



Messe München
International

**Acolo unde converg
ideile de succes.**

4 - 6 octombrie 2016
München, Germania

a 19-a Ediție a Târgului Internațional
pentru Investiții și Proiecte Imobiliare

www.exporeal.net

**expo
real**

Building networks

**Retrospectivă, beneficii
cheie pentru expozanți,
grupuri țintă**



Beneficii cheie pentru expozanți

www.exporeal.net

**EXPO
REAL**

Building networks

- Cea mai mare platformă europeană de business pentru sectorul imobiliar și investițional
 - 37.857 participanți din 74 de țări
 - 64.000 m² suprafață de expunere
 - 1.707 expozanți: companii și instituții
 - 1.000 jurnaliști și reprezentanți media
 - 400 de experți de top în programul de conferințe

- vizibilitate și marketing de țară
- punct de întâlnire cu investitori privați și instituționali
- focus pe proiecte și investiții
- platformă de prezentare a PPP
- oportunități de networking cu jucători cheie și factori de decizie în industrie
- informații direct de la sursă și transfer de know-how



Întreg lanțul de valori al sectorului imobiliar se află aici

www.exporeal.net

**EXPO
REAL**

Building networks

- Investitori instituționali
- Orașe și regiuni
- Agenții de dezvoltare economică
- Instituții guvernamentale
- Dezvoltatori de proiecte imobiliare
- Arhitecți și proiectanți
- Consultanți imobiliari/ Agenții
- Bănci comerciale și de credit ipotecar



- Clienți corporate
- Companii de leasing
- Management al activelor imobiliare
- Management de proiect și al investițiilor
- Exploatare/întreținere clădiri
- Universități și colegii

EXPO REAL – Locul de întâlnire al persoanelor de decizie

www.exporeal.net

**EXPO
REAL**

Building networks

➤ 1.707 companii și instituții expozante din 33 de țări

- 25% dezvoltatori
- 20% companii de management imobiliar
- 15% companii de consultanță din domeniul imobiliar
- 15% regiuni de dezvoltare, orașe și comune
- 5% companii de investiții
- 5% instituții de finanțare
- 5% birouri de arhitectură și proiectare

➤ 72% dintre vizitatori sunt persoane de decizie din cadrul companiilor

➤ 37.857 participanți din 74 de țări

- 22% consultanți proiecte domeniul imobiliar
- 20% companii de investiții
- 18% investitori proiecte imobiliare
- 18% dezvoltatori de proiecte imobiliare
- 10% instituții de finanțare
- 8% birouri de arhitectură și proiectare



Locul de întâlnire al țărilor din Europa Centrală, de Est și de Sud-Est (selecție expozanți la ultima ediție)

www.exporeal.net

**EXPO
REAL**

Building networks

Republica Cehă:

Asental Business, s.r.o.

CBRE s.r.o.

CIMEX INVEST s.r.o.

CTP

Moravian-Silesian Region

OAKS PRAGUE

Orașul Ostrava

P3 Logistic Parks

Orașul Praga

Regiunea Pilsen

Regiunea Bohemia de Sud - Autoritatea Regională

PRK Partners Rechtsanwälte/ Attorneys at law

Bulgaria:

Galaxy Investment Group Ltd

Glorient Investment BG Ltd.

K&K Engineering Ltd.

Ungaria:

Agenția Națională pentru Promovarea Investițiilor

CBRE KFT

TISZACASH ZRT



Locul de întâlnire al țărilor din Europa Centrală, de Est și de Sud-Est (selecție expozanți la ultima ediție)

www.exporeal.net

**EXPO
REAL**

Building networks

Polonia:

Bank Zachodni WBK

BBI Development SA

BSJP Brockhuis Jurczak Prusak Sp.k.

CBRE Sp. z o.o.

cmT. Sp. z o.o.

Orașul Gdynia

Ghelamco Poland

Globe Trade Centre SA

HB Reavis Poland

INTER-BUD DEVELOPER Ltd.

Orașul Cracovia

Regiunea Kujawsko-Pomorskie

Orașul Lodz

Regiunea economică Lodz

Military Property Agency

The New Administrative Centre Ltd.

OKAM CAPITAL Sp. z o.o.



OPG Property Professionals

Orange Polska S.A. - Real Estate

Poczta Polska S.A. (Polish Post plc)

Skanska Commercial Development

Orașul Sopot

Municipalitatea Szczecin

VON DER HEYDEN GROUP

Orașul Varșovia

Locul de întâlnire al țărilor din Europa Centrală, de Est și de Sud-Est (selecție expozanți la ultima ediție)

www.exporeal.net

**EXPO
REAL**

Building networks

Serbia:

Agenția Regională pentru Dezvoltare Socio-Economică Banat

Agenția pentru Promovarea Investițiilor în Provincia Vojvodina



Slovenia:

Invest Slovenia – Agenția Publică pentru

Antreprenoriat și Investiții Străine a Republicii Slovenia

Investitori (selecție expozanți la ultima ediție)

www.exporeal.net

**EXPO
REAL**

Building networks

- Bouwfonds Investment Management
- Allianz
- SIGNA
- Unicredit
- Deka Immobilien GmbH
- Savills
- KGAL GmbH & Co. KG
- Goldman Sachs Realty Management
- Edeka Verband
- Immowelt AG
- B&L Gruppe
- IVG Immobilien
- Aareal Bank AG
- BNP Paribas
- IKEA Centers
- METRO Properties
- Dress & Sommer
- Metropola Moscova



ROMANIA la EXPO REAL 2015

www.exporeal.net

**EXPO
REAL**

Building networks

- Departamentul pentru Investiții Străine și PPP
- Primaria Municipiului București
- Consiliul Județean Satu Mare
- Eurobusiness Parc Oradea
- Globalworth Real Estate Investments Limited
- AFI Europe



- Tetarom SA Cluj
- Brasov Industrial Parc
- WDP Development Romania
- Artemis Real Estate
- Bardeau Imobiliare

ROMANIA la EXPO REAL 2015

www.exporeal.net

EXPO REAL

Building networks



ROMANIA la EXPO REAL 2015

www.exporeal.net

**EXPO
REAL**

Building networks

„În contextul european marcat de criza imigranților, România are toate șansele să devină un fel de «safe heaven» pentru investitorii străini. Anul acesta am constatat un interes crescut al investitorilor pentru România, atât pentru investițiile industriale, cât și pentru sectoarele de retail, birouri și hotelier. Spre deosebire de anul trecut, am remarcat tendința investitorilor de a-și orienta atenția nu numai spre capitală, dar și spre orașele de rang doi din România, orașe care au devenit poli industriale importante și care asigură un nivel de trai bun. “

Delia Ungur, director general Eurobusiness Parc Oradea.

„Suntem mândri că AFI Europe România a fost una din cele 11 companii care a reprezentat România la târgul internațional EXPO REAL 2015 la München. Evenimentul și standul României ne-au dat șansa de a intra în contact cu reprezentanți ai pieței imobiliare din toată Europa și să stabilim oportunități de afaceri pentru viitorul apropiat. Pentru prima dată de la criza financiară, România, cu un stand considerabil și susținută de datele economice favorabile, s-a prezentat într-un mod foarte respectabil și pozitiv!”

Tal Roma - Business Development Manager AFI Europe Romania

„Să facem parte din standul României la ExpoReal e un lucru care ne onorează și ne obligă. Este al doilea an în care participăm alături de colegii din București și din țară și suntem extrem de mulțumiți. Comparativ cu anul trecut, standul a fost mult mai mare, ceea ce ne-a oferit posibilitatea de a avea mai multe întâlniri cu potențiali investitori într-un cadru primitiv și elegant. În câteva cuvinte, România a făcut o impresie bună și o figură frumoasă la ediția din acest an, mărturie stând numeroasele vizite la stand ale unor oameni de afaceri, companii sau reprezentanți ai regiunilor din Europa și nu numai. Cu siguranță vom participa și la următoarele ediții.”

Viorel Găvrea, director general Tetarom SA

5 beneficii ale prezenței în standul României 2016

www.exporeal.net

**expo
real**

Building networks

- ✓ parte a standului comun al României **100 m²**
- ✓ Romania în **programul de conferințe al târgului**
- ✓ **Marketing direct în Germania** asigurat de AHK Romania
- ✓ **Activitate de presă în Germania și Romania** asigurată de AHK Romania
- ✓ **Logistică** (de la construcția standului la suport la fața locului) asigurată de AHK Romania

EXPO REAL – O poveste de succes

www.exporeal.net

**EXPO
REAL**

Building networks



Vă așteptăm la München...



**....4 – 6 octombrie 2016
Acolo unde converg ideile de succes!**



Acord de participare la EXPO REAL 2016 în Standul României

Standul României se va întinde pe o suprafață totală de 87 mp și este conceput pentru 10 companii/ instituții participante.

Pachetul Business pentru fiecare coexpozant include:

- proiectare, construcție, montaj stand
- mobilier individual cu personalizare cu logo (2 scaune)
- spațiu comun pentru discuțiile individuale
- încăpere comună pentru depozitare
- facilități: electricitate, servicii de curățenie
- catering la stand, zilnic
- taxa obligatorie de includere în catalogul târgului
- taxa de coexpozant
- taxa AUMA
- participare 1 persoană (permis de acces la târg incl. facilități)
- transportul materialelor
- mailing de promovare către toți participanții la târg și grupul ținta din Germania,
- comunicate de presă în Germania și România
- organizare și suport local pe perioada de desfășurare a târgului din partea AHK Romania

Costul participării ca expozant în cadrul standului comun al României se ridică la **11.500 Euro + 20% TVA**

Servicii suplimentare:

- display pentru rulare materiale video (video max. 3 minute, min. 30 afișări) 350 EURO + 20% TVA
- pachet participare personal suplimentar la stand: 350 EURO / persoana + 20% TVA

După semnarea acordului de participare se va achita în avans suma de 7.150 de euro + TVA.

- Sunt de acord cu participarea la Expo Real 2016 în calitate de coexpozant în Standul României, în condițiile specificate mai sus.

Locul:

Firma/Instituția:

Data:

Reprezentant legal:

Semnătura și ștampila: