyan

Un expert senior a indeplinit trei misiuni in aceasta companie. Ca urmare a colaborarii au fost introduse in productie o gama de produse de panificatie bazate pe retete germane, diferite tipuri de paine, snacks-uri, produse de patiserie si prajituri. A fost infiintata o cafenea germana. Compania este profitabila, iar personalul a crescut de la 3 la 19 muncitori.

Winery Pamidovo Un expert senior de la SES, impreuna cu Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit/Agentia Germana pentru Cooperare Tehnica (GTZ) a realizat un proiect pentru imbunatatirea calitatii vinului produs de Winery Compania. Modificarile tehnologiei de fabricatie au contribuit la rafinarea gustului final al vinului, astfelca ar putea atrage consumatori vest-europeni. Eforturile de distribuire a vinurilor in Europa de Vest si in tarile de peste ocean ofera perspective promitatoare.

Centrul Social-Educational "Sf. Gheorghe", Plovdiv

In Centrul Socio-Educativ "Sf. Gheorghe" un expert senior din Germania a inceput in martie 2013 instruirea personalului la orele de gastronomie. Competitia culinara a fost etapa finala a cursului prezentat de domnul Schultz, expert Senior si a fost un fel de prezentare a celor invatate sub conducerea sa. Creativitate, claritate, organizare, munca in echipa si gustul au fost rezultatele absolventilor centrului de ucenicie din restaurant "Leipzig" din Plovdiv.

COOPERARE SI RETELE

“ BSC IMM – Ruse este:

- *Membra a Retelei Europene de Companii;*
- *Membra a Grupului Decizional de Strategie Dunarea, pentru aria de Prioritate 7 “Dezvoltarea Societatii de Informatii prin cercetare, educatie si tehnologie informationala”;*
- *Membra a Grupului Decizional de Strategie Dunarea pentru aria de prioritate 8 “ Sprijinirea competitivitatii firmelor inclusiv dezvoltarea clusterelor”;*
- *Membra a Grupului Decizional de Strategie Dunarea pentru aria de prioritate 9 “ Investitia in oameni si aptitudini”;*
- *Membra a EURADA – Asociatia Europeana a Agentiilor de Dezvoltare Rurala.”*

FII INFORMAT

- *Site-uri de informare si editii ale Comisiei Europene;*
- *Reteaua Europeana de Companii - <http://een.ec.europa.eu/>*
- *Site ul de informare al MINISTERULUI AGRICULTURII SI ALIMENTATIEI al Republicii Bulgaria; <http://www.mzh.government.bg/mzh/en/Home.aspx>*
- *<http://www.fermer.bg/>*
- *<http://www.tractor.bg/>*
- *<http://www.copa-cogeca.be/Menu.aspx>*

STRATEGII DE MARKETING

“Cele mai eficiente strategii de marketing sunt: participarea la targuri si expozitii; participarea la evenimente de brokeraj si misiuni ale companiei; depunerea de profile de cooperare in afaceri; mentinerea de relatii stranse cu clienti si parteneri.”

STRATEGII EFICIENTE DE INTERNATIONALIZARE...*“Specializarea in productia de produse unicat si exportarea acestora; cooperarea in afaceri si subcontractarea; participarea in evenimente de brokeraj si delegatii ale companiei; investitii in inovatii care sa respecte standardele Europene de Calitate.”*

CINCI REGULI DE SUCCES PENTRU UN IMM CE OPEREAZA IN SECTORUL HORTICOL SI/SAU CEL AL CRESTERII ANIMALELOR

- *Cunostinte in domeniul agricol si dorinta de a invata permanent;*
- *Devotament pentru agricultura si natura;*
- *Conditii climatice si de mediu favorabile;*
- *Initiative Nationale si Europene pentru atragerea de noi parteneri si investitii noi in cele doua sectoare majore, cresterea animalelor si horticultura;*
- *Cadru legal conform, care sa protejeze drepturile IMM-urilor care opereaza in domeniul cresterii animalelor si/sau horticol.*

6. Cum sa diagnostichezi si sa evaluezi cel mai bine procesele de productie inovative sau eficiente in sectoarele horticol si cel al cresterii animalelor

Autodiagnoza este un mecanism online adresat IMM-urilor din Regiunea Economica de Sud Est activ in sectoarele horticol si cel al cresterii animalelor care vor sa aiba un acces mai bun la oportunitatile de pe piata si sa implementeze inovarea. Acest mecanism este disponibil pe site-ul proiectului in limba engleza si in toate limbile partenerilor de proiect si ofera o versiune mai simpla a diagnosticului care are, de asemenea, rolul sa puna IMM-urile in contact cu serviciile de consultanta corespunzatoare, pentru a putea fi furnizat un diagnostic si o evaluare mai detaliata. In functie de rezultatele autodiagnozei, mecanismul va desemna automat una dintre cele 3 recomandari diferite de autodiagnoza.

Metodologia diagnosticului este bazata

pe descoperiri anterioare in ce priveste atelierele de lucru tematice din cadrul componentei trei a proiectului. Diagnoza si evaluarea IMM-urilor vor fi implementate luandu-se in considerare urmatoarele doua aspecte:

a) Descoperirea de noi oportunitati de piata in care IMM-urile isi vand deja produsele, descoperirea de noi posibile pietee, masuri si metode eficiente de promovare, strategii de acces pe piata, strategii de internationalizare, etc.

b) Diagnostic pentru inovare si tehnologie care sa descopere oportunitati de inovare in legatura cu procesul operational si procesul de productie precum si inovarea tehnologica.

Va rugam sa verificati baza noastra de date de furnizori de servicii in fiecare dintre tarile noastre partenere

<http://www.agro-start-see.eu/>

Centrul de Afaceri si Dialog – CBPD Albania



Centrul de Afaceri si Dialog – CBPD Albania are misiunea de a se asigura ca Albania are cel mai bine informat Parlament in privinta companiilor si cea mai bine informata comunitate de afaceri, la nivel parlamentar, in regiune, prin consultare politica imbunatatita intre operatorii economici si Parlamentul Albaniez, asigurand integritatea, transparenta si incluziunea –intarind astfel procesul democratic.

CBPD isi propune sa joace un rol important in emanciparea economica si in procesul de inovare, in fata noilor conditii economice si politice create in tara, bazate pe 3 principii:

- Dezvoltarea economica bazata pe o noua tehnologie Inovatie, Educatie, Tehnologie Informationala;
- Politici Sociale: Angajare, Dezvoltare Profesionala, Reducerea Saraciei;
- Economie Stabila si Competitiva, care va oferi potential si crestere calitativa, competitivitate in pietele regionale si globale.

Principalele obiective strategice ale CBPD sunt: Sprijinirea afacerilor, abilitati profesionale, strategii si politici capabile sa faca fata provocarilor dinamice si schimbarilor impuse de dezvoltare, facilitand procesul de auto-emancipare al afacerii, pentru a fi capabil sa le armonizeze si sa reprezinte nevoile lor si pe cele ale actorilor cheie; Dezvoltarea si distributia de elemente noi tehnologice si socio-economice in procesul comun de cunoastere; Punerea in legatura a licitatorilor de servicii de outsourcing cu piata de date si sursele de inovare in asa fel incat sa poata fi stabilit un sistem functional in care ambele parti (cerere-oferta), sa fie bine reprezentate; Extinderea si intelegerea amanuntita a problemelor economice si politice, care sunt esentiale pentru stat, afacere si cresterea implicarii lor; Asistenta la identificarea zonelor aflate in conflict si un acord privind interesele esentiale, obiective economice si politice, scopuri si obiective politice.

ROLUL IN PROIECTUL AGRO-START

CBPD reprezinta unul dintre partenerii IPA ai proiectului, oferind un plus de valoare la AGRO START in termeni cunoasterii nevoilor de formare si de sprijinire a antreprenorilor. Este unul dintre partenerii direct responsabili de organizarea atelierului de lucru transnational, in scopul de a contribui la identificarea de bune practici legate de facilitarea antreprenoriatului.

INOVARE SI EFICIENTA

*“Din punctul nostru de vedere, inovarea si eficienta inseamna punerea in legatura a sectoarelor cresterii animalelor si a celui horticol pentru a **cunoaste, a interrelati**ona si a **institutionaliza**”.*

EXEMPLE DE ABORDARI EFICIENTE PENTRU TEHNOLOGIE SI TRANSFER DE INOVATIE CATRE IMM-URI IN ALBANIA

ALBIDEA: Urmărirea procesului de hranire a porcilor prin tehnologia digitală - Metode RFDI. Albidea creează lanțul de creștere a porcilor, de prelucrare a carni și de vânzare în magazine proprii. ALBIDEA este singurul centru care a aplicat tehnologia digitală pentru a realiza tehnici de creștere și siguranță alimentelor. Acest centru funcționează pentru a închide ciclul, ce presupune producerea, creșterea și vânzarea acelor produse care sunt conform standardelor permise. Aceste produse sunt dorite de către clienți. De asemenea, Centrul de R & D distribuie material seminal rasial ALBIDEA (material seminal de vieri), fermierilor implicați în creșterea și reproducerea porcilor.

Inființarea unei ferme de subzistență pe piața de legume proaspete - în Albania. Centrul integrat pentru Albania Agricolă (CIAA) a făcut un studiu de caz cu un grup de 19 legumicultori la propriile ferme. Cultivatorii au colectat date privind vânzarile lor, forța de muncă și alte aspecte ale afacerilor lor. Apoi au creat rapoarte financiare, care le-au permis să compare datele privind operațiuni mici, medii și mari într-un mod care respectă confidențialitatea acestora. Scopul nu a fost de a oferi o analiză economică completă a operațiunilor lor, ci de a da o bază pentru comparații între ferme și discuții despre cum se poate un mijloc de trai de calitate din agricultură.

Soluții Microen: Tratarea deșeurilor alimentare prin Piroliză Asistată cu Microunde. Piroliza biomasei este un domeniu care a primit recent o atenție deosebită din partea cercetătorilor și dezvoltatorilor de tehnologie pentru potențialul mare de a transforma deșeurile din agricultură, în energie.

Pentru mai multe informații cu privire la exemple, vă rugăm să contactați: Centrul de Afaceri și Dialog - CBPD Albania

RETELE SI COOPERARE

“CBPD participă în parteneriate strategice și rețele prin platforma online TIC: www.agro.al, www.eubusinessrelay.al; prin sesiuni de instruire și prin implementare de proiecte și studii de caz”

FII INFORMAT:

- www.mbumk.gov.al Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Rurale și Gospodării Apelor
- www.azhbr.gov.al Agenția pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală
- www.agro.al
- www.eubusinessrelay.al
- www.aida.gov.al Agenția Albaneză de Dezvoltare și Investiții

STRATEGII DE INTERNATIONALIZARE EFICIENTE... *“Mentineră de relații strânse cu clienții și partenerii; Reclame TV și promovare în media; Participarea la târguri și expoziții; Strategii Sociale de Marketing Media – Facebook.”*

STRATEGII EFICIENTE DE INTERNATIONALIZARE... *“Export/import, Cooperare Tehnică, Subcontractare”*

CINCI REGULI DE BAZA PENTRU SUCCES CE PRIVESC UN IMM CARE OPEREAZA IN DOMENIUL HORTICOL SI CEL AL CRESTERII ANIMALELOR

- *Un plan bun de afaceri care include ideea exactă a afacerii;*
- *Resursele umane profesionale și calificate;*
- *Experiențele pozitive din alte afaceri similare de succes;*
- *Sprijin financiar;*
- *Un plan de marketing bazat pe un studiu al pieței în funcție de tipul de produs.*

7. Abordari eficiente pentru tehnologie si transfer de inovatie catre IMM-uri

In ciuda a numeroase provocari in transferul cunostintelor din cercetare catre IMM-urile specializate in horticultura si cresterea animalelor, exista metode inovative de transfer de tehnologie care pot fi mult mai eficiente in contextul IMM-urilor. Fermierii trebuie sa inoveze continuu produse si procese si sa dezvolte constant baza de cunostiinte drept raspuns la schimbarile tehnologice si sociale contemporane.

Avand in vedere contributia pe care IMM-urile o au la economiile europene si necesitatea acestora de a se adapta la presiunile continue din mediul de afaceri, IMM-urile ar trebui sa fie prim-beneficiare ale experientei rezultate din cercetare, dar impactul cercetarilor in cadrul IMM-urilor este marginal si majoritatea IMM-urilor nu colaboreaza cu comunitatea academica de cercetare.

Se pare ca exista o nepotrivire intre abordarea conceptuala a cercetatorilor si natura pragmatica a managerilor IMM-urilor. Cercetatorii trebuie sa prezinte cunostiinte in cercetare intr-o forma care este utila si aplicabila in cadrul

constrangerilor practice ale IMM-urilor si trebuie sa ia la cunostinta de presiunile particulare care actioneaza asupra IMM-urilor, tipic, o lipsa de timp si un angajament excesiv al resurselor si a fortei de munca.

Metodologiile pentru transferul si dezvoltarea de noi tehnologii si cercetarea pentru IMM-uri trebuie sa fie unele potrivite pentru contextual IMM-urilor.

Tehnologia poate fi interpretata, pe larg, ca si experienta incorporata in artefacte, metode de afaceri, sau transfer de tehnici si tehnologii care au ajuns sa denote orice fel de situatie in care tehnologia trece granita inter-organizationala si intra-organizationala.

Stiinta este frecvent tacita, aceasta presupune experienta profunda si abilitati dobandite prin experienta. Chiar si codificata stiinta este greu de transferat.

Abordarile timpurii in privinta transferului tehnologic erau pasive, erau putine dovezi in privinta facilitarii structurilor de consultanta.

Caracteristici cheie ale unor abordari de succes active, pentru transfer tehnologic, sunt:

- Transferul tehnologic trebuie vazut ca un proces activ si colaborativ;
- Transferul tehnologic trebuie realizat prin intermediul oamenilor;
- Oferirea unui sprijin selectiv dar de nivel inalt transferului tehnologic;
- Reducerea birocratiei;
- Transferul tehnologic este cel mai eficient atunci cand se focuseaza pe procese cheie;
- Transferul tehnologic trebuie sa se concentreze pe “cum” dar si pe “cat de mult”, indicatorii de proces sunt necesari precum si input-ul si output-ul masurabili.

Centrul de Cercetare Si Tehnologie Hellas/Institutul de Dezvoltare si Tehnologie – CERETH – IRETETH Grecia



Institutul de Dezvoltare si Tehnologie Tesalia (IRETETH) este unul din Institutele **Centrului de Cercetare si Tehnologie Hellas (CERETH)**, o entitate legala non-profit organizata sub auspicile Secretariatului General pentru Cercetare si Tehnologie (G.S.R.T.) din cadrul Ministerului Grec al Educatiei si Cultelor.

Principala misiune a Institutului este sa desfasoare cercetare tehnologica aplicata si de baza care duce la noi produse si servicii cu impact industrial, economic si social si sprijina nevoile R&D ale institutiilor guvernamentale si industriilor locale, nationale si Europene IRETETH:

- imbunatateste dinamica antreprenoriala si industriala a firmelor din regiune si promoveaza crearea de noi companii bazate pe cunostinte economice.
- Stabileste servicii pentru industrie, facilitand conectarea acesteia la:

a) activitatile de cercetare si tehnologice ale sectoarelor de I.RE.TE.TH.

b) spin-off-uri in sectoarele tehnologice specializate.

- Faciliteaza productia primara, precum si implicarea in cadrul noii politici agricole
- Dezvoltainvatamantul superiorin regiune, consolidand infrastructura, motivand cercetatorii si atragand noi oameni de stiinta.

Sectorul de Agrotehnologie al IRETETH, care este responsabil pentru proiectul AGRO-START, se ocupa cu promovarea cercetarii si serviciilor in zonele de productie agricola durabila, managementul mediului rural si tehnologia lemnului. Sectorul abordeaza probleme cum ar fi productia agricola eficienta in medii controlate, productia integrata si ecologica a produselor agricole, utilizarea rationala a resurselor de apa si pamantului, agricultura de precizie bazata pe TIC, amprenta de mediu a lucrarilor agricole, cresterea animalelor, inclusiv nutritie si bunastarea acestora, trasabilitatea produselor alimentare si tehnologia lemnului. Sectorul de Agrotehnologie a creat in Grecia primul Observator al Mediului Rural, de prognoza pe termen scurt a poluarii aerului si studiul efectelor poluarii asupra productiei vegetale si animale. Acesta coordoneaza, de asemenea, primul cluster in tehnologia lemnului.

IRETETH lucreaza in stransa colaborare cu IMM-urile situate in regiunea Tesalia si contribuie la transferul de inovare si tehnologie a intreprinderilor, in timp ce Sectorul de Agrotehnologie pune la dispozitie infrastructura fermelor experimentale pentru fermieri si antreprenori. IRETETH joaca un rol important in crearea de initiative si proiecte legate de sectorul agroalimentar in regiunea Tesalia. El a participat la mai multe proiecte la nivel regional, national si transnational si a terminat recent un proiect national de anvergura (Polul Regional de Inovare din Tesalia), care s-a concentrat asupra sectorului agroalimentar si a tratat promovarea clusterelor agro-alimentare, cu scopul de a sprijini sectoarele industriale traditionale cu actiuni de inovare, incurajarea sectorului privat de a investi in cercetare si tehnologie si cresterea competitivitatii. IRETETH a creat deja o platforma tehnologica: "ThessalyFood, urmand exemplul de succes al "Food for Life"- Platforma tehnologica europeana. ThessalyFood" a dezvoltat o harta strategico tehnologica, care a identificat potentiale deficite tehnice si tehnologice si obstacolele de marketing in domeniul produselor alimentare in Tesalia si actiunile recomandate pentru a depasi aceste lipsuri si obstacole care vor constitui un mijloc important de schimb si colectarea de informatii atat in cadrul proiectului, cat si dupa finalizarea acestuia.

IRETETH ofera, de asemenea, suport stiintific pentru IMM-uri din sectorul agricol si de cresterea animalelor pe probleme, cum ar fi gestionarea de conditii de mediu, design interior cladiri si constructii, management energetic, aplicarea de TIC si automatizari etc.

ROLUL IN PROIECTUL AGRO-START

În cadrul proiectului AGRO-START, IRETETH este responsabil pentru punerea în aplicare a WP5 "Creșterea gradului de conștientizare a IMM-urilor în domeniul inovării și tehnologiei, cu scopul de a aborda mai bine oportunitățile de piață". Pentru acest lucru WP va testa una dintre abordările integrate în Serviciul Suport de Protocol SEE, cu privire la modul de a realiza cel mai bine evaluarea și diagnoza IMM-urilor din sectorul de reproducere a animalelor și cel horticola, sprijinindu-le accesul mai bun la oportunități de piață și punerea în aplicare a inovării (tehnologice, de proces și operative). Pentru WP5, IRETETH va dezvolta o abordare comună de diagnostic, pe baza constatărilor anterioare ale atelierelor de lucru tematice ale WP 3 și va elabora un scurt raport de informare despre modul de a efectua diagnoza și evaluarea, într-o abordare comună care va lua în considerare provocările similare din zona SEE, precum și cele specifice ariei geografice. IRETETH va elabora, de asemenea, un raport de diagnostic și recomandări comune, inclusiv rezultatele recomandărilor evaluărilor tuturor partenerilor.

PROVOCARI

"IMM-urile din Grecia din sectorul agricol și cel al creșterii animalelor se confruntă cu probleme grave în menținerea competitivității lor pe piața locală, națională și europeană în mod durabil. Producția din sectorul de creșterea animalelor și cel horticola se caracterizează prin lipsa de internaționalizare și nu exploatează pe deplin posibilitățile din cauza lipsei de conștientizare a importanței de a incorpora inovație și de a avea abordări inovative în special pentru antreprenoriat. La nivelul actual al concurenței pe piață, întreprinderile trebuie să se organizeze în structuri eficiente de producție, în scopul de a fi în măsură să îndeplinească cerințele pieței. IMM-urile au resurse financiare și umane limitate și ele, de obicei, nu au instrumente suport avansate de planificare, care sunt esențiale pentru dezvoltare. Uniunea Elena a Bancilor, potrivit unui studiu recent, consideră că accesul la finanțare pentru IMM-uri este destul de dificil, mai ales pentru cele nou înființate, în măsură în care finanțarea este în discuție. În momentul de față, există 4 +1 instrumente principale de finanțare: subvenții, împrumuturi bancare (pe termen scurt și lung), capitaluri de risc, investiții private (fie la nivel de familie sau la nivel de afaceri, de exemplu, investitori *angel-seed*) și finanțare în masă. Aceste instrumente pot funcționa separat sau împreună, în funcție de tipul, nevoile și stadiul de dezvoltare al fiecărei companii. "

CARE ESTE LEGATURA DINTRE INOVARE SI EFICIENTA?

"Un proces de productie, care se va baza pe cercetare si inovare. Un proces de productie, in cadrul caruia rezultatele cercetarii se vor arata a fi eficiente, va fi inclus in lantul de productie. "

RETELE SI COOPERAREA

"IRETETH coopereaza cu multe IMM-uri care contribuie la obiectivele proiectului si ar putea dezvolta o retea de promovare a cooperarii, a schimbului de experienta si de bune practici, in scopul de a creste beneficiile socio-economice din sectorul agricol din Grecia. IRETETH ar putea implica autoritatile locale, regionale si pe cele nationale, comitetele si organele care sunt legate de elaborarea politicilor in sectorul agricol. IRETETH este in contact cu principalii actori din sectorul agricol la nivel local, regional si national, inclusiv factorii de decizie politica, partile interesate, institutiile agricole publice si private si intreprinderi din acest sector. In plus, el colaboreaza cu centre de cercetare din diferite tari de pe intregul teritoriu european. IRETETH constituie, de asemenea, un partener-cheie pentru diseminarea rezultatelor si este capabil de a crea o atmosfera de schimb de bune practici, nu numai in cadrul parteneriatului, dar, de asemenea, intr-un domeniu de aplicare mai larg. In cele din urma, IRETETH dezvolta in regiunea Tesalia un agrocluster inovativ AGROPOLIS care va sprijini proiectul si va contribui la diseminarea si exploatarea rezultatelor. "

EXEMPLE DE ABORDARI EFICIENTE PENTRU TRANSFER DE TEHNOLOGIE SI INOVARE PENTRU IMM-URI IN GRECIA

Dezvoltarea protocoalelor de certificare specializate pentru culturile de sera. Acele protocoale de certificare generice nationale (Agro 2-1 si 2-2) pentru certificarea in productia de alimente nu pot fi folosite direct pentru culturile de sera de inalta tehnologie. Ele au nevoie sa fie specific adaptat pentru aceste tehnologii.

Dezvoltarea unui sistem de trasabilitate senzori RFID "de la producator la consumator" cu care sa masoare parametrii fizici de interes (de exemplu, temperatura aerului, umiditatea aerului, accelerare, concentratia de CO₂, etc). Dezvoltarea sistemului de management al informatiilor, informatii primite de la senzori a datelor meteorologice on-line care ajuta utilizatorul (fermier) in procesul de luare a deciziilor pentru utilizarea eficienta a energiei si a input-urilor, la ferma pentru culturi arabile care incorporeaza standardele si normele EU

STRATEGII DE MARKETING

- Implicarea profesionistilor specializati in crearea unui plan de marketing adecvat.
- Prezentă în baze de date online.
- Participarea la targuri si expozitii.
- Diseminarea prin intermediul mass-media locale.
- Cooperare (cluster): Ideea cooperării între întreprinderi M/M din agro-business în timp ce încerca să creeze instrumente de lucru și mediu adecvat pentru a prospera.
- La nivel comercial, producătorii regionali ar trebui să coopereze.
- Elaborarea de expertize.

STRATEGII EFICIENTE DE INTERNATIONALIZARE...

"RETELE. Dezvoltarea unei rețele organizată pe trei niveluri: IMM-uri din sectorul agro-alimentar, cu strategii de export și oportunități de cooperare pe mai departe, corelate profesional. Multi profesioniști pot aduce contribuția la exportul de alimente, prin crearea unui "loc" în care experții pot interacționa cu distribuitori/importatori și se pot implica în procesul de export. Crearea de relații cu actorii cheie, în scopul de a facilita accesul pe o piață străină. "

CINCI REGULI DE BAZA PENTRU SUCCES CE PRIVESC UN IMM CARE OPEREAZA IN DOMENIUL HORTICOL SI CEL AL CRESTERII ANIMALELOR

- Analiza de piață
- Calitatea produsului
- Promovare – marketing
- Utilizarea eficientă de resurse
- Inovare

Exemple de organizatii de sprijin a IMM-urilor in Slovenia

Asociatia Industriilor din Thessaly si Grecia Centrala (AITG)	Reteua de Intreprinderi Europe din Hellas
www.sbtke.gr	www.enterprise-hellas.gr
Camera de Comert si Industrie din Magnesia	Camera de Comert si Industrie din Trikala
www.c-magnesia.gr	www.trikala-chamber.gr
Camera de Comert si Industrie din Karditsa	Agentia de Dezvoltare din Trikala
www.karditsacci.gr	www.kenakap.gr
Agentia de Dezvoltare din Larissa	Agentia de Dezvoltare din Karditsa
www.aenol.gr	www.anka.gr
Agentia de Dezvoltare din Pilion-Magnesia	
www.eapilio.gr	

FII INFORMAT

- Societatea Internationala pentru Stiinta Horticulturii www.ishs.org
- Organizatia Natiunilor Unite pentru Alimentatie si Agricultura of the www.fao.org
- Animal Task Force <http://www.animaltaskforce.eu/>
- Agrolook - Revista Internationala Stiinta Recoltelor <http://www.agrolook.com/>
- Jurnalul Fermei <http://www.agweb.com/farmjournal/>
- Jurnal: *Inginerina Biosystemelor*, Elsevier
- Jurnal: *Computere si Electronica in Agricultura*, Elsevier
- *Cronica Horticola*
- Cercetari in beneficiul IMM-urilor, FP7 Programme
http://ec.europa.eu/research/participants/portal/page/capacities;efp7_SESSION_ID=n7qJSvTSltdQFnyLhL1mTnfG3Gh8KPtBLpnThZxmTnyj9QTnb18!1078437264?callIdentifier=FP7-SME-2013#wlp_call_FP7
- Programul Cadru National "Cooperation", (www.gsrt.gr)
- JEREMIE (Joint European Resources to Micro to medium-sized Enterprises – Resurse Europene Comune pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii) permite tarilor UE sa foloseasca fonduri structurale europene pentru sprijinirea afacerilor mici si foarte mici. In unele tari ale UE furnizorii de microcredite beneficiaza de garantii, imprumuturi si conditii echitabile.
http://ec.europa.eu/regional_policy/thefunds/instruments/jeremie_en.cfm
- JASMINE (Joint Action to Support Microfinance Institutions in Europe – Actiuni Comune pentru a sprijini institutiile de microfinantare din Europa) imbunatateste capacitatea

furnizorilor de microcredite si-i ajuta sa devina operatori viabili si sustenabili pe piata creditelor.

- (http://ec.europa.eu/regional_policy/thefunds/instruments/jasmine_en.cfm)
- COSME este programul UE pentru Competitivitatea Firmelor si IMM-urilor care ruleaza din 2014 pana in 2020 cu un buget planificat de 2,3 md €.
(http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index_en.htm)

Ce este inovarea?

....in horticultura

Provocarile cheie pentru sectorul horticol sunt: protectia solului, irigarea, **protectia impotriva daunatorilor**.

Calitatea solului este capacitatea unui tip specific de sol de a functiona in cadrul ecosistemului natural si de a sustine productivitatea plantelor si a animalelor, mentinerea sau imbunatatirea calitatii apei si a aerului, sustinerea sanatatii umane si a spatiului de locuit.

Solutii inovative pentru protectia solului:

- Anvelope de joasa presiune;
- Traficul de Ferma Controlat (CTF) si planificarea rutelor;
- Masini ultra-usoare, micro cultivatoare, zero draft force.

– Printre cele mai mari limitari pentru potentialul maxim de crestere a plantelor se situeaza deficitul de apa.

Solutii inovative pentru irigare:

- Solutii pentru Micro-irigare (irigarea prin picatura);
- [AirDrop](#) este un sistem de irigare creat sa profite de procesul de condensare pentru a produce apa din aer.
- Tehnologia de salvare a apei prin membrana este o tehnologie de retinere a apei, de ultima generatie, care reduce drastic cerintele de irigare prin retinerea a aproape de 50% din cantitatea de apa in zona radacinii plantelor.

Solutii inovative pentru mentinerea sub control a daunatorilor si a bolilor specifice plantelor.

Cresterea populatiei la nivel global, climatul in schimbare, cresterea cererii de alimente la nivel global ne forteaza sa folosim metode agricole intensive. Cu toate acestea este estimat ca un procent ametitor de 40% din totalul de alimente si fibre este pierdut din cauza daunatorilor din camp si a celor din depozite. (Source: University of Southampton).

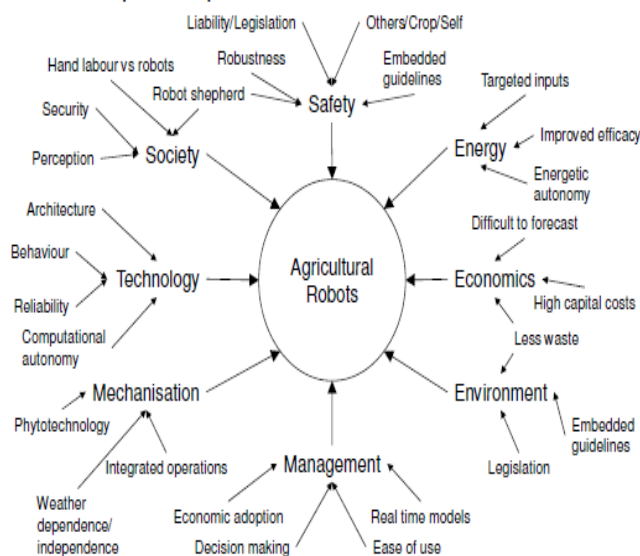
Provocarile pentru un IMM in privinta controlului daunatorilor si dezastrelor, le reprezinta dezvoltarea unor solutii inovative sustenabile de marketing, deseori cu un buget si resurse limitate si impotriva unor competitori semnificativi.

- Control sustenabil al repelentelor naturale precum: fum de lemne, o gama larga de uleiuri esentiale (copacul de ceai, boy myrtle, neem, eucalipt, etc);
- Biotehnologia in contextul sistemelor agricole sustenabile;
- Tehnologie electrostatica inovativa pe baza de particule de ceara ce copiaza mecanismul de captura al plantei ulcior.
- Ultimele proiecte TIC in agricultura includ robotica, unde mai multe masini mici, inteligente, pot inlocui tractoarele, pentru a creste productia.

Viitorul obiectiv al fermelor este cultivarea eficienta, (din punct de vedere al energiei), cu masini usoare, agricultura de precizie si robotica.

Opt perspective ale robotilor agricoli

Complex part model



Federatia Regionala a Agricultorilor Puglia - CONFAGRICOLTURA Italia



Federatia Regionala a Agricultorilor Puglia (Federazione Regionale Agricoltori di Puglia), Confagricoltura Italia, este una din cele 18 federatii regionale in legatura cu Confagricoltura, organizatie care reprezinta si apara interesele agro-antreprenorilor italieni. Confagricoltura Puglia este o asociatie non-profit care reprezinta Sindicatele Provinciale, precum si pe partenerii acestora, precum si grupurile profesionale, in ceea ce priveste Regiunea si alte agentii care opereaza la nivel regional. De asemenea, diverse organizatii apartin Confagricoltura Puglia. Impartasind scopuri si orientare comune, ei trateaza problemele specifice ale fermelor din Puglia. Confagricoltura Puglia promoveaza si coordoneaza initiative pentru a imbunatati si a ajuta syndicatele provinciale in activitati legate de functiile institutionale, administrative si regionale si cele ale altor agentii care opereaza in regiune. Ea studiaza, de asemenea, problemele agricole, ofera servicii si desfasoara toate activitatile de interes regional.

ROLUL IN PROIECTUL AGRO-START

Confagricoltura Puglia, in calitate de organizatie reprezentativa a intreprinderilor agricole, a fost un interlocutor eficace cu privire la problemele si cazurile de intreprinzatori care opereaza in sectoarele tinta. Experienta de prestigiu si de lunga durata a Confagricoltura cu privire la problemele din sectorul agricol italian, a fost pusa la dispozitia activitatilor proiectului pentru implementarea unor instrumente eficiente si coerente.

PROVOCARI

"IMM-urile din sectoarele vizate au dificultati suplimentare, in comparatie cu cele din alte sectoare, in principal datorita dificultatii crescute de acces la credite, din cauza unei neincredere mai mari din partea institutiilor de credit pentru a sprijini initiativele antreprenoriale in aceste sectoare. In plus, se pune mai putin accent pe sprijinirea productiei agricole de catre politica regionala si exista, deasemenea, o birocratie excesiva alcatuita din nenumarate obligatii si dispozitii.

INOVARE SI EFICIENTA

"Inovarea implica un proces de productie capabil sa imbunatateasca rentabilitatea productiei in sectoarele vizate, prin aplicarea de tehnologii care sa faciliteze o utilizare mai eficienta si durabila a factorilor de productie, dar, de asemenea, posibilitatea de a oferi noi produse care raspund mai bine provocarilor de pe pietele internationale, prin noi strategii si initiative de afaceri. Se pot enumera, de exemplu: produse horticole cultivate sub acoperire, cu sisteme de management computerizate; produsele proaspat taiate, mai potrivite pentru nevoile consumatorului modern; sisteme mecanizate agricole (sisteme automate de hranire, de muls, etc); organice si de productie de calitate; integrarea lanturilor de productie, si asa mai departe."

EXEMPLE DE ABORDARI EFICIENTE DE TRANSFER DE TEHNOLOGIE SI INOVARE PENTRU IMM-urile DIN ITALIA

Training pentru servicii de asistenta pentru investitii in surse de energie regenerabila

Confagricoltura Puglia a organizat un curs de formare - aprobat si finantat de For.Agri si realizat in colaborare cu Enapra, Consiliul de Educatie a Confagricoltura - pentru unii angajati ai Sindicatelor provinciale din interior bugete si planuri de afaceri pentru fermele care investesc in energia regenerabila. Cursul a fost realizat in 2012, in doua sesiuni, in Bari si Brindisi. Participantii au castigat mai multe competente in materie de consiliere si asistenta pentru ferme, in general, IMM-uri, in evaluarea activelor si in aplicarea pentru finantare legata de investitiile in surse alternative de energie.

Servicii de informatii tehnice pentru imbunatatirea productiilor agricole:

Anga Puglia, organizatia regionala a tinerilor fermieri din Confagricoltura Puglia, asigura servicii de informatii tehnice privind managementul culturilor specifice zonei Puglia, in cadrul serviciilor destinate tinerilor agricultori asociati, in general proprietari de IMM-uri. Acest serviciu este activ de aproximativ 7 ani. Confagricoltura Puglia stabileste si mentine relatii cu mediul de cercetare, public si privat, in scopul de a facilita transferul inovatiilor tehnologice pentru managementul productiilor agricole la fermele membre. Aceasta a oferit, in special, un serviciu de actualizare pentru cele mai inovative solutii legate de irigare, fertilizare, combaterea daunatorilor, taiere, de recoltare, etc.

Servicii de asistentă pentru producția de biomasă agricolă din culturi dedicate pentru generarea de biogaz:

În cadrul serviciilor dedicate fermierilor asociați, Confagricoltura Brindisi, membru al Confagricoltura Puglia, asigură servicii de consultanță tehnică legate de producția de biomasă agricolă pentru producerea de biogaz. Acest serviciu este activ de aproximativ 3 ani. Confagricoltura oferă consultanță și asistență fermelor pentru punerea în aplicare a proceselor orientate spre producerea de biomasă agricolă pentru producerea de biogaz din culturi dedicate. Organizația noastră este în contact cu instituțiile de cercetare și companiile din centralele de producție, pentru identificarea de soluții optime și mai profitabile pentru ferme asociate și, în același timp pentru pregătirea și perfecționarea personalului dedicat activităților de asistență. Sprijinul variază de la elaborarea de contracte de cultivare cu proprietarul companiilor de macerare pentru producerea de biogaz, la suport tehnic "în domeniu", pentru producția de biomasă cu caracteristici adecvate. Serviciul asigură monitorizarea continuă a procesului de producție supravegheată de doi experți agronomi care asistă fermele, de asemenea, în subscrierea de contracte de cultivare.

RETELE ȘI COOPERARE

"Confagricoltura Puglia este partea unei rețele de parteneriate, care implică diferiți actori locali, instituții naționale și regionale, partenerii economici și sociali, inclusiv instituțiile de credit, asociațiile profesionale și sindicate regionale. Confagricoltura Puglia este, de asemenea, în contact cu instituții de cercetare, universități și alte federații regionale ale Confagricoltura."

FII INFORMAT

Informațiile provin din diverse surse: de la Confagricoltura (Organizația națională) prin întâlniri, buletine informative și briefing-uri, sau prin intermediul site-ului web al Organizației(<http://www.confagricoltura.it/>); instituții regionale, prin e-mail, acte oficiale sau prin intermediul site-urilor web(<http://svilupporurale.regione.puglia.it/>; <http://www.regione.puglia.it/>; <http://www.sistema.puglia.it/>); Instituții Europene și naționale, prin acte oficiale sau prin intermediul site-urilor web respective(<http://europa.eu/>; <http://ec.europa.eu/>; <http://www.europarl.europa.eu/>; <http://ue.eu.int/>; http://ec.europa.eu/agriculture/index_it.htm; <http://www.politicheagricole.it/>; <http://www.sviluppoeconomico.gov.it/>); Instituții de Credit și

Camere de Comerț (<http://www.abi.it/>; <http://www.unioncamere.gov.it/>); institutii de cercetare și universități, prin publicații sau site-uri web (<http://www.inea.it/>; <http://www.ismea.it/>; <http://www.agr.uniba.it/>); sector media și/sau site-uri web (<http://www.agrisole.it/>; <http://www.informatoreagrario.it/>; <http://www.edagricole.it/>; <http://www.agrapress.it/>; www.freshplaza.it/; etc).

STRATEGII DE MARKETING

"Activarea proceselor de agregare între întreprinderi aparținând sectorului de referință și inițiative de internaționalizare (participarea la târguri, misiuni și întâlniri de afaceri în străinătate, dezvoltarea de rețele comerciale, e-commerce); conexiune între produsele în teritoriu și crearea de pachete integrate care includ și alte sectoare, cum ar fi - eno gastronomic și turismul cultural.

STRATEGII EFICIENTE DE INTERNAȚIONALIZARE... "Focusarea pe inovarea produselor și a proceselor, producția de anumite tipuri de produse, identificarea clienților țintă, poziționarea pe zona exclusivă de piață (de nișă și/sau produse de calitate), producții legate de teritoriu și de calitate a mediului."

CINCI REGULI DE BAZĂ PENTRU SUCCES CE PRIVESC UN IMM CARE OPEREAZĂ ÎN DOMENIUL HORTICOL ȘI CEL AL CREȘTERII ANIMALELOR

- Produse și procesul de inovare
- Producție de calitate
- Dezvoltarea de rețele comerciale și de internaționalizare
- Agregarea între operatori
- Diversificarea producției și consolidarea relației lor cu teritoriul și mediul înconjurător

Exemple de organizații de sprijin pentru IMM-uri în Italia:

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (Ministerul Agriculturii, Alimentatiei și Padurilor)	Ministero dello Sviluppo Economico (Ministerul Dezvoltării Economice)
Giuseppe Blasi (Director of Department of European and International Policy and Rural Development) Sede: Via XX Settembre, 20 - 00187 Roma Telefono: +39 06 46655056 - 5057 Fax: +39 06 4881707 E-Mail: dipeisr.capodipartimento@mpaaf.gov.it	Giuseppe Tripoli (Director of the Department for Enterprise and Internationalisation) Via Molise, 2 - 00187 Roma Tel. +39 06 4705 2642 / 2158 Fax +39 06 4705 2017 E-mail dipartimento.impresa@mise.gov.it
Associazione Bancaria Italiana (ABI) (Asociația Italiană a Bancilor)	Unioncamere – Camere di Commercio d'Italia (Camera de Comerț a Italiei)

Piazza del Gesù, 49 - 00186 Roma Tel. +39.06.6767.1 Fax +39.06.6767.457 E-mail: abi@abi.it	Piazza Sallustio, 21 - 00187 Roma Tel.: +39 06.47041 Fax: +39 06.4704240 E-mail: unioncamere@cert.legalmail.it (mail autorizat)
Regione Puglia – Area Politiche per lo Sviluppo Rurale (Regiunea Puglia – Politici pentru Dezvoltarea Zonei Rurale) (Zona SEE)	Regione Puglia – Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione (Regiunea Puglia - Politici pentru Dezvoltarea Economica, Munca si Inovare) (Zona SEE)
Papa Pagliardini Gabriele (Direttore) Lungomare Nazario Sauro, 45/47 - 70121 Bari Telefono: +39 080 5405106 Fax: +39 080 5405224 Email: g.pagliardini@regione.puglia.it	Antonella Bisceglia (Direttore) Lungomare Nazario Sauro, 33 - Bari Tel.: +39 080 5406934 Fax: +39 080 5405960
Camera di Commercio din Bari (Camera de Comert din Bari) (Zona SEE)	
Sede Centrale C.so Cavour n. 2 - 70121 Bari Tel. +39 080.2174111 (Centralino) Fax +39 080.2174228 E-mail: cciaa@ba.legalmail.camcom.it (mail autorizat)	

....in cresterea animalelor

Fermierii care se ocupa cu cresterea animalelor, se confrunta cu cateva provocari, tehnologii din ce in ce mai puternice sunt la dispozitia lor, dar in acelasi timp, societatea este ingrijorata de impactul practicilor de crestere a animalelor si modul in care sunt puse in folosinta noile tehnologii. Alta provocare este competitivitatea intr-o piata globala.

Criterii de sustenabilitate in imbunatatirea fermelor de animale din Europa:

- eficienta economica in productia animala;
- impactul mediului inconjurator;
- calitatea (incluzand siguranta) produselor de origine animala;
- confortul animalelor la ferma.

Sustenabilitatea in cresterea si reproducerea animalelor inseamna felul in care cresterea si reproducerea animalelor sunt manageriate de organizatiile profesionale, care contribuie la mentinerea si conservarea resurselor genetice ale animalelor, pentru generatiile viitoare.

Federatia Agricultorilor din Republica Macedonia – FFRM Fosta Republica Iugoslava Macedonia



Scopul Federatiei Agricultorilor din Republica Macedonia (FFRM) este de a promova si proteja interesele economice, sociale si culturale ale fermierilor si grupurilor de fermieri/asociatii.

Obiectivele FFRM sunt: sa-si promoveze si sa-si reprezinte membrii, sa ofere un punct de reper pentru dialogul dintre Guvern, organizatiile internationale si fermierii macedoneni si sa stabileasca si sa dezvolte un forum de discutii pentru fermieri, grupurile de fermieri si asociatii pe teme de politica economica, probleme structurale si strategice, precum si de dezvoltare rurala si protectia mediului, teme de interes pentru sectorul agricol din Macedonia.

Activitatile noastre includ, dar nu se limiteaza la: dezvoltarea de servicii pentru membrii si non-membri; organizarea de conferinte, seminarii, simpozioane, instruire, expozitii si prezentari video; dezvoltarea si punerea in aplicare a initiativelor cu autoritatile competente si institutiile, in scopul de a atinge obiectivele si sarcinile FFRM; participarea in cadrul grupurilor de lucru ale autoritatilor competente si institutiilor menite sa promoveze si sa protejeze interesele agricultorilor; cooperarea cu organizatiile nationale si straine aferente; stabilirea de echipe de

experti in domeniul serviciilor tehnice, financiare, juridice, de marketing si, dupa caz, la obiectivele FFRM; inscrierea de noi membri; publicare.

ROLUL IN PROIECTUL AGRO-START

FFRM a elaborat planul de comunicare care include urmatoarele aspecte: obiective, grupurile tinta, strategii pentru a ajunge cu succes la grupurile tinta, mesajele proiectului adaptate la grupurile tinta, instrumentele de comunicare, comunicare interna, comunicare externa, planificarea activitatilor, metodele de evaluare si indicatori, instrumente de monitorizare si evaluare a planului, momentele-cheie de evaluare.

FFRM a elaborat imaginea corporativa a proiectului luand in considerare elementele de identitate vizuala din SEE si toate materialele necesare pentru proiect si brosură proiectului. FFRM va organiza, de asemenea, reuniunea de inchidere a proiectului. Promovam de asemenea activitatile si cresterea vizibilitatii acestora si a rezultatelor proiectului. Monitorizam activitatile de comunicare si evaluarea impactului lor, si oferim asistenta partilor interesate din SEE, prin adresele de e-mail incluse in site. Acestea sunt doar cateva dintre activitatile noastre, asa precum vom participa activ la toate activitatile proiectelor..

INOVARE SI EFICIENTA

"Sistemele de inovare au rolul de a facilita schimbarea si ajustarea. Rolul agriculturii se schimba cu asteptarile societatii si o recunoastere tot mai mare a caracterului multifunctional al agriculturii si zonelor rurale, este deci, deosebit de important de a oferi fermierilor si antreprenorilor rurali, sprijinul de care au nevoie pentru ajustari aferente. Actorii direct conectati cu piata, cum ar fi agricultorii, sunt inclinati sa dezvolte inovatii bazate pe cerere. O provocare cheie pentru sistemele agricole de cunoastere si inovare este de a sprijini capacitatea agriculturii in imbunatatirea procesarii, comercializarii si valorii adaugate, precum si explorarea de noi oportunitati in noi servicii rurale si de mediu."

RETELE SI COOPERARE

FFRM sprijina ideea de reactivare a Retelei Asociatiilor Agricole Balkan/Balkan Agriculture Association Network (BAAN), care a fost initiata de o organizatie albaneza. Reuniunile din 2011-2013 au avut drept scop explorarea printre membrii BAAN a posibilitatilor si intereselor pentru functionarea viitoare a retelei. Reprezentantii FFRM au participat la o intalnire in Kosovo si Albania la initiativa organizatiei BAAN (Balkan Association Network). Participantii au convenit sa continue cooperarea privind formalizarea BAAN, dar vor exista criterii specifice pentru

calitatea de membru al acestei rețele balcanice. FFRM își asumă poziția de lider în formalizarea rețelei."

EXEMPLE DE ABORDARI EFICIENTE PENTRU TRANSFER DE TEHNOLOGIE ȘI INOVARE PENTRU IMM-URI DIN MACEDONIA

Cazul transferului de tehnologie ilustrează procesul de dezvoltare a tehnologiei industriale: o mașină de uscare a ciupercilor sau a altor produse alimentare proaspete de sezon. Pentru a crește competitivitatea și șansele de sustenabilitate și de dezvoltare, compania se adresează BSC Bitola cu o cerere de sprijin financiar pentru linia de produse de ciuperci uscate. La sfatul BSC compania acceptă dezvoltarea unei tehnologii interne și transferă direct tehnologie local, de la Facultatea de Științe Tehnice, care a fost apreciată ca o opțiune mult mai convenabilă și la preturi accesibile, mai degrabă decât să opteze pentru tehnologii importate și adaptate. Trei parteneri principali au fost implicați în colaborare: firma de tehnologie ca receptor, facultatea, ca un creator și subcontractantul de producție a tehnologiei. Coordonatorul major este incubatorul de afaceri, ca un facilitator și un agent de transfer. Echipa este formată din profesori și studenți de la facultate și subcontractanții de producție a mașinii de uscare, și a fost proiectat și dezvoltat un prototip de mașină de uscare, în funcție de nevoile specifice. Compania dorește să primească o mașină personalizată, care nu a fost disponibilă pe piață și o pre-condiție a fost de a incorpora caracteristici inovatoare și ecologice de tehnologie. Ei au adăugat un element inovator pentru designul mașinii, care ar permite utilizarea simultană a diferitelor surse de energie pentru încălzire (lemn, soare, și electricitate). Utilizarea surselor regenerabile de energie, cum ar fi biomasa derivată din butasi de lemn, care ar putea satisface 100% din nevoile de încălzire pentru uscare, precum și energia solară, care valorificată în procesul operativ, ar aduce până la 60-70% economii în funcție de condițiile climatice într-o perioadă de exploatare. Proiectanții mașinii au oferit o soluție inovatoare prin care să permită flexibilitate în ceea ce privește furnizarea de căldură necesară pentru procesul de uscare, dar, de asemenea, ei au reușit să producă un echipament prietenos cu mediul înconjurător și eficient energetic. În plus, aparatul de uscare a ciupercilor poate opera cu ajutorul energiei electrice ca a treia sursă de energie. Mașina de uscare este folosită în prezent în asociație de mai mult de 10 de companii pentru agricultura și producția de alimente, în Prilep. În acest proiect, incubatorul a reunit persoane și organizații din întregul lanț valoric: firmele în calitate de utilizatori finali, mediul academic (oameni de știință și cercetători) în rolul de dezvoltatori de tehnologie și alte IMM-uri în calitate de producători de tehnologie, în timp ce BSC a comandat, a monitorizat și coordonat toate etapele procesului. Întregul proces de sprijin tehnologic a fost aliniat cu obiectivele principale ale incubatorului de afaceri, și a devenit o parte integrantă a agendei de sprijin antreprenorial. Transferul a fost destinat în primul rând pentru a spori capacitățile tehnologice și de afaceri ale membrilor incubatorului, prin acoperirea lipsei capacităților de cercetare și dezvoltare în cadrul firmelor. Îmbunătățirea vizibilă a operațiunilor lor, productivitatea și profiturile sunt așteptate în următoarele 12 luni, iar cifrele reale vor fi raportate suplimentar.

FII INFORMAT

www.pa.gov.mk

www.mzsv.gov.mk

www.agencija.gov.mk

www.apprm.gov.mk

www.mbdp.com.mk

STRATEGII DE MARKETING

"Membrii FFRM-ului, vizitand targurile agricole din regiune (Bulgaria, Grecia, Serbia, Turcia-Bursa, Adana, Istanbul) organizate de FFRM, au constat ca este un serviciu foarte util. In ultimii trei ani mai mult de 1.000 de fermieri din Macedonia (membri individuali si membri ai asociatiilor) au participat la cele mai renumite targuri agricole din regiune. Vizitele la targurile agricole ofera fermierilor posibilitatea de a afla totul despre tehnici si tehnologii agricole noi si avansate, ceea ce ar contribui la imbunatatirea productivitatii, standardizarea produselor, optimizarea cantitatii si cresterea veniturilor."

STRATEGII EFICIENTE DE INTERNATIONALIZARE ... *"In Macedonia, cele mai eficiente strategii de internationalizare in sectorul agricol sunt: exportul de produse agricole si investitiile straine directe in centrele de distribuire a produselor agricole si in industria de prelucrare a produselor alimentare."*

CINCI REGULI DE BAZA PENTRU SUCCES CE PRIVESC UN IMM CARE OPEREAZA IN DOMENIUL HORTICOL SI CEL AL CRESTERII ANIMALELOR

- Punerea in aplicare a noilor tehnologii si inovatii –
- Punerea in aplicare a standardelor UE
- Productia bazata pe precontract
- Cererile clientilor pentru:
 - mancare sanatoasa si sigura
 - mancare traditionala
 - promovarea eficienta

Exemple de organizatii de sprijin pentru IMM-uri din Macedonia:

Agentia pentru Sprijin Financiar in Agricultura si Dezvoltare Rurala	Agentia Nationala pentru Extindere (NEA)
Blvd: "Treta Makedonska Brigada" 20 Makedonija Tabak building, blok C 1000 Skopje Republic of Macedonia Phone/Fax: 389 (0) 2 3097 460 / +389 (0) 2 3097 454 E-mail: ipardpa.info@ipardpa.gov.mk WEB: www.pa.gov.mk	Web: www.agencija.gov.mk Mail: aprzdirekcija@agencija.gov.mk
Camera de Comert a Macedoniei (MCC)	
Address: Street Praska No. 23, 1000 Skopje Tel/fax: 02 3091 440 E-mail: info@sojuzkomori.org.mk Web: www.sojuzkomori.org.mk	

8. Promovarea retelelor si parteneriatelor strategice ale IMM-urilor

Stabilirea de relatii comerciale cu universitatile permite IMM-urilor sa acceseze informatii care nupot fi obtinute altfel si care pot fi aplicate in sectorul lor. Aceasta incurajeaza absorbtia de informatii de catre IMM-uri si ofera o focusare practica catre cercetarea academica. **IMM-urile pot crea avansuri strategice prin parteneriate colaborative cu universitati si institute de cercetare.**

Colaborarea este in special eficienta in contextul IMM-urilor. IMM-urile care au resurse limitate de a se angaja in C&D, pot dezvolta aceasta capacitate in cadrul parteneriatelor prin impartasirea de cunostinte.

Ce este un cluster agro-alimentar?

Un grup inteles in doua feluri: de dinamica economica regionala si ca un concept de politica, compus din ferme si/sau intreprinderi agroalimentare, persoane fizice, organizatii si agentii care lucreaza impreuna si impartasesc interese pentru atingerea unui obiectiv comun.

E.R.F.C. (Cadrul European de Cooperare Regionala) – ERFC

Grecia



Expertiza E.R.F.C. consta in a actiona precum un organism de coordonare activ dar, in acelasi timp neutru, care poate facilita crearea de platforme locale, regionale, nationale si internationale unde organizatiile publice, comunitatile de afaceri, organizatiile academice si societatea civila pot coopera strategic intr-un efort de a stimula cresterea regionala si nationala, prin participarea activa, de jos in sus, la Integrarea Europeana.

Obiectivele E.R.F.C. sunt acelea de a urma politicile de Cooperare Europeana Teritoriala si mai precis, organizatia noastra doreste:

- Sa promoveze inovarea si dezvoltarea economica, sa imbunatateasca competitivitatea si gasirea unui loc de munca in spatiul Global si cel al Uniunii Europene (Sistemele productive locale, districtele industriale; pilonii inovarii; polii competitivitatii; zone care arata un potential semnificativ de inovare; sisteme culturale locale).
- Sa controleze impactul activitatii umane asupra mediului inconjurator, sa imbunatateasca resursele teritoriale si sa previna riscurile (sa imbunatateasca eficienta

energetica, sa protejeze si sa imbunatateasca resursele teritoriale sensibile, sa previna riscurie maritime si sa intareasca siguranta maritima).

- Sa imbunatateasca mobilitatea si sustenabilitatea accesibilitatii teritoriilor (Adaptarea folosirii retelelor materiale si imateriale la nevoile unei dezvoltari economice sustenabile).
- Sa promoveze dezvoltarea urbana sustenabila (promoveaza integrarea transnationala a zonelor de dezvoltare).
- Cresterea influentei Societatii Civile.

ROLUL IN PROIECTUL AGRO-START

Rolul principal al ERFC in proiectul Agro-Start poate fi rezumat in cele ce urmeaza:

- Identificarea a 10 cele mai bune practici de BSO pentru sprijinirea IMM-urilor din sectorul cresterii animalelor si cel horticola. Organizarea unui atelier pe tema "Abordari eficiente pentru inovare si transfer de tehnologie catre IMM-uri".
- Furnizarea de date de intrare pentru baza de date transnationala sau pentru furnizorii de asistenta si servicii pentru IMM-uri. Contribuie la elaborarea protocolului Serviciului de Asistenta SEE pentru IMM-uri din sectorul de crestere a animalelor si horticultura, contribuie la publicarea Ghidului de bune practici ERFC.
- Participarea, diagnosticarea si evaluarea IMM-urilor din horticultura si cresterea animalelor si contribuirea la organizarea unui curse-learning pentru antreprenori.

Pe langa toate cele de mai sus, ERFC, de asemenea, participa la toate sarcinile de management si la toate activitatile de diseminare.

E.R.F.C. poate contribui la dezvoltarea de noi instrumente de servicii pentru a raspunde cerintelor utilizatorului final, respectiv caracteristicile tehnice ale instrumentelor. Mai mult decat atat, ERFC poate contribui si prin elaborarea materialelor de instruire pentru utilizatorii finali.

O descriere mai precisa a contributiei poate fi furnizata, cand parteneriatul ajunge la o decizie asupra tipului de instrument dezvoltat.

EXEMPLE DE ORGANIZATII DE ASISTENTA IN GRECIA:

Confederatia Pan-Hellenica a Sindicatelor Cooperativelor Agricole (PASEGES)	Fondul National pentru Dezvoltarea Intreprinderilor (ETEAN S.A.)
Ofera consultanta pentrueconomie, taxe&consultanta in asigurari catre cooperativele agricole care sunt constituite de IMM-uri (Arcadias 26 & Mesogeion, 11526, Atena, Grecia, tel: +30 210 7499400, fax: +30 210 7779313, www.paseges.gr , e-mail: info@paseges.gr)	Instrumentele financiare precum Fondul Rural de Antrepriza care are ca scop asigurarea acordarii de imprumut in cele mai favorabile conditii catre firme viabile din punct de vedere economic, si/sau fermieri profesionisti implicati in producerea, procesarea si marketingul produselor agricole. O alta unealta financiara este TEMPME, acesta este un fond pentru IMM-uri, care garanteaza o parte din imprumuturile IMM-urilor. TAE & TEMPME sunt de asemenea instrumente furnizate de aceeasi organizatie publica Fondul National de Antrepriza(ETEAN S.A.). (Xenias 24, 115 28 Atena, Grecia, tel: +30 210 7450400, fax: +30 210 7450500, www.etean.gr , email: info@etean.com.gr)
Organizatiile pentru ocuparea fortelor de munca (OAED)	Scoala Americana pentru Fermieri (AFS)
Ofera programe de recrutare pentru IMM-uri. (Ethnikis ANTistaseos 8, 17456, Alimos, Grecia, tel: +30 210 9989000, fax: +30 210 9989500, www.oaed.gr , email: infoportal@oaed.gr	Ofera program de training continuu si programe de educare a adultilor, prelegeri, conferinte, programe de schimb de experienta, vizite de studiu pe subiecte legate de sectorul agricol, mediu, turism rural, cultura, afaceri agricole, tehnologie informationala si educatie (Marinou Antipa 54, P.O. Box 23, 551 02, Salonic, Grecia, tel: +30 2310 492700, Fax: +30 2310 492710, www.afs.edu.gr , info@afs.edu.gr
Fundatia Nationala Agricola pentru Cercetare(N.AG.RE.F.),	Institutul Fitopatologic Benaki (BPI)
Este responsabila pentru conducerea si dezvoltarea cercetarii agricole si tehnologice in Grecia. Conduce cercetarea aplicata si dezvolta	Este specializata in evaluarea riscului si sfaturi in privinta folosirii in siguranta a produselor chimice utilizate in agricultura, cu referire la protectia

tehnologii pentru agricultura, paduri, animale si pescuit, protectia recoltelor, medicina veterinara, managementul resurselor piscicole, stiinta solului, imbunatatirea terenului, procesarea si conservarea produselor agricole si a economiei si sociologiei rurale. (Egialias 19 & Halepa, 15125, Paradisos Amarousiou, tel: +30 210 8175410, fax: +30 210 6846700, www.nagref.gr)	sanatatii umane si a mediului, in cadru mai general. Institutul efectueaza, de asemenea, activitati analiticesi controale mandatate pentru a se asigura siguranta productiilor alimentare si a altor produse agricole. (8 Stefanou Delta Street, 14561 Kifissia, Athens, Tel: +30 210 8180206, fax: +30 210 8077506, www.bpi.gr)
Go International	Camerele de comert si industrie
Program de Cooperare Economica care isi propune sa imbunatateasca comerțul multilateral in regiunea extinsa a Europei Centrale, Europei de Sud Est & Estul Mediteranei. Este un efort comun al Eurobank grup, impreuna cu cele trei Asociatii de Export Grecesti ale sale, Asociatia exportatorilor Pan-Hellenic, Asociatia Internationala Greaca de Afaceri, Asociatia Exportatorilor din Creta si Federatia Antreprizelor SEV Hellenic, sub supravegherea Ministerului Grec al Afacerilor Externe.(http://go-international.gr)	Sindicatul Camerelor Elene http://www.uhc.gr/newsite/english/chambers.php?menu=chambers_menu&page=chambers)

PROVOCARI

“IMM-urile din cele doua sectoare, intampina multiple probleme care sunt comune, de asemenea, si altor tipuri de IMM-uri, precum: pretul ridicat al ingrasamintelor, pesticidelor, combustibilului, materialelor brute si hranei pentru animale, care inrautatesc situatia economica a fermierilor si crescatorilor de animale; criza financiara si lipsa lichiditatilor financiare care au redus critic tranzactiile financiare si ciclul financiar (intarzieri la plata, dificultati in obtinerea creditelor de la institutiile bancare etc); lipsa facilitatilor necesare si a expertizei asupra managementului corect al deseurilor agricole si animale din punct de vedere al mediului inconjurator, acest lucru duce la impunerea de amenzi si alte sanctiuni legale; lipsa abordarilor inovative in ceea ce priveste procedurile lor operationale (utilizarea internetului, modernizarea echipamentului si a facilitatilor etc); lipsa abordarii internationale in ce priveste procedurile lor de marketing.”

INOVARE SI EFICIENTA

Procesele de productie inovative si eficiente in sectorul cresterii animalelor se focuseaza, de obicei, pe urmatoarele probleme:

Cresterea si adoptia genetica

Cresterile din trecut, in ceea ce priveste cererea de animale, au fost atinse printr-o combinatie de tehnici conventionale, precum inlocuirea raselor, incrucisarea raselor si selectia in cadrul aceleiasi rase. Aceste tehnici sunt inca operabile, dar pentru a putea raspunde provocarilor viitoare sunt adoptate noi tehnici inovative.

Mecanismele geneticii moleculare, cel mai probabil, vor avea utilizare considerabila in viitorul apropiat, pentru a putea avea o calitate mai buna a produselor, pentru a creste bunastarea animalelor, rezistenta la boli si reducerea impactului asupra mediului.

Imbunatatirea nutritiei

Necesitatile de nutritie ale fermelor de animale din punct de vedere energetic, al proteinelor, mineralelor si vitaminelor au fost cunoscute de multa vreme, si au fost imbunatate in ultimele decade. Cu toate acestea, un efort stiintific considerabil este focusat pe dinamica digestiei, pe modul de alimentatie si performanta a animalului, care acum poate fi previzibila, la multe specii de animale, cu o mare acuratete.

Migrarea bolilor

Bolile animalelor genereaza o gama larga de impacte bio-fizice si socio-economice. Desi, in general vorbind, s-a remarcat o reducere a bolilor animalelor ca urmare a prescrierii unor medicamente mai eficiente si vaccinuri precum si imbunatatirii tehnologiei de diagnoza si servicii, in acelasi timp, s-a remarcat aparitia de noi boli, precum H5N1, care au cauzat ingrijorari la nivel global. Pentru viitor, amenintarea bolilor infectioase va ramane diversa si dinamica, si combaterea aparitiei emergente a unor boli total neasteptate va necesita noi sisteme de detectie. Proiectele inovative si eficiente de productie in sectorul horticola se focuseaza, de obicei, pe urmatoarele probleme:

Metode agricole de precizie

Agricultura de precizie, in cele mai multe cazuri, utilizeaza senzori care pot fi folositi sa faca predictii asupra bolilor, sa emita avertismente – diagnostic de degeraturi, si sa faciliteze

managementul irigațiilor, monitorizarea în ceea ce privește umiditatea din sol, nivelul de sare, conductivitatea electrică, precum și alți parametri.

Cu atât mai mult, rețelele de senzori sunt cuplate cu sisteme suport de decizie și sisteme de modelare ale producției agricole. Aceste sisteme colectează date despre cultivare și monitorizează anumiți parametri pentru a putea oferi un feedback continuu către fermier. În acest fel, actuala metodă a fermierilor de a colecta mostre de sol din teren în mod empiric, de a le trimite la analiză și a le primi în vederea stabilirii schemei de fertilizare este îmbunătățită și mai exactă.

Alte tehnologii inovative utilizate sunt: Sisteme Geografice de Informare, care sunt adaptate să primească, stocheze, modernizeze, conducă, analizeze și să prezinte diverse informații în legătură cu cultivarea unei zone geografice specifice, prin utilizarea de straturi de informare potrivite.

Metode de promovare și vânzare de produse

Metodele inovative includ vânzare prin internet, prin intermediul site-urilor web, sau prin folosirea tehnicilor de comunicare și informare moderne, pentru a capta interesul clienților și pentru a le facilita căutarea.

O altă metodă este aceea de a înființa magazinele colective ale fermierilor. În acest caz, inovația constă în apropierea actului comercial de fermieri și în capacitatea acestora de a se organiza colectiv. Același lucru se aplică în cazul vânzării colective către comunitățile locale, unde producătorii locali își unesc forțele pentru a furniza prânzul în școli.

În final, cazul solidarității bazate pe cumpărarea în grup sau agricultura sprijinită de comunitate. Inovația constă în aceea că fermierul și consumatorul sau sunt aduși laolaltă într-o asociație formală sau nonformală, prin stabilirea unei legături între samsarii din oraș și agricultura la scară mică și încurajarea fermierilor să se adapteze la noi forme de cerere de consum din partea clienților și a lanțurilor de distribuție.

EXEMPLE DE ABORDARI EFICIENTE PENTRU TRANSFERUL DE TEHNOLOGIE SI INOVARE CATRE IMM-URILE DIN GRECIA

Kazakis LTD

Principalul serviciu BSO in aceasta intreprindere se refera la procedurile de cultivare si de certificare a produselor. Unitatea de procesare detine toate standardele ridicate de asigurare a calitatii produsului (Lloyd Register ISO22000: 2005, Bio-Hellas) inclusiv procedurile de trasabilitate a produselor. Astfel, se respecta strict reglementarile ISO pentru cultivare si materii prime. In plus, anumite acorduri si negocieri recomanda a accesa unul din doua, canalul de marketing al produsului pentru consumul casnic sau pietele internationale, prin intermediul agentilor de marketing locale specializate si camere relevante. Intreprinderea se afla intr-o buna legatura cu organizatii precum Camera de export-SEVE, Camera de comert, lanturi de supermarketuri, precum si diverse alte organizatii de productie si de comercializare relevante pentru a ajunge direct la consumatori. Suportul BSO pentru IMM uri, a condus la recunoasterea internationala prin patrunderea agresiva pe piata si este prima societate agroalimentara de dimensiune mica-mijlocie din Grecia, in acest moment, care detine multe distinctii de la agentii cu expertiza in domeniul produselor alimentare si de nutritive. BSO care a sprijinit KAZAKIS LTD este AFS-CAE CENTER OF AGRICULTURAL ENTREPRENEURSHIP al AMERICAN FARM SCHOOL – PERROTIS COLLEGE (Centrul de Antreprenariat Agricol al Scolii de Agricultura Americana – Colegiul Perrotis), condus de profesorul Evangelos Vergos. LTDAFS-CAE a fost selectata printre cele mai bune practici de top din atelierul de lucru 4, respectiv "abordari eficiente pentru promovarea si facilitarea antreprenoriatului in sectorul tinta" al proiectului Agro-Start.

DIRFIS CIUPERCI

Serviciile BSO furnizate intreprinderilor se refera la consultare pentru dezvoltarea de metode de cultivare, analize de laborator a probelor pentru optimizarea metodelor de cultivare, formularea de proiecte comune de cercetare, in scopul de a dezvolta noi produse si idei, consultare cu privire la strategiile de crestere a vizibilitatii, care a inclus participarea la expozitii si branding, asistenta si indrumare pentru dezvoltarea Planului de afaceri. Concret, serviciile BSO au fost utilizate in etapele de definire a caracteristicilor biologice si chimice ale substratului de cultivare. Substratul este dezvoltat prin transformarea deseurilor organice in biomasa si intr-un aliment de valoare nutritiva deosebita pentru ciuperci. Institutul de Tehnologie a Produselor Agricole (ITPA) al Fundatiei Nationale pentru Cercetare Agricola (FNCA) a fost BSO care a sprijinit DIRFIS Ciuperci, condus de profesoara Cleanthes Israilides. ITPA-FNCA a fost prezentat in timpul atelierului de lucru 3, respectiv "abordari eficiente pentru tehnologie si inovare de transfer de la IMM-uri" al proiectului Agro-Start.

MASTIHASHOPS

Mediterra SA este o BSO fondată de către Asociația Producătorilor de Chios Mastiha, cu obiectivul principal de a promova și vinde produsele mastiha la nivel mondial. Din acest motiv, Mediterra a creat un număr de magazine: MASTIHASHOPS, în scopul de a prezenta, a spori și a promova diferitele utilizări ale Chios Mastiha, printr-o serie de produse create în Chios, în Grecia sau în străinătate. Serviciile furnizate de Mediterra sunt crearea unui instrument de marketing pentru mastiha (mastihashop), promovarea și vânzarea de produse mastiha la nivel mondial, dezvoltarea, producția și vânzarea de produse grecești de înaltă calitate. În prezent, există cinci magazine în Grecia și în străinătate, 4 la Nicosia, Paris, New York și Jeddah. Mediterra SA și MASTIHASHOPS au fost prezentate în cadrul atelierului de lucru 5, respectiv "abordări privind suportul eficient pentru a evalua patrunderea pe noi piețe, reunirea standardului de calitate european, promovarea produselor și pentru a facilita internaționalizarea IMM-urilor". Pentru mai multe informații cu privire la exemple, vă rugăm să contactați Cadrul Regional de Cooperare Europeană.

RETELE SI COOPERARE

"E.R.F.C. Este în prezent implicată în formarea legăturilor de colaborare cu întreprinderi mici și mijlocii din sectoarele horticole și cel al creșterii animalelor, precum și cu organizații non guvernamentale. Acest lucru se desfășoară pe mai multe cai.

În materie de proiecte Europene E.R.F.C., în afară de proiectul Agro-Start, de asemenea, participă în proiectul WELLFOOD (programul ADRIATIC IPA) prin care E.R.F.C. construiește un cluster de producători agricoli, atât la nivel național cât și la nivel internațional.

Pentru a atinge acest obiectiv, E.R.F.C. urmărește îndeaproape activitățile clusterului de Inițiativa Agricolă (<http://www.foodclusterinitiative.eu/>) și în același timp este în curs de a identifica cluster similare în Danemarca, Finlanda, Belgia, Germania, Suedia, Olanda, etc."

FII INFORMAT:

Organizatia noastra isi mentine nivelul de informare in privinta oportunitatilor IMM-urilor prin diverse moduri, cum ar fi:

- Comunicarea interpersonală cu actorii cheie din sector.
- Revistele din media cu subiecte din campul tematic al agriculturii si domeniul economiei agricole, cum ar fi:
 - o Agrotika Nea – Stiri Agricole
 - o Agroterra
 - o Agrenda
 - o Paseges
- Site-uri web precum:
 - o <http://www.minagric.gr> (site-ul oficial al Ministerului Dezvoltarii Rurale si Alimentatiei)
 - o <http://www.paseges.gr> (site-ul oficial al Confederatiei Pan-Hellenice a Sindicatelor Agricole si Cooperativelor)
 - o <http://www.aua.gr/index.php> (site-ul oficial al Universitatii din Atena)
 - o <http://www.agrocapital.gr/> (site financiar pentru stiri agricole)
 - o <http://www.piraeusbank.gr> (fosta banca agricola a Greciei)
 - o <http://www.agronews.gr/>
 - o <http://www.econews.gr/>
 - o <http://www.bioport.gr/index.php>
 - o <http://www.gewponoi.com>

STRATEGIILE EFICIENTE DE MARKETING PENTRU INTREPRINDERI MICI SI MIJLOCII DIN SECTOARELE HORTICOL SI CEL AL CRESTERII ANIMALELOR DEPIND DE COMBINATIA PRODUS – CLIENTI TINTA

Combinatiile posibile sunt marketingul comun sau diferentiat al unui produs, vandut direct catre consumator sau catre cumparatorii intermediari.

- Produs comun vandut catre un consumator.

Din moment ce produsul nu e diferentiat, strategia de marketing trebuie sa includa pret scazut si cat mai vizibil pozitionat pe piata. Campania media de spectru larg prin intermediul reclamelor TV reprezinta, de asemenea, o solutie buna pentru marketing, precum si participarea in expozitii si targuri.

- Produs diferentiat vandut consumatorului.

Strategia de marketing trebuie sa includa identificarea unei piete tip nisa si dezvoltarea unui produs exceptional. Crearea unei marci sau a unei metode diferite si personalizate ajuta la mentinerea in fata competitorilor. In plus, strategia de marketing trebuie sa creeze relatii directe cu consumatorii. Relatia personala are un impact pozitiv in decizia de cumparare si reduce riscul ca cel care cumpara sa mearga la un competitor. Mediile sociale precum: facebook, twitter etc, pot fi folosite pentru a crea astfel de relatii cu clientii.

- Produs comun vandut unui cumparator intermediar.

Cumparatorii intermediari sunt: procesatorii, manufactorii, vanzatorii cu amanuntul etc. Fiind vorba iarasi de produs nediferentiat, principalul mecanism de marketing este pretul redus, care bineinteles, necesita costuri scazute de productie pentru a putea asigura o marja de profit solida. Mai mult, strategia trebuie sa construiasca relatii cu cumparatorii intermediari pentru a face sa le creasca costul de transfer la comutarea catre un alt furnizor. Cei mai multi cumparatori trebuie sa fie contactati pentru a micsora vulnerabilitatile si reducerea vanzarilor. Pentru a reusi acest lucru, o metoda eficienta este participarea la expozitii si targuri.

- Produs diferentiat vandut unui cumparator intermediar.

Desi intermediarii ar putea initial arata interes pentru produsul dumneavoastra, de obicei, ei nu vor incepe sa cumpere produsul pana ce nu s-a dovedit ca este vandabil pe piata si pana ce IMM-ul nu si-a stabilit reputatia ca fiind un furnizor demn de incredere. Acest lucru se confirma, in special, daca produsul are caracteristici si atribute diferite fata de produsul pe care cumparatorul il achizitioneaza in mod curent. Pentru a

putea indeplini aceste cerinte, strategia de marketing adoptata trebuie sa se focuseze pe identificare.

STRATEGII DE INTERNATIONALIZARE

Exportul este, in opinia noastra, cea mai directa si eficienta strategie de internationalizare si primul pas in declansarea cererii si atragerea atentiei in plan international.

Compania producatoare isi exporta produsele, fara interventia unei terte parti si sifara a fi nevoiede adezvoltaunitati de productiesau alte functii intr-o alta tara, avand in acelasi timposibilitatea sa-si dezvolte economia la scara larga. Aceasta forma implicaun risc minor si din acest motiv este preferata de catre firmele care opereaza pentru prima datape piata internationala sau micile afaceri care nu au fondurile necesare pentru investitii straine directe.

In plus, exporturile sunt cea mai rapida cale de a intra pe o piata noua. Alegand exporturile ca o metoda de acces pe piete noi, compania producatoare are posibilitatea de a intra gradual pe piata tinta cu toate beneficiile care decurg din acest lucru: usurinta de operare, castigarea experienteisi cunoasterea pietei si actorilor de pe piata, evitarea luarii deciziilor care, in viitor, s-ar putea dovedi eronate.

Cu toate acestea, exista si dezavantaje precum dificultatea in a intelege nevoile reale ale consumatorilor si in adaptarea produselor la nevoile noii piete, precum si dependenta de politica de import a fiecarei tari.

Dupa exporturi, un pas inainte in ceea ce priveste riscurile si costul, este stabilirea de **Aliante Strategice** cu parteneri din noua piata, unde, din nou, sunt diferite in functie de dimensiunea investitiei si tipul de angajament al firmei. Aliantele strategice sunt intelegeri intre doua sau mai multe companii care vor sa avanseze in cadrul intelegerii sub forma unui scop comun. Ele ofera cel mai scazut cost si flexibilitate maxima. Intelegerea in privinta licentelor si aliantelor in marketing intre companii cu produse complementare este cel mai comun caz.

O alta metoda pentru internationalizare este **Licentierea Internationala** fara drepturi de proprietate. Compania producatoare transferacatre o firma straina dreptul de a utiliza anumite elemente de proprietate, cum ar fi numele marcii, numele companiei, etc. Are un cost si un nivel scazut de risc si aceasta formula deschide usa catre noua piata,fara un risc substantial.

Intelegeri de productie sub un contract reprezinta procesele prin care o companie acorda altei companii de pe noua piata dreptul de a produce,in numele sau, produsul. Compania principala furnizeaza know-how si produsul este vandut sub marca sa. Aceasta metoda permite productia rapidasi intrarea produselor companiei pe noi piete.

Investitiile directe straine se refera la transferul de capital, tehnologie si resurse umane in tari straine, vazuteastfel ca o forma de internationalizare cu cel mai mare risc. Poate include crearea unei filiere detinuta integral, crearea unui consortiu cu o companie locala, achizitia partiala a unei companii locale, stabilirea de contracte de management sau aliante strategice.

Aceste investitii nu sunt considerate aplicabile la IMM-urile din sectorul tinta. Cu toate acestea pot fi o solutie alternativa pentru firmele mai mari.

CELE CINCI REGULI DE BAZA ALE NOASTRE:

Cele cinci reguli de baza propuse pentru un IMM din domeniul cresterii animalelor si/sau horticultura sunt urmatoarele:

- Procese de productie standardizate
- Asigurarea calitatii produsului finit
- Strategii eficiente de promovare pentru mediatorii pietei si importatori
- Transport eficient atat din punct de vedere al costurilor cat si al timpului
- Strategii eficiente de marketing directionate catre consumatorul final

Universitatea din Molise – UNIMOL Italia



Regiunea Molise este un organism public si organigrama arata ca structura este impartita in: Presedintie, Consiliul Regional si 6 Directorate Generale cu activitati si scopuri specifice. Sistemul permite o guvernare eficienta, furnizarea si dezvoltarea asistentei sociale, economiei, infrastructurii si ocuparii fortei de munca, protectia patrimoniului istoric, cultural, sprijinirea investitiilor locale, de cercetare si de comert exterior. Regiunea Molise, cu angajatii si consultantii sai, lucreaza pentru integrare politica, juridica, economica si sociala in UE, oferind informatii cu privire la programele europene de finantare si sprijinirea relatiilor internationale. Aceasta are o structura "ad-hoc", cu experti si personal cu o experienta indelungata in managementul si implementarea proiectelor europene si internationale. Grupul de lucru are competente, capacitate si know-how, dobandite prin punerea in aplicare a proiectelor, in calitate de partener sau ca Partener Lider. Regiunea Molise are o experienta puternica in participarea la proiecte de colaborare la nivel regional, national si european. Personalul administrativ are expertiza multidisciplinara larga si competente semnificative in managementul de proiect. Regiunea ia parte la mai multe proiecte finantate din fonduri UE, in calitate de coordonator de proiect, in calitate de coordonator de pachet de lucru si in calitate de partener de proiect. Ea are capacitatea puternica de a comunica si disemina rezultatele

proiectului la nivel local, national si transnational. Aceasta are, in special, o experienta relevanta in mobilizarea actorilor locali si regionali (cum ar fi factorii de decizie, asociatii, sectorul industrial) pentru comunicare si campanii de sensibilizare. Regiunea joaca un rol activ in cooperarea internationala, in special in regiunile din Balcani. Aceasta a gazduit presedintia Euroregiunii Adriatice Ionice (www.adriaticionianeuroregion.eu), un organism infiintat pentru promovarea cooperarii trans-nationale si inter-regionale intre regiuni ale tarilor din bazinul Marii Adriatice. Se compune din 26 de membri - administratiile regionale si locale din Italia, Grecia, Croatia, Bosnia si Hertegovina, Muntenegru si Albania.

Universitatea din Molise este o Universitate de Stat fondata in 1982. In prezent este compusa din opt facultati create pe fundamentul caracteristicilor teritoriului (exemple: Facultatea de Agricultura, Inginerie, Medicina) si este puternic inradacinata in teritoriul regional, cu cele patru mari asezari ale sale, in cea mai mare conurbatie a regiunii. UNIMOL, in concordanta cu statutul sau, favorizeaza dezvoltarea spiritului antreprenorial la studenti si cercetatori, prin traininguri ad-hoc, ucenicie in industrie si firme furnizoare de servicii, precum si facilitarea de elemente creative. UNIMOL a organizat mai multe editii ale cupei locale Start, o competitie de planuri de afaceri al carei scop este sa incurajeze tinerii antreprenori candidati sa-si dezvolte ideile inovative. Facultatea de Agricultura a organizat cateva ateliere de horticultura, mai multe proiecte stiintifice si traininguri legate de tehnica agronomiei, fertilizare, irigare, alegerea de soi sau hibrid, problema daunatorilor etc. In ultimii ani o atentie speciala a fost indreptata catre domeniul cercetarii prin folosirea de noi tehnologii in agricultura de precizie si irigarea exacta, menite sa reduca inputul si astfel sa creasca calitatea recoltelor; analiza geo-statistica a variabilitatii spatiale a componentelor lantului de productie, pentru a optimiza managementul fermei. Rezultatele acestor studii au fost transferate la ferme prin proiecte experimentale de teren si intalniri de training.

ROLUL IN PROIECTUL AGRO-START

Datorita experientei sale extinse in promovarea inovarii in sectorul agricol, Regiunea Molise este capabila sa desfasoare diferite activitati: de schimb de bune practici, organizarea de evenimente si ateliere de lucru pentru a monitoriza nevoile de formare ale angajatilor serviciilor de sprijin din zona pentru a evalua succesul sau esecul politicilor publice actuale in domeniu. Regiunea stabileste contacte intre sectorul public si cel privat, cu scopul de a dezvolta noi strategii de piata. Mai mult decat atat, Regiunea Molise coopereaza cu Universitatea Unimol, in scopul de a aduce expertiza proiectului si pentru a asigura punerea corecta in aplicare a proiectului, fiind implicata in urmatoarele activitati:

Universitatea din Molise este partener al proiectului AGRO-START.

UNIMOL este in implicata in urmatoarele activitati:

- Proiect transnational si coordonare financiara
- Comunicare si punerea in aplicare a planului de comunicare a proiectului
- Detectarea de abordari inovatoare si de succes pentru elaborare si implementare a Serviciului de asistenta Protocol SEE
- Cresterea interesului IMM-urilor pentru inovare si tehnologi, in scopul de a alege cai mai bune spre oportunitatile de piata
- Dezvoltarea de masuri de sprijin structurale pentru a imbunatati servicii de sprijin pentru IMM-uri din domeniul horticol si al cresterii animalelor
- Elaborarea de instrumente de sprijin pentru antreprenori si IMM-uri in masurile sectorului de crestere a animalelor, horticultura
- Masuri de instruirea angajatilor din serviciile de asistenta pentru afaceri, in scopul punerii in aplicare efectiva a Protocolului de la Serviciul de asistenta SEE

PARTICIPAREA NOASTRA

Regiunea Molise a dat sfaturi si a oferit sprijin in identificarea calendarului de proiect si a instrumentelor de identificare; a fost oferit sprijin eficient in realizarea fisei de identificare de bune practici. S-au dat sfaturi si feedback cu privire la chestionarul utilizat pentru evenimentul de lansare locala. A fost acordat sprijin in procesul de centralizare a datelor. Membri ai personalului au fost identificati, in scopul de a oferi sprijin pentru realizarea fisei de identificare si a procesului de centralizare a datelor.

Universitatea din Molise este implicate in realizarea urmatoarelor mecanisme de asistenta - Protocolul de Servicii de Consultanta Europa de Sud Est:

- Unimol va analiza, va furniza feedback-ul si va aproba versiunea completa a acestui protocol. In plus, Unimol va publica acest protocol (versiunea editata in limba tarii respective), in 230 de copii.
- Elaborarea ghidului de bune practici in limba engleza, bazat pe cele mai bune practici rezultate in urma a 5 ateliere de lucru tematice. Unimol va publica si traduce, de asemenea, Ghidul de bune practici in Italiana pentru a putea sa tipareasca 500 de copii.
- Unimol a fost implicate in furnizarea de informatii/date pentru elaborarea bazei de date transnationale pentru servicii de consultanta a firmelor din zona Europei de Sud Est.
- Unimol va face un diagnostic si o evaluare a 5 IMM-uri din cele doua sectoare majore respectiv cel horticol si cel al cresterii animalelor, pentru a oferi consultant in crearea mecanismului de autodiagnoza.
- UNIMOL va fi responsabila cu designul si continutul cursurilor e-learning (in engleza). Bazat pe cele mai des intalnite nevoi de pregatire in cadrul diagnosticului, universitatea va crea un curs e-learning care sa le furnizeze antreprenorilor cunostintele necesare sa abordeze o initiativa antreprenoriala de succes si inovativa.
- Colectarea de date pentru elaborarea Pachetului de baza Europa de Sud Est pentru antreprenorii din sectoarele cresterii animalelor si horticol.

EXEMPLE DE ORGANIZATII SPECIALIZATE IN CONSULTANTA PENTRU IMM-URI IN ITALIA:

1) Grupul de Actiune Locala (GAL) referitor la Molise 2000 este o companie consortiu, fondata in 1994 ca una dintre primele incercari in Molise pentru a promova dezvoltarea locala integrata, in logica de investitii si de dezvoltare "pornind de jos". Membrii sai sunt, in mare parte, comune din provincia Campobasso, pe langa cele mai importante asociatii din agricultura, mestesuguri, cooperare, ale IMM-urilor. In jurul anului 2000, GAL Molise a proiectat si a reusit in ultimii ani, formarea comunitatii Leader II, obtinand rezultate semnificative in dezvoltarea rurala. El a reusit Leader PIC Plus "Comunitatile care arata spre viitor", si a inceput (2007-2013) PSL "Inovare Continua" din cadrul Programului pentru DEZVOLTARE RURALA in regiunea Molise (ASSE 4 "Punerea in aplicare a Leader"). De-a lungul anilor, in legatura cu Molise 2000, prin vointa membrilor sai, si bazandu-se pe apropierea in teritoriu, a devenit Agentia de Dezvoltare Locala, crescand gama operatiilor de interventii. Compania a dezvoltat, in special, activitatile de cooperare atat pe plan intern si international, contribuind in mod activ la construirea unei retele de cooperare stabila cu diferite sectoare publice si private, in special in Marea Adriatica si Balcani.

2) TELEMATICA Italia din anul 1999 produce si distribuie baze de date si servicii de informare profesionale care vizeaza intreprinderile italiene si intreprinderile straine aflate in relatii comerciale cu Italia. Aceasta integreaza cunostintele dobandite in domeniul stimulentei financiare, cererea de oferta, informatii comerciale si despre regulamentele din domeniu, face o oferta unica de servicii on-line, software si baze de date, care sunt esentiale pentru toate intreprinderile, mari si mici, care opereaza in teritoriul nostru. Informeaza mai mult de zece mii de companii si firme de servicii profesionale pentru a le furniza know-how, pentru a le actualiza problemele actuale si de legislatie, pentru a le proteja impotriva riscurilor comerciale pentru cercetarea activelor, in scopul de a raspunde noilor parteneri si furnizori, pentru a extinde publicul tinta al clientilor, pentru a participa si a obtine contracte de achizitii publice, pentru a studia concurenta, pentru a exploata toate facilitatile, pentru a programa cheltuieli si investitii si a gestiona mai bine costurile, sau pur si simplu pentru a raspunde la intrebarile lor si a-i ajuta in probleme juridice si fiscale. Serviciile de sprijin al afacerilor ofera clientilor sai cel mai avansat software si servicii web pentru a face din internet un punct de referinta pentru marketing si relatii pentru fiecare afacere.

3) Sviluppo Italia Molise este un facilitator pentru punerea in aplicare a strategiei de identificare de la I.1.1 Activitatea FEDR 2007-2013 al Regiunii Molise (de diseminare si sensibilizare). Aceasta strategie este complementara cu un proces de instruire pentru tinerii antreprenori care aspira la elaborarea propriului plan de afaceri. Agentia de Dezvoltare Regionala este, de asemenea, specializata in crearea de intreprinderi, start-up-uri si suport in

inovare, marketing teritorial, consiliere plan de afaceri, consiliere pentru companii si autoritatile publice, proiecte europene.

Principalele activitati sunt: de a aduce inovatie in inima comunitatii de afaceri si de a promova si de a selecta parteneri pentru inovare in domeniu cu posibilitatea de a utiliza strategia intr-un mod creativ. Un anumit serviciu a fost dezvoltat pentru a transfera competente si informatii privind business-planul pentru toata lumea care are motivatii si o idee de afacere. Crearea de intreprinderi in Sviluppo Italia Molise este un proces, care porneste in special de la un prim contact si se termina atunci cand intreprinderile noi devin suficient de puternice pentru a rula pe cont propriu.

2) Camera de Comert este un organism independent de drept public care are in raza teritoriala de competenta, cu functii de interes general in sistemul de dezvoltare a afacerilor in economiile locale. Sprijina activitatile societatilor in discutiile cu asociatiile profesionale si institutiile locale, fiind in topul intereselor in diferitele sectoare de activitate din zona. Camera de Comert a Campobasso are:

- Functii administrative, care constau in furnizarea de servicii de registru si de certificare pentru intreprinderi si alti utilizatori;
- Piata serviciilor de regulament, pentru a reglementa relatia dintre intreprinderi si intre intreprinderi si consumatori, precum si pentru a asigura functionarea corespunzatoare a pietei si a comertului;
- Activitati de promovare menite sa incurajeze dezvoltarea afacerilor;
- Analiza statistica si cercetare economica, de exemplu, cu raportarea preturilor de bunuri si servicii;
- Activitati de instruire, prin IFOA, respectiv Institutul Tagliacarne Universitas Mercatorum. Camera desfasoara mai multe activitati pentru a sprijini procesul de reinnoirea Administratiei Publice, acestea devenind principiile sale de transparenta si simplificare administrativa; initiaza si intretine un proces continuu de dezvoltare centrat pe caracteristicile economiei provinciale, prin coordonarea diferitelor instrumente de promovare si de planificare de marketing, promoveaza implicarea actorilor locali, atat publici, cat si privati, in definirea prioritatilor si a politicilor ce urmeaza a fi intreprinse, cu scopul de a dezvolta sinergiile necesare intre sistemul de afaceri si mediu.

3) SACOM a fost fondata in 1981 pentru a distribui produsele agricole pe piata regionala. Din 1992 activitatea sa a fost axata pe productia de ingrasaminte si produse pentru agricultura. Dupa achizitionarea de filiale ELEM SpA, productia a fost, de asemenea, extinsa la Biotehnologii Verzi pentru uz agricol, cum ar fi microorganismele "mycorrhizae". Astazi, afacerea de baza la SACOM este Biotehnologia Verde pentru uz agricol si productia si comercializarea de ingrasaminte. Punctele de reper pentru cei care au creat proiectul SACOM au fost intotdeauna marea pasiune pentru natura, precum si observarea a ceea ce poate oferi natura, atunci cand e respectata si gestionata cu echilibru. Biotehnologia Verde si

conservarea naturii sunt si astazi cele mai importante elemente pentru antreprenorii si investitorii axati pe proiectul SACOM. Noul proiect SACOM a fost elaborat in conformitate cu aceleasi principii: scopul sau este de a oferi fiecarui agricultor solutii inovatoare si sustenabile ecologic pentru nutritia plantelor. Acestea se concentreaza pe trei aspecte principale: dezvoltarea de produse inovatoare pentru a ajuta oamenii sa ia decizii sustenabile, modul in care contribuim la reducerea impactului negativ asupra mediului, iar apa este o resursa pretioasa esentiala si noi trebuie sa garantam disponibilitatea ei pentru generatiile viitoare. Toate activitatile companiei sunt menite sa garanteze ca operatiunile vor determina un nivel minim de impact negativ asupra mediului.

4) ApiCarrelli obisnuieste sa ofere asistenta pentru ferme si intreprinderile agricole cu privire la: procesul de evaluare biologica si certificare pentru IMM-uri regionale si interregionale, asistenta pentru Asociatia Regionala de apicultori din si dincolo de Molise, sprijin pentru apicultori prin organizarea de seminarii tehnice, conferinte pe tehnici apicole, sanatatea si securitatea locului de munca, selectarea si utilizarea de albine locale, reducerea fenomenului de albine nomade, diversificarea productiei, practici inovatoare de sensibilizare. Apicarrelli obisnuieste sa contacteze apicultorii prin telefon, sms, e-mailuri, sfaturi postate pe site-ul <http://aramolise.blogspot.it/>. In numele apicultorilor profesioniști ofera o privire generala companiei si face anchete cu scopul de a-i ajuta personal. Multi apicultori sunt contactati de Apicarrelli prin e-mail sau telefon, in scopul de a obtine consultatii personalizate cu privire la aspectele prea birocratice.

Prof.i s.r.l. (web portal de comunicatii si informatii)	Telematica Italia (Companie)
Address: ,Via di Mezzano, 13/B 50027 - Greve in Chianti Mobile: +39 348 7235841 Mail: info@fertirrigazione.it Web: http://www.fertirrigazione.it	Address: Via Bramante, 43 05100 Terni Italy Phone: 0039 0744 392213 Mail: info@telematicaitalia.it , agevolazioni@telematicaitalia.it Web: www.agevolazioni.telematicaitalia.it
Trentino Sviluppo Spa (Organizatie Guvernamentala)	Sacom Spa (Companie)
Address: Via Fortunato Zeni, 8 - 38068 Rovereto (TN) Italy Phone: 0039 0464 443111	Address: S.S. 87 km 204 - 86035 Larino (CB) – Italy Phone: 0039 0874 824085

Mail: info@trentinosviluppo.it PEC: trentinosviluppo@arubapec.it Web: www.trentinosviluppo.it	Mail: info@grupposacom.com, giovanni.pignoli@grupposacom.com Web: www.grupposacom.com
Planetek Italia Srl (Companie)	LugoNextLab Ltd. (Companie)
Address: Via Massaua 12, 70132 Bari, Italy Phone: 0039 0809644200 Mail: info@planetek.it Web: www.planetek.it	Address: Via Magnapassi, 8 - 48022 Lugo (RA) Italy Phone: 0039 0545 20197 Mail: info@luginextlab.eu Web: www.luginextlab.eu
ISMEA, Institutul pentru Studiul, Cercetarea si Informarea in privinta Agriculturii si pietelor Agroalimentare (Organizatie guvernamentala).	EUROCONS s.c.a.r.l. (Companie)
Address: Via Nomentana, 183 - 00161 Rome, Italy Phone: 0039 06 85568400 Mail: r.dauria@isMEA.it	Address: Via Perugia, 56 - 10152 Torino ITALY Phone: 0039 011 2419152 Mail: pescara@eurogroup.it, s.palange@eurogroup.it Web: http://www.eurocons.biz/
Ce.Spe.Vi. - Centro Sperimentale per il Vivaismo (Centru de Cercetare Public)	BRUNO s.r.l. (Companie)
Address: Via Ciliegiole - 51100 Pistoia Italy Phone: 0039 0573 570063 Mail: info@cespevi.it Web: www.cespevi.it	Address: S.S. 91 KM 0,600 - 83035 Grottaminarda (AV) Italy Phone: 0039 0825 4210 Mail: info@gruppobruno.com, vincenzolobozzo@gruppobruno.com Web: www.gruppobruno.com

PROVOCARI

În Italia sunt doar câțiva tehnicieni care nu sunt însă bine repartizați în întreaga țară. Există puține resurse în comparație cu dimensiunea zonei de afaceri. Întreprinderile mici sunt structurate pe segmente și, chiar dacă acestea sunt similare în dimensiune, pot avea diferite structuri organizatorice și de management. În acest mediu economic particular, aproape toți comercianții se confruntă cu repercusiuni ale crizei economice, care au dus la o reducere drastică a vânzărilor și veniturile lor. Cu toate acestea, criza poate reprezenta, de asemenea, un moment de cotitură, o accelerare bruscă ca răspuns la necesitatea companiilor de a capta o nouă poziție de piață pentru a echilibra prăbușirea cererii lor tradiționale. Principalii factori care împiedică accesul la fonduri sunt: barierele juridice și administrative, precum și lipsa de sprijin tehnic și financiar. Alte probleme minore sunt lipsa de acorduri/rețele instituționale internaționale și dificultățile în obținerea de informații despre partenerii de afaceri (de asemenea, prin intermediul Internetului). Una dintre problemele principale este de a trezi interesul și implicarea centrelor de cercetare din regiune. De multe ori, acest sens este greu de găsit.

Analiza nevoilor realizată de Unimol a reflectat următoarele dificultăți la nivel local și național: Instabilitatea structurală a pietelor agricole; majoritatea fermelor nu au la dispoziție elemente de contabilitate ceea ce face extrem de complexă evaluarea performanțelor fermelor pentru anii anteriori; lipsa datelor de încredere; dificultăți în interpretarea regulilor și procedurilor la nivel local, național și European; micile afaceri sunt foarte bine segmentate și chiar dacă sunt de mărime similară, pot avea diferite structuri de organizare și management; împrumuturile economice care sunt puține și greu de găsit; prezenta de bariere la intrarea pe noi piețe.

RETELE SI COOPERARE

Regiunea Molise este implicată în mai multe activități: furnizarea de sfaturi și sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii, diseminarea de informații prin intermediul broșurilor de proiect și organizarea unei reuniuni locale, efectuarea de cercetări în câteva organizații dinși dincolo de Molise, analizarea și contactarea acestor organizații, în scopul de a verifica disponibilitatea lor de a lua parte la proiect și de a li se furniza asistență. În plus, Oficiul industrial de legătură și plasament din UNIMOL, împreună cu Biroul de Cercetare și Departamentele, au stabilit o rețea densă de relații cu întreprinderile regionale și naționale. UNIMOL este, de asemenea, membru al PSTMOL, Parcul Științific și Tehnologic din Molise MoliseInnovazione, un centru de cercetare de renume în domeniul său, care efectuează transfer de cercetare aplicată, tehnologie și cercetare industrială în domeniul produselor alimentare, energie și mediu cu și pentru companii regionale, naționale și internaționale.

EXEMPLE DE ABORDARI EFICIENTE PENTRU TRANSFER TEHNOLOGIC SI INFORMATIONAL CATRE IMM-URI DIN ITALIA

Pentru a finanta proiecte de cercetare cu un impact puternic asupra sistemului rural regional, care ar putea consolida rețeaua de relații, colaborarea între instituții de cercetare și sectoarele productive, promovarea accesului la inovare tehnologică prin mai multe inițiative de comunicare și transferul rezultatelor generate de cercetare, este esențial să existe câteva exemple de abordări eficiente pentru transferul de tehnologie și inovare pentru IMM-uri:

Ce.Spe.Vi. (Centrul Experimetal pentru Pepiniera) –Pachet Software pentru managementul producției horticole

În centrul experimental pentru pepiniere și în colaborare cu Departamentul de Științe Agricole, Alimentatie și Agro-Mediu al Universității din Pisa (Prof. Alberto Pardossi) au fost dezvoltate și distribuite pachete software pentru managementul floriculturilor (horticultura). Fiecare software a fost dezvoltat printr-un proiect specific. Toate softurile au fost distribuite gratuit.

PROF.i

Portalul Italian pentru Fertilizare și Specialiști în Recolta publică și diseminează informații cu caracter științific și tehnic și/sau stiri, reportaje din lumea științelor agricole, încă de la începutul anului 2005.

University of Molise

Proiectul INTERREG III/A- TIORCAS – transferul de inovare și organizare în cercetare, cultura, mediu și sănătate. Proiectul (valoare totală 670.000 euro) a fost desfășurat în zone din Italia, mai precis în regiunea Molise și în Muntenegru.

Pentru mai multe informații în privința exemplelor, vă rugăm contactați Universitatea din Molise.

Apicarrelli

In 2010 Apicarrelli a conceput si gestionat un proiect co-finantat de regiunea Molise, numit "Salveaza Regina", care vizeaza crearea unei noi metode de selectie si individualizare de matci cu caracteristici specifice (de vitalitate - productivitate - rezistenta la patologie - adaptabilitate la noi contexte de mediu). In 2012 a implementat un alt proiect, impreuna cu UNIMOL si co-finantat de Regiunea Molise numit "Salvati albinele". Obiectivul a fost de a oferi noi tehnici stiintifice de apicultura, cu scopul de a reduce patologiile la albine, deoarece este cunoscut faptul ca albina, esentiala pentru protectia si garantarea biodiversitatii, este expusa riscului de disparitie. In zilele noastre este garantat un numar minim de albine (chiar redus cu 80% in 20 de ani), pentru ca apicultorii suprasolicita albinele, in scopul de a obtine un venit din vanzarea de produse apicole. Problema presupune o responsabilitate prea mare: in cazul in care operatorii ar renunta la practicile de mai sus, in Molise s-ar produce, in consecinta, daune grave ecosistemului regional. Sectorul in care opereaza intreprinderea este apicultura si este specializata in producerea si comercializarea de miere, laptisor de matca, polen, propolis, roiuri artificiale, regine.

Camera de Comert din Campobasso

Sistemul de energie geotermala cu entalpie scazuta este un proiect realizat de Camera de Comert din Campobasso, in cadrul Fondului de echilibrare*, care vizeaza crearea unui model replicabil de energie geotermala cu entalpie scazuta, care sa fie pus in aplicare de catre intreprinderi pentru a obtine economii de energie. Aceasta tehnologie care inca nu este bine cunoscuta in Italia, dar comuna in Europa, se refera la energia generata si stocata in pamant. Sectorul ales a fost cel legat de productia de vin. In scopul de a verifica o astfel de metoda, CCIAA de Campobasso a facut o cercetare in mai multe domenii ale sectorului agro-alimentar, iar sectorul vitivinicol a fost identificat ca fiind cel mai interesant. Din cauza costurilor ridicate, Camera a finantat sistemul si experimentat pe cont propriu. Sistemul geotermal este inovator deoarece ofera intreprinderilor si utilizatorilor posibilitatea de a folosi energia generata si stocata in pamant.

Pompele de caldura geotermale se bazeaza, in special, pe principiul ca temperatura solului, de la 4/5 la cativa metri in adancime, este constanta pe tot parcursul anului: aceasta permite extragerea caldurii din sol in timpul iernii pentru a avea temperaturi mai mari si eliberarea acesteia in timpul verii pentru conditionare. Energie geotermala este rentabila din punct de vedere al managementului, fiabila, durabila si ecologica. In plus, datorita acestui sistem, calitatea vinului a fost imbunatatita. Metoda inovatoare ar putea fi adoptata in alte ramuri ale sectorului agro-alimentar, cum ar fi productia de carne.

Serviciile portalului / reviste

www.agevolazioni.telematicaitalia.it

Acestea sunt platite in parte in mod liber si partial din abonament. In prezent, costul anual al abonamentului se ridica la € 1,035.00 + TVA. Abonamentul include furnizarea urmatoarelor servicii:

Query, utilizand datele de conectare si parola bazei de date

www.agevolazioni.telematicaitalia.it

- Primiti buletine informative cu privire la apeluri si alte facilitati
 - Verificati gratuit prin intermediul formularului "Cere o opinie" (<http://www.agevolazioni.telematicaitalia.it/default.aspx?modo=parere3>) la creditele acordate pe tipuri de investitii, sector si / sau zona geografica (sfat simplu). Complex consulting - "Service Project & Money"
 - (<http://www.agevolazioni.telematicaitalia.it/default.aspx?modo=parere>)
 - Cu serviciul de clienti si utilizatorii de sisteme de navigatie inteligente al Telematics Italia, *Project & Money*, acestia sunt "insotiti" in elaborarea de programe si proceduri de investitii, in managementul accesului la toate initiativele si stimulentele publice din fonduri UE, nationale, regionale, provinciale sau municipale care vizeaza intreprinderile.
- Activarea de sfaturi oferite de serviciu P & M care acopera toate practicile tehnice, birocratice si procedurale de finantare:
- Controlul de securitate al evaluarii preliminare;
 - Pregatirea programului de investitii;
 - Pregatirea cererii de finantare;
 - Actualizare privind statutul investigatiei;
 - Calendarul de investitii si de raportare a cheltuielilor;
 - Inchiderea de contributii.

Pentru mai multe informatii cu privire la exemple, va rugam sa contactati

Universitatea din Molise

FII INFORMAT

Regiunea Molise, Unioncamere Molise, Ministerul Industriei, ICE, SACE Simest - au fondat entitatea SPRINT Molise: "Biroul Regional pentru Internationalizarea Intreprinderilor". Sprint este nodul central al unei retele largi. Fiecare entitate implicata livreaza informatii multiple intr-o baza de date si un fisier usor accesibil pune la dispozitie serviciile companiilor. Fac parte din organizatie comercianti si experti din toate entitatile. La cererea companiilor, personalul calificat furnizeaza informatii utile despre pietele straine, in scopul de a stabili contacte cu comunitatea de afaceri, institutii si universitati din strainatate. Biroul ofera servicii locale de marketing si creaza legaturi de cooperarea internationala, ofera informatii de pe pietele externe, expertiza financiara pentru promovarea schimburilor cu alte tari in identificarea de fonduri pentru amplasarea in strainatate, identifica proceduri pentru emiterea de asigurari. Sprint ofera suport si asigura prezenta companiilor, fara birocratie inutila, in conformitate cu evolutia companiei, pentru succesul ei. Sprint ofera expertiza privind informatii actualizate de ordin economic, financiar si legislativ si sprijina companiile care doresc sa se internationalizeze si sa isi exporte produsele in strainatate. Serviciile Sprint sunt disponibile intregii regiuni prin contactarea sediului central din Campobasso. Companiile care cauta oportunitati in strainatate este posibil sa gaseasca o gama completa de servicii si solutii de sprijin si mai mult decat atat, la cerere, interventii adaptate, personalizate pentru nevoile individuale specifice lor. Mai multe informatii la:

- *Site-uri web regionale si nationale :*
- *Ministerul Politicilor Agricole:* www.politicheagricole.it
- *Agricoltura 24:* www.agricoltura24.com
- *Agrinotizie:* www.agrinotizie.com
- *Comisia Europeana:* http://ec.europa.eu/agriculture/index_it.htm
- *Regiunea Molise:* <http://www3.regione.molise.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/26>
- *PROF.i* www.fertirrigazione.it
- *Publicatii lunare:*
- *Ilsole24ore*
- *Informatorul Agraric*
- *Terra e Vita*
- *Fresh Plaza*

STRATEGII DE MARKETING EFICIENTE ... Ca entitate public, Regiunea Molise furnizeaza servicii financiare, servicii de asigurari, marketing si promovarea serviciilor, servicii de informatii si consiliere, cum ar fi datele de contact ale entitatilor din retelele partenere si asociate, evenimente si initiative pentru internationalizare organizate in Italia si nu numai, lista de instrumente legislative in domeniul internationalizarii, lista detaliata de servicii si instrumente disponibile operatiunilor externe, de asemenea liste cu link-uri utile din toata lumea.

“Participarea la targuri, la nivel local, regional, national si la Piata Fermierilor. Punerea in legatura a veniturilor din vanzari cu actele de caritate; lantul de furnizare redus si comertul in regim retail; vanzari si promotii ale produselor online reprezinta alte strategii eficiente de marketing.”

STRATEGII EFICIENTE DE INTERNATIONALIZARE... *“Participarea la targuri si evenimente; Studiu de caz al pietei, utilizarea de servicii reale; participarea la propuneri de colaborare; Inregistrarea la reseaua si baza de date transnationala; Crearea de structuri ramificate care sa ajunga la un numar mare de firme in diferite sectoare; inregistrarea la reseaua sociala pentru firme, sau asociatia unei companii precum CDO; Participarea la evenimente internationale; Contacte cu agenti internationali care verifica lantul furnizor si ajuta acest canal in ultima etapa a localizarii pe teritoriul unei tari straine.”*

CELE CINCI REGULI DE BAZA ALE NOASTRE:

- 1) Inovare si tehnologie
- 2) AgroMarketing
- 3) Resurse naturale si biodiversitate
- 4) Economie rurala
- 5) Planificarea dezvoltarii rurale

Toate acestea contribuie la competitivitatea agriculturii, sustenabilitatea managementului resurselor naturale, climatul adecvat actiunii si dezvoltarii echilibrate a zonelor rurale.

9. Actualizarea cunostintelor

Platforma de e-learning include doua cursuri e-learning. Primul curs e-learning le este adresat antreprenorilor din cele doua sectoare, respectiv sectorul horticola si cel al cresterii animalelor si furnizeaza antreprenorilor cunostintele necesare pentru a lua initiative antreprenoriale si de succes. Al doilea curs e-learning este adresat angajatilor din organizatiile de consultanta pentru implementarea eficienta a Protocolului de servicii de consultanta Europa de Sud Est si, prin urmare, va creste calitatea serviciilor de consultanta.

Primul curs e-learning este bazat pe cele mai comune nevoi de pregatire, pe parcursul diagnosticului dezvoltat in cadrul proiectului. Cursul e-learning aplica o abordare comuna care furnizeaza antreprenorilor know-how pentru a exploata mai bine oportunitatile pe care zona Europei de Sud Est le ofera. Abordarea include, deasemenea, cate un capitol pentru fiecare tara participant, care abordeaza provocari specifice tarii respective. Cursul e-learning include urmatoarele componente: antreprenoriat in zona Europei de Sud Est, gradul de constientizare ridicat pentru inovare si tehnologie, strategii pentru un mai bun acces pe piata, strategii de internationalizare si gasirea de noi oportunitati de piata. Cursul implica parti teoretice, exercitii practice si o evaluare a fiecarui participant. Combinatia de teorie – practica – tutore – evaluare asigura internationalizarea continutului cursurilor. Pentru a asigura o buna participare la curs, cursul e-learning este oferit in toate limbile straine din tarile de provenienta ale partenerilor de proiect. In fiecare tara participante vor fi selectati si instruiti cate 20 de participanti.

Scopul celui **de al doilea curs e-learning** este sa pregateasca angajati, sa accepte serviciile de consultanta pentru IMM-uri si BSE-uri din cele doua sectoare majore, pentru o mai buna implementare a Protocolului de consultanta Europa de Sud Est, crescand astfel calitatea serviciilor de consultanta. Cursul va permite oferirea unui sistem integrat de consultanta care va ajuta in exploatarea oportunitatilor pe care regiunea economica de sud-est le ofera si identificarea de solutii pentru a putea face fata provocarilor comune. Prin cursul e-learning, cursantii vor putea invata sa foloseasca mecanismele de consultanta pilotate de parteneriatul AGRO-START. Pentru a asigura o buna prezenta la curs, acesta este oferit in toate limbile din tarile de provenienta ale participantilor. In fiecare din tarile participante vor fi selectionati si instruiti cate 30 de participant.

Va rugam consultati platforma noastra de e-learning

<http://www.agro-start-see.eu/>

Agentia pentru Dezvoltare Regionala Sud-Est - ADR SE Romania



Agentia pentru Dezvoltare Regionala Sud-Est (ADR SE) este o organizatie non-guvernamentala, non-profit, de utilitate publica, cu personalitate juridica, care actioneaza in domeniul dezvoltarii regionale.

Misiunea institutiei este de a promova dezvoltarea durabila socio-economica a Regiunii de Dezvoltare Sud-Est prin: parteneriat (local, regional si international), elaborarea de servicii integrate de dezvoltare, punerea in aplicare a programelor de dezvoltare regionala si promovarea cooperarii economice. Bazata pe structura de parteneriate inter-institutionale ADR SE coordoneaza la nivel regional elaborarea activitatilor specifice, fiind dezvoltate, actualizate si implementate documente de planificare strategica regionala.

Agentia pentru Dezvoltare Regionala este organizata si functioneaza in conformitate cu Legea 315/2004 in domeniul dezvoltarii regionale si in conformitate cu statutul propriu de organizare si functionare, aprobat de catre Consiliul pentru Dezvoltare Regionala.

Consiliul pentru Dezvoltare Regionala este organismul regional deliberativ, fara personalitate juridica, care este stabilit si functioneaza pe principii parteneriale, la nivelul fiecarei regiuni, in scopul de a coordona activitatile de elaborare si de monitorizare care rezulta din politicile de dezvoltare regionala. Consiliul pentru Dezvoltare Regionala este alcatuit din presedintii consiliilor judetene si cate un reprezentant pentru fiecare categorie de consilii locale municipale, orasenesti si satesti din fiecare judet al regiunii.

In perioada 1999-2010, ADR SE a fost autoritatea de implementare pentru programele de Coeziune Economica si Sociala Phare (Phare CES) in domeniul dezvoltarii IMM-urilor, dezvoltarea resurselor umane, infrastructurii la scara mica si mare, de gestionare a deseurilor.

ADR SE este responsabila pentru programarea si punerea in aplicare a politicii de dezvoltare regionala. In acest cadru, ADR SE organizeaza si gestioneaza punerea in aplicare a Programului Regional Operational 2007-2013 (POR 2007 - 2013) in Regiunea Sud-Est.

ADR SE are sarcini specifice, cum ar fi: evaluarea si selectia proiectelor, furnizarea de linii directe/de sprijin pentru beneficiarii POR, monitorizarea si controlul cheltuielilor proiectelor, efectuarea de sensibilizare si actiuni de publicitate si diseminare a informatiilor privind oportunitatile de finantare disponibile in cadrul POR 2007-2013.

Incepand cu martie 2013, Agentia de Dezvoltare Regionala de Sud-Est (ADR SE) a devenit Organism Intermediar pentru axa prioritara "Un sistem de productie inovativ si eco-eficient" a Programului Operational Sectorial "Cresterea Competitivitatii Economice" 2007-2013. Bazata fiind pe un acord-cadru incheiat cu Ministerul Roman al Economiei, POS CCE Autoritatea de Management, ADR SE are sarcini specifice, cum ar fi: evaluarea si selectia proiectelor, furnizarea de linii directe/de sprijin pentru beneficiarii POS CCE, monitorizare si control a cheltuielilor proiectelor", actiuni de publicitate si diseminare a informatiilor privind oportunitatile de finantare disponibile in cadrul POS CCE 2007-2013.

Proiecte de Cooperare Internationala

Programul de Cooperare Interregionala INTERREG IVC

ERIK ACTION - "Perfectionarea Capacitatii de Inovare a Firmelor Existente" (01.07.2008 - 30.06.2010).

EUROSCAPES - "Planuri de gestionare a zonelor verzi din ariile urbane si peri-urbane europene" (01.01.2010 - 31.12.2012).

IN-EUR - "Masurarea gradului de inovare in cadrul subregiunilor europene" (01.01.2012 - 31.12.2014).

BORDWIIS+ - "Stimularea dezvoltarii regionale prin implementarea strategii de inovare in domeniul tehnologiei informatiei si a comunicatiilor" (01.01.2012 - 30.06.2014).

Programul de Cooperare Transnationala Sud-Estul Europei

TRANSDANUBE - "Sustenabilitatea transportului si turismului de-a lungul Dunarii" - in curs de implementare (01.10. 2012 - 30.09.2014).

AGRO-START - "Retea transnationala pentru sprijinul IMM-urilor din sectorul cresterii animalelor si horticultura " - in curs de implementare (01.12.2012 - 30.11.2014).

4GREENINN - "Inovare in domeniul managementului sustenabil al ariilor naturale protejate" (06.07.2013 - 06.07.2015).

Al saselea program-cadru

ARISE - "O Strategie Regionala de Inovare pentru Regiunea Sud-Est din Romania".

Programul Cadru 7 (01.06.2005 - 31.03.2008)

ERNEST - "Reteaua europeana de cercetare pe turism durabil" (01.09.2008-31.08.2012).

Programul Life

KOLISOON - "O noua metoda automatizata pentru analiza bacteriei *Escherichia coli* in afluentii apei reziduale" (01.12.2006 - 30.09.2009).

Programul Leonardo da Vinci

VISIBLE - "Probleme de validare antrena o baza pentru evaluarea Learning" (01.12.2007 - 30.11.2009)

Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane - Fondul Social European

CRSE - "Consolidarea capacitatii institutionale a Consorțiului Regional al Regiunii Sud-Est" (01.09.2009 - 31.08.2011).

SPO PLUS CE - "Plus de capacitate si expertiza in serviciul public de ocupare" (01.03.2012 - 28.02.2014).

E-OCUPARE - "Spatiu virtual pentru promovarea masurilor active de ocupare" (03.01.2011 - 31.12.0.2012).

Programele ADR SE de cooperare transfrontaliera cu Ucraina, Republica Moldova si Bulgaria:

Programul de Cooperare Transfrontaliera Romania - Ucraina - Republica Moldova - scopul acestui program este de a imbunatati situatia economico-sociala si cea a mediului inconjurator, in aria programului, prin intensificarea contactelor dintre partenerii de pe fiecare parte a granitei.

Programul de Cooperare Transfrontaliera Romania-Bulgaria - obiectivul general al programului este dezvoltarea in comun a ariei de cooperare transfrontaliera, prin utilizarea durabila, in comun, a resurselor umane, avantajelor naturale si de mediu.

Proiecte de cooperare internationala

Programul Operational Comun de Cooperare Bazinul Marii Negre

ROLUL IN PROIECTUL AGRO-START

Managementul tehnic si financiar si participarea in 5 intalniri de coordonatoare. Implementarea, la nivel local, a planului de comunicare, contributia la realizarea site-ul web al proiectului, traducerea brosurii proiectului din engleza in romana, printarea de brosure ale proiectului pentru ADR SE, organizarea unei intalniri de lansare si a uneia de inchidere a proiectului la nivel local.

Identificarea si transferul de bune practici pentru fiecare din cele 5 ateliere de lucru tematice, printarea Ghidului de Bune Practici pentru grupurile tinta din Romania, traducerea si printarea Protocolului de Servicii Suport pentru IMM-urile din Europa de Sud-Est in limba romana.

Diagnosticarea si evaluarea necesitatilor de instruire pentru angajatii serviciilor de asistenta pentru IMM-uri la nivel regional, transmiterea rezultatului evaluarii la partenerul responsabil cu dezvoltarea cursului e-learning pentru angajatii serviciilor de asistenta pentru IMM-uri, identificarea si selectarea participantilor din Romania pentru cursul e-learning, traducerea cursului e-learning in limba romana, tutoriale ale cursului e-learning care se adreseaza angajatilor serviciilor de asistenta pentru IMM-uri.

Colectarea de date pentru baza de date internationala, promovarea conferintei transnationale pentru servicii de asistenta a IMM-urilor printre actorii cheie din Romania, participarea la conferinta din Bulgaria.

Instruire pentru doi actori principali de inovare, elaborarea mecanismului de autodiagnoza in limbile romana si engleza, tutoriale pentru antreprenori ale cursului e-learning.

Contributie la elaborarea Kit-ului SEE pentru antreprenori, elaborarea unui ansamblu de mecanisme pentru antreprenori, traducerea Kit-ului pentru antreprenori in limba romana, traducerea manualului de instructiuni a web designerului in limba romana, furnizarea de date pentru targul virtual.

CONTRIBUTIA NOASTRA LA PROIECT

Colectarea de date pentru baza de date internationala (date de contact din Romania, pentru centre de consultanta, centre de antreprenoriat, centre de inovare in afaceri, distribuitori, logistica, etc); elaborarea instrumentului de autodiagnoza in limba romana (elaborarea instrumentului si a continutului), traducerea instrumentului de autodiagnoza din limba romana in limba engleza; contributie la elaborarea unui ansamblu de mecanisme pentru antreprenori (legislatie nationala, sugestii, etc); traducerea Kit-ului SEE pentru antreprenori in limba romana; traducerea manualului de instructiuni a web designerului in limba romana.

Furnizarea de date pentru targul virtual (selectarea IMM-urilor care doresc sa participe).

INTAMPINA IMM-URILE DIN DOMENIILE CRESTERII ANIMALELOR SI HORTICULTURA DIFICULTATI SPECIALE LA NIVEL LOCAL SI REGIONAL FATA DE ALTE TIPURI DE IMM-URI?

- Productivitatea muncii scazuta (de 4 ori mai putin, in raport cu media Uniunii Europene) din urmatoarele cauze:
 - o Tehnologie si echipamente depasite
 - o Grad scazut de mecanizare
 - o Inventar agricol scazut
- Capacitatea de procesare slaba a produselor agricole (nedezvoltarea temporara a metodelor de manufacturare), avand drept cauze:
 - o Nivelul scazut de specializare
 - o Utilizarea slaba a inovarilor
- Acces dificil la finantare
- Deficit de capital reflectat in productii agricole mici
- Performanta poate fi incetinuta de fragmentarea excesiva a terenului, mici proprietati care au costuri mari de administrare
 - o Lipsa asocierii intre fermieri, ceea ce impiedica competitivitatea agricola
 - o Potential economic scazut al fermelor mici
 - o Persoane extrem de vulnerabile social, ocupate cu agricultura (in varsta, cu nivel de educatie scazut, etc).

- o Servicii nationale de consultanta insuficiente, 1 consultant pentru 6 sate insemna influenta negativa in ce priveste eficienta serviciilor catre fermieri
- o Management ineficient
- o Accesul slab la piete

DE CE:

- 57% din zona agricola regionala este folosita de unitati foarte mici (2.53 hectare), care practica agricultura de subzistenta sau de semi-subzistenta.
- Asociatii/parteneriate aproape inexistente intre micii proprietari de teren.
- Diferente majore intre judete: in judetul Constanta, structura proprietatii este orientata mai mult catre exploatare majore, cu agricultura mai moderna, spre deosebire de judetele Buzau si Vrancea, unde sectorul agricol este inca strans legat de metodele traditionale.

STRATEGII EFICIENTE DE MARKETING ... “imbunatatind si crescand competitivitatea sectorului agricol prin oferirea de consultanta tinerilor, imbunatatind calitatea vietii in zonele rurale si diversificarea economiei rurale, cresterea competitivitatii sectorului agricol.”

EXEMPLE DE ABORDARI EFICIENTE PENTRU TRANSFER DE TEHNOLGIE SI INOVARE CATRE IMM-URI DIN ROMANIA

Infiintarea de intreprinderi ale tinerilor fermieri prin PNDR – Masura 112

(Imbunatatirea si cresterea competitivitatii sectorului agricol prin sprijinirea tinerilor, sprijinirea procesului de modernizare in conformitate cu cerintele de protectie a mediului, igiena, bunastarea animalelor si siguranta muncii; Imbunatatirea managementului fermei, cresterea veniturilor intreprinderilor conduse de tinerii fermieri; Incurajarea tinerilor agricultori sa investeasca).

Sprijin pentru crearea si dezvoltarea de micro-intreprinderi, PNDR - Masura 312 (Axa III "Imbunatatirea calitatii vietii in zonele rurale si diversificarea economiei din mediul rural".)

Modernizarea exploatatilor agricole, PNDR - Masura 121 (Axa I -"Cresterea competitivitatii agriculturii si silviculturii"; Introducerea si dezvoltarea de tehnologii si procedee noi, diversificarea productiei, adaptarea profilului, nivelului si calitatii la cerintele fata de productia de piata, productia si utilizarea de energie regenerabila, ferme adaptate la standardele UE; Cresterea veniturilor exploatatilor agricole sprijinite; Sprijinirea si incurajarea Asociatiei Fermierilor).

Ferma de semi-subzistenta, PNDR - Masura 141 Organizarea de cursuri de formare (legumicultor, fermier, munca cu animale, apicultor, in apele interioare si apele de coasta, pescar, etc), demonstratii, realizarea de targuri, expozitii, festivaluri, seminarii, simpozioane, intalniri, mese rotunde si dezbateri. Cercetare. Dezvoltarea de strategii specifice.

Pentru mai multe informatii in privinta exemplor, va rugam contactati

Agentia pentru Dezvoltare Regionala Sud-Est

COOPERARE SI RETELE

“ADR SE participa la toate reuniunile de proiect, vizite de studiu si orice alt emeniment care are legatura cu proiectul, in care atat partenerii din sectorul IMM-urilor cat si/sau al BSE se intalnesc si discuta subiecte referitoare la promovarea dezvoltarii sectorului horticola si cel al cresterii animalelor.”

FII INFORMAT

- www.agroinfo.ro
- www.revista-ferma.ro
- www.agroshop.ro
- www.anunturi-agricole.ro
- www.utilajeagricole.ro
- www.marcoser.ro

STRATEGII EFICIENTE DE MARKETING... *“Promovare atat prin metode clasice (targuri internationale si competitii), cat si prin metode inovative (internet)”*

STRATEGII DE INTERNATIONALIZARE... *“Promovare, Cooperare, Fonduri Europene, Export, Know-how extern”*

CELE 5 REGULI DE SUCCES ALE NOASTRE PENTRU IMM-URI CARE OPEREAZA IN SECTORUL HORTICOLA SI/SAU CEL AL CRESTERII ANIMALELOR

- Optimism
- Munca sustinuta
- Perseverenta
- Cunostinte
- Inovare

10. Strategii de marketing si internationalizare

IMM-urile trebuie sa se pregateasca sa obtina avantaje competitive pe piata si sa le mentina prin instrumentarea functiilor de marketing intr-un mediu de piata imprezibil, format din factori SLEPT: Social, Legal, Economic, Politic si Technologic.

Cele mai utilizate metode de internationalizare sunt:

- Export;
- Import;
- Cooperarea tehnica;
- Inceputul unui subcontract;
- Formarea ca subcontractor;
- Investitii straine directe (ISD).

Prin proiectul **AGRO-START** este furnizat un dezvoltator de pagina web, care include un ghid de utilizare ce va permite IMM-urilor sa-si creeze propriul site web si sa-si creasca vizibilitatea pe piata, oferindu-le astfel posibilitatea de a-si imbunatati competitivitatea. Prin creatorul de pagini

web antreprenorii din sectorul horticola si cel al cresterii animalelor vor avea posibilitatea sa-si creeze propriul site web, usor si fara taxe, pentru a-si spori vizibilitatea pe piata. Manualul de instructiuni va fi disponibil in limba engleza si in toate limbile partenerilor de proiect, iar creatorul de pagini web va fi integrat in website-ul proiectului.

Aceast instrument, impreuna cu Targul Virtual din Sud-Estul Europei, va contribui la cresterea nivelului internationalizarii IMM-urilor din zona Europei de Sud-Est.

Targul virtual din Sud-Estul Europei este un instrument menit sa promoveze internationalizarea ideilor antreprenoriale. Prin acest targ, doisprezece IMM-uri din sectoarele horticola si cel al cresterii animalelor isi vor promova produsele in standuri virtuale. Clientul poate strabate pavilionul virtual pentru a vizita IMM-urile. Targul virtual va furniza informatii intr-o maniera inovativa, care va invita clientul sa acceseze website-ul IMM-ului pentru a primi mai multe informatii.

Departamentul de Relatii Institutionale si Juridice al Guvernului Regional – Regiunea Molise, Italia



Regiunea Molise este un organism public, iar structura este impartita in: Presedintie, Consiliul Regional si Directorat General, cu activitati si scopuri specifice. Sistemul permite administrarea eficienta, furnizarea si dezvoltarea asistentei sociale, economiei, infrastructurii si ocuparea fortei de munca, protectia patrimoniului istoric, cultural, sprijinirea investitiilor locale, de cercetare si de comert exterior. Regiunea Molise, cu angajatii si consultantii sai, lucreaza pentru integrarea politica, juridica, economica si sociala in UE, oferind informatii cu privire la programele europene de finantare si sprijinirea relatiilor internationale. Aceasta dispune de structuri "ad-hoc", cu experti si personal cu o experienta vasta in gestionarea si implementarea proiectelor europene si internationale. Grupul de lucru are competente, capacitate si know-how dobandite prin punerea in aplicare a proiectelor, atat in calitate de partener sau ca Partener Lider. Regiunea Molise are o experienta puternica in participarea la proiecte de colaborare la

nivel regional, national si european. Personalul administrativ are expertiza multidisciplinara larga si competente semnificative in managementul de proiect. Regiunea ia parte la mai multe proiecte finantate din fonduri UE, in calitate de coordonator de proiect, in calitate de coordonator de pachet de lucru si in calitate de partener de proiect. Ea are capacitatea puternica de a comunica si disemina rezultatele proiectului la nivel local, national si transnational. Aceasta are o experienta relevant in special in mobilizarea actorilor locali si regionali (cum ar fi factorii de decizie, asociatii, sectorul industrial) pentru comunicare si campanii de sensibilizare. Regiunea joaca un rol activ in cooperarea internationala, in special in regiunile din Balcani. Aceasta a gazduit Presedintia Euroregiunii Adriatice Ionice (www.adriaticionianeuroregion.eu), un organism infiintat pentru promovarea cooperarii transnationale si inter-regionale intre regiuni ale tarilor din bazinul Marii Adriatice. Se compune din 26 de membri - administratiile regionale si locale din Italia, Grecia, Croatia, Bosnia si Hertegovina, Muntenegru si Albania.

ROLUL IN PROIECTUL AGRO-START

Regiunea Molise, avand in vedere experienta noastra vasta in promovarea inovarii in sectorul agricol, este capabila sa desfasoare diferite activitati: schimb de bune practici, de diagnosticare a nevoilor de formare ale angajatilor de servicii suport din zona. Regiunea Molise stabileste contacte intre sectorul public si privat, cu scopul de a dezvolta noi strategii de piata. Mai mult decat atat, Regiunea Molise coopereaza cu Universitatea Unimol, in scopul de a aduce o valoare adaugata a proiectului si pentru a garanta punerea in aplicare corecta si fara probleme a acestuia. Regiunea Molise a oferit sfaturi si sprijin in identificarea calendarului de proiect si a instrumentelor de identificare. A fost oferit sprijin pentru crearea fisei de identificare de bune practici. S-au dat sfaturi si feedback cu privire la chestionarul utilizat pentru evenimentele de lansare locale. A fost oferit sprijin pentru identificarea membrilor personalului procesul de centralizare a datelor si pentru fisa de identificare a procesului de centralizare a datelor.

PROVOCARI

In Italia sunt cativa tehnicieni care nu sunt bine repartizati in intreaga tara. Putine resurse in comparatie cu dimensiunea zonei de afaceri.

Intreprinderile mici sunt foarte segmentate si, chiar daca acestea sunt similare in dimensiune, pot avea diferite structuri organizatorice si de management.

In acest mediu economic particular, aproape toti comerciantii se confrunta cu repercusiuni ale crizei economice, care au dus la o reducere drastica a vanzarilor si veniturilor lor.

Cu toate acestea, criza poate reprezenta, de asemenea, un moment de cotitura, o accelerare brusca ca raspuns la necesitatea companiilor de a capta o noua pozitie de piata pentru a echilibra prabusirea cererii lor traditionale. Principalii factori care impiedica accesul la fonduri sunt: barierele juridice si administrative, precum si lipsa de sprijin tehnic si financiar. Alte probleme minore sunt lipsa de acorduri/retele institutionale internationale si a dificultatilor in obtinerea de informatii despre partenerii de afaceri (de asemenea, de Internet). Una dintre problemele principale este de a trezi interesul si implicarea centrelor de cercetare din regiune. De multe ori, acest sens este greu de gasit.

CU REFERIRE LA INOVARE SI EFICIENTA... “Este cruciala finantarea proiectelor de cercetare cu un impact puternic asupra sistemului rural regional, care ar putea consolida reseaua de relatii, colaborarea intre institutii de cercetare si sectoarele productive. Promovarea accesului la inovare tehnologica prin mai multe initiative de comunicare si transferul rezultatelor generate de cercetare sunt alte aspecte esentiale care trebuie luate in considerare.”

EXEMPLE DE ABORDARI EFICIENTE PENTRU TRANSFER DE TEHNOLOGIE SI INOVARE CATRE UN IMM CARE OPEREAZA IN ITALIA SI NU NUMAI

In 2010, Apicarrelli a conceput si gestionat un proiect co-finantat de regiunea Molise, numit **"Salveaza Regina"**, care vizeaza crearea unei noi metode de selectie si individualizare de matci cu caracteristici specifice (de vitalitate - productivitate - rezistenta la patologii - adaptabilitate la noi contexte de mediu). In 2012 a reusit un alt proiect, impreuna cu UNIMOL si co-finantat de Regiunea Molise numit "Salvati albinele". Obiectivul a fost de a oferi cu rigoare noi tehnici stiintifice de apicultura cu scopul de a reduce patologiile la albine, deoarece este cunoscut faptul ca albina, esentiala pentru protectia si garantarea biodiversitatii, este expusa riscului de disparitie. In zilele noastre este cert un numar minim de albine (chiar redus cu 80% in 20 de ani), pentru ca apicultorii suprasolicita albinele, in scopul de a obtine un venit din vanzarea de produse apicole. Problema aduce o responsabilitate prea mare: in cazul in care operatorii ar renunta la practicile de mai sus, in Molise s-ar produce in consecinta, daune grave ecosistemului regional. Sectorul in care opereaza intreprinderea este apicultura si este specializata in producerea si comercializarea de miere, laptisor de matca, polen, propolis, roiuri artificiale, regine

*Pentru mai multe informatii cu privire la exemple, va rugam sa contactati Regiunea
din Molise*

Sistemul de energie geotermala cu entalpie scazuta este un proiect, realizat de Camera de Comerț din Campobasso, în cadrul Fondului de echilibrare*, care vizează crearea unui model replicabil de energie geotermala cu entalpie scazuta, care să fie pus în aplicare de către întreprinderi pentru a obține economii de energie. Această tehnologie, care nu este încă bine cunoscută în Italia, dar comună în Europa, se referă la energia generată și stocată în pământ. Sectorul ales era cel legat de producția de vin. În scopul de a verifica o astfel de metodă, CCIAA de Campobasso a făcut o cercetare în mai multe domenii ale sectorului agro-alimentar, iar sectorul vitivinicol a fost identificat ca fiind cel mai interesant. Din cauza costurilor ridicate, Camera a finanțat sistemul și experimentat pe cont propriu. Sistemul geotermal este inovator deoarece oferă întreprinderilor și utilizatorilor posibilitatea de a folosi energia generată și stocată în pământ. Pompele de căldură geotermale se bazează pe principiul că temperatura solului, de la 4/5 la câțiva metri în adâncime, este constantă pe tot parcursul anului: aceasta permite extragerea căldurii din sol în timpul iernii pentru a avea temperaturi mai mari și eliberarea acesteia în timpul verii pentru condiționare. Energia geotermala este rentabilă din punct de vedere al managementului, fiabilă, durabilă și ecologică. În plus, datorită acestui sistem, calitatea vinului a fost îmbunătățită. Metoda inovatoare ar putea fi adoptată în alte ramuri ale sectorului agro-alimentar, cum ar fi producția de carne.

*Pentru mai multe informații cu privire la exemple, vă rugăm să contactați
Regiunea Molise*

NETWORKING ȘI COOPERARE

“Regiunea Molise este implicată în mai multe activități: furnizarea de sfaturi și sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii, diseminarea de informații prin intermediul broșurilor de proiect și organizarea unei reuniuni locale, efectuarea de cercetări în câteva organizații din și dincolo de Molise și a analizat și contactat aceste organizații, în scopul de a verifica disponibilitatea lor de a lua parte la proiect și de a li se furniza asistență.”

CUM NE MENTINEM INFORMATI

Regiunea Molise, Unioncamere Molise, Ministerul Industriei, ICE, SACE Simest - au fondat entitatea SPRINT Molise: "Biroul Regional pentru Internationalizarea Intreprinderilor ". Sprint este nodul central al unei retele largi. Fiecare entitate implicata livreaza informatii multiple intr-o baza de date si un fisier usor accesibil pune la dispozitie serviciile companiilor. Din organizatie fac parte comercianti si experti din toate entitatile. La cererea companiilor, personalul calificat furnizeaza informatii utile despre pietele straine, in scopul de a stabili contacte cu comunitatea de afaceri, institutii si universitati din strainatate. Biroul ofera servicii locale de marketing si creaza legaturi de cooperarea internationala, ofera informatii de pe pietele externe, expertiza financiara pentru promovarea schimburilor cu alte tari in identificarea de fonduri pentru amplasarea in strainatate, identifica proceduri pentru emiterea de asigurari. Sprint ofera suport si asigura prezenta companiilor, fara birocratie inutila, in conformitate cu evolutia companiei, pentru succesul ei. Sprint ofera expertiza privind informatii actualizate de ordin economic, financiar si legislativ si sprijina companiile care doresc sa se internationalizeze si sa exporte produsele in strainatate. Serviciile Sprint sunt disponibile intregii regiuni, prin contactarea sediului central din Campobasso. Este posibil ca firmele care cauta oportunitati in strainatate sa gaseasca o gama completa de servicii si solutii de sprijin si mai mult decat atat, la cerere, interventii adaptate, personalizate pentru nevoile individuale specifice lor?

STRATEGII DE MARKETING

"Ca entitate publica, Regiunea Molise furnizeaza servicii financiare, servicii de asigurari, marketing si promovarea serviciilor, servicii de informatii si consiliere, cum ar fi datele de contact ale entitatilor din retelele partenere si asociate, evenimente si initiative pentru internationalizare organizate in Italia si nu numai, lista de instrumente legislative in domeniul internationalizarii, lista detaliata de servicii si instrumente disponibile operatiunilor externe, de asemenea liste cu link-uri utile din toata lumea".

STRATEGII DE INTERNATIONALIZARE..."Aria de activitate se incadreaza intre simple initiative, cum ar fi participarea la targuri si evenimente, studiu de caz al pietei, utilizarea de servicii reale si in final, asistenta in ultima etapa de localizare in teritoriul unei tari straine."

CELE CINCI REGULI DE BAZA PENTRU UN IMM CARE OPEREAZA IN SECTORUL HORTICOL SI CEL AL CRESTERII ANIMALELOR

Cele cinci reguli de baza sunt

- *Cunoastere si inovare*
- *Sistemul de Marketing Agricol*
- *Resursele naturale*
- *Biodiversitatea si Economia Rurala*
- *Planificarea dezvoltarii rurale contribuie la competitivitatea agriculturii, managementului sustenabil al resurselor naturale, activitatea climatului si dezvoltarea echilibrata a zonelor rurale.*

Forumul Economic Bulgar – BEF Bulgaria



Forumul Economic Bulgar este o entitate non profit, fondată în 1998 de companii bulgarești internaționale private, instituții publice bulgare și organizații non-guvernamentale care aveau ca obiective principale să promoveze mediul de afaceri din Bulgaria și Estul Europei către potențiali investitori străini și să faciliteze dialogul între guvern și firme. În prezent, forumul are 43 de membri, care sunt membri cheie în viața socială și economică a Bulgariei. Activitatea lui acoperă teritoriul întregii țări.

Printre membrii noștri se află asociații cheie și camere de comerț, instituții financiare precum și organizații publice.

Potrivit ultimelor amendamente la statutul nostru (2009), BEF se dedica următoarelor activități:

- să sprijine și să încurajeze creșterea economică sustenabilă a Bulgariei ca membru al UE, întărind cooperarea economică cu alte țări;
- să dezvolte dialogul între companii, organizații non-guvernamentale, instituții media și publice la nivel central și local;

- sa imbunatateasca climatul de afaceri la nivel regional, national si local, cu accent pe importanta factorilor de mediu, pentru dezvoltarea sustenabila a societatii.

Printre activitatile Forumului Economic Bulgar, remarcam:

- organizarea de forumuri economice internationale, conferinte, seminarii, intalniri de afaceri;
- publicarea si distribuirea de newslettere, brosure, rapoarte, analize, sondaje, etc
- organizarea de campanii de informare in Bulgaria si peste hotare pe probleme legate de afaceri;
- implementarea de proiecte ale Uniunii Europene si ale altor proiecte partenere.

ROLUL IN PROIECTUL AGRO-START

BEF este principalul partener responsabil pentru masurile de sprijin structurale pentru imbunatatirea serviciilor de asistenta pentru IMM-uri in sectorul horticola si cel al cresterii animalelor. Mai exact, in conformitate cu acest PL (plan de lucru), BEF este responsabil de elaborarea bazei de date transnationale de furnizori de servicii si produse legate de sectorul horticola si cel al cresterii animalelor si de organizarea unei conferinte transnationale pentru servicii de sprijinire a afacerilor pentru IMM-uri in sectorul horticola si cel al cresterii animalelor.

Baza de date transnationala va sprijini furnizorii de servicii si de produse din sectorul horticola si cel al cresterii animalelor si le va promova cu succes afacerea nu numai in tara lor, ci si in strainatate. BEF participa activ la toate celelalte activitati in cadrul proiectului.

BEF este responsabil pentru elaborarea bazei de date transnationale cu furnizori de servicii si produse din sectorul horticola si cel al cresterii animalelor. Baza de date transnationala va sprijini furnizorii de servicii si de produse din sectoarele mai sus mentionate, pentru a-si promova cu succes afacerea nu numai in tara lor, dar si in strainatate.

EXEMPLE DE ORGANIZATII DE CONSULTANTA PENTRU IMM-URI IN BULGARIA:

Fondul Agricol de Stat:Bulgaria	Serviciul de Consultanta National pe Teme Agricole: Bulgaria
Sofia 1618, 136 Tzar Boris III Blvd., Phone: +359/2/ 81-87-100, dfz@dfz.bg	Sofia 1331, ShosseBankya No.7, Phone: +359/ 2/ 8 100 988, Fax: ++359/ 2/ 8 100 992,E-mail: office@naas.government.bg , www.naas.government.bg
Institutul De Economie Agrara:Bulgaria	Reteaua Nationala Rurala
rgpopov@yahoo.com ;+359 29 710 014;	marianamiltanova@abv.bg ;00359 888503478, 00359 2988 02 59;
Sindicatul Procesatorilor de Fructe si Legume	Asociatia Producatorilor de Produse Bio: Bulgaria
union@org-bg.net ; 02/987 47 43 ;	Bet_i_dimitrova@abv.bg
Asociatia pentru CrestereaRaselor de Vaci Locale	Asociatia Cultivatorilor Ecologisti din Bulgaria
wildfarm@tourism.bg ,	office@bapop.org
Sindicatul Cooperativelor Agricole Nationale din Bulgaria	Asociatia Producatorilor Bulgari de Produse Organice
nszkb@abv.bg ; +359 9266 -361	bgbio.org@abv.bg

PROVOCARI

“Dificultatile specifice cu care se confruntă IMM-urile din domeniul horticola și cel al creșterii animalelor sunt: granturi/subvenții mai mari în alte țări UE; competiție acerbă în ceea ce privește importul; o mare concentrare a terenurilor, la producătorii foarte mari (horticultura; interferența statului; politica greșită a statului în privința sectoarelor țintă în proiect; birocrație ridicată; lipsa regulilor; practici necinstite pentru împărțirea pământurilor; lipsa informației pe piață).”

INOVARE ȘI EFICIENTIZARE... “Aplicarea de “Bune Practici de Producție” moderne (BPP), care cresc productivitatea, calitatea și bunăstarea IMM-urilor”.

EXEMPLE DE ABORDĂRI EFICIENTE PENTRU TRANSFER DE TEHNOLOGIE ȘI INOVARE CĂTRE IMM-URI DIN BULGARIA ȘI NU NUMAI

Agro tren

“Transfer de Inovatie”

Intitulat “Inovare bazată pe practicarea Agriculturii Organice, cu ajutorul unor instrumente de formare accesibile (AGROTRAIN)”, proiect aplicat de Universitatea de Agronomie - Plovdiv.

Tren Agro este un proiect de educație gratuită în domeniul agriculturii ecologice.

“Inovare și transferul de tehnologie către IMM-uri între Bulgaria și Japonia”

Este un forum prin intermediul căruia IMM-urile din cele două țări pot împărtăși experiențe și inovații între ele.

Rețeaua Intrepinderilor Europene (RIE) ajută întreprinderile mici și mijlocii să beneficieze pe deplin de oportunitățile existente pe piața europeană.

În rețea lucrează 600 de companii locale, în mai mult de 50 de țări din UE și din afara uniunii. Experti în domeniile de interes oferă servicii integrate de consultanță și de IT pentru: intrarea pe piața internațională, accesul la fondurile UE, transferul de noi tehnologii de finanțare a cercetării; legislația și standardele UE; protecția proprietății intelectuale; feedback cu privire la politicile UE.

Pentru mai multe informații în privința exemplelor, vă rugăm contactați

ForumulEconomicBulgar

FII INFORMAT

- www.fermer.bg
- www.agropazar.bg
- www.agronet.bgwww.freshplaza.comwww.agrovesnik.bg);
- Agra Exposition <http://www.fair.bg/bg/events/agra13-bg.htm>);
- Bata Agro <http://www.bata-agro.org/>);
- Medfel www.medfel.com);
- Fruit attraction <http://www.fruitattractionnews.com>)
- Fruitlogistica <http://www.fruitlogistica.de>)

STRATEGII DE MARKETING

“Cea mai eficienta strategie de marketing este cea de marketing integrativ care presupune combinarea participarii la targuri si expozitii, trimiterea de mostre la clienti, marketing via e-mail, strategii de marketing social prin media – facebook, twitter, radio si tv (cel putin in media locala) etc. Cea mai important si eficienta strategie de promovare a IMM-urilor este abordarea personala – mentinerea de relatii stranse cu clientii si partenerii.”

STRATEGII DE INTERNATIONALIZARE

Exportul direct catre lanturi de aprovizionare (de la producator la consumator)

- Exportul direct cat mai mult posibil catre supermarket, pentru a preveni aparitia revanzatorilor

Investitii Straine Directe

- Deschiderea de noi puncte de productie strategice

Parteneriate cu producatori straini si piete straine

- Integrarea IMM-urilor in cooperative si asociatii: (Exemple: GRUPO ANECOOP; UNIVEG; DAIFRESSH, etc).

Bune practici de distributie

- Livrarea rapida si corecta a bunurilor

Strategii puternice de marketing

- *Reclama*
- *Crearea de promotii*
- *Promovarea*
- *Inregistrarea marilor*

CELE CINCI REGULI DE BAZA ALE NOASTRE PENTRU SUCCESUL IMM-ului, CARE OPEREAZA IN DOMENIUL HORTICOL SI / SAU CEL AL CRESTERII ANIMALELOR

- **Resursa umana**
 - o *Muncitori inalt calificati*
 - o *Delegarea de sarcini*
 - o *Imbunatatirea continua a educatiei*
- **Optimizarea costurilor si proceselor**
 - o *Utilizarea maxima a resurselor*
 - o *Tehnologia automatizarii proceselor*
 - o *Utilizarea de resurse regenerabile*
- **Calitatea**
 - o *Know-how privind mentinerea calitatii inalte a produselor*
- **Cunoasterea pietei**
 - o *Strategii puternice de piata*
 - o *Orientarea spre cerintele pietei*
- **Abilitatile si cunostiintele antreprenorilor**
 - o *Parteneriat cu lanturile furnizoare de alimente*

11. In loc de concluzii

REGULI DE SUCCES PENTRU UN IMM CARE OPEREAZA IN ZOOTEHNIE SI/SAU IN HORTICULTURA

- **Resurse umane**
 - o *Muncitori bine calificati*
 - o *Delegarea responsabilitatilor*
 - o *Formarea continua*
- **Optimizarea costurilor si proceselor**
 - o *Utilizarea la intregul potential al resurselor*
 - o *Automatizarea proceselor tehnologice*
 - o *Utilizarea resurselor regenerabile*
- **Calitatea**
 - o *Know how-ul mentinerii calitatii superioare a produselor*
- **Cunoasterea pietei**
 - o *Strategii solide de marketing*
 - o *Orientarea spre cerintele pietei*
- **Abilitatile si cunostintele antreprenorilor**
 - o *Parteneriat firmele de pe lantul de furnizare al alimentelor*

Forumul Economic Bulgar - BEF Bulgaria